

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„la o pauza de la plata cu cash” (denumit in continuare „Regulament”)

Sectiunea 1 - Organizatorul campaniei

1.1 Campania este organizată de **Banca Comerciala Romana S.A.**, institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Plevnei nr 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, cod postal 060013, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, denumita in continuare **„Organizator” sau „BCR”, si de Mastercard Europe S.A.** o societate belgiană publică cu răspundere limitată, cu numărul de inregistrare RPR 0448038446, al cărei sediu social se află la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia denumita in continuare **“Co-Organizatorul”**, prin intermediul:

* Agentiei de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare „Agentia”, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 și va desfasura urmatoarele activitati:

- i) Transmite catre Mediapost Hitmail baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti primita de la Organizator; ID-urile reprezinta coduri numerice atribuite fiecarui client al carui card este eligibil conform prezentului Regulament.
- ii) Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare;
- iii) Achizitioneaza premiile Campaniei si le preda catre Mediapost Hitmail pentru expediere catre Castigatori

*si cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 și va desfasura urmatoarele activitati:

- i. Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Organizator, prin intermediul Agentiei.
- ii. Organizeaza tragerea la sorti pentru premii așa cum este detaliat în Art 5.
- iii. Constituie si administreaza o baza de date cu ID-urile de Campanie câștigătoare.
- iv. Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie.
- v. Expediaza premiile catre adresele mentionate de Castigatori.

1.2 Campania promotionala de achizitie si utilizare carduri de debit George Mastercard BCR, „la o pauza de la plata cu cash” denumita in continuare **„Campania”**, se va derula sub prevederile prezentului Regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii.

Sectiunea 2 - Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsele/serviciile participante

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei si in strainatate, in perioada 19.05.2022 – ora 00.01 – 31.07.2022 ora 23.59, ora României, inclusiv, conform mecanismului Campaniei (sectiunea 3 din prezentul Regulament).

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricând prezentul Regulament prin incheierea unui Act additional la Regulament. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca/modifice Regulamentul, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul BCR sau prin afisare in unitatile teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3 Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele: cardurile de debit George Mastercard BCR, atât cele emise in perioada campaniei, cât și cele existente in portofoliul Organizatorului la data inceperii Campaniei.

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) in unitatile BCR;

- b) la adresa <https://www.bcr.ro/campanii>
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: *2227 apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

Sectiunea 3 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Au implinit 18 ani la data inceperii campaniei
- b) Sunt domiciliati in Romania (au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania)
- c) Detin un card de debit George Mastercard BCR existent in portofoliu sau emis in perioada Campaniei
- d) In perioada campaniei efectueaza tranzactii in valoare cumulata de minimum 1000 lei / card prin utilizarea cardului de debit George Mastercard BCR – cu cardul fizic sau salvat intr-o aplicatie de tip wallet (portofel digital) – pentru plata de bunuri si/sau servicii la comercianti in mediul online (e-commerce) sau in mediu fizic (in magazine prin achitarea la POS)

Nu sunt luate in considerare pentru Campanie tranzactiile de tip transfer de bani sau „top-up” si retragerile de numerar;

Se considera tranzactie valida, tranzactia care este efectuata in perioada campaniei si este decontata pana pe data de 07.08.2022, inclusiv.

Tranzactie decontata – operatiune efectuata cu cardul si inregistrata in contul curent atasat cardului pentru: plata de bunuri/ servicii la terminalele POS de la comerciantii care au afisate insemnele organizatiei internationale sub sigla careia a fost emis cardul; efectuarea de tranzactii pe Internet sau de tipul mail order/ telephone order (daca este posibila utilizarea cardului in acest mediu)

- e) La data incheierii si efectuarii extragerii premiilor campaniei sunt in continuare clienti ai bancii si produsul participant este in continuare activ.
- f) nu pot participa la aceasta campanie salariatii BCR si ai subsidiarelor BCR

3.2 Participarea la Campanie este gratuita si benevola și va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si alte anexe care vor fi adaugate ulterior acestuia si comunicate ca atare consumatorilor.

3.3 Pentru a putea castiga premiile acordate in aceasta Campanie, participantii care utilizeaza produsele mentionate la pct. 2.3, trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile prevazute la pct. 3.1 din Regulament.

3.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului/Co-Organizatorului. Orice incercare de fraudă se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

3.5. Participantul este unic responsabil pentru toate consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in aceasta campanie.

Sectiunea 4 - Descrierea premiilor

4.1 În aceasta Campanie se acordă 21 (douazeci si unu) premii acordate prin tragere la sorti, constand in:

4.1.1 1 (unu) voucher turistic Eximtur in valoare neta de 25.000 lei, cu TVA inclus.

- Voucher-ul turistic va avea tiparita valoarea, numele castigatului, precum si data emiterii.
- Voucherul va fi valabil timp de 12 luni de la data emiterii, fara posibilitate de prelungire.
- Castigatul voucherului isi va putea alege orice produse turistice din oferta Eximtur, intr-o perioada de 12 luni de zile de la data primirii voucherului, disponibila pe <https://www.eximtur.ro>/sau in locatiile fizice Eximtur.
- In cazul in care valoarea pachetului turistic total solicitat de posesorul voucherului, depaseste valoarea voucherului, posesorul voucherului va achita diferenta pana la valoarea finala a pachetului prin OP, cash sau cu card de credit sau card de debit. Numai dupa primirea platii integrale a pachetului, posesorul voucher-ului va primi de la Eximtur documentele de calatorie.
- Daca valoarea pachetului turistic este mai mica decat valoarea voucherului, posesorul voucherului va putea folosi diferenta pentru un alt pachet de servicii turistice, in aceleasi termene si conditii enumerate mai sus.

- Premiul va fi predat Castigatorului de catre Agentie prin intermediul Mediapost Hitmail, prin curier, sub forma de voucher printat, la adresa indicata de Castigator.
- Acceptarea si furnizarea adresei de livrare se va face in cursul apelului telefonic primit de catre castigator de la BCR conform Sectiunii 5.

Premiul va fi achizitionat de catre Agentie, pentru Mastercard Europe SA.

4.1.2 20 (douazeci) trotinete electrice Ninebot KickScooter D18E, in valoare neta de 1780 lei fiecare, cu TVA inclus. Specificatiile pentru aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 1.

4.1.3 Premiul va fi achizitionat de catre Agentie, pentru Mastercard Europe SA si va fi predat Castigatorilor de catre Agentie prin intermediul Mediapost Hitmail, prin curier.

4.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiul daca nu sunt respectate de catre castigator conditiile din Sectiuna 3 a prezentului Regulament.

4.3 Valoarea unitara neta a premiului constand in voucher turistic Eximtur este de 25.000 lei.

Valoarea unitara bruta a premiului constand in voucher turistic Eximtur este de 27.711 lei.

Valoarea totala neta a premiului constand in voucher turistic Eximtur este de 25.000 lei.

Valoarea totala bruta a premiului constand in voucher turistic Eximtur este de 27.711 lei.

Valoarea unitara neta a premiului constand in trotineta electrica Ninebot KickScooter D18E este de 1.780 lei.

Valoarea unitara bruta a premiului constand in trotineta electrica Ninebot KickScooter D18E este de 1.911 lei.

Valoarea totala neta a premiului constand in trotineta electrica Ninebot KickScooter D18E este de 35.600 lei.

Valoarea totala bruta a premiului constand in trotineta electrica Ninebot KickScooter D18E este de 38.220 lei.

Valoarea totală netă a premiilor va fi de 60.600 lei.

Valoarea comercială totală brută a premiilor va fi de 65.931 lei.

Sectiunea 5 - Tragerea la sorti. Acordarea premiului

5.1 Modalitatea aleasa de Co-Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiului acordat in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu. Co-Organizatorul, prin Agentie va organiza 1 tragere la sorti pentru premiile acordate in Campanie.

5.2 La tragerea la sorti electronica vor fi luate in considerare ID-urile utilizatorilor produselor/serviciilor mentionate la pct. 2.3, care indeplinesc si conditiile de la pct. 3.1. Fiecare card al participantului pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.1 va primi de la Organizator un identificator dedicat campaniei (ID de Campanie), care nu identifica in sine un participant. ID-urile de Campanie sunt comunicate de Organizator Co-Organizatorului dupa incheierea perioadei de campanie si sunt utilizate de Agentie pentru realizarea tragerii la sorti a premiilor, prin intermediul MEDIAPOST HITMAIL S.A.

Dupa realizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista de Campanie IDs castigatoare a premiului, plus 3 rezerve.

5.3 Tragerea la sorti electronica se desfasoara in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si va avea loc in data de 29.08.2022.

5.4 Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua de catre Agentie prin intermediul furnizorului sau Media Post HitMail S.A. in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Media Post HitMail S.A. din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti in prezenta unui notar public.

5.5 Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori sau Rezerve pentru fiecare premiu, dupa cum urmeaza: primul extras va fi castigatorul, urmatorii 3 vor fi rezervele.

5.6 În cadrul prezentei Campanii, un Participant are dreptul sa castige un numar maxim de 1 premiu. Prin acceptarea premiului, participanții înțeleg că datele lor cu caracter personal pot fi prelucrate în legătură cu acordarea premiului de către Organizator, Co-Organizator și Agenție, inclusiv pentru îndeplinirea formalităților legale aplicabile, fără a se limita la plata taxelor aferente premiilor.

5.7 Organizatorul va contacta telefonic castigatorii tuturor premiilor, precum si rezervele extrase daca castigatorul initial nu este validat sau nu poate fi contactat. Rezervele vor fi contactate in ordinea extragerii.

5.8. Se va solicita explicit acordul participantului câștigător de a se transfera catre Agentie strict datele personale necesare pentru a se plati taxele aferente tuturor premiilor. Organizatorul se obliga sa-l contacteze telefonic pe castigatorul premiului in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data extragerii pentru a-l anunta si informa de

modul in care va intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, in afara ariei de acoperire, numar de telefon invalid sau incorect inregistrat) sau refuza premiul atribuit, se vor apela in ordinea extragerii castigatorii de rezerva. Contactarea telefonica se face doar la numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al Organizatorului.

5.9 Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii trebuie sa fie de acord cu demersurile Organizatorului si ale Agentiei necesare acordarii premiului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Organizatorul și Co-Organizatorul nu vor fi responsabili pentru oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterioare semnarii procesului-verbal de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

5.10 Daca premiul nu va putea fi acordat in urma tragerii la sorti din diverse motive independente de Organizator, el va ramane la dispozitia Co-Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

5.11 Dreptul asupra premiului câștigat nu poate fi transferat unei alte persoane si nu se poate schimba cu contravaloarea in bani sau înlocui cu alte bunuri și nici nu se poate solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate.

5.12 Orice alte cheltuieli neprecizate ca reprezentand premiu, nu intra in sarcina Organizatorului ori a Co-Organizatorului si vor fi suportate de catre castigator.

5.13 In ceea ce priveste premiul oferit ce constă in voucher turistic Eximtur, răspunderea Organizatorului/Co-Organizatorului incetează o data cu predarea acestui tip de premiu. După primirea premiului constând în voucher turistic, câștigătorul va continua relația comercială cu emitentul voucher-ului. Este posibil ca deținerea și folosirea voucher-ului să presupună respectarea unor condiții speciale, prin urmare recomandăm câștigătorului să le verifice la momentul utilizării premiului.

5.14 Nici Organizatorul si nici Co-Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe Castigator in cazul unor probleme in exploatarea acestora, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.

5.15. Câștigătorii vor primi premiile prin curier privat și următoarele date cu caracter personal vor fi transferate de către Organizator catre Agentie în depline condiții de siguranță, în scopul livrării și predării premiilor, cat si in scopul emiterii voucher-ului: nume, prenume, adresă de livrare și nr de telefon de contact. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în conformitate cu legislația în vigoare. Se va considera ca intrarea în posesie are loc la momentul în care câștigătorul semnează procesul-verbal de predare a premiului, premiul fiind trimis pe cheltuiala Co-Organizatorului în maxim 15 zile lucrătoare de la încheierea procesului de validare.

5.16. Organizatorul, Co-Organizatorul și societățile implicate în Campanie:f

- a) nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor dupa momentul preluării lor de către câștigător;
- c) sunt exonerati de către câștigători, acordul de voința al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului câștigat la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate eventualele prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii

Sectiunea 6 - Taxe si impozite aferente

6.1 Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligația de a calcula, reține, declara și plăti la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat în cota de 10% in numele Co-Organizatorului, în calitate de Împuternicit al acestuia (conform Regulament) în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului.

Sectiunea 7 - Legea aplicabila. Litigii

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Directiei Produse si Segmente Retail – Echipa Management Carduri de Credit, la urmatoarea adresa: **BCR Centrala – BGB**, Calea Plevnei nr 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, Bucuresti, Romania, in termen de maxim 7 zile de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Sectiunea 8 - Intreruperea/incetarea Campaniei

8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu politica sa privind confidentialitatea disponibilă la adresa <https://www.bcr.ro/ro/persoane-fizice/informatii-utile/politica-privind-confidentialitatea> și cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016. Organizatorul poate transmite datele cu caracter personal ale participanților către Co-Organizator și/sau Agenție, în conformitate cu Secțiunile 4 și 5 din acest Regulament. Sub-imputernicitii B.V. McCann-Erickson S.R.L. si MediaPost Hitmail SA vor prelucra date personale pe baza instructiunilor Operatorului cu scopul indicat in prezentul Regulament.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participantii, dupa cum urmeaza: pentru derularea Campaniei, prin selectarea participanților și desemnarea castigatorilor acestei Campanie, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii sunt: nume, prenume, numar de telefon, adresa, adresa de e-mail si IBAN și nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia Co-Organizatorului si/sau Agentiei, precum si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal (CNP) va fi colectat doar in cazul castigatorilor premiilor pentru care Co-Organizatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii conform prevederilor legale.

9.4 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

9.5 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro sau pentru prelucrarile efectuate de Co-Organizator la adresa receptie@mccann.ro

Sectiunea 10 - Alte prevederi ale Regulamentului

10.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe adresa <https://www.bcr.ro/campanii> si/sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Prezentul Regulament a fost incheiat si semnat astazi, 19.05.2022, la Bucuresti, intr-un exemplar original care ramane la notarul public, urmand ca Organizatorului sa i se elibereze un duplicat, care va avea aceeasi forta probanta ca originalul.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Calea Plevnei nr 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, Bucuresti, Romania

**ANEXA 1
SPECIFICATII PREMII**

1. Trotineta electrica Ninebot KickScooter D18E

Lungime x Lățime x Înălțime 114,3 x 48 x 116 cm

Pliată: Lungime x Lățime x Înălțime 114,3 x 48 x 49,5 cm

Greutate netă 14.8 kg

Vârsta recomandată 14-60 ani

Înălțime recomandată 120-200 cm

Greutate maximă admisă 100 kg

Viteză maximă 25 km/h

Autonomie maximă 18 km

Unghi maxim de înclinare teren 10°

Tipuri de teren care pot fi traversate asfalt/pavaj fără denivelări; obstacole<1 cm; spații<3 cm

Temperatură utilizare -10-40°C

Temperatură depozitare 15-50°C

Puterea emisă 250 W

Capacitate nominală 5100 mAh

Număr de acumulatori 1

Bluetooth Da

Cruise control Nu

Diametru anvelopă 10 inch pneumatice cu camera

Lumini ambientale Nu

Reflectoare certificate E-MARK Da (reflectoare E-MARK față, spate și lateral)

Timp maxim de încărcare 3.5 ore

Moduri rulare 3 moduri de deplasare (Eco, Standard, Sport)

Grad de protecție IPX5

Frână frana electronica fata si frana cu tambur spate

Premiile beneficiaza din partea furnizorului de garantie 2 ani din momentul livrării către Castigator.