

# DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

timbru sec:

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE PROMOVARE "Sărbători magice cu George"

### SECTIUNEA 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei "Sarbatatori magice cu George" este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, Clădirea A, Etaj 6, Sector 6, cod postal 060013, inregistrata in Registrul Instructiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR")

1.2 Campania se desfășoară și prin intermediul Huawei – persoană juridică română, cu sediul social în, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr., Cod Identificare Fiscala, reprezentata prin dl., în calitate de Administrator (denumita in continuare Co-Organizator sau "Huawei")

1.3 Campania de promovare, denumita in continuare „Campania”, se va derula in baza prevederilor prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulamentul”) care sunt obligatorii pentru toti Participantii.

### SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/ SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 15.12.2022 -13.01.2023, urmand a fi organizata si desfasurata prin intermediul aplicatiei App Gallery ce poate fi accesata prin intermediul dispozitivelor Huawei, (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (Sectiunea 3 din prezenta Anexa).

2.2 In situatia in care Organizatorul sau Co-organizatorul decid sa scurteze/ prelungeasca Campania sau sa modifice/completeze Regulamentul acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul Huawei prin intermediul App Gallery ce poate fi accesata prin intermediul dispozitivelor Huawei. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți Participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile de participare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atât timp cât acestea sunt afișate pe canalele menționate anterior.

2.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

a) contul curent George;

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil pe întreaga durată de desfășurare a acesteia, in mod gratuit oricarui solicitant si poate fi consultat:

a) accesand portalurile Organizatorului și al Co-organizatorului (www.bcr.ro si App Gallery accesibila de pe dispozitivele Huawei

b) apeland la tarif normal InfoBCR: \*2227 din rețelele Vodafone, Orange, RCS RDS, Telekom sau +4021.407.42.00 din orice rețea din România sau din străinătate.

# DUPLICAT



## SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice care, pentru a fi considerate eligibile, vor îndeplini cumulativ următoarele condiții:

- a) Sa fie persoane fizice și să aibă domiciliul sau reședința în România;
- b) La data începerii Campaniei, sa fi implinit varsta de 18 ani;
- c) Sa deschida in perioada Campaniei un cont curent la BCR utilizand link-ul primit de la Huawei prin aplicatia App Gallery cu ocazia actiunilor de promovare initiate de catre Huawei in relatie cu clientii sai persoane fizice;
- d) Sa aiba cel putin o logare in aplicatia de internet banking a bancii - George
- e) Sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

3.2. Nu pot participa la Campanie:

- angajatii Organizatorului / Co-organizatorului sau angajatii / agentii de munca temporara ai entitatilor la care Organizatorului / Co-organizatorului detin participatii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati mai sus;

3.3 Partile nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care persoanele mentionate mai sus nu realizeaza aceasta divulgară, respectivul participant fiind singurul in culpa.

3.4. Participarea la Campanie este gratuita si benevola. Participarea la Campanie implică acceptarea expresă și neechivocă a tuturor clauzelor Regulamentului.

3.5. Dreptul de participare aparține în exclusivitate Participantului care îndeplinește condițiile Regulamentului. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica un Participant în cazul în care participarea acestuia este susceptibilă de fraudă.

3.6. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunoștința (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participantilor implicați, chiar și a câștigătorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

3.7. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie utilizând o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false sau încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase sau nu respectă prevederile Regulamentului.

## SECTIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIILOR

4.1. Premiile constau in telefoane Huawei model Mate 50 Pro acordate de Co-organizator si sunt in valoare bruta de 4590 lei fiecare. HUAWEI TECHNOLOGIES S.R.L. se obliga sa achirte impozitele si orice alte taxe aferente acestor premii, conform legislatiei in vigoare.

# DUPLICAT

4.2. Se vor acorda de catre Co-organizator 4 premii, in valoare totala bruta de 18400 RON

## SECTIUNEA 5 - ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Premiile din prezenta Campanie se vor acorda prin tragere la sorti, celor 4 utilizatori ai produselor/serviciilor mentionate la pct. 2.3, care indeplinesc cumulativ termenii si conditiile de participare la Campanie.

5.2. Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata la finalul campaniei, in mod aleatoriu.

5.3. La tragerile la sorti electronice, vor participa toti utilizatorii produselor mentionate la punctul 2.3 si care indeplinesc cumulativ conditiile de la punctul 3.1

5.4. Tragerea la sorti este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania, la sediul BCR din Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, Bucuresti, România, cod postal 060013, in prezenta unei comisii formate din 3 reprezentanti ai Organizatorului, dupa cum urmeaza:

- tragerea la sorti se va desfasura in primele 10 zile lucratoare de la finalizarea campaniei; se vor extrage 4 castigatori si 10 rezerve pentru cele patru premii in valoare de 4590 RON fiecare - lista castigatorilor se va publica pe website-ul Bancii in 3 zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti

5.5. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

5.6 Un participant la Campanie nu poate castiga decat un premiu in cadrul acesteia. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane, iar premiile nu se pot schimba cu contravaloarea in bani. Prin acceptarea premiului, participantii înțeleg că datele lor cu caracter personal pot fi prelucrate în legătură cu acordarea premiului de către Organizator si, Co-Organizator, inclusiv pentru îndeplinirea formalităților legale aplicabile, fără a se limita la plata taxelor aferente premiilor: nume, prenume, , adresa de email, numar telefon.

5.7. Un premiu se considera acordat in momentul predarii dispozitivului in baza unui proces verbal de predare.

5.8. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor necesare de participare la desfășurarea Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în Campanie). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

5.9. Daca un premiu nu va putea fi acordat in urma tragerii la sorti din diverse motive independente de Organizator, el se restituie Co-Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

5.10. Partile nu ofera nicio garantie pentru premii si nu vor despagubi pe Castigator in cazul unor probleme in exploatarea acestora, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.

## SECTIUNEA 6 –VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Castigatorii extrasi in urma tragerii la sorti, vor fi contactati telefonic de catre un reprezentant Huawei in termen de 15 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a-i anunta despre premiu si despre modul in care

# DUPLICAT

acestia vor intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Castigatorul poate raspunde ca a acceptat/refuzat. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, numar telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti etc) sau refuza premiul atribuit, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva. Contactarea telefonica se face la numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al bancii.

6.3 Premiile care nu vor putea fi acordate in urma tragerii la sorti din diverse motive, vor ramane la dispozitia Co-organizatorului.

6.4 In cazul in care castigatorul de drept este invalidat si premiul nu se acorda, se va trece la validarea rezervelor, conform aceluiași mecanism de validare. Daca nici rezervele nu pot fi validate/contactate, premiul nu se va acorda. Premiile nerevendicate/neacordate raman in proprietatea Co-organizatorului.

## SECTIUNEA 7 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

7.1 Huawei in calitate de Co-organizator se obliga sa calculeze, sa retina , sa vireze si sa declare impozitul datorat, daca este cazul, pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

7.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

## SECTIUNEA 8 - LEGEA APLICABILA.LITIGII. LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1 Eventualele neintelegeri sau litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

8.2 Legea aplicabila este legea romana.

8.3 Eventualele reclamatii sau contestații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia BCR – Departamentul Vanzari Digitale si Parteneri, la urmatoarea adresa: BCR Centrala – BGB, Calea Plevnei nr 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, Bucuresti, Romania sau pe cale electronica la adresa de email [digital.sales@bcr.ro](mailto:digital.sales@bcr.ro), in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

8.4. In ceea ce priveste o eventuala situatie descrisa la at. 8.3 din prezentul Regulament, in scopul rezolvarii reclamatiei, Participantul sau orice persoana interesata va transmite sesizarea catre Huawei la urmatoarea adresă: [mobile.ro@huawei.com](mailto:mobile.ro@huawei.com) urmand ca Huawei sa o redirectioneze catre BCR prin intermediul adresei de e-mail [digital.sales@bcr.ro](mailto:digital.sales@bcr.ro), BCR urmand sa efectueze demersurile necesare in vederea identificarii solutiei/solutiilor de rezolvare a reclamatiei.

8.5. Organizatorul este îndreptățit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

## SECTIUNEA 9 - INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI

9.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum aceste situatii sunt definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

# DUPLICAT

In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul vor anunta participantii pe portalurile (www.bcr.ro si Huawei App Gallery) sau prin afisare la unitatile teritoriale BCR.

9.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

9.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct.8.2, Organizatorul nu mai au nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

9.4. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul și/sau Co-organizatorul vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor lor pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C. civ. Organizatorul și/sau Co-organizatorul, dacă invocă forța majoră, sunt obligati să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

9.5. In înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majora următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin participarea in Campanie;
- b) tentative de fraudă a mecanismului de Campanie prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

9.6. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

9.7. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 2.2 de mai sus.

## SECTIUNEA 10 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Organizatorul și Co-organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, in calitate de Operatori independenti.

10.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate de catre BCR in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participantii, si a indelinerii intereselor sale legitime, dupa cum urmeaza: desemnarea castigatilor acestei Campanii si acordarea premiilor, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, sesizari clienti, reconcilieri si pastrarea evidentelor privind participantii.

10.3 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba BCR, inclusiv obligatiile in materie fiscala dupa caz si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca BCR sa anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

10.4 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite de BCR catre terti, cu exceptia cazurilor in care BCR trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare sau persoanelor implicate in organizarea prezentei Campanii in calitate de imputerniciti / operatori. BCR va transmite către

# DUPLICAT

Huawei lista de castigatori (nume, prenume, nr. de telefon si adresa de e-mail) sau alte date care ar putea fi necesare pentru investigarea unor posibile suspiciuni de frauda. De asemenea, lista de castigatori (nume si prenume) va fi publicata pe website-ul BCR (www.bcr.ro), conform OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

10.5 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare efectuate de catre BCR si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta BCR la adresa de e-mail: [dpo@bcr.ro](mailto:dpo@bcr.ro)

10.6 De asemenea, mai multe detalii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre BCR, se regasesc in Politica de confidentialitate a BCR, disponibila la urmatorul link: <https://www.bcr.ro/ro/persoane-fizice/informatii-utile/politica-privind-confidentialitatea>.

## SECTIUNEA 11 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

11.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

11.2. Orice nerespectare a Regulamentului Campaniei conduce la nevalidarea premiului. Prin acceptarea premiului câștigat, participantul este de acord ca numele, să fie făcut public.

11.3. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi rămân valabile/valide in măsura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta condițiilor declarate nule. In măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Redactat la cererea expresă a părții și autentificat de S.P.N. „CONSENSUS” din municipiul București, **într-un unic exemplar original**, care a fost păstrat în arhiva notariatului, în conformitate cu prevederile art. **98 din Legea nr. 36/1995 privind notarii publici și activitatea notarială, republicată și 4 (patru) duplicate**, din care 1 (unu) exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părții.

Denumirea/Adresa Organizatorului  
**Banca Comerciala Romana S.A.**,  
Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, Clădirea A, Etaj 6, Sector 6, București  
*reprezentată prin*  
Brand Manager Senior  
**TODOROVSKI KATERINA**  
*s.s. indescifrabil*

# DUPLICAT



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMANIA  
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ „CONSENSUS”**  
București, str. Matei Basarab nr. 69, sector 3  
Tel. 021/211.03.57; Mobil: 0741.10.60.10  
Operator de date cu caracter personal înregistrat sub nr. 6246  
Cod de înregistrare fiscală: RO 22489324  
*Licență de funcționare nr. 301/26.10.2022*  
E-mail: secretariat@notariat-consensus.ro

## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 5085 Anul 2022, luna decembrie, ziua 13

Eu, **ANA-DANIELA UNGUREANU, notar public**,  
la cererea expresă a părții m-am deplasat la adresa din Mun. București, Calea Plevnei nr. 159, Business  
Garden Bucharest, clădirea A, Etaj 6, Sector 6, unde am găsit pe:

**TODOROVSKI KATERINA**, cetățean român, domiciliată în municipiul București, Cal.  
Victoriei nr. 103-105, sc. B, et. 6, ap. 41, sector 1, CNP **2811216410105**, identificată cu CI seria RT nr.  
787938/14.03.2012, valabilă până la data de 16.12.2022, eliberate de către S.P.C.E.P. Sector 1, *în calitate*  
*de reprezentant al Băncii Comerciale Române S.A, în baza adeverinței nr. DRU 49973/12.12.2022,*  
*eliberată de Direcția Resurse Umane,*

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act  
reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12, lit. b din Legea nr. 36/1995 republicată,  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Onorariul în sumă de 500 RON, la care se adaugă TVA în sumă de 95 RON, se achită cu Ordin de Plată.

**NOTAR PUBLIC,**  
**ANA-DANIELA UNGUREANU**  
*s.s. indescifrabil / L.S. notar public*

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de către notarul public ANA-DANIELA UNGUREANU, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,**  
**ANA-DANIELA UNGUREANU**



