

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“George x Art Safari ediția X”

Perioada campaniei: 25 octombrie 2022, ora 09:00 – 11 decembrie 2022, ora
23:59

ART. 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale “George x Art Safari ediția X” este **ART SAFARI S.R.L.**, cu sediul în București, sector 2, str. C.A. Rosetti, nr. 5, corp B, sector 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/14297/2013, având cod de identificare fiscală RO32488890, cont RO76UGBI0000822003141RON deschis la Garanti Bank, reprezentată prin Ioana Ciocan, în calitate de director general, denumita în continuare „**Organizator**”
- 1.2 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.
- 1.3 Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe site-ul <https://www.bcr.ro/ro/campanii>, <https://www.artsafari.ro> și <https://www.propagarta.ro>
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluși canal de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.
- 1.5 Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului Campaniei promotionale.

ART. 2 – DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2 Campania se va desfășura în perioada: 25 octombrie 2022, ora 09:00 – 11 decembrie 2022, ora 23:59

ART.3 – REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 3.1 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a concursului, în oricare dintre următoarele modalități:
 - în format electronic, prin accesarea paginii <https://www.bcr.ro/ro/campanii>, <https://www.artsafari.ro> și <https://www.propagarta.ro>
 - în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului, cu specificarea numelui campaniei **“George x Art Safari ediția X”**
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/ sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În caz de discrepanțe între prevederile din varianta scurtă a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei și prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial;

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea lor pe pagina <https://www.bcr.ro/ro/campanii>, <https://www.artsafari.ro> si <https://www.propagarta.ro>

ART. 4 – DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inceperii campaniei, au implinit varsta de 18 ani.

4.2 Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la, angajati) BCR, Arts Safari si Propagarta
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la, angajati) Partenerilor;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la, angajati) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/ locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara sau de timpul pe care il petrec in imobilele/ locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele i. – iii. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora);

ART. 5 – PREMIILE SI PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

5.1 In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, prin jurizare, urmatoarele premii:

Tip premiu	Numar premii	Valoarea neta comerciala individuala	Valoarea neta comerciala totala
		EUR, cu TVA inclus	EUR, cu TVA inclus
Premiul I: 1200 Euro și expunere în cadrul George Spaces Art Safari ediția X în perioada Campaniei	1	1428	1428

Valoarea neta comerciala totala a premiului este 1428.00 euro

5.2 Premiul se va acorda câștigătorului prin jurizare si se vor selecta două rezerve.

5.3 Vor fi inscriși in jurizare toti participanții care au inscrieri valide in campanie in perioada 25octombrie 2022, ora 09:00 – 16 noiembrie 2022, ora 23:59.

5.4 In urma jurizarii, câștigătorul va fi contactat pentru validare, dupa cum se detaliaza la Art. 7 din Regulament.

5.5 Dupa validare, lucrarea câștigătoare va fi expusă în cadrul George Spaces Art Safari ediția X.

ART. 6 – MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

i. Să creeze o lucrare de artă vizuală (pictură, gravură, sculptură, tehnică mixtă, design vestimentar sau obiect) inspirat de conceptul „LOVE.LIVE.TECH” cu dimensiunea maximă A1 iar la sculptură/design vestimentar/obiect cu dimensiuni de 100/150/150 și o greutate maximă de 15 kg în care să integreze logo-ul George.

ii. Să trimită o fotografie cu lucrarea pe adresa de e-mail XYZ@abc.ro până în data de 16.11, ora 23:59.

iii – să se asigure că lucrarea îi aparține și nu este preluată din alte surse

iv – Să se asigure că lucrarea nu conține niciun mesaj ilegal, imoral sau antisocial, nu conține detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio economic. Lucrarea trebuie să nu conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viață privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, firme sau entiate și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementarile aplicabile. Să nu conțină aluzii la mărcile de țigarete sau alcool. Orice înscriere va fi verificată de către Organizator, conform celor stipulate la art. 6.1 și toate înscrierile care nu respectă cele de mai sus vor fi eliminate din tragerea la sorți finală ce se va organiza după încheierea Campaniei.

6.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza din campanie, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie. Participantii care inscriu continut reprobabil in Campanie pot fi descalificati, fara nicio notificare/ justificare din partea Organizatorului.

6.3 Un participant se poate înscrie în concurs o singură dată și poate trimite o singură lucrare.

6.4 Organizatorul are la dispozitie 1 zi lucratoare pentru a efectua verificarea inscrierilor, conform regulilor prezentate la art. 6.1. Dupa finalizarea procesului de verificare, in cazul in care inscrierea este respinsa, participantul va fi descalificat, fara nicio notificare/ justificare din partea Organizatorului.

6.5 Premiile acordate nu pot fi cedate unor alte persoane in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

ART. 7 – CONTACTAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Alegerea câștigătorului și validarea acestuia.

Câștigătorul va fi ales în funcție de creativitatea lucrării trimise conform articolului 6.1. Scopul este de a ilustra conceptul campaniei și integrarea logo-ului George așa cum este menționat la articolul 6.1, punctul i într-un mod cât mai creativ.

Juriul este format din:

Echipa George:

Adrian Saveanu, Sr. Brand Manager George

Marian Dragomir, Jr. Brand Manager George

Echipa Art Safari:

Ioana Ciocan, CEO Art Safari

Echipa Propagarta:

Vărșăndan Dragoș, jurnalist

Mihai Zgondoiu, lector Facultatea de Arte și Design din Timișoara

7.2 Pentru ca un participant să fie validat ca și castigator, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- să îndeplinească dreptul de participare stipulat în **Art. 6**;
- să poată să fie contactat prin e-mail, la adresa folosită pentru înscrierea în Campanie în termen de 72 h de la data și ora desemnării sale ca și castigator;
- în e-mail se vor detalia informațiile cu privire la documentele și informațiile necesare în vederea validării premiului,

7.4 Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele castigatorului și premiul câștigat de acesta, castigatorul va fi afișat în cadrul paginii <https://www.bcr.ro/ro/campanii>, în maxim 5 zile lucrătoare de la validare.

7.5 În momentul acordării premiului, castigatorul va semna un proces verbal de predare-primire, prin semnarea și datarea proceselor-verbale, castigatorul Participant își va exprima în scris acordul lui ca datele sale personale menționate în acesta să intre în baza de date a Organizatorului, operată de BCR în vederea atribuirii premiului Campaniei. Acordul pentru colectarea și prelucrarea datelor cu caracter personal este esențial pentru acordarea premiului în Campanie, lipsa acestuia sau ne semnarea procesului verbal de predare – primire atragând descalificarea și imposibilitatea acordării premiului.

7.6 În cazul în care, din motive independente de voința BCR, un participant desemnat castigator nu poate fi contactat sau nu dorește să primească premiul și/sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu. În cazul în care, din motive independente de Organizator, premiul nu poate fi acordat (imposibilitatea contactării potențialului castigator și a rezervelor, din motive precum număr gresit, telefon închis, nu răspunde, refuzul castigatorului sau a rezervelor de a comunica datele solicitate), premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

ART. 8 – LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții și castigatorul sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament

Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor și eventualului câștigător.

8.2. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Promotii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.3. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Inscrierile ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care adresa de e-mail utilizată la înscriere nu poate fi identificată sau contactată si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens.

8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

8.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de fraudă, abuz, tentativa de fraudă sau abuz sau orice alte activitati sau care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei Promotii in conditiile prevazute de Regulament sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.

8.6. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

8.7. Participantul este responsabil in intregime pentru corectitudinea informatiilor inscrise in aplicatie, precum si de continutul in scris – raspunsul la intrebare Organizatorului, conform indicatiilor din pagina Campaniei.

8.8. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alt premii si nici nu se acorda contravaloarea in bani a premiului. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin aceasta intelegandu-se orice manifestare sau atitudine expresa sau tacita a unui castigator de a nu intra in posesia premiului) sau in cazul invalidarii sale conform prezentului Regulament, respectivul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.9. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere decurgand din acordarea premiului, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei alte pretentii de orice natura legate de premiu. Castigatorul isi asuma intreaga raspundere pentru acceptarea premiului, Organizatorul neasumandu-si nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecinte nascute in urma acceptarii premiului sau in legatura cu aceasta.

8.10. Participantul declara si garanteaza ca este titularul drepturilor de proprietate intelectuala asupra numelui (materialului) in scris in Campanie sau ca a obtinut acordul titularilor de drepturi de proprietate intelectuala asupra numelui transmis în vederea utilizării acesteia în participarea la Campanie.

8.11. Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza inscrierea unei nume pe motiv de neconcordanta cu tema Campaniei sau incercarea de fraudare a Campaniei.

8.12. Prin înscrierea în concurs Participantul își da acordul ca toate drepturile de proprietate intelectuala asupra numelor propuse in comentariile publice la postarea de concurs sa treaca in proprietatea

Organizatorului. Drepturile care se cedează și pentru care nu mai este necesară nici o altă autorizare ulterioară includ următoarele, fără a se limita la acestea: reproducerea, distribuirea, închirierea, împrumutul, comunicarea publică, directă sau indirectă, a numelui propus, precum și realizarea de opere derivate și conexe, așa cum consideră Organizatorului, fără ca Participantul să aibă vreo pretenție ulterioară. Termenul de cedare a drepturilor de proprietate intelectuală este nelimitat și pentru toate teritoriile.

8.13 Participantii înțeleg și declară că vor fi singurii responsabili și că vor acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin numele înscrise în Campanie, inclusiv dar fără limitare la drepturile de proprietate intelectuală asupra lor.

ART. 9 – TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga, sa suporte impozitul datorat de catre participantul câștigător pentru veniturile obtinute, in conformitate cu Legea 227/2015, privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

ART. 10 – PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit), in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorului, inregistrarea si validarea castigatorului Campaniei. Organizatorul este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 11319 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/ 2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/ 2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti, cu exceptia imputernicitorilor sai.

10.2 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Organizatorului, la adresa: Aleea Dealul Mitropoliei nr 11, sector 4, Bucuresti, va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/ 2001.

10.3 Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor, stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

10.4 Participantilor la Concurs le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- i. dreptul de acces la date, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;
- ii. dreptul de opozitie, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- iii. dreptul de interventie asupra datelor, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:

- a. dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
- b. dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
- c. realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. i. sau ii., daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

10.5 La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art. 10.4 din prezentul Regulament. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscriși la Campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.6 Organizatorul se obliga, de asemenea, sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp, si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la Campanie.

10.7 Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/ 2001.

ART. 11 – INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE. FORTA MAJORA

11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

11.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand, in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.3. din prezentul Regulament.

ART. 12 – LITIGII

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente, din municipiul Bucuresti.

12.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorului. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

ART. 13 - ALTE CLAUZE

13.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea, in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.