

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Vino cu salariul la BCR si poti castiga pana la 200 de lei cadou de bun-venit”

SECTIUNEA 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Vino cu salariul la BCR si poti castiga pana la 200 lei cadou de bun-venit” este BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, Sector 6, România, cod postal 060013, avand Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/ 90/ 1991, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. - Centrala, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 LEI, (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”).

1.2 Campania promotionala Vino cu salariul la BCR si poti castiga pana la 200 lei cadou de bun-venit” denumita in continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament (denumit in continuare „Regulament”) care este obligatoriu pentru toti Participantii.

1.3 Clientii mentionati la art. 3.1 vor fi denumiti in continuare „Participanti”.

SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 11.04.2022 – 30.06.2022(inclusiv), urmand a fi desfasurata si organizata prin intermediul unitatilor BCR/ birouri mobile fizice si/ sau virtuale realizate la compania SE Bordnetze SRL, conform Mecanismului Campaniei ce face obiectul Sectiunii 3 de mai jos.

2.2 Regulamentul de desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze sau sa prelungeasca perioada Campaniei, acest fapt va fi adus la cunostinta Participantilor in unitatile teritoriale sau pe website-ul BCR www.bcr.ro, cu 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3 Produsele participante la Campanie sunt produsele din oferta BCR destinate persoanelor fizice:

- **Cont curent George cu Card Visa/ Mastercard atasat contului curent.**

2.4 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului:

- ✓ adresandu-se unitatilor BCR;
- ✓ website – ul BCR www.bcr.ro;
- ✓ prin email catre contact.center@bcr.ro;
- ✓ telefonic la InfoBCR:*2227, apelabil din orice retea nationala la tarif normal sau la +4021.407.42.00, apelabil din strainatate la tarif normal.

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La Campanie pot participa angajatii companiei SE Bordnetze SRL, CUI 26649690, care detin/ achizitioneaza produsele/serviciile mentionate la art. 2.3 si care, pentru a fi considerate eligibile, vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sunt persoane fizice rezidente;
- b) au implinita varsta de 18 ani la data de 11.04.2022;
- c) sunt angajati la compania SE Bordnetze SRL
- d) achizitioneaza¹ produsul cont George cu card Visa/ Mastercard atasat, in perioada 04.04.2022 – 30.06.2022, urmand sa incaseze salariul pentru prima oara in contul curent deschis la BCR pana cel tarziu la data de 30.06.2022
- e) respecta conditiile prezentului Regulament
- f) detin numar de telefon valid, inregistrat in sistemul bancii
- g) au minim un login in aplicatia George Internet & Mobile Banking in perioada campaniei(mentiune valabila pentru cazurile in care va fi necesar criteriul de departajare)
- h)

3.2 Nu pot participa la Campanie angajatii BCR.

3.3 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

1

Prin achizitionarea produsului „cont George” se intelege deschiderea oricarui cont curent „George” de catre un Participant (client nou al BCR), sau migrarea (upgrade-ul) unui client existent care detinea alt tip de pachet de cont curent catre contul „George”, in interiorul perioadei Campaniei.

SECȚIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 Se vor acorda maxim 600 de premii care constau in bani, in valoare totala bruta de 60,000 lei (valoare neta 60,000 Lei) care vor fi virati in conturile castigatorilor in lei deschise la BCR

- 300 premii *50 Lei

- 300 premii *150 Lei

conform mecanismului descris la punctul 5.1

4.2 La data incheierii prezentului Regulament, premiile a caror valoare este mai mica de 600 lei inclusiv sunt neimpozabile, potrivit art. 110 (4) Cod Fiscal.

SECȚIUNEA 5 - MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR

5.1. Premiile se vor acorda astfel:

- primii 300 angajati ai SE Bordnetze SRL care isi deschid/ cont George cu card Visa/Mastercard atasat pentru incasarea salariului vor primi:

- premiu brut in valoare de 50 lei, ce se va vira direct in contul curent deschis in perioada campaniei, in termen de maxim 15 zile lucratoare dupa deschiderea contului curent cu card Visa/ Mastercard atasat;

- premiu brut in valoare de 150 lei ce se vavira direct in contul curent George deschis in perioada campaniei, in termen de maxim 15 zile lucratoare conform conditiilor mentionate la pct. 3.1;

5.2. Castigatorii vor fi selectati in functie de data si ora deschiderii contului George cu card Visa/Mastercard atasat. Departajarea castigatorilor in cazul in care exista mai multe persoane la egalitate pentru desemnarea celui de-al 300 - lea castigator se va face in functie de numarul de autentificari in aplicatia George Internet Banking, in ordine descrescatoare.

5.3 Organizatorul se obliga sa informeze castigatorii prin SMS in termen de 15 zile lucratoare de la data finalizarii listei de castigatori si sa vireze premiile in conturile deschise la BCR pentru incasarea salariilor, dar nu mai tarziu de 30.07.2022.

5.4 Termenul mentionat la art. 5.3 poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului.

SECȚIUNEA 6 – LIMITAREA RASPUNDERII

6.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze termenilor si conditiilor cuprinse in prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor.

6.2. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata la prevederile prezentului Regulament.

6.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de fraudă, abuz, tentativa de fraudă sau orice alte activitati care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei Campanii in conditiile prevazute de Regulament ori care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.

6.4 Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

6.5 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere decurgand din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei alte pretentii de orice natura legate de vreun premiu. Castigatorii isi asuma intreaga raspundere pentru acceptarea premiilor, Organizatorul neasumandu-si nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecinte nascute in urma acceptarii premiului sau in legatura cu aceasta.

6.6 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Departamentului Segmente Activitati Curente si de Pasiv PF, la urmatoarea adresa: dpspf.segmente.mm@bcr.ro pana la data de 30.07.2022. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie. Contestatiile se vor solutiona de catre Organizator, a carui decizie este definitiva. In cazul in care contestatarul va fi nemultumit de decizie, acesta se poate adresa instantelor judecatoresti, in conditiile legii.

SECȚIUNEA 7– TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa plateasca impozitul datorat, daca este cazul, pentru veniturile din premii realizate de catre fiecare castigator in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV „Impozitul pe venit”.

7.2 Premiile acordate a caror valoare este mai mica de 600 lei inclusiv sunt neimpozabile potrivit Legii nr 227/2015 privind Codul Fiscal, art. 110 (4).

7.3 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

SECȚIUNEA 8 – PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

8.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre Participantii, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii si acordarea premiilor, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare.

8.3 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

8.4 Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimzeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

8.5 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

8.6 Numele si prenumele castigatorilor vor fi transmise de catre BCR catre SC Bordnetze SRL, urmand ca acestea sa fie publicate pe Intranet-ul companiilor anterior mentionate sau prin alte mijloace de comunicare prin care acestea aleg sa le aduca la cunostinta angajatilor.

8.7 Pentru mai multe detalii legate de modul de exercitare a drepturilor si de celelalte scopuri si aspecte de prelucrare a datelor cu caracter personal in relatia cu clientii, va rugam sa accesati Politica de confidentialitate a BCR disponibila la urmatorul link: <https://www.bcr.ro/ro/persoane-fizice/informatii-utile/politica-privind-confidentialitatea>.

SECTIUNEA 9 – INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE. FORTA MAJORA

9.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

9.2 In situatia aparitiei vreunui dintre cazurile descrise la art. 9.1, Organizatorul va anunta Participantii pe portalul www.bcr.ro sau prin afisare in unitatile teritoriale.

9.3 In situatiile avute in vedere la art. 9.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

9.4 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 9.1 si pct. 9.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 10 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

10.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

10.2 Legea aplicabila este legea romana.

10.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Departamentului Segmente Activitati Curente si de Pasiv PF, la urmatoarea adresa: dpspf.segmente.mm@bcr.ro pana la data de 30.07.2022. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 11 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

11.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

11.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila in unitatile BCR si pe website-ul BCR www.bcr.ro, cu 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A.,
Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, Bucuresti, România

Sef Departament
Departamentul Segmente Activitati Curente si Pasiv PF
Anda Nicoleta Pastean



Supervizor
Biroul Segmente Clienti Mass Market
Sabina Ancuta Toma

