

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**„Tranzactiile cu cardul tau BCR Mastercard iti pot aduce vouchere de carburant de 500 lei” (denumit in continuare „Regulamentul”)**

### **SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1 Organizatorul campaniei „Tranzactiile cu cardul tau BCR Mastercard iti pot aduce vouchere de carburant de 500 lei” este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, Clădirea A, Etaj 6, sector 6, București, cod poștal 060013, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”).

1.2 Campania promotionala „Tranzactiile cu cardul tau BCR Mastercard iti pot aduce vouchere de carburant de 500 lei” (denumita in continuare „Campania”), se va derula in baza prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

### **SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE**

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei in perioada 01.08.2021 – 31.01.2022, urmand a fi organizata si desfasurata pe site-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro), (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament).

2.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3 Produsele participante la Campanie sunt cardurile Mastercard Business de debit in lei

2.4 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) accesand site-ul : <https://www.bcr.ro/ro/business/informatii-utile/campanii>
- b) apeland InfoBCR (serviciu disponibil non-stop) la urmatoarele numere de telefon: \*2227 apelabil din rețelele Vodafone, Orange, RCS RDS, Telekom; + 4021.407.42.00, apelabil din orice rețea din România sau din străinătate.

### **SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI**

3.1 La Campanie pot participa toti clientii selectati de catre BCR, clienti existenti care detin cel putin unul din produsele mentionate la pct. 2.3, care vor primi o informare din partea Organizatorului cu privire la Campanie prin intermediul a cel putin unuia dintre urmatoarele canale: e-mail, SMS si care, pentru a fi considerati eligibili, vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa fie persoane juridice, societati comerciale, PFA, incadrate in segmentul Micro sau clienti BCR din Reteaua Corporate cu sediul social pe teritoriul Romaniei;
- b) sa participe la Campanie prin intermediul persoanelor fizice care au calitatea de reprezentanti legali ai persoanei juridice;
- d) sa efectueze, conform Regulamentului, la comerciantii acceptanti din tara si strainatate sau prin intermediul internetului cu cardul mentionat la pct. 2.3
- e) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

3.2 Nu pot participa la Campanie:

a) rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia angajatilor BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii, in cazul in care sunt reprezentantii legali ai unei persoane juridice participante la Campanie;

3.3 Participarea la Campanie este gratuita.

3.4 Pentru a putea castiga unul din premiile acordate in aceasta Campanie, utilizatorii produselor mentionate la pct. 2.3 trebuie (i) sa efectueze tranzactii la comerciantii acceptanti din tara si strainatate sau prin intermediul internetului si (ii) sa indeplineasca conditiile prevazute la pct. 3.1 din Regulament.

3.5 Vor fi 5 etape de campanie:

- clientii selectati, care primesc informari in perioada 01.08-10.08.2021, vor trebui sa realizeze tranzactii de la momentul primirii noului card Mastercard pana la 30 septembrie 2021; premiile vor fi livrate pana la finalul lunii octombrie 2021, in functie de numarul de tranzactii

- clientii selectati, care primesc informari in perioada 01.09-10.09.2021, vor trebui sa realizeze tranzactii de la momentul primirii noului card Mastercard pana la 31 octombrie 2021; premiile vor fi livrate pana la finalul lunii noiembrie 2021, in functie de numarul de tranzactii

- clientii selectati, care primesc informari in perioada 01.10-10.10.2021, vor trebui sa realizeze tranzactii de la momentul primirii noului card Mastercard pana la 30 noiembrie 2021; premiile vor fi livrate pana la finalul lunii decembrie 2021, in functie de numarul de tranzactii

- clientii selectati, care primesc informari in perioada 01.11-10.11.2021, vor trebui sa realizeze tranzactii de la momentul primirii noului card Mastercard pana la 31 decembrie 2021 si vor primi premiile pana la finalul lunii ianuarie 2022, in functie de numarul de tranzactii realizat
- clientii selectati, care primesc informari in perioada 01.12-10.12.2021, vor trebui sa realizeze tranzactii de la momentul primirii noului card Mastercard pana la 31 ianuarie 2022 si vor primi premiile pana la finalul lunii ianuarie 2022, in functie de numarul de tranzactii realizat

#### **SECTIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIILOR**

- 4.1 Premiile constau in vouchere de carburant si sunt in valoare totala de 50.000 Lei
- 4.2 Se vor acorda 100 premii, in valoare totala de 50.000 Lei, a cate 500 lei fiecare. In fiecare etapa se vor acorda 20 de premii, a cate 500 lei fiecare.
- 4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiile daca nu sunt respectate de catre castigator conditiile din prezentul Regulament.

#### **SECTIUNEA 5 - TRAGEREA LA SORTI. ACORDAREA PREMIILOR**

- 5.1 Organizatorul va desemna castigatorii premiilor acordate in prezenta Campanie in baza criteriului „cel mai mare numar al tranzactiilor realizate in perioada Campaniei”. In caz de egalitate, departajarea castigatorilor se va realiza in functie de criteriul “cea mai mare valoare cumulata a tranzactiilor realizate in perioada Campaniei”.
- 5.2 La procesul de desemnare a castigatorilor vor participa toti utilizatorii produselor mentionate la pct. 2.3, care indeplinesc cumulativ conditiile de la pct. 3.
- 5.3 Desemnarea castigatorilor va avea loc in functie de fiecare etapa de campanie, descrisa la punctul 3.5, departajarea avand loc in functie de criteriile stabilite la pct. 5.1.
- 5.4 In procesul de desemnare a castigatorilor, in fiecare etapa se vor nominaliza un numar de :
  - 20 castigatori si un numar de 20 de rezerve
- 5.5 Castigatorii se vor nominaliza in ordine, incepand cu castigatorii premiului 1
- 5.6 Organizatorul se obliga sa-i contacteze telefonic pe castigatori, in termen de 7 zile lucratoare de la data desemnarii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia vor intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Castigatorul, prin unul din reprezentantii legali, persoana fizica, poate raspunde ca a acceptat/refuzat premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, numar telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri etc) sau daca refuza premiul atribuit, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva.
- 5.7 Pentru a intra in posesia premiilor, fiecare castigator, prin persoana fizica ce reprezinta legal persoana juridica trebuie sa faca dovada faptului ca este persoana fizica ce reprezinta legal persoana juridica. Dovada se poate face prin copie a certificatului de inregistrare la Registrul Comertului, act doveditor (certificat constatator de la Registrul Comertului, hotarare a Consiliului de Administratie, act constitutiv, declaratie pe proprie raspundere) asupra calitatii de reprezentant legal al persoanei juridice. Alaturi de dovada se va prezenta si un document de identitate (carte identitate/buletin de identitate, pasaport, permis de sedere, dupa caz) si se va semna un proces-verbal de predare-primire a premiului. Premiul se va ridica de la sediul unitatilor bancare BCR agreeate de Organizator impreuna cu castigatorii in intervalul orar [09-17].
- 5.8 Premiile care nu vor putea fi acordate in urma tragerii la sorti din diverse motive, vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 5.9 Un participant la Campanie nu poate castiga decat un premiu in cadrul acesteia. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane, iar premiile in bunuri nu se pot schimba cu contravaloarea in bani.
- 5.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiul daca nu sunt respectate de catre castigator conditiile din prezentul Regulament.

#### **SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

- 6.1 Premiile obtinute de catre castigatori persoane juridice trebuie inregistrare in contabilitatea acestora ca venituri si impozitate de acestia in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.
- 6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

#### **SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII**

- 7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului sau de cele stabilite de legea privind competenta teritoriala a instantelor de judecata.
- 7.2 Legea aplicabila este legea romana.
- 7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Directiei Carduri la urmatoarea adresa: BCR – Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, Clădirea A, Etaj 6, sector 6, București, cod poștal 060013 in termen de maxim 15 zile de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

## **SECȚIUNEA 8 - INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI**

8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata înainte de termen doar în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (așa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)) sau prin afișare la unitățile teritoriale.

8.2 În situațiile avute în vedere la pct. 8.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

8.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 8.1 și pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație față de participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

## **SECȚIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

9.1 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale persoanelor fizice, reprezentanți legali ai persoanelor juridice în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fără limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor și exercitării drepturilor care rezultă în privința Organizatorului prin acceptarea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament de către participanți, după cum urmează: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienți, produse și participanți, și transmiterea de informații privind Campania în derulare. Furnizarea datelor este voluntară însă refuzul de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea participării la Campanie. De asemenea, în ceea ce privește numele câștigătorilor acestea vor fi publicate pe portalul Organizatorului ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)), conform OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, această prelucrare reprezentând o obligație legală ce incumbă BCR.

9.3 Organizatorul va putea furniza informații privind acțiuni similare ce vor fi realizate în viitor sau privind oferte ale BCR, ale afiliaților BCR și Erste și ale partenerilor prin transmiterea unor comunicări comerciale, respectând cerințele legale aplicabile. Organizatorul va oferi cu ocazia fiecărei comunicări, posibilitatea dezabonării de la primirea unor astfel de informații prin trimiterea unui e-mail la adresa [dpo@bcr.ro](mailto:dpo@bcr.ro).

9.4 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului inclusiv obligațiile în materie fiscală și în materia arhivării. După expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul să anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

9.5 Persoanele fizice, reprezentanți ai persoanelor juridice, beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restricționare, dreptul la portabilitate, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate și dreptul de a se adresa Autorității de Supraveghere și/sau instanțelor competente, în măsura în care consideră ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, participanții pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: [dpo@bcr.ro](mailto:dpo@bcr.ro).

## **SECȚIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI**

10.1 Participanților li se aplică prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin castigatorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

10.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea prealabilă a participanților pe site-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) și/sau prin afișare la unitățile teritoriale. Anunțul se va face de către Organizator cu cel puțin 1 zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Prezentul Regulament a fost încheiat și semnat astăzi, 28.07.2021 la București, într-un exemplar original

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comercială Română S.A., BCR – Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, Clădirea A, Etaj 6, sector 6, București, cod poștal 060013.