



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BCR

„Conversatii inteligente despre bani - #InteligentaFinanciara”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Conversatii inteligente despre bani - #InteligentaFinanciara” este Banca Comerciala Romana S.A. institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, Cladirea A, Etaj 6, Sector 6, Cod Postal 060013, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CIF RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”).

1.2. Campania promotionala „Conversatii inteligente despre bani - #InteligentaFinanciara” (denumita in continuare „Campania”) se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulament”), care are caracter obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2. TERMENI SI DEFINITII

In scopul prezentului Regulament:

2.1. „**Retelele sociale**” reprezinta online de persoane care au preocupari, activitati si interese comune sau care doresc sa interactioneze intre ele (de ex. impartasesc si/sau exploreaza impresii despre activitatile, preocuparile si interesele comune etc.). Mijloacele prin care utilizatorii pot interactiona sunt multiple si pot diferi de la o retea sociala la alta: chat, mesagerie, video, voice chat, bloguri, file sharing, forumuri grupuri de discutii etc.

2.2. „**INSTAGRAM**” este o retea de socializare prin intermediul careia utilizatorii pot intra in contact (unii cu altii) si pot desfasura diverse activitati online.

Cu titlu de exemplu, in cadrul retelei de socializare INSTAGRAM, membrii isi pot crea propria pagina web cu filme si multe alte functiuni care pot fi impartasite cu alti membri.

2.3. „**Utilizator INSTAGRAM**” este acea persoana care detine un cont in cadrul retelei sociale INSTAGRAM¹.

2.4. **INSTAGRAM Hashtag Challenge**, denumit **#InteligentaFinanciara**, utilizat de catre Organizator pe platforma Instagram, pentru aceasta Campanie.

2.5. In cadrul acestei Campanii vor fi abordate teme non-financiare de interes general.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE

3.1. Campania se va desfasura in perioada 11 Noiembrie 2021 - 30 Noiembrie 2021, pe intreg teritoriul Romaniei, pe platforma retelei de socializare INSTAGRAM, la adresa <https://www.instagram.com/>, prin intermediul paginilor de Instagram:

- Vladimir Draghia - <https://www.instagram.com/vladimir.draghia/>
- Andreea Raicu - <https://www.instagram.com/araicu/>
- Irina Rimes - <https://www.instagram.com/irinarimes/>
- Sonia Argint - <https://www.instagram.com/silversonia/>
- Speak - <https://www.instagram.com/iamspeak/>
- Shurubel - <https://www.instagram.com/theshurubel/>
- Paul Mates - <https://www.instagram.com/paulmates/>

denumite in continuare „**Paginile de Instagram ale Campaniei**”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant si poate fi consultat direct pe <https://www.bcr.ro/ro/campanii>.

¹ A nu se confunda cu conturile deschise de institutiile de credit

3.3 În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința participanților prin postarea unui anunț pe <https://www.bcr.ro/ro/campanii> cu cel puțin 2 (două) zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

3.5 Pentru detalii privind Campania, participanții pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, după cum urmează:

- a) adresându-se unităților BCR;
- b) accesând portalul Organizatorului (www.bcr.ro)
- c) apelând InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni până duminică, între 8.00 și 22.00) la următoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice rețea națională sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din străinătate.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La această Campanie poate participa orice persoană fizică care are împlinită vârsta minimă de 18 ani la data de 11 Noiembrie 2021, care deține un cont activ pe rețeaua de socializare INSTAGRAM și care dorește să se înscrie la **Instagram Hashtag Challenge**, denumit **#InteligentaFinanciara**, organizat de BCR prin intermediul paginilor de Instagram ale Campaniei (menționate la art. 3.2) până la data de 30 Noiembrie 2021.

4.2 Pentru a fi eligibili, participanții trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

- a) să dețină un nickname (un pseudonim sau poreclă, un nume ales drept alias, unic, corespunzător unei singure persoane), adresa e-mail, cont activ pe rețeaua de socializare INSTAGRAM;
- b) să fie rezidenți români;
- c) să accepte termenii și condițiile prezentului Regulament;
- d) să accepte și să respecte termenii și condițiile rețelei de socializare INSTAGRAM.

4.3 La această Campanie nu pot participa angajații Organizatorului, ai entităților la care BCR deține participatii, ai rețelei de socializare INSTAGRAM, precum și rudele de gradul I (copiii și părinții) ori soțul/sotia celor menționați anterior.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Prin intermediul paginilor de Instagram ale Campaniei, din cadrul rețelei sociale INSTAGRAM, <https://www.instagram.com/>, în perioada 11 Noiembrie 2021 - 30 Noiembrie 2021, se va derula o Campanie cu premii (denumită în continuare „Campanie”), constând în castigarea de premii.

5.2 Campania este destinată utilizatorilor rețelei de socializare INSTAGRAM, care îndeplinesc condițiile prevăzute la Secțiunea 4 a prezentului Regulament.

5.3 Campania se va derula astfel:


(i) Începând cu data de 11 Noiembrie 2021 se va lansa pe website-ul rețelei de socializare INSTAGRAM – pe paginile de Instagram ale Campaniei – Campania de conversații inteligente despre bani desfășurată sub titlul **INSTAGRAM Hashtag Challenge**, denumit **#InteligentaFinanciara**.

(ii) Participanții vor trebui să posteze comentarii prin care să răspundă la întrebările adresate prin intermediul paginilor de Instagram participante în Campanie, menționate la art. 3.2, și să participe la discuțiile pe teme existente în perioada Campaniei.

5.4 Toți utilizatorii rețelei de socializare INSTAGRAM care sunt participanți eligibili la Campanie (răspund în conformitate cu condițiile existente și utilizează hashtag-ul **#InteligentaFinanciara**) sunt automat înscrși la tragerea la sorti care va avea loc la finalul Campaniei

5.5 Un castigator va putea primi un singur premiu (mai multe comentarii transmise și/sau încărcate **nu** înseamnă mai multe premii castigate).

5.6 În cazul în care, Participanții utilizează fotografii/ video-uri în cadrul comentariilor postate, pe pagina de Instagram a Campaniei, aceștia trebuie să fie proprietarii acestora și/ sau să aibă drepturi de autor sau de folosință asupra lor, având posibilitatea ca, la cererea Organizatorului, să poată dovedi aceasta. De asemenea, persoana care încarcă fotografia/ video-ul trebuie să fie aceeași persoană a cărei imagine apare în fotografie/ video. Este interzisă utilizarea unei fotografii/ video care cuprinde și imaginea altor persoane decât cea a persoanei care se înscrie în campanie. În cazul în care fotografia/ video-ul uploadat de către participant în cadrul prezentei Campanii, cuprinde și imaginea unor terțe persoane, participantul declară și garantează că a obținut consimțământul terțelor persoane surprinse în



fotografia postată în cadrul Campaniei, în vederea utilizării imaginii acestora în cadrul Campaniei potrivit acestui Regulament.

5.7 Participanții declară că respectă prevederile legale existente privind drepturile de autor conform legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe.

5.8 Postarea pe paginile de Instagram participante la Campanie a unor filme/ video-uri asupra cărora nu există drepturi de autor este exclusiv în responsabilitatea utilizatorului rețelei de socializare INSTAGRAM, BCR nefiind responsabil de conținutul mesajelor postate pe paginile de Instagram ale Campaniei.

SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR

6.1 Premiile constau în:

➤ 20 de Smartwatch-uri Fitbit negru/ roz (600 RON/ bucată, TVA inclus) în valoare totală brută de 12.000 RON;

➤ 30 de Google Nest mini smart home 150 RON/ bucată, TVA inclus în valoare totală brută de 4.500 RON;

➤ 50 de vouchere eMag (100 RON/ bucată, TVA inclus) în valoare totală brută de 5.000 RON.

6.2 Se vor acorda în total 100 de premii, în valoare totală brută de 21.500 RON, având segmentarea descrisă la art. 6.1.

6.3 Castigatorii vor fi desemnați conform mecanismului descris la pct. 7 din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI. ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Modalitatea aleasă de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor în prezenta Campanie este tragerea la sorti electronică, care va fi efectuată în mod aleatoriu.

7.2 La tragerea la sorti electronică vor participa toate înscrierile valide efectuate în interiorul perioadei Campaniei, de către utilizatorii care îndeplinesc cumulativ condițiile de la pct. 5.4.

7.3 Tragerea la sorti se desfășoară în conformitate cu legile și reglementările din România și va avea loc la data de 2 decembrie 2021 la Sediul Organizatorului din București, în prezenta unei comisii formate din 3 reprezentanți ai Organizatorului.

7.4 La tragerea la sorti se vor extrage:

- un număr de 20 castigatori și un număr de 20 de rezerve (cate o rezerva pentru fiecare castigator) pentru premiile constând în 20 de Smartwatch-uri Fitbit negru/ roz;

- un număr de 30 castigatori și un număr de 30 de rezerve (cate o rezerva pentru fiecare castigator) pentru premiile constând în 30 de Google Nest mini smart home;

- un număr de 50 castigatori și un număr de 50 de rezerve (cate o rezerva pentru fiecare castigator) pentru premiile constând în 50 de vouchere eMag;

7.4 La tragerea la sorti se vor extrage un număr total de 100 de castigatori și 100 de rezerve.

7.5 Organizatorul se obligă să-i contacteze pe castigatori prin mesaj direct, prin intermediul conturilor de INSTAGRAM, pentru a obține numerele de telefon în vederea apelării și validării acestora. Castigatori vor trimite numărul de telefon în maxim 48 de ore, în caz contrar vor fi invalidați și se va trece la contactarea rezerverilor.

După obținerea numerelor de telefon ale castigatorilor, Organizatorul îi va contacta în termen de 10 zile lucrătoare de la data extragerii, pentru anunțarea premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia acestuia. Acest termen poate fi depășit în situații mai presus de diligențele Organizatorului. Castigatorul acceptă sau refuză premiul. În cazul în care castigatorii nu pot fi contactați din diverse motive neimputabile Organizatorului (ex: lipsa numărului de telefon, număr telefon invalid sau incorect înregistrat în aplicație, nu au putut fi găsiți după efectuarea a 3 apeluri etc) sau refuză premiul atribuit, se vor apela în ordine castigatorii de rezerva.

7.6 Premiile oferite prin tragere la sorti vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către aceștia (în cadrul procesului de validare), pe cheltuielile Organizatorului, o singură dată, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării listei castigatorilor pe website-ul <https://www.bcr.ro/ro/campanii>.

Premiile oferite prin tragere la sorti vor fi predate către castigatori pe baza unui proces verbal, în două exemplare (unul va rămâne în posesia castigatorului, iar celălalt va trebui înmănat curierului), semnate și

completate de castigatori. Refuzul castigatorului de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului conduce la pierderea dreptului acestuia de a intra in posesia premiului.

7.7 Premiile care nu vor putea fi acordate in urma tragerii la sorti, din motive ce nu pot fi imputate Organizatorului, vor ramane la dispozitia acestuia.

7.8 Un participant la Campanie nu poate castiga decat un premiu in cadrul acesteia. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane, iar premiile in bunuri nu se pot schimba cu contravaloarea in bani sau alte bunuri.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

8.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze, daca este cazul, impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

8.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului

SECTIUNEA 9. LITIGII. LEGEA APLICABILA

9.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

9.2 Legea aplicabila este legea romana.

9.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: onlinemarcom@bcr.ro, in termen de maxim 30 de zile de la data incetarii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie/contestatie.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI

10.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum acestea sunt definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunui astfel de caz, Organizatorul va anunta participantii prin postarea anuntului pe pagina de website-ul <https://www.bcr.ro/ro/campanii>, cu 2 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarii.

10.2 Situatiilor avute in vedere la art. 10.1 le sunt asimilate si hotararile definitive si irevocabile ale instantelor competente sau alte acte emise de autoritati publice competente.

10.3 Pentru situatiile avute in vedere la art. 10.1 si 10.2, Organizatorul nu are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea unei sume banesti cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

11.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta cu privire la Organizator prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participanti, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR, si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

11.3 In masura in care participantii vor fi de acord, BCR va trimite comunicari comerciale cu privire la actiuni similare realizate in viitor de Organizator sau cu privire la oferte ale acestuia, ale afiliatilor BCR si Erste si ale partenerilor. Participantii au ocazia sa isi retraga acordul in orice moment cu privire la primirea acestor solicitari prin trimiterea unui e-mail la adresa dpo@bcr.ro sau prin intermediul InfoBCR: 0800.801.227, apelabil non-stop, gratuit din orice retea nationala.

11.4 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba BCR inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimneze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.



11.5 Separat de publicarea pe portalul Organizatorului, Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți, cu excepția cazurilor în care BCR trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

11.6 Participanții înțeleg că prin utilizarea rețelelor sociale este posibil să aibă loc un transfer al datelor cu caracter personal în afara UE/SEE, având în vedere că anumite rețele sociale stochează informații pe servere din afara UE/SEE. Un asemenea transfer este în responsabilitatea rețelei de socializare și, pentru acest motiv, Organizatorul sfătuiește participanții să consulte politica de confidențialitate a platformei de socializare folosită și să adreseze orice fel de întrebări pe această temă către rețeaua de socializare. Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru un astfel de transfer efectuat de detinatorul platformei de socializare.

11.7 Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restricționare, dreptul la portabilitate, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și/sau instanțelor competente, în măsura în care consideră că este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, participanții pot contacta BCR la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

SECȚIUNEA 12. ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

12.1 Prin participarea la Campanie participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de Regulament își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin castigatorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

12.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după informarea prealabilă a participanților, pe site-ul <https://www.bcr.ro/ro/campanii>, cu minim 2 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S