

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Castiga premii platind cu cardul de credit Mastercard de la BCR”
(denumit in continuare „Regulament”)

Sectiunea 1 - Organizatorul campaniei

1.1 Organizatorul campaniei este **Banca Comerciala Romana S.A.**, institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Plevnei nr 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, cod postal 060013, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, denumita in continuare **„Organizator” sau „BCR”, si Mastercard Europe S.A.** o societate belgiana publică cu răspundere limitată, cu numărul de inregistrare RPR 0448038446, al cărei sediu social se află la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia denumita in continuare **„Co-Organizatorul”**, reprezentata in derularea Campaniei prin:

* prin intermediul Agenției de publicitate **S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare **„Agentia”**

* si cu sprijinul **MEDIAPOST HITMAIL S.A.**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, care va actiona cu aprobarea Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016..

1.2 Campania promotionala de achizitie si utilizare carduri de credit BCR Mastercard Standard si BCR Mastercard IKEA, **„Castiga premii platind cu cardul de credit Mastercard de la BCR”**, denumita in continuare **„Campania”**, se va derula sub prevederile prezentului Regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii.

Sectiunea 2 - Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsele/serviciile participante

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei si in strainatate, in perioada 10.11.2021 ora 00.01-31.01.2022 ora 23.59, ora României, inclusiv, conform mecanismului Campaniei (sectiunea 3 din prezentul Regulament).

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricând prezentul Regulament prin incheierea unui Act aditional la Regulament. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca/modifice Regulamentul, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei la adresa <https://www.bcr.ro/> sau prin afisare in unitatile teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3 Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele: BCR Mastercard Standard si BCR Mastercard IKEA, existente in portofoliul Organizatorului la data inceperii Campaniei si / sau deschise in perioada Campaniei.

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) in unitatile BCR;
- b) la adresa <https://www.bcr.ro/>
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: *2227 apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

Sectiunea 3 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Au implinit 18 ani la data inceperii campaniei
- b) Sunt domiciliati in Romania (au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania)
- c) Detin un card de credit BCR Mastercard Standard si BCR Mastercard IKEA emis pana la data inceperii campaniei sau in perioada campaniei

- d) În perioada campaniei efectuează tranzacții în valoare cumulată de minimum 1000 lei / card prin utilizarea cardului de credit BCR Mastercard Standard și BCR Mastercard IKEA – cu cardul fizic sau salvat într-o aplicație de tip wallet (portofel digital) – pentru plata de bunuri și/sau servicii la comercianți în mediul online (ecommerce) sau în mediu fizic (în magazine prin achitarea la POS).

Nu sunt luate în considerare pentru Campanie tranzacțiile de tip transfer de bani sau „top-up” și retragerile de numerar;

Se consideră tranzacție validă, tranzacția care este efectuată în perioada Campaniei și decontată până la data de 06.02.2022.

Tranzacție decontată – operațiune efectuată cu cardul și înregistrată în contul curent atașat cardului pentru: plata de bunuri/ servicii la terminalele POS de la comercianții care au afișat însemnele organizației internaționale sub sigla careia a fost emis cardul; efectuarea de tranzacții pe Internet sau de tipul mail order/ telephone order (dacă este posibilă utilizarea cardului în acest mediu)

- e) La data încheierii și efectuării extragerii premiilor campaniei sunt în continuare clienți ai băncii și produsul participant este activ.
- f) nu pot participa la această campanie salariații BCR și ai subsidiarelor BCR

3.2 Participarea la Campanie este gratuită și benevolă și va fi considerată acceptare a termenilor și condițiilor Campaniei conform celor prevăzute în prezentul document și alte anexe care vor fi adăugate ulterior acestuia și comunicate ca atare consumatorilor.

3.3 Pentru a putea câștiga premiul acordat în această Campanie, participanții care utilizează produsele menționate la pct. 2.3, trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile prevăzute la pct. 3.1 din Regulament.

3.4 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului/Co-Organizatorului. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

3.5. Participantul este unic responsabil pentru toate consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a înscrierii în această campanie.

Sectiunea 4 - Descrierea premiilor

4.1 În cadrul acestei Campanii, sunt oferite următoarele premii:

- 3 (trei) telefoane Apple iPhone 13, cu specificațiile descrise în Anexa 1
Valoarea netă a unui telefon Apple iPhone 13 este de 5.700 lei cu TVA inclus.
Valoarea comercială a unui telefon Apple iPhone 13 este de 6.267 lei

Valoarea netă a celor 3 telefoane Apple iPhone 13 este de 17.100 lei cu TVA inclus.
Valoarea comercială a celor 3 telefoane Apple iPhone 13 este de 18.801 lei.

- 200 (două sute) premii eMAG, fiecare premiu de acest tip constând într-un card cadou electronic eMAG („card cadou eMAG”) în valoare netă de 250 lei ce poate fi utilizat ca mijloc de plată pentru orice comandă plasată pe www.eMAG.ro continuând produse oferite de eMAG, Supermarket sau de partenerii eMAG Marketplace (mai puțin Asigurări, Roviniete și Reincarcare Cartele)

- cardul cadou poate fi aplicat, sub forma de reducere, pe o singură comandă de la eMAG valoarea fiind scăzută din totalul comenzii;
- cardul cadou se poate cumula cu alte Carduri Cadou eMAG, însă nu se poate preschimba în bani. Mai multe informații despre termenii și condițiile de utilizare a Cardurilor Cadou eMAG sunt disponibile aici: <https://www.emag.ro/voucher/gift-card>.
- În cazul în care produsele achiziționate au o valoare mai mică decât cea a cardului cadou, suma rămasă neacheltuită nu va putea fi utilizată la o dată ulterioară.
- Valabilitatea cardului cadou este până la 6 luni de la primirea acestuia de către câștigător în aplicația George.

Valoarea netă a celor 200 carduri cadou electronice eMAG este de 50.000 lei.

Valoarea comercială a celor 200 carduri cadou electronice eMAG este de 50.000 lei.

Valoarea totală netă a tuturor premiilor din Campanie este de 67.100 lei cu TVA inclus.

Valoarea comercială a tuturor premiilor din Campanie este de 68.801 lei.

4.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiul daca nu sunt respectate de catre castigator conditiile din Sectiunea 3 ale prezentului Regulament.

4.3 Premiile acordate au o valoare totala comerciala de 68.801 lei, formata din valoarea neta 67.100 lei la care se adauga impozitul prevazut de Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Sectiunea 5 - Tragerea la sorti. Acordarea premiilor

5.1 Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu. Organizatorul va organiza o singura tragere la sorti, pentru toate premiile acordate in cadrul Campaniei.

5.2 La tragerea la sorti electronica vor fi luate in considerare conturile IBAN ale utilizatorilor produselor/serviciilor mentionate la pct. 2.3, care indeplinesc si conditiile de la pct. 3.1. Fiecare card al participantului pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.1 va primi de la Organizator un identificator dedicat campaniei (ID de Campanie), care nu identifica in sine un participant. ID-urile de Campanie sunt comunicate de Organizator Co-Organizatorului dupa incheierea perioadei de campanie si sunt utilizate de Agentie pentru realizarea tragerii la sorti a premiilor, prin intermediul MEDIAPOST HITMAIL S.A.

Dupa realizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista de Campaign IDs castigatoare a celor 203 premii si 59 rezerve.

5.3 Tragerea la sorti electronica se desfasoara in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si va avea loc in maxim 10 zile lucratoare de la incetarea campaniei.

5.4 Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua de catre Agentie prin intermediul furnizorului sau Media Post HitMail S.A. in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul MediaPost HitMail S.A. din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, in prezenta unui notar public.

5.5 Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori sau Rezerve dupa cum urmeaza:

- Primii 3 (trei) sunt extrasi Castigatori pentru premiul de tip „telefon Apple iPhone 12 Pro Max”, stabilit prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- Urmatoarele 9 (noua) sunt extrase rezerve pentru premiile de tip „telefon Apple iPhone 12 Pro Max”, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- Urmatorii 200 (doua sute) sunt extrasi Castigatori pentru premiile de tip “card cadou electronic eMAG”, stabiliti prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- Urmatoarele 50 (cincizeci) sunt extrase rezerve pentru premiile de tip “card cadou electronic eMAG”, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu.

5.6 Fiecare participant poate castiga un singur premiu. Prin acceptarea premiului, participanții înțeleg că datele lor cu caracter personal pot fi prelucrate în legătură cu acordarea premiului de către Organizator, Co-Organizator și Agenție, inclusiv pentru îndeplinirea formalităților legale aplicabile, fără a se limita la plata taxelor aferente premiilor.

5.7 Organizatorul va contacta telefonic castigatorii premiilor cu valoare peste 600 lei ce necesita plata impozitelor catre stat, precum si rezervele extrase daca castigatorii initiali nu sunt validati sau nu pot fi contactati. Rezervele vor fi contactate in ordinea extragerii.

5.8. Se va solicita explicit acordul clientului de a se transfera catre Agentie strict datele personale necesare pentru a se plati taxe aferente premiilor. Organizatorul se obliga sa-i contacteze telefonic pe castigatorii premiilor in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data extragerii pentru a-i anunta si informa de modul in care vor intra in posesia premiilor. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, in afara ariei de acoperie, numar de telefon invalid sau incorect inregistrat) sau refuza premiul atribuit, se vor apela in ordinea extragerii castigatorii de rezerva. Contactarea telefonica se face doar la numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al Organizatorului.

5.9 Pentru premiile care constau în „card cadou eMag” castigatorii nu vor fi contactati telefonic, ci premiile vor fi transmise direct de catre Organizator prin aplicatia mobila George sau prin SMS / email din sistemul informatic al Organizatorului. Pentru castigatorii acestei categorii de premii, se va considera ca intrarea in posesie/predarea premiului are loc la momentul transmiterii SMS-ului/ email-ului/notificarii in aplicatia George.

5.10 Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii trebuie sa fie de acord cu demersurile Organizatorului si ale Agentiei necesare acordarii premiului.

- 5.11 Daca premiul nu va putea fi acordat in urma tragerii la sorti din diverse motive, el va ramane la dispozitia Agentiei.
- 5.12 Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane si nu se poate schimba cu contravaloarea in bani.
- 5.13 Orice alte cheltuieli neprecizate ca reprezentand premiu, nu intra in sarcina Organizatorului si vor fi suportate de catre castigator.
- 5.14. Organizatorul nu ofera niuniun fel de garantie pentru produsele oferite ca premii.
- 5.15. În ceea ce privește premiile care constau în card cadou electronic eMAG, răspunderea Organizatorului încetează o data cu predarea acestui tip de premiu; dupa primirea premiului constând în card cadou electronic eMAG prin SMS/aplicatia George, castigătorul va continua relația comercială cu emitentul voucher-ului. Este posibil ca deținerea și folosirea card-ului cadou să presupună respectarea unor condiții, prin urmare recomandăm câștigătorului să le verifice înainte de înscrierea în Campania Publicitară. Inscrierea în Campanie, presupune că a luat la cunoștință și a acceptat existența acestor condiții.

Sectiunea 6 - Taxe si impozite aferente

- 6.1 Agentia se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze la bugetul de stat impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu articolele 108-110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV „Impozitul pe venit”.
- 6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului/proprietarului.

Sectiunea 7 - Legea aplicabila. Litigii

- 7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.
- 7.2 Legea aplicabila este legea romana.
- 7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Directiei Produse si Segmente Retail – Echipa Management Carduri de Credit, la urmatoarea adresa: **BCR Centrala – BGB**, Calea Plevnei nr 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, Bucuresti, Romania, in termen de maxim 7 zile de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Sectiunea 8 - Intreruperea/incetarea Campaniei

- 8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro).
- 8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.
- 8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 9.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu politica sa privind confidentialitatea disponibilă la adresa <https://www.bcr.ro/ro/persoane-fizice/informatii-utile/politica-privind-confidentialitatea> și cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016. Organizatorul poate transmite datele cu caracter personal ale participanților către Co-Organizator și/sau Agenție, în conformitate cu sectiunea 5 din acest Regulament.
- 9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participantii, dupa cum urmeaza: pentru derularea Campaniei, prin selectarea participanților și desemnarea castigatorilor acestei Campanie, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.4 Numele, prenumele și premiul câștigătorilor vor fi publicate pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro), conform OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

9.5 Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii sunt: nume, număr de telefon și IBAN și nu vor fi dezvaluite către terți, cu excepția Co-Organizatorului și/sau Agenției, precum și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

9.6 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi introduse în baza de date destinată consumatorilor de produse/servicii BCR și vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului inclusiv obligațiile în materie fiscală și în materia arhivării. După expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul să anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

9.7 Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restricționare, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și/sau instanțelor competente, în măsura în care consideră că este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, participanții pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

Secțiunea 10 - Alte prevederi ale Regulamentului

10.1 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;

- nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
- sunt exonerati de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.2 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

10.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea prealabilă a participanților pe adresa <https://www.bcr.ro> și/sau prin afișare la unitățile teritoriale. Anunțul se va face de către Organizator cu cel puțin 1 zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Prezentul Regulament a fost încheiat și semnat astăzi, 09.11.2021 la București, într-un exemplar original care rămâne la notarul public, urmând ca Organizatorului să i se elibereze un duplicat, care va avea aceeași forță probantă ca originalul.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comercială Română S.A., Calea Plevnei nr 159, Business Garden Bucharest, clădirea A, etajul 6, sector 6, București, România

CARACTERISTICI GENERALE

Tip telefon	Smartphone
Sloturi SIM	Dual SIM
Tip SIM	Nano SIM, eSIM
Sistem de operare	iOS
Versiune sistem operare	iOS 15
Numar nuclee	6
Model procesor	Apple A15 Bionic
Tehnologii	3G, 4G, 5G
Conectivitate	Wi-Fi, Bluetooth, NFC, GPS, Incarcare wireless
Senzori	Accelerometru, Barometru, Giroscop, Recunoastere faciala, Senzor de proximitate, Senzor de lumina
Continut pachet	Telefon, Cablu USB-C - Lightning
Culoare	Gri
Dimensiuni	71.5 x 146.7 x 7.65 mm
RO-ALERT	Da
Greutate	204 g
An aparitie	2021

AFISARE

Dimensiune ecran	6.1 inch
Tip display	OLED
Rezolutie (pixeli)	2532 x 1170
Functii display	460 PPI

MEMORIE

Memorie interna	128 GB
-----------------	--------

CONECTIVITATE

Versiune Bluetooth	5.0
Standard Wi-Fi	802.11 a/b/g/n/ac/ax
Porturi	Lightning

FOTO VIDEO

Numar camere	3
Rezolutie camera principala	12 MP Wide, 12 MP Ultrawide, 12 MP Telephoto
Rezolutie camera frontala	12 Mpx
Rezolutie video	4K
Caracteristici foto/video	Auto focus, Panorama, HDR
Blit	Da