

**Banca Comercială Română S.A.**  
**Societate administrată în sistem dualist**

Calea Plevnei nr. 159, Business Garden  
Bucharest, Clădirea A, Etaj 6,  
sector 6, București, cod poștal 060013

www.bcr.ro

contact.center@bcr.ro

InfoBCR: \*2227 apelabil din  
rețelele Vodafone, Orange, RCS  
RDS, Telekom;

+ 4021.407.42.00, apelabil din orice  
rețea din România sau din străinătate

Înmatriculată la Registrul Comerțului:  
J40/90/1991

Înmatriculată la Registrul  
Instituțiilor de Credit:  
Nr. RB-PJR-40-008/18.02.1999

Cod Unic de Înregistrare: RO 361757

Capital Social: 1.625.341.625,40 lei

SWIFT: RNCB RO BU

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE PROMOVARE

### “George X Regina Maria”

#### **SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1 Organizatorul campaniei “George X Regina Maria” este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, Clădirea A, Etaj 6, Sector 6, cod postal 060013, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, (denumita in continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”),

1.2 Campania de promovare, denumita in continuare „**Campania**”, se va derula in baza prevederilor prezentului Regulament care sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.3 BCR, in interactiunile cu clientii sai persoane fizice, isi va promova produsele impreuna cu facilitatile oferite de Regina Maria prin intermediul *discount-ului* acordat de Partener Utilizatorilor de internet si *mobile banking George*.

#### **SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/ SERVICIILE PARTICIPANTE**

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 01.10.2021- 31.10.2021, urmand a fi organizata si desfasurata in unitatile BCR si pe website-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro), (unde se pot afla detalii despre campanie), conform mecanismului campaniei (Sectiunea 4 din prezenta Anexa).

2.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/ prelungeasca campania, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) sau prin afisare la unitatile teritoriale, cu cel putin 7 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3. Produsele/ serviciile participante la campanie sunt urmatoarele: serviciul de internet si mobile banking George

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro))
- c) apeland InfoBCR: \*2227 apelabil din rețelele Vodafone, Orange, RCS RDS, Telekom; + 4021.407.42.00, apelabil din orice rețea din România sau din străinătate.

### **SECȚIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI**

- 3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice care, pentru a fi considerati eligibili, vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii (denumite in continuare „Participantii”):
- a) Sa fie persoane fizice rezidente, cu domiciliul de resedinta in Romania
  - b) La data inceperii campaniei, sa fi implinit varsta de 18 ani.
  - c) Sa detina cel putin un cont curent BCR
  - d) Servicul de Internet si Mobile banking George sa fie activ
  - e) Sa opteze pentru unul dintre abonamentele Regina Maria direct din aplicatia George, de unde vor fi redirectionati catre landing page-ul <https://www.reginamaria.ro/bcr>. Aici clientii vor completa datele de contact si codul de voucher mentionat in George Store. Solicitarea se transmite prin e-mail catre echipa de vanzari Regina Maria care va contacta clientii in maxim 24h lucratoare.
  - f) Sa detina un numar de telefon valid in sistemul informatic al BCR.
  - g) Sa respecte conditiile din prezentul regulament.
- 3.2 Participantii care indeplinesc conditiile descrise la art. 3.1 vor beneficia de urmatorul discount: primele 3 luni gratuite pentru orice abonament individual anual. Prima taxa lunara aferenta abonamentului ales va fi platita incepand cu a patra luna, conform facturii ce va fi emisa de catre Regina Maria.
- 3.3 Nu pot participa la Campanie: angajatii BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati mai sus;
- 3.4 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

### **SECȚIUNEA 4 - LEGEA APLICABILA.LITIGII**

- 4.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campanie, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.
- 4.2 Legea aplicabila este legea romana.
- 4.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Regina Maria la urmatoarea adresa: [sales@reginamaria.ro](mailto:sales@reginamaria.ro) in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.
- 4.4. In ceea ce priveste o eventuala situatie descrisa la at. 5.3 din prezentul Regulament, in scopul rezolvarii reclamatiei, Beneficiarul sau orice persoana interesata va transmite sesizarea catre BCR, urmand ca Banca sa o redirectioneze catre Regina Maria prin intermediul adresei de e-mail [sales@reginamaria.ro](mailto:sales@reginamaria.ro), Partenerul urmand sa efectueze demersurile necesare in vederea identificarii solutiei/solutiilor de rezolvare a reclamatiei.

### **SECȚIUNEA 5 - INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI**

- 5.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum aceste situatii sunt definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)) sau prin afisare la unitatile teritoriale.
- 5.2 In situatiile avute in vedere la pct. 5.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

5.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 5.1 si pct.5.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

## **SECTIUNEA 6 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

6.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 in calitate de Operator.

6.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participanti, si a indeplinirii intereselor sale legitime, dupa cum urmeaza: atribuirea codurilor de voucher, respectiv transmiterea lor Participantilor eligibili pe unul dintre canale de comunicare detinute in relatia cu acestia, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, sesizari clienti, reconcilierii si pastrarea evidentelor privind Participantii.

6.3 Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile mentionate la pct. 6.2 sunt: numele, prenumele, numarul de telefon al Participantilor, adresa de e-mail. Refuzul furnizarii acestora atrage imposibilitatea participarii la Campanie.

6.4 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala dupa caz si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimneze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

6.5 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare sau persoanelor implicate in organizarea prezentei Campanii in calitate de imputerniciti / operatori. De asemenea, datele menționate la pct. 6.3. pot fi dezvăluite către Regina Maria în cazul în care va fi necesară investigarea utilizării frauduloase a codurilor de voucher.

6.6 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, **dreptul la opozitie**, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

## **SECTIUNEA 7 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI**

7.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatului, fara alte despagubiri sau plati.

7.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) si/sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 7 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Prezentul Regulament a fost redactat si semnat astazi 20.09.2021 la Bucuresti, in 2 exemplare in original, dintre care unul pentru fiecare Parte.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., București, Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, Clădirea A, Etaj 6, Sector 6, cod postal 060013