

Banca Comercială Română S.A.
Societate administrată în sistem dualist

Calea Plevnei nr. 159, Business Garden
Bucharest, Clădirea A, Etaj 6,
sector 6, București, cod poștal 060013

www.bcr.ro

contact.center@bcr.ro

InfoBCR: *2227 apelabil din
rețelele Vodafone, Orange, RCS
RDS, Telekom;

+ 4021.407.42.00, apelabil din orice
rețea din România sau din străinătate

Înmatriculată la Registrul Comerțului:
J40/90/1991

Înmatriculată la Registrul
Instituțiilor de Credit:

Nr. RB-PJR-40-008/18.02.1999

Cod Unic de Înregistrare: RO 361757

Capital Social: 1.625.341.625,40 lei

SWIFT: RNCB RO BU

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE PROMOVARE

“Cu George si Black Friday e mai inteligent”

01.11.2021- 05.11.2021

SECȚIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei *“Cu George si Black Friday e mai inteligent”* este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, Clădirea A, Etaj 6, Sector 6, cod postal 060013, inregistrata in Registrul Institutilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, (denumita in continuare **„Organizator”** sau **„BCR”**),

1.2 Campania de promovare, denumita in continuare **„Campania”**, se va derula in baza prevederilor prezentului Regulament care sunt obligatorii pentru toti participantii.

SECȚIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/ SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 01.11.2021- 05.11.2021, urmand a fi organizata si desfasurata in unitatile BCR si pe website-ul www.bcr.ro, (unde se pot afla detalii despre campanie), conform mecanismului campaniei (Sectiunea 3 din prezentul Regulament).

2.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/ prelungeasca campania, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul www.bcr.ro sau prin afisare la unitatile teritoriale, cu cel putin 2 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3. Produsele/ serviciile participante la campanie sunt urmatoarele:

- a) Creditul George
- b) Cardul de credit Mastercard Standard 100% online

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro)
- c) apeland InfoBCR: *2227 apelabil din rețelele Vodafone, Orange, RCS RDS, Telekom; + 4021.407.42.00, apelabil din orice rețea din România sau din străinătate.

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice care, pentru a fi considerate eligibile, vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii (denumite in continuare „Participanti”):

- a) Sa fie persoane fizice rezidente, cu domiciliul de resedinta in Romania
- b) Sa aiba implinita varsta de 18 ani la data inceperii campaniei.
- c) Sa detina un numar de telefon valid in sistemul informatic al BCR.
- d) Sa respecte conditiile din prezentul Regulament.
- e) Sa achizitioneze in perioada 01.11.2021 – 05.11.2021 unul sau mai multe produse mentionate la punctul 2.3

3.2 Participantii care indeplinesc conditiile descrise la art. 3.1 vor beneficia de urmatorul discount:

- a) Creditul George

Pe toata perioada campaniei de Black Friday se ofera un discount suplimentar clientilor care acceseaza un credit de la BCR:

- ✓ 2,5 puncte procentuale reducere de dobanda fata de oferta standard, pentru clientii care refinanteaza credite de la alte banci si incaseaza salariul la BCR.
- ✓ 2 puncte procentuale pentru clientii care acceseaza un credit George si incaseaza salariul la BCR

Dobânda fixa este cuprinsa între 5.49%/an și 15,99%/an (DAE de la 6.16% la 17,22%) și este personalizată în funcție de sumă, optiuni, perioada creditului, istoricul relației cu banca, venitul realizat, ratele în derulare, comportamentul de plată, etc.

De exemplu, la o dobândă fixă de 7.49%/an, pentru un credit de nevoi personale de 20.000 lei, pe 5 ani, dacă refinantezi un credit de la alta banca si vii cu salariul la noi: Rată fixă: 401 lei/lună; Zero comision de analiză și administrare credit; Valoare totală plătită: 24.040 lei; DAE = 7,75%. În cazul în care nu (mai) încasați venitul în cont, pentru același credit: dobânda fixă 9,99%/an; Rată fixă: 425lei/luna; Zero comision de analiză și administrare credit; Sumă totală de rambursat: 25.491 lei; DAE = 10,46%; Cost lunar asigurare (se adaugă opțional la rata lunara) 28 lei.

- b) Cardul de credit Mastercard Standard 100% online

Clientii care achizitioneaza 100% online un card de credit Mastercard Standard in perioada campaniei vor beneficia de 0 comisioane de emiterie si administrare pentru primul an. In plus, clientii care in perioada 06.11 – 21.11.2021 efectueaza cel mai mare volum de tranzactii POS/online cu cardul nou achizitionat vor primi un premiu constand intr-un voucher electronic eMAG in valoare de 100 de lei. Se acorda un numar de 300 de premii. Castigatorii vor primi voucherul in mailbox-ul aplicatiei George. In caz de egalitate o sa fie aplicat un criteriu suplimentar de departajare fata de valoarea cumulata a tranzactiilor, respectiv numarul de tranzactii eligibile.

Tranzactiile eligibile sunt cele efectuate cu cardul fizic sau salvat intr-o aplicatie de tip wallet (portofel digital) – pentru plata de bunuri si/sau servicii la comercianti in mediul online (ecommerce) sau in mediu fizic (in magazine prin achitarea la POS). Nu sunt luate in considerare tranzactiile– transfer de bani sau „top-up” si retragerile de numerar.

Valoarea totala bruta a premiilor constand in vouchere electronice eMAG este de 30.000 lei.

3.3 Nu pot participa la Campanie: angajatii BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati mai sus;

3.4 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

SECTIUNEA 4 - LEGEA APLICABILA.LITIGII

4.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la campanie, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

4.2 Legea aplicabila este legea romana.

4.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Departamentului Dezvoltare de Brand din cadrul BCR, la urmatoarea adresa: DMK.BrandBuilding@bcr.ro, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 5 - INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI

5.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum aceste situatii sunt definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro) sau prin afisare la unitatile teritoriale.

5.2 In situatiile avute in vedere la pct. 5.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

5.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 5.1 si pct.5.2, Organizatorul nu are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 6- TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa plateasca impozitul datorat pentru veniturile din premii realizate de catre fiecare castigator in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV „Impozitul pe venit”.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

SECTIUNEA 7 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, in calitate de operator, in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

7.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participanti, si a indelinerii intereselor sale legitime, dupa cum urmeaza: atribuirea codurilor de voucher, respectiv transmiterea lor Participantilor eligibili pe unul dintre canale de comunicare detinute in relatia cu acestia, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, sesizari clienti, reconcilierii si pastrarea evidentelor privind Participantii.

7.3 Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile mentionate la pct. 6.2 sunt: numele, prenumele, numarul de telefon al Participantilor, adresa de e-mail. Refuzul furnizarii acestora atrage imposibilitatea participarii la Campanie.

7.4 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala dupa caz si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

7.5 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare sau dezaluirea se face persoanelor implicate in organizarea prezentei Campanii in calitate de imputerniciti / operatori.

7.6 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrarii, **dreptul la opozitie**, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

SECTIUNEA 8- ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

8.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

8.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul www.bcr.ro **si/sau** prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 2 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., București, Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, Clădirea A, Etaj 6, Sector 6, cod postal 060013