

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:



**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD

**„Ia-ti un nou card Mastercard si bucura-te de experiente de Nepretuit”**

**Perioada Campaniei: 14 Martie – 15 Mai 2022**

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania publicitara Mastercard „Ia-ti un nou card Mastercard si bucura-te de experiente de Nepretuit” (denumita in continuare „Campania”) este organizata de Mastercard Europe SA (denumita in continuare „Organizatorul”-Operator de date cu caracter personal - organizata sub legile Belgiei cu adresa inregistrata pe strada Chaussée de Tervuren nr 198A, B-1410, Waterloo, Belgia)

\*prin intermediul agentiei de publicitate **B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, (denumită în continuare „Agenția”) cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, et 8, sector 1, avand numar de identificare fiscala 8084031, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Bogdan Enoiu, in calitate de Director General, care va actiona ca Agentie de publicitate si ca Imputernicit al Operatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016.

Pe perioada Campaniei, în calitate de Imputernicit al Operatorului, B.V. McCann-Erickson SRL, va coordona derularea Campaniei prelucrand urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei:

- (i) nume, prenume castigator, exclusiv in scopul indeplinirii obligatiei legale de publicare a castigatorilor si a premiilor castigate.
- (ii) nume, prenume si CNP castigator, exclusiv in scopul virarii impozitului pe venitul din premii aplicat in cota de 10% din valoarea bruta a premiului castigat.
- (iii) nume, prenume, CNP, carte identitate, numar de telefon, excusiv in scopul acordarii premiilor prezentei Campanii

\* si cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S.A. (denumită în continuare „MEDIAPOST HITMAIL”), cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General care va actiona cu aprobarea Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016.

Pe perioada Campaniei, Sub-Imputernicitul MEDIAPOST HITMAIL SA, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) Constituie si administreaza o baza de date care va cuprinde codurile unice primite de la emitenții participanți, conform detaliilor din Secțiunea 4.
- (ii) Organizeaza tragerea la sorti pentru premii așa cum este detaliat în Secțiunea 5.
- (iii) Constituie si administreaza o baza de date cu codurile unice câștigătoare.
- (iv) Trimite baza de date cu codurile castigatoare catre emittentii participanti.
- (v) Primeste și administreaza următoarele date personale ale câștigătorilor campaniei: numele, prenumele, numărul de telefon, numărul personal de identificare conform cărții de identitate și adresa de livrare, adresa de e-mail, date personale care urmează să fie prelucrate în condițiile stabilite la prezentul regulament oficial.
- (vi) Contacteaza castigatorii tuturor premiilor acordate in Campanie dupa ce acestia au fost validati de emittentii cardurilor din Anexa 1.
- (vii) Expediaza premiile catre castigatori si strange toate procesele-verbale semnate in urma inmanarii premiilor.

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”).

(3) Regulamentul oficial este elaborat si va fi făcut public in conformitate cu legile aplicabile din Romania.

(4) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web [www.mastercard.ro/promotii](http://www.mastercard.ro/promotii).

(5) Detalii privind Campania promotionala pot fi solicitate la Infoline 021.207.00.14 (numar cu tarif normal in reseaua Telekom), de luni pana vineri, intre 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

(6) Participarea la Campanie prin solicitarea unui nou card Mastercard la una din institutiile emitente detaliate in Anexa 1 va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si alte anexe care vor fi adaugate ulterior acestuia si comunicate ca atare consumatorilor.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin incheierea unui Act additional la Regulament care va fi publicat pe site-ul web [www.mastercard.ro/promotii](http://www.mastercard.ro/promotii) si aceste modificari vor intra in vigoare numai dupa publicare pe site. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

## SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de cel puțin 18 ani, la data inscrierii), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Mastercard Europe SA, ai B.V. McCann-Erickson S.R.L si cei ai altor agentii implicate in punerea in aplicare a prezentei Campanii, precum si a rudelor de gradul intai (copii si parinti) si sotilor persoanelor mentionate mai sus.

(2) Participantul va participa la prezenta Campanie publicitara luand cunostinta și acceptând condițiile mentionate mai sus.

## SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

(1) Campania va incepe la data de 14 Martie 2022, ora 00:01 si va inceta la data de 15 Mai 2022, ora 23:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in Romania, la toate institutiile emitente de carduri Mastercard detaliate in Anexa 1 (denumite în continuare „Emitenți eligibili”).

## SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa respecte și sa accepte urmatoarele conditii:

(1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 2 de mai sus;

(2) Participantul trebuie să semneze un acord de emitere a unui card Mastercard (tip debit, credit sau preplătit, persoana fizica sau Business) cu unul dintre emitenții eligibili menționați în Anexa 1 - Emitenți eligibili și să primească un nou card Mastercard cu un nou PAN până la sfârșitul campaniei. Prin excepție de la cele menționate în prima teză a prezentului alineat (2) în cazul cardurilor prepaid emise de Edenred Romania, Sodexo Romania și Up Romania, compania angajatoare a participantului trebuie să semneze un acord de emitere. Pentru a evita orice îndoială, noul PAN înseamnă o combinație numerică de 16 cifre, inscrisa si pe cardul fizic, care a fost emisă de entitatea participantă în perioada 14 martie – 15 mai 2022. Pentru informații suplimentare despre politicile de confidențialitate și modul în care datele personale sunt prelucrate în acordul de emitere, participanții trebuie să verifice site-ul web al emitenților.

(3) Fiecare înregistrare a campaniei este valabilă atunci cand condițiile enumerate la punctul 4.1. sunt împlinite.

4.2 In momentul emiterii unui nou card Mastercard, entitatea emitenta va informa Participantul despre Campanie, iar acesta isi poate exprima refuzul de a participa la aceasta.

4.3 Pentru fiecare nou card Mastercard emis în perioada campaniei (noul PAN) conform prezentului Regulament, fiecare dintre emitenții menționați în Anexa 1 - Emitenții eligibili, va atribui un cod unic PAN-ului respectiv, care nu poate fi, în niciun fel, identificabil de altcineva în afară de emitent.

#### Pasul 1: Codurile unice și tragerea la sorti

(1) Un cod va fi atribuit de entitatea emitentă menționată în Anexa 1 fiecărui nou PAN, activat conform condițiilor enumerate la punctul 4.1.

(2) Fiecare emitent participant va transmite Organizatorului lista codurilor unice în perioada 16 - 22 aprilie 2022 (pentru cardurile emise în perioada 14 martie – 14 aprilie 2022) și în perioada 16-20 mai 2022 (pentru cardurile emise în perioada 15 aprilie – 15 mai 2022).

(3) Organizatorul va aloca fiecărui cod unic un număr de identificare aferent entității emitente pentru a se asigura că toate numerele de identificare sunt unice și trasabile fiecărei entități.

(4) Organizatorul, prin intermediul Mediapost Hitmail, va efectua 2 trageri la sorti astfel:

- prima tragere la sorti va avea loc la data de 25 aprilie 2022, pentru cardurile emise în perioada 14 martie – 14 aprilie 2022 și se vor trage la sorti 9 câștigători;
- a doua tragere la sorti va avea loc la data de 23 mai 2022, pentru cardurile emise în perioada 15 aprilie – 15 mai 2022 și se vor trage la sorti 15 câștigători;

#### Pasul 2: Contactarea câștigătorilor

(1) După tragerea la sorti din baza de date cu coduri unice de la sfârșitul campaniei, Organizatorul va reveni la emitenții menționați în Anexa 1 numai cu codurile unice ale câștigătorilor, astfel încât aceștia să poată identifica informațiile personale ale câștigătorului în baza lor de date, la următoarele date: pe 26 aprilie 2022, pentru cardurile emise în perioada 14 martie – 14 aprilie 2022 și pe 24 mai 2022, pentru cardurile emise în perioada 15 aprilie – 15 mai 2022.

(2) Emitenții vor contacta câștigătorii pentru a solicita consimțământul acestora pentru a fi contactați de către Mastercard prin intermediul Agenției și al Mediapost Hitmail, în intervalul 27 aprilie – 6 mai 2022, pentru cardurile emise în perioada 14 martie – 14 aprilie 2022 și în intervalul 25 mai – 3 iunie 2022, pentru cardurile emise în perioada 15 aprilie – 15 mai 2022.

(3) Agenția și Mediapost Hitmail, va contacta câștigătorii pentru a finaliza predarea premiului în perioada 9-20 mai 2022, pentru cardurile emise în perioada 14 martie – 14 aprilie 2022 și 6-17 iunie 2022, pentru cardurile emise în perioada 15 aprilie – 15 mai 2022 și pentru a redacta documentele pentru plata impozitelor.

4.4 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie. Organizatorul poate efectua verificări pe tot parcursul Campaniei, solicitând emitenților informații suplimentare.

#### SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

Pentru a castiga unul dintre premiile oferite în prezenta Campanie publicitară, participantii trebuie să îndeplinească prevederile și condițiile menționate la Secțiunea 4 din prezentul Regulament; nerespectarea oricăreia dintre acestea (prevederi/condiții), va avea drept consecință, anularea participării la tragerea la sorti.

Premiile și coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub formă în numerar. În cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

În funcție de momentul emiterii cardului, în cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:

1. Pentru cardurile emise în perioada 14 martie – 14 aprilie 2022:

- a. Categoria de premii constând în experiența VIP la finala UCL 2022, în valoare de 7.735 euro, TVA inclus/per unitate, respectiv 38.675 lei, TVA inclus, se va putea câștiga prin tragerea la sorti din 18 aprilie 2022. Se acordă un număr de 3 premii din această categorie. Cursul valutar luat ca referință la momentul redactării regulamentului este 1 eur = 5 lei.

Toate detaliile despre aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 2 de la sfarsitul regulamentului.

- b. Categoria de premii constand in experienta VIP la Roland Garros 2022, in valoare de 7.735 euro, TVA inclus/per unitate, respectiv 38.675 lei, TVA inclus, se va putea câștiga prin tragerea la sorti din 18 aprilie 2022. Se acordă un număr de 3 premii din această categorie. Cursul valutar luat ca referinta la momentul redactarii regulamentului este 1 eur = 5 lei. Toate detaliile despre aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 2 de la sfarsitul regulamentului.
- c. Categoria de premii constand in experienta VIP la finala FIBA U23 3x3 World Cup 2022, in valoare de 2.380 euro, TVA inclus/per unitate, respectiv 11.900 lei, TVA inclus, se va putea câștiga prin tragerea la sorti din 18 aprilie 2022. Se acordă un număr de 3 premii din această categorie. Cursul valutar luat ca referinta la momentul redactarii regulamentului este 1 eur = 5 lei. Toate detaliile despre aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 2 de la sfarsitul regulamentului.

2. Pentru cardurile emise in perioada 15 aprilie – 15 mai 2022:

- a. Categoria de premii constand in Priceless Boxes – Messi memorabilia, in valoare de 3.962,70 euro, TVA inclus/per unitate, respectiv 19.813,50 lei, TVA inclus, se va putea câștiga prin tragerea la sorti din 16 mai 2022. Se acordă un număr de 5 premii din această categorie. Cursul valutar luat ca referinta la momentul redactarii regulamentului este 1 eur = 5 lei. Toate detaliile despre aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 2 de la sfarsitul regulamentului.
- b. Categoria de premii constand in Priceless Boxes – UCL memorabilia, in valoare de 3.076,15 euro, TVA inclus/per unitate, respectiv 15.380,75 lei, TVA inclus, se va putea câștiga prin tragerea la sorti din 16 mai 2022. Se acordă un număr de 5 premii din această categorie. Cursul valutar luat ca referinta la momentul redactarii regulamentului este 1 eur = 5 lei. Toate detaliile despre aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 2 de la sfarsitul regulamentului.
- c. Categoria de premii constand in Priceless Boxes – FIBA 3x3 memorabilia, in valoare de 2.082,50 euro, TVA inclus/per unitate, respectiv 10.412,50 lei, TVA inclus, se va putea câștiga prin tragerea la sorti din 16 mai 2022. Se acordă un număr de 5 premii din această categorie. Cursul valutar luat ca referinta la momentul redactarii regulamentului este 1 eur = 5 lei. Toate detaliile despre aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 2 de la sfarsitul regulamentului.

Se vor extrage in total 24 castigatori, plus 3 rezerve pentru fiecare premiu. In final vor fi 24 castigatori si 72 rezerve.

Valoare unitara neta a premiilor din categoria experienta VIP la finala UCL 2022 este de 38. 675 lei  
Valoarea unitara bruta a premiilor din categoria experienta VIP la finala UCL 2022 este de 42.906 lei  
Valoarea totala neta a premiilor din categoria experienta VIP la finala UCL 2022 este de 116.025 lei  
Valoarea comerciala bruta a premiilor din categoria experienta VIP la finala UCL 2022 este de 128.718 lei

Valoare unitara neta a premiilor din categoria experienta VIP la Roland Garros 2022 este de 38. 675 lei  
Valoarea unitara bruta a premiilor din categoria experienta VIP la Roland Garros 2022 este de 42.906 lei  
Valoarea totala neta a premiilor din categoria experienta VIP la Roland Garros 2022 este de 116.025 lei  
Valoarea comerciala bruta a premiilor din categoria experienta VIP la Roland Garros 2022 este de 128.718 lei

Valoare unitara neta a premiilor din categoria experienta VIP la finala FIBA U23 3x3 World Cup 2022 este de 11.900 lei  
Valoarea unitara bruta a premiilor din categoria experienta VIP la finala FIBA U23 3x3 World Cup 2022 este de 13.156 lei

Valoarea totala neta a premiilor din categoria experienta VIP la finala FIBA U23 3x3 World Cup 2022 este de 35.700 lei

Valoarea comerciala bruta a premiilor din categoria experienta VIP la finala FIBA U23 3x3 World Cup 2022 este de 39.468 lei

Valoarea unitara neta a premiilor din categoria Priceless Boxes – Messi memorabilia este de 19.813,50 lei

Valoarea unitara bruta a premiilor din categoria Priceless Boxes – Messi memorabilia este de 21.948,50 lei

Valoarea totala neta a premiilor din categoria Priceless Boxes – Messi memorabilia este de 99.067,50 lei

Valoarea comerciala bruta a premiilor din categoria Priceless Boxes – Messi memorabilia este de 109.742,50 lei

Valoarea unitara neta a premiilor din categoria Priceless Boxes – UCL memorabilia este de 15.380,75 lei

Valoarea unitara bruta a premiilor din categoria Priceless Boxes – UCL memorabilia este de 17.022,75 lei

Valoarea totala neta a premiilor din categoria Priceless Boxes – UCL memorabilia este de 76.903,75 lei

Valoarea comerciala bruta a premiilor din categoria Priceless Boxes – UCL memorabilia este de 85.113,75 lei

Valoarea unitara neta a premiilor din categoria Priceless Boxes – FIBA 3x3 memorabilia este de 10.412,50 lei

Valoarea unitara bruta a premiilor din categoria Priceless Boxes – FIBA 3x3 memorabilia este de 11.502,50 lei

Valoarea totala neta a premiilor din categoria Priceless Boxes – FIBA 3x3 memorabilia este de 52.062,50 lei

Valoarea comerciala bruta a premiilor din categoria Priceless Boxes – FIBA 3x3 memorabilia este de 57.512,50 lei

Valoarea totala neta a tuturor premiilor este de 495.783,75 lei

Valoarea comerciala bruta a tuturor premiilor este de 549.272,75 lei

La sfarsitul Campaniei, in functie de numarul premiilor efectiv castigate si de cursul valutar la care se vor achizitiona aceste premii, se va face un act aditional cu valoarea comercială totala, finala a premiilor.

Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei maxim 1 premiu.

## **SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

In cadrul Campaniei publicitare, câștigătorii vor fi selectați în urma a 2 trageri la sorti. Bazele de date pentru extragerea premiilor vor contine toate codurile unice primite de la entitatile emitente (Emitenți eligibili), in conformitate cu Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

(1) Prima tragere la sorti, când se vor trage la sorți primii 9 câștigători pentru cele 9 premii menționate la Secțiunea 5, pct 1 lit. a.-c. va fi efectuata pe data de 25 aprilie 2022. In tragerea la sorti vor intra toate cardurile Mastercard nou emise in perioada 14 martie – 14 aprilie 2022, conform conditiilor din Sectiunea 4. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 9 castigatori si câte 3 rezerve aferente fiecarui castigator.

A doua tragere la sorti, când se vor trage la sorți următorii 15 câștigători pentru cele 15 premii menționate la Secțiunea 5, pct 2 lit. a.-c. va fi efectuata pe data de 23 mai 2022. In tragerea la sorti vor intra toate cardurile Mastercard nou emise in perioada 15 aprilie – 15 mai 2022, conform conditiilor din Sectiunea 4. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 15 castigatori si câte 3 rezerve aferente fiecarui castigator.

(2) Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine

toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerile se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2. Comisia este alcatuita din 2 reprezentanti ai Mediapost Hit Mail si un notar public.



(3) Codurile unice extrase castigatoare vor fi trimise entitatii emitente de la care au fost primite, pe 26 aprilie 2022, pentru cardurile emise in perioada 14 martie – 14 aprilie 2022 si pe 24 mai 2022, pentru cardurile emise in perioada 15 aprilie – 15 mai 2022.

(4) Fiecare emitent va contacta Castigatorul pentru a obtine aprobarea de a fi contactat de Agentie si Mediapost Hitmail, in perioada 27 aprilie – 6 mai 2022, pentru cardurile emise in perioada 14 martie – 14 aprilie 2022 si 25 mai – 3 iunie 2022, pentru cardurile emise in perioada 15 aprilie – 15 mai 2022.

(5) Refuzul aprobării de a fi contactat de catre Agentie si Mediapost Hitmail va fi considerat refuzul premiului.

(6) Datele personale ale câștigătorilor, respectiv: nume, prenume, numar de telefon, vor fi trimise prin transfer securizat către Mediapost Hitmail. Câștigătorii vor fi contactati de catre Mediapost Hitmail în perioada 9 - 20 mai 2022, pentru cardurile emise in perioada 14 martie – 14 aprilie 2022 si 6 – 17 iunie 2022, pentru cardurile emise in perioada 15 aprilie – 15 mai 2022, pentru a furniza datele necesare livrării si acordării premiilor.

(7) Convorbirile telefonice dintre Hitmail si castigatori vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in cazul unor eventuale contestatii in legatura cu procesul de inmanare a premiilor oferite in cadrul promotiei, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la promotie. Acestea vor fi sterse dupa 3 luni de la data finalizării campaniei.

7.1. In urma acceptului inregistrării apelului, Castigatorului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii:

- nume si prenume;
- codul numeric personal conform cartii de identitate valabile (se va solicita castigatorilor ale caror premii depasesc valoarea de 600 lei/premiu)
- copie a cartii de identitate valabile si a pasaportului (se va solicita castigatorilor premiilor constand in experienta VIP)
- adresa de livrare (se va solicita castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier);
- adresa personala de email (se va solicita tuturor castigatorilor care nu doresc inregistrarea convorbirii).

(8) Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii din prezentul regulament, Emitentii vor desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva extrasa în ordine cronologică aferentă respectivului potential castigator. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a tragerilor la sorti, urmatoarele 2 rezerve. Acesti Participanti vor fi notificati si validati de catre entitatea emitenta in termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data constatării neindeplinirii de catre Participantul extras initial a conditiilor prezentului Regulament.

(9) Participantii din prezenta Campanie au dreptul de a inainta reclamatiei Organizatorului Campaniei in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti.

(10) Pentru a fi considerate valabile, toate reclamatii trebuie inaintate pana la data de 15 iunie 2022 pe adresa de mail [mastercardcampaign@mccann.com](mailto:mastercardcampaign@mccann.com). Reclamatii trebuie adresate in atentia echipei de cont Mastercard si trebuie sa includa o descriere a situatiei care a generat reclamatia si un numar de telefon valabil. B.V. McCann- Erickson S.R.L. va avea putere de decizie completa si definitiva asupra reclamatiei.

(11) Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi afisate pe site-ul web [www.mastercard.ro/promotii](http://www.mastercard.ro/promotii) in termen de 30 de zile lucratoare de la validarea acestora.

(12) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdicții de înscriere sau participare ale castigatorilor, pentru absenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.

(13) Pentru a intra în posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acestuia (de exemplu, impozite, etc).

Pentru castigatorii celor 9 premii ce constau în experiențe VIP se considera că intrarea în posesie are loc la momentul în care se emit pe numele castigatorului biletele de avion și cazarea aferente fiecărei experiențe.

Premiile se vor achiziționa pe cheltuielile Organizatorului în perioada 9 - 20 mai 2022.

Pentru castigatorii celor 15 premii care le vor primi prin curier privat se va considera că intrarea în posesie are loc la momentul în care castigatorul semnează procesul-verbal de predare a premiului. Premiile se vor expedia prin curier privat pe cheltuielile Organizatorului în maximum 30 zile lucrătoare de la data afișării acestora pe [www.mastercard.ro/promotii](http://www.mastercard.ro/promotii).

Exclusiv în situația castigatorilor care vor primi premiile prin curier privat, următoarele date cu caracter personal vor fi transferate de către Organizator sau Imputernicitii săi, în deplină condiție de siguranță firmei de curierat în scopul predării premiilor: nr de telefon, nume, prenume, adresa de livrare. În acest caz, datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislației în vigoare.

Participarea la această Campanie promoțională poate implica consimțământul castigatorilor pentru faptul că, în baza acordului lor expres și liber exprimat, în scris, Organizatorul să poată realiza fotografiile cu castigatorii în scopul asocierii cu marca „Mastercard”, însă numai în legătură cu prezenta Campanie promoțională și fără a aduce atingere imaginii sau drepturilor acestora. Cesiunea și utilizarea acestor fotografii de către Organizator se vor face fără nicio plată suplimentară pentru castigatorii. Castigatorii cărora li se va solicita realizarea fotografiilor vor semna o declarație scrisă în acest sens, la momentul semnării procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimând acceptul sau refuzul, neexistând nicio condiționare a validării premiului sau a intrării în posesia premiului, de acest eventual accept sau refuz.

(14) Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ore la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00. La ridicarea premiului, castigatorul trebuie să semneze un proces - verbal de predare-primire.

(15) În cazul noilor carduri Mastercard atasate unui cont deschis în numele unei persoane juridice, castigatorul va fi desemnat persoana fizică individuală desemnată de titularul cardului numită printr-o declarație expresă în acest sens, emisă de persoana juridică. Prin urmare, în această situație, după desemnarea castigatorilor, Organizatorul va contacta persoanele desemnate de persoanele juridice în conformitate cu condițiile de valabilitate de mai sus.

(16) Premiile care nu vor fi acordate în cursul Campaniei promoționale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu și vor rămâne în proprietatea Organizatorului.

(17) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- eventualele interdicții de călătorie ale câștigătorilor, de deținerea incompletă a documentelor de călătorie (inclusiv refuzul din partea autorităților pentru acordarea vizelor necesare) sau nevalabilitatea acestor documente ale câștigătorilor;
- politica de zbor a companiilor aeriene care vor opera zborurile incluse în premiile câștigate (decizie anulare/amânare zbor, condiții speciale de călătorie (inclusiv în context Covid 19) etc);
- nerespectarea /neîndeplinirea de către câștigători a condițiilor de călătorie impuse de fiecare țară de destinație sau de tranzit ale locațiilor/destinațiilor de călătorie, în contextul premiilor câștigate;
- nerespectarea /neîndeplinirea de către câștigători a condițiilor Organizatorilor sau autorităților locale, de participare la evenimente, în contextul premiilor câștigate;

## SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10% in numele Organizatorului, in calitate de Imputernicit al acestuia (cfm Regulament) in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

## SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 14.03.2022, ora 00:01 si se va incheia la data de 15.05.2022, ora 23:59, ora Romaniei, si va inceta inainte de data de 15.05.2022 doar in cazul unui eveniment de forta majora - care poate face imposibila desfasurarea Campaniei sau in cazul in care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public, prin intermediul site-ului web [www.mastercard.ro/promotii](http://www.mastercard.ro/promotii) si printr-un act additional semnat in aceasta privinta, care va fi incarcat ulterior pe site-ul web al campaniei, [www.mastercard.ro/promotii](http://www.mastercard.ro/promotii).

## SECȚIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii care apar intre Organizator si participantii la prezenta Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele de judecata romane competente.

Toate litigiile privind proprietatea tranzactiilor efectuate cu instrumente de plata emise sub marca Mastercard sau Maestro nu vor afecta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prezentul Regulament Oficial.

## SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda garantie privind termenul de utilizare sau functionarea premiilor acordate, altele decat cele descrise in Anexa 2.

## SECȚIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal se vor regasi in Anexa denumita „Protectia Datelor” la prezentul Regulament, parte integranta din prezentul Regulament. Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din anexa „Protectia Datelor”.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**CRĂCIUN GABRIELA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S



Anexa 1  
Emitenti eligibili

**Definiție:** Emitenții eligibili reprezintă toate instituțiile financiare din România care au carduri Mastercard în oferta lor și au acceptat să participe la această campanie Mastercard prin semnarea formularului de participare.



1. Agricover S.A. (DiPocket)
2. Alior Bank Sucursala București
3. Alpha Bank
4. Banca Comercială Română
5. Banca Românească
6. Banca Transilvania
7. BRD Groupe Societe Generale
8. BRD Finance
9. CEC Bank
10. Cetelem IFN
11. Credit Europe Bank
12. Edenred Romania
13. Garanti Bank
14. Idea Bank
15. Libra Internet Bank
16. OTP Bank România
17. Patria Bank
18. Raiffeisen Bank
19. Sodexo Pass România S.R.L
20. UniCredit Bank
21. Telekom Banking



ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ



**1. Experienta VIP la finala UCL 2022 pentru 2 pers**

- a. Perioada – 27-29 mai 2022
- b. Include:
  - i. Bilete de avion dus-intors, Paris, Franta
  - ii. Transfer aeroport – hotel - stadion
  - iii. Cazare 2 nopti, camera dubla
  - iv. 2 bilete Categoria 1 la finala UCL, pe stadionul Stade-de-France
  - v. Card prepaid cu 500 eur

**2. Experienta VIP la Roland Garros 2022 pentru 2 pers**

- a. Perioada – 26-29 mai 2022
- b. Include:
  - i. Bilete de avion dus-intors, Paris, Franta
  - ii. Transfer aeroport – hotel - teren
  - iii. Cazare 3 nopti, camera dubla
  - iv. 2 bilete acces Roland Garros, 27-28 mai 2022, backstage tour
  - v. Card prepaid cu 500 eur

**3. Experienta VIP la finala FIBA 3x3 World Cup 2022**

- a. Perioada – 7-9 octombrie 2022
- b. Include:
  - i. Cazare 2 nopti, camera dubla (pentru castigatori din afara Bucurestiului)
  - ii. 2 bilete acces finala FIBA 3x3, Bucuresti, backstage tour
  - iii. Card prepaid cu 500 eur

**4. Pricessless Boxes – Messi memorabilia**

- a. Include:
  - i. Cutie personalizată, tricou PSG semnat Lionel Messi, mini minge Adidas, trofeu UCL replica, figurină, sticlă de apă,
  - ii. Card prepaid cu 250 USD

**5. Pricessless Boxes – UCL memorabilia**

- a. Include:
  - i. Cutie personalizată, tricou club, mini minge Adidas, trofeu UCL, figurină, eșarfă UCL, sticlă de apă
  - ii. Card prepaid cu 150 USD

**6. Pricessless Boxes – FIBA 3x3 memorabilia**

- a. Include:
  - i. Memorabilia dedicata FIBA 3x3
  - ii. Card prepaid cu 250 eur

ROMANIA  
B  
CANA

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ