

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Credit card 100% online”
(denumit in continuare „Regulament”)

Sectiunea 1 - Organizatorul campaniei

- 1.1 Organizatorul campaniei este **Banca Comerciala Romana S.A.**, institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Plevnei nr 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, cod postal 060013, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, avand numar de Operator de date cu caracter personal 3776 si 3772, denumita in continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”.
- 1.2 Campania promotionala de achizitie 100% online card de credit in lei BCR, „Credit card 100% online”, denumita in continuare „**Campania**”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Sectiunea 2 - Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsele/serviciile participante

- 2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 01.03.2022 ora 00.01- 31.07.2022 ora 23.59, ora Romaniei, inclusiv, conform mecanismului Campaniei (sectiunea 3 din prezentul Regulament).
- 2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prezentul Regulament prin incheierea unui act aditional la Regulament. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa intrerupa/sa prelungeasca durata Campaniei si/sau sa modifice in alt mod Regulamentul, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor utilizand canalele mentionate la pct 3.1 a) din prezentul Regulament, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.
- 2.3 Produsele participante la Campanie sunt cardurile achizitionate din Magazinul George, atat in versiunea desktop, cat si in versiunea mobil in perioada Campaniei, din urmatoarele categorii:
- a) BCR MasterCard standard – BIN 510160;
 - b) BCR MasterCard Ikea – BIN 546915
 - c) BCR Visa standard – BIN 419650
- 2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.
- 2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:
- a) in unitatile BCR;
 - b) la adresa www.bcr.ro/ro/persoane-fizice/carduri-de-cumparaturi/cardul-de-credit-online
 - c) Sau apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: *2227 apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

Sectiunea 3 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

- 3.1 La Campanie participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
- a) Achizitioneaza un card de credit din Magazinul George, atat in versiunea desktop, cat si in versiunea mobile si il utilizeaza pentru tranzactii* POS sau online in valoare cumulata de de min. 200 lei, intr-una din etapele Campaniei, conform punctului 3.2 din prezentul Regulament;
 - b) Urmatoarele tipuri de tranzactii nu sunt acceptate in Campanie: retragerea de numerar, transferul de bani, pariurile sau tranzactiile la cazinouri;
 - c) au implinit varsta de 18 ani pana la data de 01.03.2022;
 - d) respecta conditiile din prezentul Regulament;
 - e) nu sunt salariati ai BCR sau ai subsidiarelor BCR.

*Se considera tranzactie valida, tranzactia care este efectuata si decontata intr-una din etapele campaniei.

Tranzactia decontata - reprezinta operatiunea efectuata cu cardul si inregistrata in contul atasat cardului de credit pentru: plata de bunuri/ servicii la terminalele POS de la comerciantii care au afisate insemnele organizatiei internationale sub sigla careia a fost emis cardul; efectuarea de tranzactii pe Internet sau de tipul mail order/ telephone order (daca este posibila utilizarea cardului in acest mediu).

3.2 Etapele campaniei sunt urmatoarele:

- a) Etapa 1: perioada de achizitie card: 1.03.2022- 31.03.2022, perioada de tranzactionare: 1.03.2022- 7.04.2022, iar premiile vor fi incarcate in conturile castigatorilor pana in data de 15.04.2022.
- b) Etapa 2: perioada de achizitie card: 1.04.2022- 30.04.2022, perioada de tranzactionare: 1.04.2022- 6.05.2022, iar premiile vor fi incarcate in conturile castigatorilor pana in data de 16.05.2022.
- c) Etapa 3: perioada de achizitie card: 1.05.2022- 31.05.2022, perioada de tranzactionare: 1.05.2022- 7.06.2022, iar premiile vor fi incarcate in conturile castigatorilor pana in data de 15.06.2022.
- d) Etapa 4: perioada de achizitie card: 1.06.2022- 30.06.2022, perioada de tranzactionare: 1.06.2022- 7.07.2022, iar premiile vor fi incarcate in conturile castigatorilor pana in data de 15.07.2022.
- e) Etapa 5: perioada de achizitie card: 1.07.2022- 31.07.2022, perioada de tranzactionare: 1.07.2022- 6.08.2022, iar premiile vor fi incarcate in conturile castigatorilor pana in data de 19.08.2022.

3.3 Participarea la Campanie este gratuita si benevola și va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si alte anexe care vor fi adaugate ulterior acestuia si comunicate ca atare consumatorilor.

3.4 Pentru a putea castiga premiul acordat in aceasta Campanie, participantii care utilizeaza produsele mentionate la pct. 2.3 trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile prevazute la pct. 3.1 si 3.2 din Regulament.

3.5 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

3.6 Participantul este unic responsabil pentru toate consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a acceptarii inscrierii si participarii in aceasta Campanie.

Sectiunea 4 - Descrierea premiilor

4.1 In cadrul acestei Campanii se acorda un numar maxim de:

- 200 de premii pentru cardurile Mastercard achizitionate si utilizate conform conditiilor din prezentul regulament, in fiecare dintre cele 5 etape ale Campaniei, in total 1000 de premii in bani, in valoare bruta de 100 de lei fiecare. Daca sunt mai mult de 200 de castigatori eligibili pe etapa, premiile vor fi acordate in ordinea deschiderii cardurilor, respectiv premiile o sa fie acordate primilor 200 de clienti care au deschis un card eligibil in perioada campaniei si inregistreaza cea mai mare valoare tranzactionata prin card.
- 200 de premii pentru cardurile Visa achizitionate si utilizate conform conditiilor din prezentul regulament, in fiecare dintre cele 5 etape ale Campaniei, in total 1000 de premii in bani, in valoare bruta de 100 de lei fiecare. Daca sunt mai mult de 200 de castigatori eligibili pe etapa, premiile vor fi acordate in ordinea deschiderii cardurilor, respectiv premiile o sa fie acordate primilor 200 de clienti care au deschis un card eligibil in perioada campaniei si inregistreaza cea mai mare valoare tranzactionata prin card.

4.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiul daca nu sunt respectate de catre castigator conditiile din prezentul Regulament.

4.3 Premiile acordate au o valoare totala bruta maxima de 200.000 lei si o valoare totala neta maxima de 200.000 de lei.

Sectiunea 5 - Acordarea premiilor

5.1 Premiile sunt acordate in fiecare dintre cele 5 etape primilor 400 de clienti care indeplinesc cumulativ conditiile de la sectiunea 3 si Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

5.2 Castigatorii premiilor vor fi desemnati in fiecare etapa conform conditiilor de la la sectiunea 3, iar premiile vor fi virate in contul IBAN aferent cardului eligibil pentru Campanie.

5.3 Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii trebuie sa fie de acord cu demersurile Organizatorului necesare acordarii premiului.

5.4 Daca premiile nu pot fi acordate din diverse motive, ele vor ramane la dispozitia Organizatorului.

5.5 Fiecare participant poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei. Prin acceptarea premiului, participantii inteleg ca datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate in legatura cu acordarea premiului de catre Organizator.

5.6 Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

5.7 Orice alte cheltuieli neprecizate ca urmare a acceptarii premiului de catre castigator, nu intra in sarcina Organizatorului si vor fi suportate de catre castigator.

Sectiunea 6 - Taxe si impozite aferente

- 6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa plateasca, daca este cazul, impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre fiecare castigator in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal
- 6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului

Sectiunea 7 - Legea aplicabila. Litigii

- 7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.
- 7.2 Legea aplicabila este legea romana.
- 7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Directiei Produse si Segmente Retail – Echipa Management Carduri de Credit, la urmatoarea adresa: **BCR Centrala – BGB**, Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, Bucuresti, Romania, in termen de maxim 7 zile de la data încetării Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Sectiunea 8 - Intreruperea/incetarea Campaniei

- 8.1 Campania va putea fi intrerupta sau va putea incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro).
- 8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.
- 8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu politica sa privind confidentialitatea disponibilă la adresa <https://www.bcr.ro/ro/persoane-fizice/informatii-utile/politica-privind-confidentialitatea> și cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.
- 9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participantii, dupa cum urmeaza: pentru derularea Campaniei, prin selectarea participantilor și desemnarea castigatorilor acestei Campanie, indeplinirea obligatiilor fiscale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.
- 9.3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii sunt: nume si prenume, cont IBAN, CNP și nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 9.4 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimneze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.
- 9.5 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

Sectiunea 10 - Alte prevederi ale Regulamentului

- 10.1 Organizatorul implicat in Campanie:

- a) este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - b) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 10.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Bucuresti, Sector 6, Calea Plevnei nr 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6

Adrian Tomasescu
Sef Departament - Directia Produse si Segmente Retail

Florin Dan Pintilie
Supervizor – Directia Produse si Segmente Retail