

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Gaseste-I pe GEORGE la Zoom Beach”

Perioada campaniei: 11 August 2021, ora 12:00 – 22 August 2021, ora 23:59

ART. 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul campaniei promotionale “Gaseste-I pe GEORGE la Zoom Beach” este **BANCA COMERCIALA ROMANA S.A.**, institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, Bucuresti, cod postal 060013, București, Romania, avand Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/ 90/ 1991, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO39RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A.-Centrala, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 LEI, avand numar de Operator de date cu caracter personal 3776 si 3772, **denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”,**
- 1.2** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3** Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul <https://www.bcr.ro/ro/campanii> .
- 1.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5** Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.

ART. 2 – DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1** Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator paginii de Instagram <https://www.instagram.com/georgepeinsta/> , in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2** Campania se va desfasura in perioada: 11 August 2021, ora 12:00 – 22 August 2021, ora 23:59

ART.3 – REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 3.1** Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea paginii <https://www.bcr.ro/ro/campanii>
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului, cu specificarea numelui campaniei “Gaseste-l pe GEORGE la Zoom Beach”.

3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ.

Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei si prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial;

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea lor pe pagina <https://www.bcr.ro/ro/campanii>.

ART. 4 – DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inceperii campaniei, au implinit varsta de 18 ani si detin un cont de Instagram activ.

4.2 Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la, angajati) BCR;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la, angajati) Partenerilor;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la, angajati) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/ locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara sau de timpul pe care il petrec in imobilele/ locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele i. – iii. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora);

ART. 5 – PREMIILE SI PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

5.1 In cadrul campaniei se vom acorda 3 premii:

- 1 ceas FitBit Versa 3 + o sesiune de Paddle Board la Zoom Beach (sesiunea dureaza doua ore)
- 1 ceas FitBit Versa 3 + o sesiune de Paddle Board la Zoom Beach (sesiunea dureaza doua ore)
- 1 ceas FitBit Versa 3 + o sesiune de Paddle Board la Zoom Beach (sesiunea dureaza doua ore)

Acestea se acorda prin tragere la sorti participantilor care se vor inscrie in concurs in perioada: 11 August 2021, ora 12:00 – 22 August 2021, ora 23:59

5.2 Premiul se va acorda catre 3 castigatori si se va extrage cate o rezerva pentru fiecare.

5.3 Vor fi inscrisi in jurizare toti participantii care au inscrieri valide in campanie in perioada 11 August 2021, ora 12:00 – 22 August 2021, ora 23:59

5.4 In urma tragerii la sorti, castigatorul vor fi contactat pentru validare, dupa cum se detaliaza la Art. 7 din Regulament.

5.5 Dupa validare, contul castigatorului va fi afisat in story, pe pagina de Instagram George:
<https://www.instagram.com/georgepeinsta/>

ART. 6 – MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- i. sa detina un cont public/ creeze cont public pe site-ul www.Instagram.com
 - ii. sa acceseze in Perioada Campaniei pagina de Instagram a **BCR Romania** disponibila la adresa <https://www.instagram.com/georgepeinsta/> .
 - iii. sa faca un story din contul personal de Instagram, in care sa share-uiasca o poza de la plaja ZoomBeach din Constanta, cu un loc de pe plaja in care se regaseste logo-ul George + sa dea tag si follow paginilor: @georgepeinsta (<https://www.instagram.com/georgepeinsta/>) si @zoombeachbar (<https://www.instagram.com/zoombeachbar/?hl=ro>)
- sa apartina participantului si sa nu fie preluata din alte surse;
 - sa nu contina nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial, sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic. sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile. sa nu contina aluzii la marcile de tigarete sau alcool.

Orice inscriere va fi verificata de catre Organizator, conform celor stipulate la art. 6.1 si toate inscrierile care nu respecta cele de mai sus vor fi eliminate din tragerea la sorti finala ce se va organiza dupa incheierea Campaniei.

6.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza din campanie, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie. Participantii care inscriu continut reprobabil in Campanie pot fi descalificati, fara nicio notificare/ justificare din partea Organizatorului.

6.3 Utilizarea mai multor conturi de Instagram nu este permisa, fiind considerata incercare de fraudare si atragand sanctiunile prevazute la Art. 6.2 de mai sus.

6.4 Organizatorul are la dispozitie 1 zi lucratoare pentru a efectua verificarea inscrierilor, conform regulilor prezentate la art. 6.1, punctul (v). Dupa finalizarea procesului de verificare, in cazul in care inscrierea este respinsa, participantul va fi descalificat, fara nicio notificare/ justificare din partea Organizatorului.

6.5 Premiile acordate nu pot fi cedate unor alte persoane, nici inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

ART. 7 – CONTACTAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 In termen de maxim 72 h de la momentul desemnarii castigatorului, prin extragere la sorti, acesta va fi contactat un mesaj privat pe Instagram, in vederea validarii.

7.2 Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat in Sectiunea 4;
- sa poata sa fie contactat prin mesaj privat in contul de Instagram cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 72 h de la data si ora desemnarii sale ca si castigator;
- in mesajul privat se vor detalia informatiile cu privire la documentele si informatiile necesare in vederea validarii premiului,

7.4 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorului si premiul castigat de acesta, castigatorul va fi afisat in cadrul paginii <https://www.bcr.ro/ro/campanii>, in maxim 5 zile lucratoare de la validare.

7.5 In momentul acordarii premiului, castigatorul va semna un proces verbal de predare-primire, prin semnarea si datarea proceselor-verbale, castigatorul Participant isi va exprima in scris acordul lui ca datele sale personale mentionate in acesta sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de BCR in vederea atribuirii premiului Campaniei. Acordul pentru colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal este esential pentru acordarea premiului in Campanie, lipsa acestuia sau nesemnarea procesului verbal de predare – primire atragand descalificarea si imposibilitatea acordarii premiului.

7.6 In cazul in care, din motive independente de vointa BCR, un participant desemnat castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiul nu poate fi acordat (imposibilitatea contactarii potentialului castigator si a rezervelor, din motive precum numar gresit, telefon inchis, nu raspunde, refuzul castigatorului sau a rezervelor de a comunica datele solicitate), premiul va ramane in posesia Organizatorului.

ART. 8 – LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si castigatorul sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

8.2. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Promotii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.3. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Inscrierile ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;

- Situațiile în care contul de Instagram utilizat la înscriere nu poate fi identificat sau contactat prin mesaj privat (nu este corect, etc.), și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
- Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie;
- Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens.

8.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

8.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în scop de prevenire sau sancționare a oricărui caz de fraudă, abuz, tentativă de fraudă sau abuz sau orice alte activități sau care ar putea afecta desfășurarea, imaginea sau costurile acestei Promotii în condițiile prevăzute de Regulament sau care ar putea duce la încălcarea drepturilor terților.

8.6. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;

8.7. Participantul este responsabil în întregime pentru corectitudinea informațiilor înscrise în aplicație, precum și de conținutul înscris – răspunsul la întrebare Organizatorului, conform indicațiilor din pagina Campaniei.

8.8. Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alt premii și nici nu se acordă contravaloarea în bani a premiului. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiu (prin această înțelegându-se orice manifestare sau atitudine expresă sau tacită a unui câștigător de a nu intra în posesia premiului) sau în cazul invalidării sale conform prezentului Regulament, respectivul câștigător va pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.9. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere decurgând din acordarea premiului, inclusiv cu privire la plata oricărui daune sau a oricărei alte pretenții de orice natură legate de premiu. Câștigătorul își asumă întreaga răspundere pentru acceptarea premiului, Organizatorul neasumându-și nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecințe născute în urma acceptării premiului sau în legătură cu aceasta.

8.10. Participantul declară și garantează că este titularul drepturilor de proprietate intelectuală asupra numelui (materialului) înscris în Campanie sau că a obținut acordul titularilor de drepturi de proprietate intelectuală asupra numelui transmis în vederea utilizării acesteia în participarea la Campanie.

8.11. Participantul este unicul responsabil asupra oricărui consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a înscrierii în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza înscrierea unei nume pe motiv de neconcordanță cu tema Campaniei sau încercarea de fraudare a Campaniei.

8.12. Prin înscrierea în concurs Participantul își dă acordul ca toate drepturile de proprietate intelectuală asupra numelor propuse în comentariile publice la postarea de concurs să treacă în proprietatea Organizatorului. Drepturile care se cedează și pentru care nu mai este necesară nici o altă autorizare ulterioară includ următoarele, fără a se limita la acestea: reproducerea, distribuirea, închirierea, împrumutul, comunicarea publică, directă sau indirectă, a numelui propus, precum și realizarea de opere derivate și conexe, așa cum consideră Organizatorul, fără ca Participantul să aibă vreo pretenție ulterioară. Termenul de cedare a drepturilor de proprietate intelectuală este nelimitat și pentru toate teritoriile.

8.13 Participanții înțeleg și declară că vor fi singurii responsabili și că vor acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin numele înscrise în Campanie, inclusiv dar fără limitare la drepturile de proprietate intelectuală asupra lor.

ART. 9 – TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga, sa suporte impozitul datorat de catre participantii castigatori pentru veniturile obtinute, in conformitate cu Legea 227/2015, privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

ART. 10 – PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit), in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorului, inregistrarea si validarea castigatorului Campaniei. Organizatorul este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 11319 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/ 2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/ 2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti, cu exceptia imputernicitorilor sai.

10.2 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de reședință sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Organizatorului, la adresa: Aleea Dealul Mitropoliei nr 11, sector 4, Bucuresti, va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/ 2001.

10.3 Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor, stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

10.4 Participantilor la Concurs le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- i. dreptul de acces la date, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;
- ii. dreptul de opozitie, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

iii. dreptul de interventie asupra datelor, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:

a. dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

b. dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

c. realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. i. sau ii., daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

10.5 La cererea expresa a oricarui dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute la Art. 10.4 din prezentul Regulament. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

10.6 Organizatorul se obliga, de asemenea, sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp, si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la Campanie.

10.7 Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/ 2001.

ART. 11 – INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE. FORTA MAJORA

11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

11.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand, in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.3. din prezentul Regulament.

ART. 12 – LITIGII

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente, din municipiul Bucuresti.

12.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorului. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

ART. 13 - ALTE CLAUZE

13.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea, in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.