

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE PROMOVARE „George X MedLife”

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei este BANCA COMERCIALA ROMÂNĂ S.A. instituție de credit, persoană juridică înființată și funcționând conform legilor din România, cu sediul în București, Calea Plevnei, nr. 159, Business Garden Bucharest, Clădirea A, Etaj 6, Sector 6, cod postal 060013, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/90/1991, CIF RO361757, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008, societate comercială pe acțiuni administrată în sistem dualist, având cont bancar deschis la Banca Comercială Română S.A. - Centrala, Cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000, având un capital social subscris și varsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 LEI, reprezentată de Mihai Sandu cu funcția de Șef Departament și de Marian Ignat cu funcția de Director Executiv, (denumită în continuare „Organizator” sau „BCR”),

1.2 Campania de promovare, denumită în continuare „Campania”, se va derula în baza prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/ SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfășura pe întreg teritoriul României, în perioada 20.05.2022-20.06.2022, urmând a fi organizată și desfășurată în unitățile BCR și pe site-ul www.bcr.ro, (unde se pot afla detalii despre campanie), conform mecanismului campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament).

2.2 În situația în care Organizatorul decide să scurteze/ să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința participanților prin publicarea informației pe site-ul www.bcr.ro sau prin afișare la unitățile teritoriale, cu cel puțin 5 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

2.3. Produsele/ serviciile participante la campanie sunt următoarele:

a) serviciul de internet banking George

b) abonamentele medicale de furnizare de servicii medicale MedLife pentru persoane juridice IMM și Corporate

2.4 Regulamentul oficial de desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participanții pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, după cum urmează:

a) adresându-se unităților BCR;

b) accesând portalul Organizatorului (www.bcr.ro)

c) apelând InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni până duminică, între 8.00 și 22.00) la următoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice rețea națională sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din străinătate.

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La Campania de promovare pot participa Clientii – persoane juridice IMM si Corporate care, pentru a fi considerati eligibili, vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii (denumite in continuare „Participanti”):

- a) sa detina si sa aiba activ Serviciul de Internet si Mobile banking George;
- b) sa acceseze serviciile/abonamentele MedLife prin intermediul aplicatiei George (Sectiunea “Store”), de unde vor fi redirectionati catre landing page-ul www.medlife.ro/bcr Ulterior accesarii link-ului anterior mentionat, Clientii vor urma pasii solicitati prin completarea datelor de contact;
- c) sa detina un numar de telefon valid in sistemul informatic al BCR;
- d) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

3.2 Mecanismul de accesare a serviciilor Partenerului este urmatorul:

- (i) MedLife va crea un landing page dedicat pentru BCR prin intermediul căruia participanții la Campania de promovare să poată solicita produsul înscris în Campanie;
- (ii) BCR va acorda participantului in George Store un link cu redirectionare către landing page-ul MedLife creat pentru BCR, iar Clientul îl va utiliza, la alegere, în relația cu MedLife pentru a solicita abonamentul.
- (iii) BCR nu va comunica către MedLife date ale propriilor clienți care au accesat landing page-ul. Aplicarea mecanismului de Campanie prin accesarea landing page-ului previne necesitatea unui transfer de date cu caracter personal între părți;

SECTIUNEA 4 - LEGEA APLICABILA.LITIGII

4.1 Eventualele neintelegeri aparute între Organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

4.2 Legea aplicabila este legea romana.

4.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia BCR la urmatoarea adresa: sesizari@bcr.ro in termen de maxim 5zile de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 5 - INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI

5.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit(asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul BCRva anunta participantii pe portalul Organizatorului BCR (www.bcr.ro) sau prin afisare la unitatile teritoriale.

5.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

5.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorii nu mai au nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 6 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

6.1 Pentru implementarea prezentei Campanii de promovare, Partile vor prelucra date cu caracter personal în calitate de operatori independenți. Pentru claritate, nu va exista un schimb de date cu caracter personal între Părți, precum nici nu vor fi prelucrate date cu caracter personal ale clienților fiecărei Părți, altfel decât în mod obișnuit pentru furnizarea produselor sau serviciilor. Prin excepție, în cazul unor suspiciuni întemeiate cu privire la existența unor tentative de fraudă sau de împiedicare de desfășurare a Campaniei de promovare în bune condiții, Părțile pot colabora, inclusiv prin schimb de date cu caracter personal, pentru a investiga și remedia incidentele. În acest caz, Părțile vor lua toate măsurile necesare pentru respectarea principiilor Regulamentului UE nr. 679/2016 și Legislației Conexe.

6.2 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

6.3 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participantii, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanie, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

6.4 Transmiterea unor informatii privind alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator sau transmiterea unor informatii cu privire la ofertele Organizatorului, ale afiliatilor BCR si ale Erste, precum si ale partenerilor se va face doar in baza consimțământului participanților. Participantii pot opta in orice moment sa nu mai primeasca asemenea comunicari, prin trimiterea unui e-mail la adresa dpo@bcr.ro sau prin intermediul InfoBCR: 0800.801.227, apelabil non-stop, gratuit din orice retea nationala.

6.5 Numele, prenumele, premiul si localitatea in care domiciliaza castigatorii vor fi publicate pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro), conform OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață. 9.5 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6.6. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimizaze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

6.7. Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECTIUNEA 7 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

7.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

7.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul www.bcr.ro si/sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.