

## Regulamentul Campaniei de promovare

“Asigura-ti stabilitatea financiara cu Venit Protect!”  
Perioada de desfășurare: 01.03.2024 - 31.07.2024

### **Secțiunea 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1 Organizatorul Campaniei ” Asigura-ti stabilitatea financiara cu Venit Protect!”, denumită în continuare „Campania” este Banca Comercială Română S.A., instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în **Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod postal 060071**, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/90/1991, având Codul Unic de Înregistrare RO 361757, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod RAJ 500341, având cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comercială Română S.A. – Centrală, societate comercială pe acțiuni administrată în sistem dualist, având un capital social subscris și vărsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumită în continuare „Organizator” sau „BCR”)
- 1.2 Campania de promovare „Asigura-ti stabilitatea financiara cu Venit Protect!”, denumită în continuare „Campania” se va derula în baza prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

### **Secțiunea 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI PRODUSELE/ SERVICIILE PARTICIPANTE**

- 2.1 Campania se va desfășura pe întreg teritoriul României, în perioada 01.03.2024 ora 00:00, inclusiv, ora României – 31.07.2024, ora 23:59, inclusiv, ora României, conform mecanismului Campaniei (Secțiunea 5 din prezentul Regulament).
- 2.2 În situația în care Organizatorul decide să scurteze ori să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința participanților prin publicarea informației pe site-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) sau prin afișare la unitățile teritoriale, cu cel puțin 3 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
- 2.3 Produsul participant la Campanie este:
- Asigurarea Venit Protect, produs oferit de către BCR Asigurări de Viață prin intermediul Organizatorului, care poate fi contractat din aplicația aferentă Serviciului Internet Banking și Mobile Banking al BCR (denumită în continuare ”Aplicația George”), în cadrul secțiunii dedicate George Store/ Magazin George.
- 2.4 Regulamentul oficial de desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.
- 2.5 Pentru detalii privind Campania, participanții pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, după cum urmează:
- a) adresându-se unităților BCR;
  - b) accesând site-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro), secțiunea Campaniei pentru persoane fizice;
  - c) sunand la BCR (de luni până duminică, între 8.00 și 22.00) la următoarele numere de telefon cu tarif normal: \*2BCR (\*2227) apelabil din orice rețea națională sau la +4021 407 42 00, apelabil din orice rețea națională sau din străinătate.
  - d) În fereastra destinată informării cu privire la Campania curentă, care se deschide în cadrul fluxului de contractare din aplicația George a asigurării Venit Protect.
- 2.6 Contractarea asigurării Venit Protect din prezenta Campanie poate fi accesată direct din aplicația George, în secțiunea „George Store / Magazin George” dedicată poliței de asigurare Venit Protect în intervalul 01.03.2024 (startul Campaniei) – 31.07.2024, inclusiv (sfârșitul Campaniei).

### **Secțiunea 3 – CONDIȚII DE PARTICIPARE**

- 3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice rezidente romane cu domiciliul stabil in Romania care detin un cont curent in RON la BCR cu Serviciul de Internet Banking si Mobile Banking activ, care achizitioneaza produsul mentionat la punctul 2.3. si care pentru a fi considerate eligibile, vor îndeplini cumulativ următoarele condiții:
- a) Să fi împlinit vârsta de 18 ani până la data de start a Campaniei 01.03.2024.
  - b) Să aibă cel mult 68 de ani împliniți la data achiziției produsului/ produselor menționat(e) la pct. 2.3;
  - c) Să deschida/sa detina cont curent in RON George cu Serviciul de Internet Banking si Mobile Banking activ si sa achiziționeze asigurarea Venit Protect direct din aplicația George, în secțiunea „George Store / Magazin George” dedicată poliței de asigurare Venit Protect in perioada 01.03.2024 - 31.07.2024, inclusiv.
  - d) Sa nu mai detina o alta asigurare Venit Protect la BCR Asigurari de Viata Vienna Insurance Group.
  - e) Clienții care aleg asigurarea Venit Protect, dar care nu doresc să participe la Campanie, au posibilitatea de a transmite un mesaj în acest sens la adresa de email [contact.center@bcr.ro](mailto:contact.center@bcr.ro) în termen de 20 de zile de la data achiziției.
- 3.2 Participarea la Campanie este gratuită.
- 3.3 Pentru a putea câștiga unul din premiile acordate în această Campanie, clienții trebuie să îndeplinească, cumulativ, condițiile prevăzute la pct. 3.1 din Regulament
- 3.4 Prin nerespectarea de către participanții la Campanie a condițiilor prevăzute la pct. 3.1, “Organizatorul” are dreptul să dispună recuperarea sumelor reprezentând primele de asigurare achitate pe seama participanților din contul curent al acestora.

### **Secțiunea 4 – DESCRIEREA PREMIILOR**

- 4.1 Premiile constau în plata primelor 2 prime lunare de asigurare de către BCR pentru polița de asigurare Venit Protect (oricare pachet), iar valoarea unui premiu este cuprinsa între 40 lei si 100 lei/ participant. În funcție de pachetul de asigurare ales de fiecare participant (prima de asigurare variază între 20 lei/ luna si 50 lei/ luna), primele pentru 2 luni pot fi cuprinse între 40 lei si 100 lei fiecare (valoarea brută a premiului este cuprinsa între 40 lei si 100 lei fiecare).
- 4.2 Se estimează acordarea unui număr de 20.000 premii, în valoare totală brută maximă de 2.000.000 lei..
- 4.3 În funcție de cum aleg participanții valoarea pachetelor de asigurare, numărul de premii estimat poate fi diferit de numărul de premii efectiv acordate, caz în care Campania continuă indiferent de numărul de participanți estimat inițial, până la terminarea bugetului alocat Campaniei (valoarea totală brută maximă menționată la pct 4.2), caz in care participantii vor fi informati in consecinta.
- 4.4 Premiile se acordă în ordinea finalizării fluxurilor de contractare a asigurării din aplicația George, până la epuizarea numărului de premii disponibile sau după caz, a valorii brute maxime (2.000.000 lei).

### **Secțiunea 5 –MECANISMUL CAMPANIEI, CRITERII DE ACORDARE A PREMIILOR**

- 5.1 Pentru fiecare participant la Campanie, mecanismul de desfășurare este următorul:
- 5.1.1 Participarea la Campanie este reprezentată de îndeplinirea condițiilor prevăzute la pct. 3.1 din Regulament. Achiziția produselor de asigurare, conform prevederilor Secțiunii 3, pct. 3.1, este subsecventă analizei nevoilor clienților și adecvării produsului la nevoile acestora, conform prevederilor legale aplicabile.

- 5.1.2** Primii 20.000 participanți care își vor deschide/detina cont curent în RON George cu Serviciul de Internet Banking și Mobile Banking activ și care vor achiziționa o poliță de asigurare Venit Protect în perioada campaniei prin modalitatea menționată la pct. 3.1 lit. c) din Regulament vor primi din partea Organizatorului premiul constând în achitarea, în numele și pe seama lor, a primelor de asigurare către Asigurătorul BCR Asigurări de Viață Vienna Insurance Group, pe o perioadă de 2 luni, în valoare totală cuprinsă între 40 lei și 100 lei/participant. Valoarea totală variază în funcție de pachetul de asigurare ales de către fiecare participant. Prin excepție, în cazul în care un câștigător va renunța la asigurarea Venit Protect în perioada celor 2 luni în care Organizatorul achită primele de asigurare, câștigătorul nu poate solicita compensații sau stornări de prime pentru perioada trecută sau perioada rămasă până la sfârșitul Campaniei.
- 5.2** Un participant la Campanie poate beneficia doar de un singur premiu, pe baza poliței contractate în perioada Campaniei. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat altei persoane și nu se poate schimba cu contravaloarea în bani. În situația în care câștigătorul încetează asigurarea Venit Protect în perioada în care costul acesteia este suportat de către Organizator, Organizatorul nu mai are nicio obligație către câștigător.
- 5.3** După încheierea perioadei de 2 luni în care costul asigurării este suportat de către Organizator, câștigătorii pot păstra polița de asigurare, caz în care valabilitatea acesteia va continua să producă efecte conform termenilor și condițiilor de asigurare, cu condiția plății în continuare a primei de asigurare lunară de către participanți.
- 5.4** Valoarea brută totală maximă a acestor premii este de 2.000.000 lei reprezentând costul estimat cu primele de asigurare lunare pe perioada primelor 2 luni de la contractarea de către participanții eligibili a polițelor de asigurare Venit Protect în cadrul Campaniei. Totalul estimat al valorii premiilor reprezintă echivalentul costului total estimat cu primele de asigurare pentru 2 luni ale unei asigurări Venit Protect, pentru un număr estimat de 20.000 polițe, respectiv pentru 20.000 participanți. În cazul în care calculul estimativ este diferit în funcție de pachetele alese de către participanți, Campania continuă indiferent de numărul de participanți estimat (superior sau inferior) până la terminarea bugetului alocat (valoarea brută totală maximă), cu informarea participanților.
- 5.5** Premiul constând în plata primelor de asigurare în primele 2 luni de la data contractării asigurării Venit Protect (oricare pachet) va fi acordat participanților la Campanie în ordinea în care aceștia contractează asigurarea, fiind aplicabile condițiile de participare și de acordare menționate în prezentul Regulament.

#### **Secțiunea 6 - TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE**

- 6.1** Organizatorul se obligă să suporte, să calculeze, să rețină, să vireze și să declare, impozitul pe venit datorat pentru premiile obținute de către participanți în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, dacă este cazul.
- 6.2** Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a participantului. De la data virării premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin participantului.

#### **Secțiunea 7 - LEGEA APLICABILĂ. LITIGII**

- 7.1** Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești de la sediul Organizatorului.
- 7.2** Legea aplicabilă este legea română.
- 7.3** Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite prin Asistentul virtual „ADA”, pe site-ul bcr.ro, prin apel telefonic la \*2227 sau pe adresa de mail [contact.center@bcr.ro](mailto:contact.center@bcr.ro) în termen de maximum 15 zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

#### **Secțiunea 8 - ÎNTRERUPEREA/ ÎNCETAREA CAMPANIEI**

- 8.1** Campania va putea fi întreruptă/ încetată înainte de termen prin epuizarea bugetului alocat Campaniei, în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (așa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. În cazul deciziei Organizatorului sau epuizarea bugetului alocat campaniei, acesta va anunța participanții cu cel puțin 3 zile înainte pe portalul Organizatorului ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)) sau prin afișare în unitățile teritoriale.
- 8.2** În situațiile avute în vedere la pct. 8.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.
- 8.3** Pentru situațiile avute în vedere la pct. 8.1 și pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.
- 8.4** Campania încetează la atingerea numărului de premii specificat la art. 4.2, sau după caz până la epuizarea valorii brute maxime în cazul în care Organizatorul nu decide suplimentarea/ prelungirea acesteia. Anunțul privind prelungirea/încetarea Campaniei se va face de către Organizator cu cel puțin 3 zile înainte pe site-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro).

#### **Secțiunea 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

- 9.1** Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fără limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016. Toți clienții eligibili pentru Campanie care vor dori să achiziționeze asigurarea Venit Protect, vor fi informați în legătură cu desfășurarea Campaniei printr-o fereastră destinată special acestui scop, vizibilă în cadrul procesului de contractare a asigurării Venit Protect. Clientul are posibilitatea să nu participe la Campanie prin transmiterea unui mesaj în acest sens la adresa de email [contact.center@bcr.ro](mailto:contact.center@bcr.ro) în termen de 20 de zile de la data achiziției. Datele cu caracter personal prelucrate în scopul acordării premiilor sunt: numele, prenumele, codul de client, serie și număr poliță de asigurare, prima de asigurare.
- 9.2** Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor și exercitării drepturilor care rezultă în privința Organizatorului prin acceptarea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament de către participanți, după cum urmează: pentru înrolarea în Campanie, acordarea contravalorii primelor de asigurare pentru 2 luni pentru polița Venit Protect, respectarea obligațiilor legale ce revin BCR (ex. păstrare evidențe, obligații fiscale dacă este cazul), pentru realizarea intereselor legitime ale BCR prin realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienți, reconciliere sume etc. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora atrage imposibilitatea participării la Campanie. Suplimentar, datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi transmise către BCR Asigurări de Viață SA și prelucrate de către aceasta, în calitate de operator de date, în vederea eliberării polițelor de asigurare. Acestor prelucrări li se vor aplica informațiile transmise de către BCR Asigurări de Viață SA.
- 9.3** Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi introduse în baza de date destinată consumatorilor de produse și servicii BCR și vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului inclusiv obligațiile în materie fiscală și în materia arhivării. După expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul să anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.
- 9.4** Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale automatizate și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor

cu Caracter Personal, în măsura în care consideră că este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, participanții pot contacta responsabilul cu protecția datelor al Organizatorului la adresa de e-mail: [dpo@bcr.ro](mailto:dpo@bcr.ro)

#### **Sectiunea 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI**

- 10.1** Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/ sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului, fără alte despăgubiri sau plăți. De asemenea Organizatorul poate recupera contravaloarea premiilor acordate, în cazul constatării nerespectării prevederilor prezentului Regulament.
- 10.2** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea prealabilă a participanților pe site-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) și/ sau prin afișare la unitățile teritoriale. Anunțul se va face de către Organizator cu cel puțin 3 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Prezentul Regulament a fost redactat și semnat astăzi 27.02.2024, la București.

Mihai Tudor Zaharia  
Sef departament

#### **Denumirea/Adresa Organizatorului**

Banca Comercială Română S.A., Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod postal 060071  
România