

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Tranzactiile cu cardul tau BCR VISA Business iti pot aduce premii de pana la 1000 lei” (denumit in continuare „Regulamentul”)

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei „Tranzactiile cu cardul tau BCR VISA Business iti pot aduce premii de pana la 1000 lei” este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, Clădirea A, Etaj 6, sector 6, București, cod poștal 060013, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”).

1.2 Campania promotionala „Tranzactiile cu cardul tau BCR VISA Business iti pot aduce premii de pana la 1000 lei” (denumita in continuare „Campania”), se va derula in baza prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei in perioada 14.04.2022 – 15.08.2022, urmand a fi organizata si pe site-ul www.bcr.ro, (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament).

2.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul www.bcr.ro sau prin afisare la unitatile teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3 Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) Visa Business Debit Lei
- b) Visa Business Debit Usd

2.4 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand site-ul : <https://www.bcr.ro/ro/business/informatii-utile/campanii>
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil non-stop) la urmatoarele numere de telefon: *2227 apelabil din rețelele Vodafone, Orange, RCS RDS, Telekom; + 4021.407.42.00, apelabil din orice rețea din România sau din străinătate.

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La Campanie pot participa toti clientii selectati de catre BCR, pe baza unor criterii interne, standard, clienti existenti care detin cel putin unul din produsele mentionate la pct. 2.3, care vor primi o informare din partea Organizatorului cu privire la Campania prin intermediul a cel putin unuia dintre urmatoarele canale: George, SMS si care, pentru a fi considerati eligibili, vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa fie persoane juridice, persoanele fizice autorizate care desfasoara activitati in mod independent, incadrate in segmentul Micro, cu sediul social pe teritoriul Romaniei;
- b) sa participe la Campanie prin intermediul persoanelor fizice care au calitatea de reprezentanti legali ai persoanei juridice, respectiv ai persoanei fizice autorizate ce desfasoara activitati independente;
- c) sa achizitioneze/utilizeze produsul mentionat la pct. 2.3 in perioada Campaniei;
- d) sa efectueze, in perioada Campaniei, cel putin 16 tranzactii, cu unul din cardurile mentionate la pct 2.3, la comerciantii acceptanti din tara si strainatate, online/internet sau sa efectueze in perioada Campaniei, cel putin 12 tranzactii digitale, cu unul din cardurile mentionate mai sus ce este inrolat in una din aplicatiile Apple Pay, Fitbit sau Garmin.
- e) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

3.2 Nu pot participa la Campanie:

Pesoanele juridice in care sunt actionari/asociati si persoanele fizice autorizate sa desfasoare activitati in mod independent rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia angajatilor BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii,;

3.3 Participarea la Campanie este gratuita.

3.4 Pentru a putea castiga unul din premiile acordate in aceasta Campanie, utilizatorii produselor mentionate la pct. 2.3 trebuie (i) sa efectueze, in perioada, 14.04.2022 – 15.08.2022 cel putin 16 tranzactii, cu unul din cardurile mentionate la pct. 2.3, Visa Business Debit Lei/ Visa Business Debit USD, la comerciantii acceptanti din tara si strainatate, online/internet sau sa efectueze in perioada Campaniei, cel putin 12 tranzactii digitale, cu unul din cardurile mentionate mai sus ce este inrolat in una din aplicatiile Apple Pay, Fitbit sau Garmin

SECTIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 In cadrul Campaniei se acorda premii in bani, ce vor fi virati catre castigatori in contul aferent cardului cu care s-au realizat tranzactiile eligibile pentru campanie, in valoare totala de 16.800 Lei.

4.2 Se vor acorda 28 premii in valoare totala de 16.800 Lei, astfel:

- 21 premii standard, dupa cum urmeaza:
- I premiul: 7 premii, fiecare in valoare de 1.000 lei
- II premiul: 7 premii, fiecare in valoare de 500 lei
- III premiul: 7 premii, fiecare in valoare de 400 lei
- 7 premii speciale, fiecare in valoare de 500 lei (dedicate platilor efectuate cu cardurile inrolate in Apple Pay/ Fitbit/ Garmin)

Premiile standard si cele speciale nu se pot cumula. In situatia in care un client va fi desemnat castigator atat pentru un premiu standard, cat si pentru unul special, prioritate va avea premiul standard.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiile daca nu sunt respectate de catre castigator conditiile din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5 - DESEMNARE CASTIGATORI. ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Organizatorul va desemna castigatorii premiilor acordate in prezenta Campanie in baza criteriului „cel mai mare numar al tranzactiilor realizate in perioada Campaniei”. In caz de egalitate, departajarea castigatorilor se va realiza in functie de criteriul “cea mai mare valoare cumulata a tranzactiilor realizate in perioada Campaniei”.

5.2 La procesul de desemnare a castigatorilor vor participa toti utilizatorii produselor mentionate la pct. 2.3, care indeplinesc cumulativ conditiile de la pct. 3.

5.3 Desemnarea castigatorilor va avea loc pana la data de 31.08.2022, departajarea avand loc in functie de criteriile stabilite la pct. 5.1.

5.4 In procesul de desemnare a castigatorilor se vor nominaliza un numar de :

- 21 castigatori si un numar de 42 de rezerve pentru premiile standard

- 7 castigatori si un numar de 14 rezerve pentru premiile speciale

5.5 Castigatorii se vor nominaliza in ordine, incepand cu castigatorii premiului 1

5.6 Organizatorul se obliga sa-i contacteze telefonic pe castigatori, in termen de 10 zile lucratoare de la data desemnarii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia vor intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Castigatorul, prin unul din reprezentantii legali, persoana fizica, poate raspunde ca a acceptat/refuzat premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, numar telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri etc) sau daca refuza premiul atribuit, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva.

Dupa acordarea propriu-zisa a premiului, castigatorul va confirma primirea efectiva a acestuia prin semnarea/confirmarea via email unui proces verbal de predare-primire in care se vor mentiona denumirea persoanei juridice/persoanei fizice care desfasoara activitati in mod independent, CUI, adresa, suma primita, data primirii, precum si informarea ca impozitarea premiului este in sarcina lui exclusiva.

5.7 Premiile care nu vor putea fi acordate, vor ramane la dispozitia Organizatorului.

5.8 Un participant la Campanie poate castiga doar un premiu in cadrul acesteia. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

5.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiul daca nu sunt respectate de catre castigator conditiile din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

6.1 Organizatorul nu are obligatia calcularii si retinerii impozitelor, premiile obtinute de catre castigatorii persoane juridice si persoane care desfasoara activitati independente (PFA) vor trebui inregistrate in contabilitate de catre acestia ca venituri, urmand ca tratamentul fiscal sa fie stabilit si impozitat exclusiv de catre persoanele juridice si persoanele care desfasoara activitati independente (PFA) care le-au primit, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului sau de cele stabilite de legea privind competenta teritoriala a instantelor de judecata.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia DPSR - Directia Carduri la urmatoarea adresa: BCR – Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, Clădirea A, Etaj 6, sector 6,

București, cod poștal 060013 in termen de maxim 15 zile de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 8 - INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit(asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro) sau prin afisare la unitatile teritoriale.

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale persoanelor fizice, reprezentanti legali ai persoanelor juridice in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participanti, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatilor acestei Campanii si acordarea premiilor, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produse si participanti, si transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara insa refuzul de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.4 Persoanele fizice, reprezentanti ai persoanelor juridice, beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, **dreptul la opozitie**, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii de Supraveghere si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Participantilor li se aplica prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul www.bcr.ro si/sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., BCR – Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, Clădirea A, Etaj 6, sector 6, București, cod poștal 060013.

Adrian Tomasescu

Sef Departament - Directia Produse si Segmente Retail

Florin Dan Pintilie

Supervizor – Directia Produse si Segmente Retail