



S-a cerut autentificarea prezentului in scris

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BCR TikTok Challenge BCR - #regula503020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „TikTok Challenge BCR - #regula503020” este Banca Comerciala Romana S.A. institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Plevnei nr 159 Business Garden Bucharest, cladirea A, etaj 6, sector 6, cod postal 060013, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CIF RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, avand numar de Operator de date cu caracter personal 3776 si 3772 (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”).

1.2. Campania promotionala „TikTok Challenge BCR - #regula503020” (denumita in continuare „Campania”) se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulament”), care are caracter obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2. TERMENI SI DEFINITII

In scopul prezentului Regulament:

2.1. **Retelele sociale** reprezinta comunitati online de persoane care au preocupari, activitati si interese comune sau care doresc sa interactioneze intre ele (de ex. impartasesc si/sau exploreaza impresii despre activitatile, preocuparile si interesele comune, etc.). Mijloacele prin care utilizatorii pot interactiona sunt multiple si pot diferi de la o retea sociala la alta: chat, mesagerie, video, voice chat, bloguri, file sharing, forumuri grupuri de discutii etc.

2.2. „TIK TOK” este o retea de socializare unde utilizatorii prin intermediul careia pot intra in contact (unii cu altii) si pot desfasura diverse activitati online.

Cu titlu de exemplu, in cadrul retelei sociale TIK TOK, membrii isi pot crea propria lor pagina web cu filme si multe alte functiuni care pot fi impartasite cu alti membri.

2.3. **Utilizator** TIK TOK este acea persoana care detine un cont in cadrul retelei sociale TIK TOK.¹

2.4. **Participant** utilizator TIK TOK care se inscrie in aceasta Campanie conform celor descrise la Sectiunea 5 – Mecanismul Campaniei.

2.5. **TikTok Hashtag Challenge**, denumit **#Regula503020**, organizat de Organizator pe platforma TikTok, in sectiunea "Discover", pentru aceasta Campanie.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE

3.1. In cadrul acestei Campanii vor fi abordate teme financiare si non-financiare de interes general, cu scopul de a promova notiuni si sfaturi de educatie financiara.

3.2. Campania se va desfasura in perioada 1 noiembrie 2021 - 10 ianuarie 2022, pe intreg teritoriul Romaniei, pe platforma retelei de socializare TIK TOK, la adresa <https://www.tiktok.com/en/>, in sectiunea "Discover", unde Organizatorul este prezent cu **TikTok Hashtag Challenge**, denumit **#Regula503020**.

3.3. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant si poate fi consultat direct pe <https://www.bcr.ro/ro/campanii>.

3.4. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin postarea unui anunt pe <https://www.bcr.ro/ro/campanii> cu cel putin 2 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

3.5. Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

¹ Aceste conturi nu se vor confunda cu conturile deschise de institutiile de credit.

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro)
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.



SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica care are implinita varsta minima de 14 ani, la data de 1 Noiembrie 2021, care detine un cont activ pe reseaua de socializare TIK TOK si care doreste sa se inscrie la **TikTok Hashtag Challenge**, denumit **#Regula503020**, organizat de BCR in sectiunea "Discover" din platforma TikTok, pana la data de 10 ianuarie 2022.

4.2 In cazul utilizatorilor cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani, acestia pot participa la Campanie doar cu incuviintarea parintilor sau reprezentantilor legali (de ex. tutore sau curator etc)

4.3 Pentru a fi eligibili, participantii trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa detina un nickname (un pseudonim sau porecla, un nume ales drept alias, unic, corespunzator unei singure persoane), adresa e-mail, cont si parola in reseaua sociala TIK TOK;
- b) sa fie rezidenti romani;
- c) sa accepte termenii si conditiile prezentului Regulament;
- d) sa accepte si sa respecte termenii si conditiile retelei de socializare TIK TOK.

4.3 La aceasta Campanie nu pot participa angajatii Organizatorului, ai entitatilor la care BCR detine participatii, ai retelei de socializare TIK TOK, precum si rudele de gradul I (copiii si parintii) ori sotul/sotia celor mentionati anterior.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 In sectiunea „DISCOVER” din cadrul retelei de socializare TIK TOK - <https://www.tiktok.com/en/>, in perioada 1 Noiembrie 2021 - 10 Ianuarie 2022, se va derula o Campanie cu premii (denumit in continuare „Concursul”), oferite de Organizator.

5.2 Campania este destinata utilizatorilor retelei de socializare TIK TOK, care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 4 a prezentului Regulament.

5.3 Campania se va derula astfel:

- i) La data de 1 Noiembrie 2021 se va lansa pe site-ul retelei de socializare TIK TOK - sectiunea „DISCOVER” – Concursul de filme/ video TIK TOK
- ii) Participantii vor trebui sa descopere provocarea BCR prezenta pe TikTok, in sectiunea “Discover” si sa posteze un film/ video reprezentativ prin care sa arate cum aplica regula 50/30/20* si in viata reala.

* *Explicatie regula 50/30/20:*

regula 50/30/20 te ajuta sa-ti gestionezi bugetul corect: 50% pentru cheltuieli uzuale, 30% pentru dorinte si 20% pentru economii si investitii.

Mesajul de incurajare al utilizatorilor va fi urmatorul:

“BCR te provoacă să postezi un video în care să ne arăți ce poți să mai împarți în 50/30/20 din viața reală, folosind #Regula503020 și piesa Countless din TikTok.

Ai șansa sa câștigi unul dintre premiile oferite prin tragere la sorti!”

5.4 Pentru a participa la Campanie, utilizatorii retelei de socializare **TIK TOK**, vor trebui sa incarce in perioada 1 Noiembrie 2021 - 10 Ianuarie 2022 un film/ video reprezentativ pe pagina personala, utilizand ca si redirectare (hashtag) #Regula503020 si melodia Countless, disponibila in platforma TikTok si pe pagina de challenge #Regula503020.

Prin „filme/ video reprezentative” intelegem filme/ video-uri prin care participantii arata cum pot ajusta notiunea „50/30/20” in viata reala.

5.5 Toti utilizatorii retelei de socializare TIK TOK - care sunt participanti eligibili in Campanie - sunt automat inscrisi in tragerea la sorti care va avea loc la finalul Campaniei

5.6 Un castigator va putea primi doar un singur premiu (mai multe filme/ video-uri transmise si /sau incarcate **nu** inseamna mai multe premii castigate).

5.7 Utilizatorul care posteaza filmul/ video-ul pe pagina personala trebuie sa fie proprietarul acestuia si/ sau sa aiba drepturi de autor sau de folosinta asupra ei, avand posibilitatea ca, la cererea



Organizatorului, sa poata dovedi aceasta. De asemenea, persoana care încarcă filmul/ video-ul trebuie să fie aceeași persoană a cărei imagine apare în film/ video. Este interzisă utilizarea unui film/ video care cuprinde și imaginea altor persoane decât cea a persoanei care se înscrie în campanie. In cazul în care filmul/ video-ul uploadat de către participant în cadrul prezentului Concurs cuprinde și imaginea unor persoane, participantul declară și garantează că a obținut consimțământul terțelor persoane surprinse în fotografia postată în cadrul Concursului, în vederea utilizării imaginii acestora în cadrul Concursului potrivit acestui Regulament.

5.8 Participantii garanteaza ca nu incalca prevederile legale existente privind drepturile de autor conform legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe.

5.9 Postarea pe pagina personala a unor filme/ video-uri asupra carora nu exista drepturi de autor este exclusiv in responsabilitatea utilizatorului rețelei de socializare TIK TOK, BCR nefiind responsabil de continutul mesajelor asociate prin utilizarea redirectarii (hashtagului #Regula503020).

SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR

6.1 Premiile constau in:

➤ 20 de Smartwatch-uri Fitbit versa negru/ roz (600 RON/ bucata, TVA inclus) in valoare totala bruta de 12.000 RON;

➤ 30 de Google Nest mini smart home 150 RON/ bucata, TVA inclus in valoare totala bruta de 4.500 RON;

➤ 50 de vouchere eMag (100 RON/ bucata, TVA inclus) in valoare totala bruta de 5.000 RON.

6.2 Se vor acorda in total 100 de premii, in valoare totala bruta de 21.500 RON, avand segmentarea descrisa la art. 6.1.

6.3 Castigatorii vor fi desemnati conform mecanismului descris la pct. 7 din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI. ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu.

7.2 La tragerea la sorti electronica vor participa toate inscrierile valide efectuate in interiorul perioadei Campaniei, de catre utilizatorii care indeplinesc cumulativ conditiile de la pct. 5.5.

7.3 Tragerea la sorti se desfasoara in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si va avea loc la data de 14 Ianuarie 2022 la sediul Organizatorului din Bucuresti, in prezenta unei comisii formate din 3 reprezentanti ai Organizatorului.

7.4 La tragerea la sorti se vor extrage:

- un numar de 20 castigatori si un numar de 20 de rezerve (cate o rezerva pentru fiecare castigator) pentru premiile constand in 20 de Smartwatch-uri Fitbit negru/ roz;

- un numar de 30 castigatori si un numar de 30 de rezerve (cate o rezerva pentru fiecare castigator) pentru premiile constand in 30 de Google Nest mini smart home;

- un numar de 50 castigatori si un numar de 50 de rezerve (cate o rezerva pentru fiecare castigator) pentru premiile constand in 50 de vouchere eMag;

7.4 La tragerea la sorti se vor extrage un numar total de 100 de castigatori si 100 de rezerve.

7.5. Organizatorul se obliga sa-i contacteze pe castigatori prin mesaj direct, prin intermediul conturilor de TIK TOK, pentru a obtine numerele de telefon in vederea apelarii si validarii acestora. Castigatorii vor trimite sa trimita numarul de telefon in maxim 48 de ore, in caz contrar vor fi invalidati si se va trece la contactarea rezervelor.

Dupa obtinerea numerelor de telefon ale castigatorilor, Organizatorul ii va contacta pe castigatori, in perioada 17 – 25 ianuarie 2022, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia vor intra in posesia acestuia. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Castigatorul poate accepta sau refuza premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive neimputabile Organizatorului (ex: numar telefon invalid sau incorect inregistrat in mesajul de raspuns trimis prin intermediul rețelei de socializare TIK TOK, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri etc), in termen de maxim 3 zile lucratoare, sau refuza premiul atribuit, vor fi apelati in ordine castigatorii de rezerva.

7.6 Premiile oferite prin tragere la sorti vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia (in cadrul procesului de validare), pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat,

ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii listei castigatorilor pe website-ul <https://www.bcr.ro/ro/campanii>.

Premiile oferite prin tragere la sorti vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare (unul va ramane in posesia castigatorului, iar celalalt va trebui inmanat curierului), semnate si completate de castigatori. Refuzul castigatorului de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului acestuia de a intra in posesia premiului.

7.7 In cazul castigatorilor sub 18 ani, pentru a intra in posesia premiilor constand in bunuri, fiecare castigator va fi insotit de unul dintre parinti sau reprezentant legal, dupa caz (de ex. tutore, curator etc), care vor detine actul care atesta identitatea fiecaruia, respectiv dovada calitatii de reprezentant. Procesul-verbal de predare-primire al premiului va fi semnat atat de castigatorul minor cat si de parintele/reprezentantul sau legal si i se va atasa o copie a documentului care atesta calitatea de reprezentant al acestuia. Organizatorul este absolvit de orice raspundere cu privire la acordarea premiului, plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiul respectiv și de participarea minorului la Campanie.

7.8 Premiile care nu vor putea fi acordate in urma tragerii la sorti, din motive ce nu pot fi imputate Organizatorului, vor ramane la dispozitia acestuia.

7.9 Un participant la Campanie nu poate castiga decat un premiu in cadrul acesteia. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane, iar premiile in bunuri nu se pot schimba cu contravaloarea in bani sau alte bunuri.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

8.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte, si sa vireze, daca este cazul, impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

8.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data acordarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

SECTIUNEA 9. LITIGII. LEGEA APLICABILA

9.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

9.2 Legea aplicabila este legea romana.

9.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: onlinemarcom@bcr.ro, in termen de maxim 30 de zile de la data incetarii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie/contestatie.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI

10.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum acestea sunt definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunui astfel de caz, Organizatorul va anunta participantii prin postarea anuntului pe pe website-ul <https://www.bcr.ro/ro/campanii>, cu 2 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarii.

10.2 Situatiilor avute in vedere la art. 10.1 le sunt asimilate si hotararile definitive si irevocabile ale instantelor competente sau alte acte emise de autoritati publice competente.

10.3 Pentru situatiile avute in vedere la art. 10.1 si 10.2, Organizatorul nu are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea unei sume banesti cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la concurs in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

11.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta cu privire la Organizator prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participantii, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR, si prin transmiterea de

Informații privind Campania în derulare. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

De asemenea, datele cu caracter personal ale părinților/ tutorelui/curatorului sunt prelucrate în vederea conformării cu obligațiile legale și identificării persoanelor care încuviințează participarea minorului. Numele, prenumele, premiul și localitatea în care domiciliază castigatorii vor fi publicate pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro).

11.3 În măsura în care participanții vor fi de acord, BCR va trimite comunicări comerciale cu privire la acțiuni similare realizate în viitor de Organizator sau cu privire la oferte ale acestuia, ale afiliaților BCR și Erste și ale partenerilor. Participanții au ocazia să își retragă acordul în orice moment cu privire la primirea acestor solicitări prin trimiterea unui e-mail la adresa dpo@bcr.ro sau prin intermediul InfoBCR: 0800.801.227, apelabil non-stop, gratuit din orice rețea națională.

11.4 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi introduse în baza de date destinată consumatorilor de produse/servicii BCR și vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior în vederea indeplinirii obligațiilor legale care incumbă BCR inclusiv obligațiile în materie fiscală și în materia arhivării. După expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul să anonimizaze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

11.5 Separat de publicarea pe portalul Organizatorului, Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care BCR trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

11.6 Participanții înțeleg că prin utilizarea rețelelor sociale este posibil să aibă loc un transfer al datelor cu caracter personal în afara UE/SEE, având în vedere că anumite rețele sociale stochează informații pe servere din afara UE/SEE. Un asemenea transfer este în responsabilitatea rețelei de socializare și, pentru acest motiv, Organizatorul sfătuiește participanții să consulte politica de confidențialitate a platformei de socializare folosită și să adreseze orice fel de întrebări pe această temă către rețeaua de socializare. Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru un astfel de transfer efectuat de detinatorul platformei de socializare.

11.7 Participanții la Campanie, precum și părinții/tutorele/curatorul beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restricționare, dreptul la portabilitate, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și/sau instanțelor competente, în măsura în care consideră că este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, participanții pot contacta BCR la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

SECȚIUNEA 12. ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

12.1 Prin participarea la Campanie participanții sunt de acord și acceptă neconditionat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neindeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de Regulament își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin castigatorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

12.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după informarea prealabilă a participanților, pe website-ul <https://www.bcr.ro/ro/campanii>, cu minim 2 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.