

ACT ADITIONAL NR.2 (denumit in continuare "Actul Aditional")
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
(denumit in continuare "Regulamentul") "Vino cu salariul la BCR si poti castiga pana la 200 de lei cadou de bun-venit"

Avand in vedere ca:

Organizatorul campaniei "Vino cu salariul la BCR si poti castiga pana la 200 de lei cadou de bun-venit" (denumita in continuare „**Campania**”) este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Calea Victoriei, nr. 15, Sector 3, Bucuresti, cod postal 030023, avand Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/ 90/ 1991, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN: RO39RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A.- Centrala, societate pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, SWIFT: RNCB RO BU, Site: www.bcr.ro, Email: contact.center@bcr.ro, InfoBCR: *2227 (*2BCR), apelabil din rețelele Vodafone, Orange, RCS RDS, Telekom; +4021.407.42.00 apelabil din orice retea din Romania sau din strainatate la tarif normalal, fiind inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ca operator de date cu caracter personal sub notificarile nr. 3776 si nr. 3772, (denumita in continuare „**Organizator**”);

INTRUCAT

- In conformitate cu prevederile punctului 11.2 din Regulament, Organizatorul Banca Comerciala Romana S.A are dreptul sa modifice Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila pe site-ul www.bcr.ro, cu 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor;
- Organizatorul Banca Comerciala Romana S.A a decis modificarea REGULAMENTULUI, motiv pentru care a incheiat urmatorul Act Aditional in conditiile si termenii specificati mai jos:

Sectiunea 1 DEFINITII SI INTERPRETARE

1.1 Cu exceptia cazului în care se prevede altfel, termenii si expresiile definiti in Regulament, inclusiv prin trimiterea la un alt document, vor avea același inteles atunci cand vor fi utilizati in acest Act Aditional.

1.2 In acest Act Aditional, cuvintele la singular vor include si pluralul si vice versa, iar cuvintele la genul masculin vor include genurile feminin si neutru și vice versa.

1.3 Impartirea acestui Act Aditional in Sectiuni se realizeaza doar în scopul de a facilita trimiterile facute in cuprinsul acestuia si nu va afecta interpretarea Actului Aditional. Orice trimitere la „*acest/ prezentul Act Aditional*”, „*potrivit acestui/ prezentului Act Aditional*”, „*la acest/ prezentul Act Aditional*” precum si la orice alti termeni similari se va referi la prezentul Act Aditional in integralitatea sa si nu la anumite Sectiuni sau parti din acesta, si va include orice acord sau instrument suplimentar sau aflat in conexiune cu acest Act Aditional.

Sectiunea 2 MODIFICARI ALE REGULAMENTULUI

Art. 2.1 Incepand cu Data Intrarii in Vigoare se modifica/ completeaza articolul **2.1** din cadrul **REGULAMENTULUI** si va avea urmatorul continut/ devine dupa cum urmeaza:

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 16.02.2022 - 30.04.2022 (inclusiv), urmand a fi desfasurata si organizata in unitatile BCR si pe website-ul www.bcr.ro, (unde se pot afla detalii despre aceasta), conform Mecanismului Campaniei ce face obiectul Sectiunii 3 din prezentul Regulament.

Art. 2.3 Incepand cu Data Intrarii in Vigoare se modifica/ completeaza articolul **2.3** din cadrul **REGULAMENTULUI** si va avea urmatorul continut/ devine dupa cum urmeaza:

Produsele participante la Campanie sunt produsele din oferta BCR destinate persoanelor fizice:

- **Cont curent George si card Visa/Mastercard atasat contului curent.**

Art. 3.1 Incepand cu Data Intrarii in Vigoare se modifica/ completeaza articolul **3.1** din cadrul **REGULAMENTULUI** si va avea urmatorul continut/ devine dupa cum urmeaza:

3.1 La Campanie pot participa angajatii companiilor ce fac obiectul Anexei 1 a prezentului Regulament care detin/ achizitioneaza produsele/serviciile mentionate la art. 2.4 si care, pentru a fi considerati eligibili, vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sunt persoane fizice rezidente;
- b) au implinita varsta minima de 18 ani la data de 16.02.2022;
- c) sunt angajati ai uneia din companiile mentionate in Anexa 1
- d) achizitioneaza¹ produsul cont George cu card Visa/ Mastercard atasat, in perioada 16.02.2022 – 30.04.2022, urmand sa incaseze salariul pentru prima oara in contul curent deschis/detinit la BCR pana cel tarziu la data de 30.04.2022 sau detin un cont curent „George” activ la BCR fara incasare salariala, deschis anterior datei de 16.02.2022
- e) au minim o incasare salariala in contul curent activ BCR pana la data de 30.04.2022 de la una dintre companiile mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament;
- f) detin card Mastercard/**Visa** activ in cadrul contului „George” deschis
- g) respecta conditiile prezentului Regulament
- h) detin numar de telefon valid, inregistrat in sistemul bancii
- i) au minim un login in aplicatia George Internet & Mobile Banking in perioada campaniei, valabil pentru cazurile de departajare)

Art. 5. Incepand cu Data Intrarii in Vigoare se modifica/ completeaza articolul **5.1** din cadrul **REGULAMENTULUI** si va avea urmatorul continut/ devine dupa cum urmeaza:

5.1. Premiile se vor acorda dupa urmatoarele criterii:

Transa 1: primii 250 clienti care isi deschid produsul cont George cu card Visa/Mastercard atasat pentru incasarea salariului vor primi:

- suma de 50 lei (valoare neta 50 Lei), suma virata direct in contul curent deschis in perioada campaniei, la maxim 10 zile lucratoare dupa deschiderea contului curent George cu card Visa /Mastercard atasat;

- suma de 150 lei, suma virata direct in contul curent George deschis in perioada campaniei, la maxim 10 zile lucratoare dupa prima incasare salariala in cont, conform conditiilor mentionate la pct. 3.1;

Transa 2: urmtorii 250 clienti care isi deschid produsul pachet George cu card Visa/Mastercard atasat pentru incasarea salariului vor primi suma de 150 lei, suma virata direct in contul curent deschis in perioada campaniei, la maxim 10 zile lucratoare dupa prima incasare salariala, conform conditiilor mentionate la pct. 3.1;

Transa 3: 50 clienti care detin un cont activ George cu card Visa/Mastercard atasat deschis anterior datei de 16.02.2022, **fara incasare salariala pana la 16.02.2022**, vor primi suma de 100 Lei, suma virata direct in contul curent George daca in perioada campaniei, incaseaza salariul in contul George, de la una

1

Prin achizitionarea produsului „cont George” se intelege deschiderea oricarui cont curent „George” de catre un Participant (client nou al BCR), sau migrarea (upgrade-ul) unui client existent care detinea alt tip de pachet de cont curent catre contul “George”, in interiorul perioadei Campaniei.

din firmele precizate in Anexa 1. Premiul se va acorda in maxim 20 zile lucratoare dupa prima incasare salariaala identificata in cont, conform conditiilor mentionate la art. 3.1.

Art. 5. Incepand cu Data Intrarii in Vigoare se modifica/ completeaza articolul **5.1** din cadrul **REGULAMENTULUI** si va avea urmatorul continut/ devine dupa cum urmeaza:

Organizatorul se obliga sa informeze castigatorii prin SMS in termen de 15 zile lucratoare de la data finalizarii listei de castigatori din fiecare transa de castigatori si sa vireze premiile in conturile deschise la BCR pentru incasarea salariilor, dar nu mai tarziu de 30.05.2022.

Sectiunea 3 DISPOZITII FINALE

3.1 Prevederile prezentului Act Aditional fac parte integranta din Regulament, celelalte prevederi ale acestuia care nu au fost modificate prin prezentul Act Aditional ramanand nemodificate.

3.2 Prezentul Act Aditional a fost semnat astazi **22.03.2022**.

Organizator
Banca Comerciala Romana S.A.

Sef Departament
Departamentul Segmente Activitati Curente si Pasiv PF
Anda Nicoleta Pastean



Supervizor
Biroul Segmente Clienti Mass Market
Sabina Ancuta Toma



ACT ADITIONAL NR.1 (denumit in continuare "Actul Aditional")
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
(denumit in continuare "Regulamentul") "Vino cu salariul la BCR si poti castiga pana la 200 de lei cadou de bun-venit"

Avand in vedere ca:

Organizatorul campaniei "[Vino cu salariul la BCR si poti castiga pana la 200 de lei cadou de bun-venit](#)" (denumita in continuare „**Campania**”) este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Calea Victoriei, nr. 15, Sector 3, Bucuresti, cod postal 030023, avand Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/ 90/ 1991, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN: RO39RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A.- Centrala, societate pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, SWIFT: RNCB RO BU, Site: www.bcr.ro, Email: contact.center@bcr.ro, InfoBCR: *2227 (*2BCR), apelabil din rețelele Vodafone, Orange, RCS RDS, Telekom; +4021.407.42.00 apelabil din orice retea din Romania sau din strainatate la tarif normalal, fiind inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ca operator de date cu caracter personal sub notificarile nr. 3776 si nr. 3772, (denumita in continuare „**Organizator**”);

INTRUCAT

- In conformitate cu prevederile punctului 11.2 din Regulament, Organizatorul Banca Comerciala Romana S.A are dreptul sa modifice Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila pe site-ul www.bcr.ro, cu 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor;
- Organizatorul Banca Comerciala Romana S.A a decis modificarea REGULAMENTULUI, motiv pentru care a incheiat urmatorul Act Aditional in conditiile si termenii specificati mai jos:

Sectiunea 1 DEFINITII SI INTERPRETARE

1.1 Cu exceptia cazului în care se prevede altfel, termenii si expresiile definiti in Regulament, inclusiv prin trimiterea la un alt document, vor avea același inteles atunci cand vor fi utilizati in acest Act Aditional.

1.2 In acest Act Aditional, cuvintele la singular vor include si pluralul si vice versa, iar cuvintele la genul masculin vor include genurile feminin si neutru și vice versa.

1.3 Impartirea acestui Act Aditional in Sectiuni se realizeaza doar în scopul de a facilita trimiterile facute in cuprinsul acestuia si nu va afecta interpretarea Actului Aditional. Orice trimitere la „*acest/ prezentul Act Aditional*”, „*potrivit acestui/ prezentului Act Aditional*”, „*la acest/ prezentul Act Aditional*” precum si la orice alti termeni similari se va referi la prezentul Act Aditional in integralitatea sa si nu la anumite Sectiuni sau parti din acesta, si va include orice acord sau instrument suplimentar sau aflat in conexiune cu acest Act Aditional.

Sectiunea 2 MODIFICARI ALE REGULAMENTULUI

Art. 2.1 Incepand cu Data Intrarii in Vigoare se modifica/ completeaza articolul **2.1** din cadrul **REGULAMENTULUI** si va avea urmatorul continut/ devine dupa cum urmeaza:

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 16.02.2022 - 31.03.2022 (inclusiv), urmand a fi desfasurata si organizata in unitatile BCR si pe website-ul www.bcr.ro, (unde se pot afla detalii despre aceasta), conform Mecanismului Campaniei ce face obiectul Sectiunii 3 din prezentul Regulament.

Art. 3.1 Incepand cu Data Intrarii in Vigoare se modifica/ completeaza articolul **3.1** din cadrul **REGULAMENTULUI** si va avea urmatorul continut/ devine dupa cum urmeaza:

3.1 La Campanie pot participa angajatii companiilor ce fac obiectul Anexei 1 a prezentului Regulament care detin/ achizitioneaza produsele/serviciile mentionate la art. 2.4 si care, pentru a fi considerati eligibili, vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sunt persoane fizice rezidente;
- b) au implinita varsta minima de 18 ani la data de 16.02.2022;
- c) sunt angajati ai uneia din companiile mentionate in Anexa 1
- d) achizitioneaza¹ produsul cont George cu card Mastercard atasat, in perioada 16.02.2022 – 31.03.2022, urmand sa incaseze salariul in contul curent deschis/detinit la BCR pana cel tarziu la data de 31.03.2022 sau detin un cont curent „George” activ la BCR deschis anterior datei de 16.02.2022
- e) au o incasare salariala de minim 1000 de lei in contul curent activ BCR pana la data de 30.03.2022 de la una dintre companiile mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament;
- f) detin card Mastercard activ in cadrul contului „George” deschis
- g) respecta conditiile prezentului Regulament
- h) detin numar de telefon valid, inregistrat in sistemul bancii
- i) au minim un login in aplicatia George Internet & Mobile Banking in perioada campaniei, valabil pentru cazurile de departajare)

Art. 4. Incepand cu Data Intrarii in Vigoare se modifica/ completeaza articolul **4.1** din cadrul **REGULAMENTULUI** si va avea urmatorul continut/ devine dupa cum urmeaza:

4.1 Se vor acorda 800 de premii in valoare totala bruta de 92,500 lei (valoare neta 92,500 Lei), conform art. 5.1.


Sectiunea 3 DISPOZITII FINALE

3.1 Prevederile prezentului Act Aditional fac parte integranta din Regulament, celelalte prevederi ale acestuia care nu au fost modificate prin prezentul Act Aditional ramanand nemodificate.

3.2 Prezentul Act Aditional a fost semnat astazi **28.02.2022**.

Organizator
Banca Comerciala Romana S.A.

Sef Departament
Departamentul Segmente Activitati Curente si Pasiv PF
Anda Nicoleta Pastean



Type text here

Supervizor
Biroul Segmente Clienti Mass Market
Sabina Ancuta Toma



1

Prin achizitionarea produsului „cont George” se intelege deschiderea oricarui cont curent „George” de catre un Participant (client nou al BCR), sau migrarea (upgrade-ul) unui client existent care detinea alt tip de pachet de cont curent catre contul “George”, in interiorul perioadei Campaniei.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Vino cu salariul la BCR si poti castiga pana la 200 de lei cadou de bun-venit”

SECTIUNEA 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Vino cu salariul la BCR si poti castiga pana la 200 lei cadou de bun-venit” este BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, Sector 6, România, cod postal 060013, avand Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/ 90/ 1991, inregistrata in Registrul Instructiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. - Centrala, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 LEI, (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”).

1.2 Campania promotionala Vino cu salariul la BCR si poti castiga pana la 200 lei cadou de bun-venit” denumita in continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament (denumit in continuare „Regulament”) care este obligatoriu pentru toti Participantii.

1.3 „Participantii” inseamna persoanele fizice care intrunesc cumulativ conditiile art. 3.1.

SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 16.02.2022 – 30.03.2022 (inclusiv), urmand a fi desfasurata si organizata prin intermediul unitatilor BCR/ birouri mobile fizice si/ sau virtuale realizate la companiile ce fac obiectul Anexei 1 din prezentul Regulament, (unde se pot afla detalii despre aceasta), conform Mecanismului Campaniei ce face obiectul Sectiunii 3 de mai jos.

2.2 Regulamentul de desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.3 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze sau sa prelungeasca perioada Campaniei, acest fapt va fi adus la cunostinta Participantilor in unitatile teritoriale sau pe website-ul BCR www.bcr.ro, cu 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.4 Produsele participante la Campanie sunt produsele din oferta BCR destinate persoanelor fizice:

- **contul George si card Mastercard atasat contului George.**

2.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului:

- ✓ adresandu-se unitatilor BCR;
- ✓ consultand website – ul BCR www.bcr.ro;
- ✓ prin email catre contact.center@bcr.ro;
- ✓ prin apel la InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana vineri, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: *2227, apelabil din orice retea nationala la tarif normal sau la +4021.407.42.00, apelabil din tara si strainatate la tarif normal.

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La Campanie pot participa angajatii companiilor ce fac obiectul Anexei 1 a prezentului Regulament care detin/ achizitioneaza produsele/serviciile mentionate la art. 2.4 si care, pentru a fi considerati eligibili, vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sunt persoane fizice rezidente;
- b) au implinita varsta minima de 18 ani la data de 16.02.2022;
- c) sunt angajati ai uneia din companiile mentionate in **Anexa 1**
- d) achizitioneaza¹ produsul cont George cu card Mastercard atasat, in perioada 16.02.2022 – 30.03.2022, urmand sa incaseze salariul in contul curent deschis/detinit la BCR pana cel tarziu la data de 30.03.2022 sau detin un cont curent „George” activ la BCR deschis anterior datei de 16.02.2022
- e) au o incasare salariale de minim 1000 de lei in contul curent activ BCR pana la data de 30.03.2022 de la una dintre companiile mentionate in **Anexa 1** a prezentului Regulament;
- f) detin card Mastercard activ in cadrul contului „George” deschis
- g) respecta conditiile prezentului Regulament
- h) detin numar de telefon valid, inregistrat in sistemul bancii
- i) au minim un login in aplicatia George Internet & Mobile Banking in perioada campaniei, valabil pentru cazurile de departajare)

3.2 Nu pot participa la Campanie angajatii BCR.

3.3 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

¹ Prin achizitionarea produsului „cont George” se intelege deschiderea oricarui cont curent „George” de catre un Participant (client nou al BCR), sau migrarea (upgrade-ul) unui client existent care detinea alt tip de pachet de cont curent catre contul „George”, in interiorul perioadei Campaniei.

SECTIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 Se vor acorda 800 de premii in valoare totala bruta de 90,000 lei (valoare neta 90,000 Lei), conform art. 5.1.

SECTIUNEA 5 - MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR

5.1. Modalitatea/Departajarea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este data si ora deschiderii Contului George cu card Mastercard atasat, respectiv data primei incasari salariale in cont la BCR inregistrata in evidentele bancii . In caz de egalitate, o sa se apeleze la un criteriu suplimentar de departajare, respectiv cel mai mare numar de autentificari in aplicatia George Internet Banking.

Transa 1: primii 250 clienti care isi deschid produsul cont George cu card Mastercard atasat pentru incasarea salariului vor primi:

- suma de 50 lei (valoare neta 50 Lei), suma virata direct in contul curent deschis in perioada campaniei, la maxim 5 zile lucratoare dupa deschiderea contului George cu card Mastercard atasat;
- suma de 150 lei, suma virata direct in contul curent deschis in perioada campaniei, la maxim 10 zile lucratoare dupa prima incasare salariale, conform conditiilor mentionate la art. 3.1;

Transa 2: urmatarii 250 clienti care isi deschid produsul cont George cu card Mastercard atasat pentru incasarea salariului vor primi suma de 150 lei, suma virata direct in contul curent deschis in perioada Campaniei, la maxim 10 zile lucratoare dupa prima incasare salariale, conform conditiilor mentionate la art. 3.1;

Transa 3: 50 clienti care detin un cont activ George cu card Mastercard deschis anterior datei de 16.02.2022 fara incasare salariale, vor primi suma de 100 lei, suma virata direct in contul curent George activ la BCR, daca incep sa incaseze salariul in perioada campaniei. Premiul se va acorda in maxim 20 zile lucratoare dupa prima incasare salariale identificata in cont, conform conditiilor mentionate la art. 3.1.

5.2. Castigatorii vor fi selectati in functie de data si ora deschiderii contului curent George cu card Mastercard atasat inregistrata in evidentele bancii, respectiv data primei incasari salariale in cont la BCR inregistrata in evidentele bancii. Departajarea castigatorilor in cazul in care exista mai multe persoane la egalitate pentru desemnarea celui de-al 200- lea castigator din fiecare transa 1, 2, respectiv al 50-lea castigator din transa 3 se va face in functie de numarul de autentificari in aplicatia George Internet Banking, in ordine descrescatoare.

5.3 Organizatorul se obliga sa informeze castigatorii prin SMS in termen de 15 zile lucratoare de la data finalizarii listei de castigatori din fiecare transa de castigatori si sa vireze premiile in conturile deschise la BCR pentru incasarea salariilor, dar nu mai tarziu de 30.04.2022.

5.4 Termenul mentionat la art. 5.3 poate fi extins in situatii mai presus de diligentele Organizatorului.

5.5 Un Participant la Campanie poate castiga un premiu de 50 Lei in cadrul acesteia, precum si un singur premiu dintre cele de 150 Lei, respectiv 100 Lei. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

5.6 Premiile care nu vor putea fi acordate din diverse motive, vor ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 6 – LIMITAREA RASPUNDERII

6.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze termenilor si conditiilor cuprinse in prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor.

6.2. Raspunsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata la prevederile prezentului Regulament.

6.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de fraudă, abuz, tentativa de fraudă sau orice alte activitati care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei Campanii in conditiile prevazute de Regulament ori care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.

6.4 Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

6.5 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere decurgand din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei alte pretentii de orice natura legate de vreun premiu. Castigatorii isi asuma intreaga raspundere pentru acceptarea premiilor, Organizatorul neasumandu-si nici un fel de raspunsabilitate pentru orice eventuale consecinte nascute in urma acceptarii premiului sau in legatura cu aceasta.

6.6 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Departamentului Segmente Activitati Curente si de Pasiv PF, la urmatoarea adresa: dpspf.segmente.mm@bcr.ro pana la data de 30.04.2022. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie. Contestatiile se vor solutiona de catre Organizator, a carui decizie este definitiva. In cazul in care contestatarul va fi nemulțumit de decizie, acesta se poate adresa instantelor judecatoresti, in conditiile legii.

SECTIUNEA 7– TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa plateasca impozitul datorat, daca este cazul, pentru veniturile din premii realizate de catre fiecare castigator in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV „Impozitul pe venit”.

7.2 Premiile acordate a caror valoare este mai mica de 600 lei inclusiv sunt neimpozabile potrivit Legii nr 227/2015 privind Codul Fiscal, art. 110 (4).

7.3 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

SECTIUNEA 8 – PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

8.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre Participantii, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare.

8.3 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

8.4 Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimneze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

8.5 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

8.6 Numele si prenumele castigatorilor vor fi transmise de catre BCR catre companiile ce fac obiectul Anexei 1 la prezentul Regulament, urmand ca acestea sa fie publicate pe Intranet-ul companiilor anterior mentionate sau prin alte mijloace de comunicare prin care acestea aleg sa le aduca la cunostinta angajatilor si pe website BCR.

8.7 Pentru mai multe detalii legate de modul de exercitare a drepturilor si de celelalte scopuri si aspecte de prelucrare a datelor cu caracter personal in relatia cu clientii, va rugam sa accesati Politica de confidentialitate a BCR disponibila la urmatorul link: <https://www.bcr.ro/ro/persoane-fizice/informatii-utile/politica-privind-confidentialitatea>.

SECTIUNEA 9 – INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE. FORTA MAJORA

9.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

9.2 In situatia aparitiei vreunui dintre cazurile descrise la art. 9.1, Organizatorul va anunta Participantii pe portalul www.bcr.ro sau prin afisare in unitatile teritoriale.

9.3 In situatiile avute in vedere la art. 9.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

9.4 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 9.1 si pct. 9.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 10 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

10.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

10.2 Legea aplicabila este legea romana.

10.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Departamentului Segmente Activitati Curente si de Pasiv PF, la urmatoarea adresa: dpspf.segmente.mm@bcr.ro pana la data de 30.04.2022. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 11 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

11.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

11.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila in unitatile BCR, pe website si pe Intranetul grupului de companii CARMISTIN cu 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A.,
Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, Bucuresti, România

Sef Departament
Departamentul Segmente Activitati Curente si Pasiv PF
Anda Nicoleta Pastean



Supervizor
Biroul Segmente Clienti Mass Market
Sabina Ancuta Toma



Anexa 1 – Lista societăților grup Carmistin

Nr. crt	Societate grup Carmistin	CUI
1	ADAMA CAPITAL ONE S.R.L.	40414516
2	AGRIKILTI GREEN S.R.L.	38805199
3	AGRIKILTI S.R.L.	29802789
4	AGRIPORK INTERNATIONAL S.R.L.	42941067
5	AGRISPOR COOPERATIVA AGRICOLA	27289742
6	AGROVA PORK FARM S.R.L.	39024277
7	APPLE TREE FARM S.R.L.	39053671
8	AVICARVIL FARMING S.R.L.	33307231
9	AVICARVIL FARMS S.R.L.	33311224
10	AVICARVIL FOOD & DISTRIBUTION S.R.L.	33307282
11	AVICARVIL POULTRY S.R.L.	43612410
12	AVICARVIL S.R.L.	18658662
13	AVICOLA TARTASESTI POULTRY S.R.L.	43313621
14	AVIFARMS POULTRY S.R.L.	43620812
15	AVIROM PLUS S.R.L.	29204025
16	AVIROM POULTRY FIVE S.R.L.	44107921
17	AVIROM POULTRY FOUR S.R.L.	44107972
18	AVIROM POULTRY ONE S.R.L.	43981574
19	AVIROM POULTRY S.R.L.	43620820
20	AVIROM POULTRY SEVEN S.R.L.	44107905
21	AVIROM POULTRY SIX S.R.L.	44107956
22	AVIROM POULTRY THREE S.R.L.	44108005
23	AVIROM POULTRY TWO S.R.L.	44107883
24	AXELL CANTACUZINO 298 S.R.L.	41341072
25	AXELL CAPITAL ONE S.R.L.	39131583
26	CARMISTIN GOOD FARMING S.R.L.	38762624
27	CARMISTIN INTERNATIONAL S.R.L.	31627507
28	CARMISTIN TRADING S.R.L.	31627515
29	CARVIL FOOD S.R.L.	43610436
30	GREENCORE INTERNATIONAL S.R.L.	39820103
31	GREENFIELD FARMING S.R.L.	39041154
32	GREENFIELD INTERNATIONAL S.R.L.	39556630
33	INTERPORK PLUS S.R.L.	42443160
34	LANDBRUK S.R.L.	29796091
35	PAJO AGRICULTURE S.R.L.	33412369
36	PAJO ANIMAL FEED S.R.L.	39715817
37	PAJO HOLDING S.R.L.	18402450
38	PORCELLINO GRASSO S.R.L.	27785550
39	PROVINCIA INTERNATIONAL S.R.L.	40178172
40	AXELL GREEN ENERGY S.R.L.	45355780
Nr. crt	Parteneri grup Carmistin	CUI
1	AGROBIONICS S.R.L.	43815989
2	AGROECO GREEN FARMS S.R.L.	43846977
3	ASOCIATIA „CENTRUL DE EDUCATIE CERCETARE SI INOVATIE SEVA”	41534634
4	ASOCIATIA CRESCATORILOR SI EXPORTATOILOR DE BOVINE, OVINE SI PORCINE DIN ROMANIA	32157470
5	BARRET FAMILY S.R.L.	29425859
6	BIOFARMS LABORATORY S.R.L.	43580882
7	BIOLAND AGRI S.R.L.	42593957
8	BIOVET LABORATORY S.R.L.	43679011
9	FERMA FRANCESTI S.R.L.	27137361
10	FRAGEDO DE LA TARA S.R.L.	43913715
11	FRAGEDO FRESH S.R.L.	43917482
12	FRAGEDO NATURA S.R.L.	43916649
13	FUNDATIA ERGA OMNES	24925357
14	INTERMEAT FOOD S.R.L.	43569612
15	PROTECT ALFAPAV S.R.L.	39618695
16	PROTECT ALFASAN S.R.L.	15508954
17	SAROVA FARMS S.R.L.	42594693
18	SEVA EVENTS S.R.L.	28917330
19	VAMPIRINA S.R.L.	39808312
20	VIVENDI FOOD S.R.L.	43537432
21	BIOTEX ENERGY S.R.L.	45369823
22	CAPITAL SOLAR ENERGY S.R.L.	45355186
23	EUROLID ECO LIFE S.R.L.	29893884