



S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

Regulamentul Campaniei "Multi Protect aniversează un AN"

Perioada de desfășurare: 18 Ianuarie 2022 – 18 Aprilie 2022

Sectiunea I. Organizator

Organizatorul Campaniei "**Multi Protect aniversează un AN**" denumita în continuare „**Campania**” este:

OMNIASIG VIENNA INSURANCE GROUP S.A., societate administrată în sistem dualist, cu sediul în București, Aleea Alexandru nr. 51, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10454/2001, cod unic de înregistrare 14360018, cod LEI 529900AB9YD8CLGBE756, IBAN RO 17 RNCB 0090 0005 0611 0001, deschis la B.C.R. Sucursala Lipsani, autorizată de ASF-cod RAJ – 047/10.04.2003, reprezentată legal prin domnul Mădălin ROȘU – Membru Directorat și domnul Costinel-Silviu STRATNIC – Vicepresedinte Directorat, (denumită în continuare „Organizatorul”),

1. Campania se va desfășura prin intermediul agentului afiliat:

Banca Comercială Română S.A. cu sediul în Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, clădirea A, etajul 6, sector 6, cod postal 060013 /InfoBCR: *2227; (+40) 21 407 4200 (apelabil din străinătate) / contact.center@bcr.ro, cod RAJ 500341, (denumită în continuare „BCR”), care acționează ca și împuternicit al Organizatorului din perspectiva protecției datelor cu caracter personal pentru activitatea de intermediere.

2. Precum și cu sprijinul logistic al agențiilor de marketing:

- **V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social în Strada Caimatei nr. 10, Sector 2, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12276/2011, având CUI RO 29226066, (numită în continuare „Agenția”) ca Împuternicit al Organizatorului și va realiza organizarea și desfășurarea Campaniei.
- **More Results Marketing S.R.L.**, persoană juridică română cu sediul în București, Str. Baicului, nr. 82, Clădirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20956/2004, cod unic de înregistrare RO17044796, în calitate de împuternicit al Agenției.

3. Campania este reglementată și se desfășoară potrivit dispozițiilor prezentului Regulament Oficial, denumit în continuare "**Regulamentul**".

4. Condițiile și termenii prevăzuți în prezentul Regulament pentru desfășurarea Campaniei sunt obligatorii pentru toți participanții.

5. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit publicului larg pe website-ul www.omniasig.ro, website-ul <https://www.bcr.ro/ro/persoane-fizice/asigurari/multiprotect> în cadrul aplicației online de internet banking BCR denumită „George” în secțiunea „George Store / Magazin George” dedicată poliței de asigurare Multi Protect precum și în cadrul procesului de deschidere cont curent la distanță (<https://george.bcr.ro/register/>) - secțiunea de achiziție poliță de asigurare Multi Protect. Suplimentar, regulamentul de participare la Campanie sau de desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe baza unei solicitări scrise transmise prin e-mail, la adresa marketing@omniasig.ro sau la adresa

Organizatorului OMNIASIG Vienna Insurance Group S.A, din București, Aleea Alexandru, nr. 51, sector 1 sau la numărul de telefon 021.405.74.20.



Secțiunea II. Durata desfășurării Campaniei

1. Campania organizată și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se va desfășura în perioada 18 Ianuarie 2022 ora 08:00, inclusiv, ora României – 18 Aprilie 2022, ora 23:59, inclusiv, ora României (numită „**Perioada Campaniei**”).
2. În situația în care Organizatorul decide să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința participanților și potențialilor participanți în conformitate cu modalitățile prevăzute la Secțiunea I, art. 5.

Secțiunea III. Condiții de participare

1. Campania se adresează oricărui client sau potențial client persoană fizică, în următoarele condiții a căror îndeplinire este cumulativă:
 - a) Achiziționează prin intermediul BCR o poliță de asigurare facultativă Multi Protect oferită de OMNIASIG Vienna Insurance Group, în Perioada Campaniei. Polița menționată anterior trebuie să rămână valabilă și continuă din momentul achiziționării acesteia până la momentul extragerii câștigătorilor;
 - b) Are peste 18 ani impliniți la data începerii Campaniei;
 - c) Este cetățean român sau cetățean străin, cu domiciliul sau reședința în România; și
 - d) La momentul extragerii câștigătorilor, clientul trebuie să nu aibă prime de asigurare restante aferente poliței de asigurare facultativă Multi Protect achiziționată conform lit. a) de mai sus.
2. La această Campanie nu au dreptul de participare următoarele categorii de persoane:
 - Angajații Organizatorului, ai BCR, ai agențiilor de marketing sau ai prestatorilor de servicii implicați contractual în organizarea Campaniei;
 - Membri ai familiilor angajaților Organizatorului, ai BCR, ai agențiilor de marketing sau ai prestatorilor de servicii implicați contractual în organizarea Campaniei (însemnând copii, părinți, sot/sotie, frate/sora).
3. Achiziția unui produs de asigurare, conform prevederilor Secțiunii 3, art. 1, alin. a), este subsecventă analizei nevoilor clienților și adecvării produsului la nevoile acestora, conform prevederilor legale aplicabile.

Secțiunea IV. Modalitatea de desfășurare a Campaniei

1. Pentru fiecare participant la Campanie, mecanismul de desfășurare este următorul:
 - a) Înregistrarea în Campanie este reprezentată de achiziționarea în Perioada Campaniei, a unei polițe de asigurare facultative Multi Protect oferite de OMNIASIG Vienna Insurance Group prin intermediul agentului afiliat BCR.
 - b) Clientul este notificat, înainte de achiziționarea poliței, cu privire la înscrierea automată în Campanie, printr-un mesaj afișat atât în aplicația „George”, aplicația de internet banking a BCR, în care polița Multi Protect este disponibilă pentru achiziționare, precum și în cadrul procesului de deschidere cont curent la distanță (<https://george.bcr.ro/register/>) - secțiunea de achiziție poliță de asigurare Multi Protect.



- c) Polițele de asigurare emise în Perioada Campaniei și încetate până la data extragerii câștigătorilor sau cele care au restantă minim o rată de primă, vor fi excluse din tragerile la sorți.
- d) Participantul va fi înscris în Campanie o singură dată, odată cu intrarea în vigoare a Poliței și va beneficia de o singură șansă în cadrul extragerii câștigătorilor lunari și tot de o singură șansă în cadrul extragerii finale. Orice înregistrare multiplă, din orice cauză, va fi eliminată.

2. În cazul în care un Participant înscris în Campanie dorește să se retragă din Campanie, din orice motiv, acesta trebuie să adreseze o solicitare în acest sens, în scris, prin intermediul adreselor poștale și de e-mail precizate în cadrul Secțiunii I, art. (5).

3. Desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor se va face conform prevederilor Secțiunii VI.

Secțiunea V. Premiile Campaniei

1. Participanții eligibili care vor îndeplini condițiile regulamentului Campaniei vor avea șansa să câștige unul dintre următoarele premii:

I. Premii finale

Premiu	Detalii	Nr. Bucati	Valoare / Buc. în Lei
Premiul I Laptop Apple MacBook Pro 13"	Laptop Apple MacBook Pro 13"	1	11.000
Premiul II Telefon mobil Apple iPhone 13 Pro, 256GB	Telefon mobil Apple iPhone 13 Pro, 256GB	1	6.300
Premiul III Smart watch Apple Watch 6	Smart watch Apple Watch 6	1	3.500
			Total 20.800

II. Premii lunare

Premiu	Detalii	Nr. Bucati	Valoare / Buc. în Lei
Voucher Emag	Voucher Emag in valoare de 500 Ron	6	500
			Total 3.000

2. Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 23.800 lei TVA inclus.

3. Condițiile de garanție pentru produsele oferite ca premiu vor fi guvernate de regulile de transfer al garanției către terți dobânditori, astfel cum sunt stabilite de către furnizorul/

producătorul/ dealerul de la care Organizatorul achiziționează produsele. Organizatorul își declina orice responsabilitate în ceea ce privește garanția pentru produsele oferite.



4. Voucherele oferite drept premii lunare au o valabilitate de 6 luni de la data achiziționării acestora de către Organizator și sunt supuse unor termeni și condiții de utilizare, disponibile pe www.emag.ro. Organizatorul nu este răspunzător pentru valorificarea acestor vouchere și pentru serviciile prestate sau pentru bunurile livrate de Emag.

5. Premiile nu pot fi modificate, ajustate sau acordate sub altă formă față de cea prezentată mai sus. Nu este permisă acordarea contravalorii în bani a premiului oferit în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestuia.

5. Fiecare participant poate câștiga un singur premiu lunar și un singur premiu final.

Secțiunea VI. Desemnarea câștigătorilor

1. Desemnarea câștigătorilor va fi realizată prin utilizarea unui site-ului www.random.org și va avea loc lunar, cat si dupa finalizarea Campaniei pana la data de 25 iunie 2022, după cum urmează:

- Prima extragere lunară va avea loc până la data de 25 Martie 2022, în care vor intra pentru tragerea la sorți, toate polițele emise în perioada 18 Ianuarie – 18 Februarie 2022, în cadrul Perioadei Campaniei. În cadrul acestei extrageri vor fi extrași 2 câștigători de premii lunare și 4 rezerve.
- A doua extragere lunară va avea loc până la data de 25 Aprilie 2022, în care vor intra pentru tragerea la sorți, toate polițele emise în perioada 19 Februarie – 18 Martie 2022. În cadrul acestei extrageri vor fi extrași 2 câștigători de premii lunare și 4 rezerve.
- A treia extragere lunară va avea loc până la data de 25 Mai 2022, în care vor intra pentru tragerea la sorti, toate politele emise in perioada 19 Martie – 18 Aprilie 2022. În cadrul acestei extrageri vor fi extrași 2 castigatori de premii lunare și 4 rezerve.
- Extragerea finală, va avea loc până la data de 25 Iunie 2022, în care vor intra pentru tragerea la sorți toate polițele emise în Perioada Campaniei. În cadrul acestei extrageri finale vor fi extrași 3 castigatori, în ordinea valorii premiilor, și 6 rezerve, cate doua rezerve pentru fiecare premiu.

2. Toate tragerile la sorți, cele atat lunare cât și cea finala, vor fi realizate în prezenta unui reprezentant al uneia dintre Agențiile de marketing, a unui reprezentant al Organizatorului și a unui notar public.

3. Tragerile la sorți vor fi realizate din înscrierile valide ale participanților eligibili înscriși în Campanie, în Perioada Campaniei. Câștigătorii vor fi selectați dintr-o bază de date care va conține numărul de telefon, seria și numărul poliței încheiate de un participant. Organizatorul va valida un câștigător conform secțiunii VI, după ce este tras la sorți.

4. Numele câștigătorilor vor fi publicate pe website-ul Organizatorului, www.omniasig.ro, printr-o postare dedicată acestui anunț, în maxim 10 zile lucratoare de la validarea finala a castigatorilor, iar câștigătorii vor fi informați și individual prin telefon, cu respectarea drepturilor acestora privind protecția datelor cu caracter personal.



5. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților carora li s-a acordat premiul și nu respectă sau nu intrunesc cerințele Regulamentului sau care nu au răspuns și/sau revendicat premiul în termenul menționat în Secțiunea VII.

6. În cazul în care participantul desemnat castigator refuză premiul câștigat acesta va fi declarat neeligibil în calitate de câștigător, urmând a se apela la o rezervă, conform aceleiași proceduri de validare, astfel cum este descrisă la Secțiunea VII de mai jos.

Secțiunea VII. Validarea și publicarea câștigătorilor

1. Potențialii castigatori desemnati în cadrul tragerii la sorti, care nu și-au retras, nu s-au opus și nu au restricționat dreptul organizatorului de a le procesa datele cu caracter personal pentru activități de marketing pe parcursul campaniei și până la momentul atribuirii premiilor, vor fi contactați de un reprezentant al Agenției de marketing în termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorți, pe numărul de telefon utilizat la subscriere și vor fi informați cu privire la premiul câștigat și a condițiilor de atribuire a premiului.

2. Pentru evitarea oricarei neînțelegeri, reprezentantul Agenției de marketing îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul, faptul că niciun potențial castigator nu va fi considerat ca fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului.

3. Participanții vor fi apelați, timp de 5 (cinci) zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorți, de minimum 2 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 17:00, de fiecare dată timp de minimum 1 minut. În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voința Agenției de marketing (ex.: participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuză/se află în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului), acesta va fi declarat neeligibil în calitate de câștigător, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând aceeași procedură de validare.

4. Procedura de validare presupune **2 etape**: Validare preliminară telefonică și validarea prin email. Neindeplinirea sau indeplinirea parțială a oricarei dintre cele 2 etape de către un potențial castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea rezervelor menționate în Secțiunea VI, art. 1.

Etapa 1. Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- a. numărul de telefon aferent înscrierii declarate castigatoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic); și
- b. Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat și confirmă că el este titularul Politei.

Etapa 2. Pentru validarea castigatorului, reprezentantul Agenției de marketing va solicita potențialului castigator să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum 96 ore, prin trimiterea pe e-mail la adresa promotii@moreresults.ro (comunicată acum și telefonic potențialului castigator), a unei foto-copii a actului de identitate (BI/CI necesar îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului în cazul în care valoarea premiului câștigat este mai mare sau egală cu 600 lei, precum și pentru validarea castigatorului), numite în



continuare „elemente necesare validării”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

In cazul in care termenul de 96 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator participarea acestuia la Campanie va fi invalidata, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, daca documentul receptionat prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (CNP) decat cele ale potentialului castigator extras.

5. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

6. În conformitate cu legislația în vigoare, Organizatorul este obligat să afișeze în cadrul secțiunii dedicate Campaniei lista câștigătorilor. Lista câștigătorilor premiilor Campaniei va fi publicată pe WEBSITE-ul Organizatorului, www.omniasig.ro.

7. Pentru ca un participant să poată fi validat drept câștigător în cadrul Campaniei, este necesară îndeplinirea următoarelor condiții:

- Participarea la Campanie să fi fost făcută conform prevederilor Secțiunii III de mai sus;
- sa fi respectat toate condițiile de validare indicate la Secțiunea VII.

8. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator.

9. Orice eventuală contestație, inclusiv privind modul de validare și acordare a premiului, poate fi formulată în scris de către participant și trimisa pe email la adresa marketing@omniasig.ro sau depusă personal sau expediată prin poștă, către Organizator – OMNIASIG Vienna Insurance Group, Aleea Alexandru nr. 51, sector 1, Bucuresti.

Secțiunea VIII. Intrarea în posesia premiului

1. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte/ incomplete.

2. In cazul in care un participant nu poate fi contactat in maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la momentul in care a fost desemnat drept castigator al Campaniei, acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela la rezerva urmand aceeasi procedura de validare.

3. Premiile vor fi acordate câștigătorilor validati, în termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data validării acestora. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor, cu excepția celor prevăzute în secțiunea IX. Premiile vor fi predate in baza unui proces verbal de predare – primire a premiului.

4. Premiile finale vor fi livrate castigatorilor prin curierat doar pe teritoriul Romaniei, sau pe email in cazul premiilor lunare.



Sectiunea IX. Impozit pe venit

1. Organizatorul va calcula, suporta si transfera la bugetul de stat impozitul aferent premiilor in valoare bruta acordate categoriei de participanti care face obiectul prezentului Regulament, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal la Capitolul VIII – Venituri din premii si jocuri de noroc, art. 108-110.

2. Valoarea premiilor acordate castigatorilor, conform prezentului Regulament, este exprimata in suma neta. Cheltuiala Organizatorului va cuprinde valoarea bruta a premiilor si impozitul pe venit aferent acestor premii.

Sectiunea X. Protectia datelor cu caracter personal

1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in concordanta cu politica de prelucrare a datelor cu caracter personal, conform Anexei I₁ in concordanta cu dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor (GDPR) si cu legislatia aplicabila in materia protectiei datelor cu caracter personal. Toti clientii care vor dori sa achizitioneze o polita Multi Protect, vor fi informati in legatura cu desfasurarea Campaniei printr-o fereastră destinata special acestui scop care se deschide dupa selectarea din magazinul aplicatiei George a politei Multi Protect, respectiv in sectiunea de achizitie polita de asigurare Multi Protect din cadrul procesului de deschidere cont curent la distanta (<https://george.bcr.ro/register/>), inainte de inceperea fluxului propriu-zis de contractare. In cadrul aceluiasi ecran, clientul este informat despre modul in care isi poate exercita dreptul de a retrage inscrierea sa in campanie prin mesajul de forma " **Daca nu doriti sa participati la concurs, va rugam sa transmiteti un mesaj in acest sens la marketing@omniasig.ro**", Clientii care nu doresc sa participe la Campania "Multi Protect aniverseaza un AN" pot solicita oricand, pe toata durata Campaniei, excluderea din aceasta prin transmiterea unui mesaj la adresa suport.clienti@omniasig.ro. Castigatorilor premiilor Campaniei le va fi solicitat de catre **OMNIASIG VIENNA INSURANCE GROUP S.A.** sa-si exprime optiunea de consimtamant ca datele lor cu caracter personal sa fie puse la dispozitia Organizatorului si, acesta la randu-i, sa le proceseze in vederea validarii, atribuirii premiilor, pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor.

Prin participarea la Campanie, toti participantii au luat la cunostinta nota de informare publicata in sectiunea dedicata acesteia pe WEBSITE-ul Organizatorului, www.omniasig.ro, cat si Anexa I a prezentului regulament.

Castigatorilor li se va solicita de catre **OMNIASIG VIENNA INSURANCE GROUP S.A.** sa-si exprime optiunea de consimtamant pentru datele suplimentare solicitate prin Acordul din Anexa II al prezentului Regulament, prin intermediul Agentiei de Marketing.

Acesta poate refuza furnizarea acordului cu privire la prelucrarea datelor sale sau poate sa-si exprime refuzul cu privire la aceasta prelucrare sau poate opta pentru retragerea acordului in perioada Campaniei, printr-un email trimis catre adresa marketing@omniasig.ro.

In cazul exprimarii refuzului privind prelucrarea datelor sale, respectiv Serie si Numar Polita si Numar de telefon, acesta nu mai poate participa la tragerile la sorti pentru castigatori.

2. Mentionam că neacordarea consimțământului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în ceea ce privește folosirea imaginii nu condiționează participarea la Campanie sau validarea participantului drept câștigător.

3. Drepturile participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:



- a) *Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate* – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare ca prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- b) *Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal* – însemnând posibilitatea de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- c) *Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării* – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să ștergă datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) *Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării* – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- e) *Dreptul de opoziție* – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se afla, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
- f) *Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare* – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
- g) *Dreptul la portabilitatea datelor* – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza noastră de date către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- h) *Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal*;
- i) *Dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente*. Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului.

4. Datele personale sunt prelucrate în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților câștigători, precum și îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului în materie fiscală cu privire la prezenta Campanie precum și în materia arhivării.

Secțiunea XI. Înțetarea / Înțrerperea Campaniei. Evenimente neprevăzute

1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.



Sectiunea XII. Litigii

In cazul unor neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie, partile vor incerca solutionarea lor pe cale amiabila. Daca acest lucru nu este posibil, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: **OMNIASIG VIENNA INSURANCE GROUP S.A.**, București, Aleea Alexandru nr. 51, Sector 1, Romania, in atentia **MARKETING**, sau pe email, la adresa: marketing@omniasig.ro, in termen de maximum o saptamana de la data publicarii castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Sectiunea XIII. Limitarea raspunderii

1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor, ori pentru documentele ilizibile;
- b. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- c. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este raspunderea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- d. Lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita;
- e. Cazurile in care castigatorul nu intruneste conditiile de validare sau de eligibilitate detaliate in prezentul Regulament;
- f. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- g. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- h. Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- i. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

3. Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participantii sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul.



4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

5. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

Sectiunea XIV. Erori ale materialelor promotionale

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Sectiunea XV. Alte Clauze

1. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care le va utiliza în cadrul unor campanii viitoare pentru același produs de asigurare.

2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Redactat de parte, procesat și autentificat de Societatea Profesională Notarială Popa Mariana-Tamara și Asociații, cu sediul în București, str. Radu Beller, nr. 6, bl. 20, sc. C, et. 2, ap. 50, Sectorul 1, în un exemplar original și 3 (trei) duplicate.

ORGANIZATOR
OMNIASIG Vienna Insurance Group S.A.
prin reprezentanți

COSTINEL-SILVIU STRATNIC

MĂDĂLIN ROȘU

Vicepreședinte Directorat

Membru Directorat



R O M Â N I A
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
POPA MARIANA-TAMARA și ASOCIAȚII
Licența de funcționare 2467/2171/10.12.2013
Mun. București str. Radu Beller nr. 6 bl. 20 sc.C ap. 50 sector 1
telefon/fax: 021.231.35.51; e-mail: popa_tamara@yahoo.com
Cod operator date cu caracter personal 15301

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 40
06 ianuarie 2022

Eu, **DUMINICĂ ANIELA**, notar public, m-am deplasat azi, data autentificării prezentului înscris, în Mun. București, Aleea Alexandru nr. 51, sector 1, unde am găsit pe:
- COSTINEL-SILVIU STRATNIC,

, in calitate
de Vicepreședinte Directorat al **OMNIASIG VIENNA INSURANCE GROUP S.A.**,
- MĂDĂLIN ROȘU

, în calitate de Membru Directorat al **OMNIASIG VIENNA INSURANCE GROUP S.A.**,

care, după ce au citit actul, au declarat că i-au înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar.

În temeiul articolului 12 litera b, din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 400 lei + 76 lei TVA cu O.P. nr. ____/2021.

NOTAR PUBLIC,
DUMINICĂ ANIELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare de Duminiică Aniela, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.





PAGINĂ NESCRISĂ



Anexa I
Nota de Informare
privind prelucrarea datelor cu caracter personal
Campania „Multi Protect aniversarea un AN”, 2021

OMNIASIG VIENNA INSURANCE GROUP S.A., colectează și prelucrează date cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Scopul acestei notificări este informarea dumneavoastră cu privire la scopurile prelucrării, temeiul juridic al prelucrării, durata prelucrării, destinatarii datelor cu caracter personal colectate, modalitățile de exercitare a drepturilor individuale, precum și informații legate de scopul secundar al procesării, dacă datele vor fi prelucrate într-un alt scop decât cel pentru care au fost colectate.

Participarea dvs. la Campanie face obiectul prezentei Notificari privind Confidentialitatea si Termenilor si conditiilor noastre. Pentru mai multe informatii privind practicile de confidentialitate ale OMNIASIG VIENNA INSURANCE GROUP S.A, va rugam sa vizitati <https://omniasig.ro/securitatea-datelor.html>

PRINCIPIILE PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate vor fi:

- prelucrate în mod legal, echitabil și transparent față de persoana dumneavoastră, respectând principiile de legalitate, echitate și transparență;
- colectate în scopuri determinate, explicite și legitime și nu vor fi prelucrate ulterior într-un mod incompatibil cu aceste scopuri; prelucrarea ulterioară în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice nu este considerată incompatibilă cu scopurile inițiale;
- adecvate, relevante și limitate la ceea ce este necesar în raport cu scopurile în care sunt prelucrate;
- exacte și, în cazul în care este necesar, să fie actualizate; vom lua toate măsurile necesare pentru a ne asigura că datele cu caracter personal care sunt inexacte, având în vedere scopurile pentru care sunt prelucrate, sunt șterse sau rectificate fără întârziere;
- păstrate într-o formă care permite identificarea persoanelor vizate pe o perioadă care nu depășește perioada necesară îndeplinirii scopurilor în care sunt prelucrate datele; datele cu caracter personal pot fi stocate pe perioade mai lungi în măsura în care acestea vor fi prelucrate exclusiv în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice, sub rezerva punerii în aplicare a măsurilor de ordin tehnic și organizatoric adecvate prevăzute în lege în vederea garantării drepturilor și libertăților persoanei vizate;
- prelucrate într-un mod care asigură securitatea adecvată a datelor cu caracter personal, inclusiv protecția împotriva prelucrării neautorizate sau ilegale și împotriva pierderii, distrugerii sau a deteriorării accidentale, prin luarea de măsuri tehnice sau organizatorice corespunzătoare.

Este important să acordați atenție acestei informări astfel încât să cunoașteți toate aspectele expuse în conținutul acesteia. Prezentul document nu constituie un consimțământ privind prelucrările ulterioare de date și nu afectează legalitatea prelucrărilor efectuate anterior.

SCOPURILE PRELUCRARI

OMNIASIG VIENNA INSURANCE GROUP S.A. prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în următoarele scopuri:



- organizarea si desfasurarea Campaniei, tragerile la sorti ale castigatorilor
- acordarea premiilor castigatorilor,
- utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor;
- plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente,
- solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora;
- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului). In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. Daca castigatorii isi retrag consimtamantul pentru scop de marketing, Organizatorul nu va mai putea transmite ofertele si invitatiile sale sau castigatorii nu vor putea participa la loteriile promotionale, sondajele si chestionarele Organizatorului. De asemenea, in cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice.
- Participantii care nu-si dau acordul sau isi retrag consimtamantul pe parcursul desfasurarii prezentei Campanii pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor, nu vor fi eligibili sa participe la tragerile la sorti ale castigatorilor si sa primeasca premiile oferite.

TEMEIURILE JURIDICE

Colectarea și procesarea datelor personale în scopurile menționate mai sus se bazează pe:

- Obligatii legale privind plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente,
- Consimțământ.

DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL ÎN SCOPURILE MENȚIONATE ANTERIOR

Organizatorul si Agentul Afiliat prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza Participantii in mod direct, prin subscrierea in asigurare in perioada campaniei.

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale Participantilor catre:



- Agențiile împuternicite cu care Organizatorul colaborează în desfășurarea acestei Campanii.
- Serviciile de curierat – în vederea trimiterii premiilor câștigătorilor.

PĂSTRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei, respectiv, numele, prenumele, seria și numărul politei, numărul de telefon, vor fi stocate pe durata acestuia, urmând a fi șterse după încheierea campaniei. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plata a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

DATE PERSONALE COLECTATE

- În scopul predării premiilor (doar pentru castigatori):
 - Nume și prenume
 - Număr de telefon
 - Adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier)
 - Adresă email
 - Datele continute de Copia Cartii de Identitate
 - Semnatura
- În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale:
 - Număr de telefon
 - Datele continute de copia Cartii de Identitate
- În scopul anunțării castigatorilor pe pagina www.omniasig.ro
 - Nume, Prenume,
 - Imagine

DREPTURI PRIVIND DATELE PERSONALE

- dreptul de a retrage consimțământul în orice moment pentru prelucrarea datelor personale, pentru unul sau mai multe scopuri consimțite anterior, atunci când prelucrarea are ca temei consimțământul, fără a afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de acces la propriile date personale;
- dreptul de a solicita rectificarea sau actualizarea atunci când datele nu mai sunt actuale, inexacte sau incomplete;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor, dacă nu mai sunt necesare scopului și dacă nu există alte cerințe legale, de executare a unui contract sau interes legitim ce pot fi invocate;
- dreptul de a solicita restricționarea prelucrării în condițiile prevăzute de lege;
- dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile legii;
- dreptul de petiționare, la OMNIASIG VIENNA INSURANCE GROUP S.A. și/sau la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

- dreptul de a nu face obiectul unei decizii automate, bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- dreptul la portabilitatea datelor, în sensul transferului datelor dumneavoastră personale către un alt operator de date personale indicat de dumneavoastră;
- dreptul de a fi notificat de către OMNIASIG VIENNA INSURANCE GROUP S.A. privind breșe de securitate care au/ar putea avea impact asupra datelor dumneavoastră personale.
- Dreptul de a vă adresa justiției.

Pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră sau informații suplimentare vă puteți adresa Responsabilului cu Protecția Datelor Personale din cadrul OMNIASIG VIENNA INSURANCE GROUP S.A., prin e-mail la dpo@omniasig.ro, prin poștă, la adresa OMNIASIG VIENNA INSURANCE GROUP S.A., Aleea Alexandru 51, sector 1, București sau depunând personal o notificare semnată olograf la oricare din sediile OMNIASIG VIENNA INSURANCE GROUP S.A. din București sau din țară.

Pentru a depune o sesizare/reclamație la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, datele de contact sunt:

Web site : <http://www.dataprotection.ro/>

Email: anspdcpc@dataprotection.ro

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, Romania

Telefon fix: +40.318.059.211,+40.318.059.212

Cabinet Presedinte +40.318.059.220; Fax+40.318.059.60





ANEXA II la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
ANIVERSARE “Multi Protect aniverseaza un AN”
18 Ianuarie 2022 – 18 Aprilie 2022
DECLARATIE ACORD

Am luat la cunostinta de continutul Notei de Informare **OMNIASIG VIENNA INSURANCE GROUP S.A.**, referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Lipsa raspunsului dvs. la intrebarile de mai jos este echivalenta cu un dezacord in acea privinta.

In calitate de castigator al CAMPANIEI “Multi Protect aniverseaza un AN”, sunt de acord ca datele mele cu caracter personal sa fie prelucrate de catre OMNIASIG Vienna Insurance Group in urmatoarele scopuri:

- Acordarea premiilor castigatorilor
 DA
 NU

- Utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri de marketing, promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor, detaliate in nota de informare
 DA
 NU

- Utilizarea imaginii captata prin fotografiere sau filmare pentru publicare pe website-ul organizatorului, conturile de social media ale organizatorului (Facebook, Instagram, LinkedIn) in scopuri de marketing, promotionale si publicitare in legatura cu anuntarea castigatorilor, detaliate in nota de informare (lipsa consimtamantului nu are nici un impact asupra desfasurari concursului si acordarii premiilor)
 DA
 NU

Daca datele cu caracter personal furnizate sunt incorecte sau vor suferi modificari pe intreaga perioada contractuala (schimbare domiciliu, nume etc.) ma oblig sa informez in scris OMNIASIG Vienna Insurance Group S.A., in cel mai scurt timp posibil.

NUME si PRENUME

DATA

SEMNATURA

