

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE “George YOUNG Tik-Tok”

Perioada campaniei: 19 Octombrie, ora 00:00 – 09 Noiembrie 2022, ora 23:59

ART. 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale „**George Lansare CardTineri 2022**” este **Cohn & Jansen Advertising SRL** cu sediul în București, Strada Speranței, nr. 21, etaj 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/4815/2010, avand CUI RO 26904121, denumit in continuare „Organizatorul” , in numele BCR (Banca Comerciala Romana)

- 1.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.2. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul <https://www.bcr.ro/ro/campanii> .
- 1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.4. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.

ART. 2 – DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator al paginii de TikTok <https://www.tiktok.com/@georgepetiktok?lang=en>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2 Campania se va desfasura in perioada: **19 Octombrie 2022, ora 00:00 – 09 Noiembrie 2022, ora 23:59**

ART.3 – REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea paginii <https://www.bcr.ro/ro/campanii>
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului, cu specificarea numelui campaniei “George YOUNG Tik-Tok”

3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei si prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial;

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea lor pe pagina <https://www.bcr.ro/ro/campanii> .

ART. 4 – DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inceperii campaniei, au implinit varsta de 16 ani si detin un cont TikTok activ.

4.2 Sa foloseasca efectul George Young intr-un video cu respectarea normelor uzuale de conduita.

4.3 Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la, angajati) Cohn&Jansen Advertising SRL
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la, angajati) BCR ;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la, angajati) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/ locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara sau de timpul pe care il petrec in imobilele/ locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele i. – iii. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora);

ART. 5 – PREMIILE SI PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

5.1 In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, prin jurizare, urmatoarele premii:

Borsete model clasic design George	buc	25	80.00	2000.00
Pantaloni lungi – bleumarin cu vipusca laterala; Design George	buc	25	256.40	6410.00
Tricou maneca scurta ; Design George	buc	25	236.40	5910.00
Hanorac full print; Design George	buc	25	358.40	8960.00

Valoarea neta comerciala totala a celor 100 premii este 27703,2 RON, TVA inclus.

5.2 Premiile se va acorda celor 100 de castigatori prin jurizare si se va selecta cate o rezerva pentru fiecare castigator.

5.3 Vor fi inscrisi in jurizare toti participantii care au inscrieri valide in campanie in perioada 19 Octombrie 2022, ora 00:00 – 09 Noiembrie 2022, ora 23:59

5.4 In urma jurizarii, castigatorii vor fi contactati pentru validare, dupa cum se detaliaza la Art. 7 din Regulament.

5.5 Articolele vestimentare vor fi atribuite aleator castigatorilor.

5.5 Dupa validare, contul castigatorului va fi afisat intr-un video, cu nominalizarea sa, pe pagina de TikTok George: <https://www.tiktok.com/@georgepetiktok?lang=ro-RO>

ART. 6 – MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- i. sa detina un cont public/ creeze cont public pe aplicatia TikTok <https://www.tiktok.com/ro-RO/>
- ii. sa foloseasca in Perioada Campaniei efectul de tip AR George Young
- iii. sa indeplineasca mecanica campaniei George Young:

In cadrul campaniei, ii invitam pe participanti sa foloseasca intr-un mod creativ efectul AR George Young. Iata care sunt pasii:

1. Găsește pe TikTok efectul George Young;
2. Creeaza un video cat mai creativ folosind efectul;

- video-ul trebuie sa apartina participantului si sa nu fie preluat din alte surse;
- video-ul sa nu contina nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial, sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic. Sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile. sa nu contina aluzii la marci de tigarete sau alcool.

Orice inscriere va fi verificata de catre Organizator, conform celor stipulate la art. 6.1 si toate inscrierile care nu respecta cele de mai sus vor fi eliminate din tragerea la sorti finala ce se va organiza dupa incheierea Campaniei.

6.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza din campanie, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

Participantii care inscriu continut reprobabil in Campanie pot fi descalificati, fara nicio notificare/ justificare din partea Organizatorului.

6.3 Utilizarea mai multor conturi de Tik-Tok nu este permisa, fiind considerata incercare de fraudare si atragand sanctiunile prevazute la Art. 6.2 de mai sus.

6.4 Organizatorul are la dispozitie 1 zi lucratoare pentru a efectua verificarea inscrierilor, conform regulilor prezentate la art. 6.1, punctul (v). Dupa finalizarea procesului de verificare, in cazul in care inscrierea este respinsa, participantul va fi descalificat, fara nicio notificare/ justificare din partea Organizatorului.

6.5 Premiile acordate nu pot fi cedate unor alte persoane, nici inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

ART. 7 – CONTACTAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Alegerea castigatorilor si validarea acestora

Cei 100 castigatori vor fi alesi in functie de creativitatea video-ului creat pe TikTok si care apare automat pe pagina dedicata efectului George Young – (Branded Effect Page)

Evaluarea video-urilor va fi facuta de catre doua tipuri de juriu in urmatoarea structura:

- De catre publicul larg – 30% din media finala – se vor lua in calcul video-urile participantilor cu cea mai mare rata de engagement & reactii;
- de catre juriul profesionist, 70% din media finala – profesionistii vor vota lucrarile admise in competitie. Perioada de jurizare de catre juriul profesionist este 31 Octombrie 2022 – 10 Noiembrie 2022

Juriul profesionist este format din:

Echipa George:

Katerina Todorovski, Head of Brand Development, BCR

Adrian Saveanu, Senior Brand Manager, George

Ionut-Marian Dragomir, Junior Brand Manager, George

Echipa Digital & SoMe BCR:

Andreea Cristina Blejan, Expert Comunicare Online, BCR

Andreea Bădin, Digital Account Manager, BCR

Valentina Lupu, Community Manager, BCR

Vlad Parvulescu, Creative Partner, W Talent Management

Matei Florea, Creative Partner, Topsy Labs

Juriul profesionist este format din experti in comunicare si marketing, iar fiecare jurat acorda note de la 1 la 10 lucrarilor inscise, urmand ca nota finala a juriului sa o reprezinte media aritmetica a notelor acordate de fiecare jurat, criteriile de selectie fiind urmatoarele:

- creativitatea cu care participantii executa video-urile
- calitatea executiei si respectarea mecanicii
- impresia personala a fiecarui jurat

7.2 Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat in Art. 6;

- sa poata sa fie contactat prin mesaj privat in contul de Tik Tok cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 72 h de la data si ora desemnarii sale ca si castigator;
- in mesajul privat se vor detalia informatiile cu privire la documentele si informatiile necesare in vederea validarii premiului,
- in cazul in care premiul este un articol de imbracaminte ce necesita o marime pentru productie, castigatorul va mentiona marimea necesara
- in cazul castigatorilor minori, este necesar acordul unuia dintre parinti/tutore legal.

7.4 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorului si premiul castigat de acesta, castigatorul va fi afisat in cadrul paginii <https://www.bcr.ro/ro/campanii>, in maxim 5 zile lucratoare de la validare.

7.5 In momentul acordarii premiului, castigatorul va semna un proces verbal de predare-primire, prin semnarea si datarea proceselor-verbale, castigatorul Participant isi va exprima in scris acordul lui ca datele sale personale mentionate in acesta sa intre in baza de date a Organizatorului, operata in vederea atribuirii premiului Campaniei. Acordul pentru colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal este esential pentru acordarea premiului in Campanie, lipsa acestuia sau nesemnarea procesului verbal de predare – primire atragand descalificarea si imposibilitatea acordarii premiului.

7.6 In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, un participant desemnat castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiul nu poate fi acordat (imposibilitatea contactarii potentialului castigator si a rezervelor, din motive precum numar gresit, telefon inchis, nu raspunde, refuzul castigatorului sau a rezervelor de a comunica datele solicitate), premiul va ramane in posesia Organizatorului.

ART. 8 – LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si castigatorul sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

8.2. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Promotii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.3. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Inscriserile ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care contul de Tik-Tok utilizat la inscriere nu poate fi identificat sau contactat prin mesaj privat (nu este corect, etc.), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens.

8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

8.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de fraudă, abuz, tentativa de fraudă sau abuz sau orice alte activitati sau care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei Promotii in conditiile prevazute de Regulament sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.

8.6. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

8.7. Participantul este responsabil in intregime pentru corectitudinea informatiilor inscrise in aplicatie, precum si de continutul in scris – raspunsul la intrebare Organizatorului, conform indicatiilor din pagina Campaniei.

8.8. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alt premii si nici nu se acorda contravaloarea in bani a premiului. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin aceasta intelegandu-se orice

manifestare sau atitudine expresa sau tacita a unui castigator de a nu intra in posesia premiului) sau in cazul invalidarii sale conform prezentului Regulament, respectivul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.9. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere decurgand din acordarea premiului, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei alte pretentii de orice natura legate de premiu. Castigatorul isi asuma intreaga raspundere pentru acceptarea premiului, Organizatorul neasumandu-si nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecinte nascute in urma acceptarii premiului sau in legatura cu aceasta.

8.10. Participantul declara si garanteaza ca este titularul drepturilor de proprietate intelectuala asupra numelui (materialului) inregistrat in Campanie sau ca a obtinut acordul titularilor de drepturi de proprietate intelectuala asupra numelui transmis in vederea utilizării acestuia in participarea la Campanie.

8.11. Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inregistrării in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza inregistrarea unei nume pe motiv de neconcordanță cu tema Campaniei sau incercarea de fraudare a Campaniei.

8.12. Prin inregistrarea in concurs Participantul isi da acordul ca toate drepturile de proprietate intelectuala asupra numelor propuse in comentariile publice la postarea de concurs sa treaca in proprietatea Organizatorului. Drepturile care se cedează și pentru care nu mai este necesară nici o altă autorizare ulterioară includ următoarele, fără a se limita la acestea: reproducerea, distribuirea, închirierea, împrumutul, comunicarea publică, directă sau indirectă, a numelui propus, precum și realizarea de opere derivate și conexe, așa cum consideră Organizatorul, fără ca Participantul să aibă vreo pretenție ulterioară. Termenul de cedare a drepturilor de proprietate intelectuala este nelimitat si pentru toate teritoriile.

8.13 Participantii înțeleg și declară că vor fi singurii responsabili și că vor acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin numele inregistrate in Campanie, inclusiv dar fără limitare la drepturile de proprietate intelectuala asupra lor.

ART. 9 – TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga, sa suporte impozitul datorat de catre participantii castigatori pentru veniturile obtinute, in conformitate cu Legea 227/2015, privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

ART. 10 – PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1 Cohn&Jansen prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, precum si datele parintilor/tutorelui/curatorului, in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

10.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor care rezulta in sarcina Organizatorului prin conformarea cu conditiile prevazute in prezentul Regulament de catre participantii, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS sau orice alt mijloc de comunicare). Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii poate atrage insa imposibilitatea participării la Campanie.

10.3 De asemenea, datele cu caracter personal ale parintilor/ tutorelui/curatorului sunt prelucrate in vederea conformării cu obligatiile legale si identificării persoanelor care incuviinteaza participarea minorului. Numele, prenumele, premiul si localitatea in care domiciliaza castigatorii vor fi publicate pe portalul BCR (www.bcr.ro). Separat de publicarea pe portalul BCR, datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

10.4 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului si/sau inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimneze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

9.5 Participantii la Campanie, precum si parintii/tutorele/curatorul beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta BCR la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

ART. 11 – INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE. FORTA MAJORA

11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

11.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand, in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.3. din prezentul Regulament.

ART. 12 – LITIGII

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instanțele judecatoresti romane competente, din municipiul Bucuresti.

12.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorului. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

ART. 13 - ALTE CLAUZE

13.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea, in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.