

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE **Platesti cu Visa Business si poti castiga vouchere de carburant** **(denumit in continuare „Regulamentul”)**

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei **Platesti cu Visa Business si poti castiga vouchere de carburant** este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Victoriei nr. 15, Sector 3, Cod Postal 030023, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, avand numar de Operator de date cu caracter personal 3776 si 3772 (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”),

1.2 Campania de promotionala **Platesti cu Visa Business si poti castiga vouchere de carburant** (denumita in continuare „Campania”), se va derula in baza prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in strainatate si pe internet, in perioada 01.02.2020–30.04.2020 urmand a fi organizata si desfasurata in unitatile BCR si pe site-ul www.bcr.ro, (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament).

2.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul www.bcr.ro sau prin afisare la unitatile teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) Visa Business Debit Lei
- b) Visa Business Debit USD
- c) Visa Business Credit Lei

Acestea pot exista in portofoliul Organizatorului la data inceperii Campaniei sau deschise in perioada campaniei.

2.4 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro)
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La Campanie pot participa persoanele juridice, societati comerciale, PFA, incadrate in segmentul Micro, care utilizeaza produsele mentionate la pct. 2.3 si care pentru a fi considerati eligibili vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa fie persoane juridice cu sediul social pe teritoriul Romaniei;
- b) sa participe la Campanie prin intermediul persoanelor fizice care au calitatea de reprezentanti legali ai persoanei juridice;
- c) au realizat doar tranzactii de retragere numerar in perioada octombrie-decembrie 2019 (valabil doar pentru cardurile Visa Business Debit Lei si Visa Business Debit USD)
- d) sa utilizeze produsele mentionate la pct. 2.3 in perioada Campaniei;

e) sa efectueze, in perioada Campaniei, cel putin 3 tranzactii / luna cu acelasi tip de card, dintre cele mentionate la pct. 2.3, la comerciantii din tara si strainatate, sau prin intermediul internetului; cele 3 luni ale campaniei sunt astfel definite:

- 01.02.2020/ ora 00:00 -29.02.2020 / ora 23.59

- 01.03.2020/ ora 00:00 -31.03.2020 / ora 23.59

- 01.04.2020/ ora 00:00 -30.04.2020 / ora 23.59

f) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

3.2 Nu pot participa la Campanie:

a) rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia angajatilor BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii, in cazul in care sunt reprezentantii legali ai unei persoane juridice participante la Campanie;

3.3 Participarea la Campanie este gratuita.

3.4 Pentru a putea castiga unul din premiile acordate in aceasta Campanie, utilizatorii produselor mentionate la pct. 2.3 trebuie (i) sa efectueze, in perioada, 01.02.2020-30.04.2020 cel putin 3 tranzactii lunar, cu acelasi card, la comerciantii acceptanti din tara si strainatate sau prin intermediul internetului si (ii) sa indeplineasca conditiile prevazute la pct. 3.1 din Regulament.

SECTIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 Premiile constau in vouchere de carburant si sunt in valoare bruta totala de maxim 1.000 Euro (valoare neta, dupa retinerea impozitului).

4.2 Se vor acorda 12 premii, in valoare totala bruta de maxim 1.000 Euro, formata din valoarea neta la care se adauga impozitul prevazut de Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Se vor acorda 12 premii dupa cum urmeaza:

- premiul 1: 2 premii mari, fiecare in valoare de 1.000 lei
- premiul 2: 10 premii, fiecare in valoare de 200 lei

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiile daca nu sunt respectate de catre castigator conditiile din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5 - TRAGEREA LA SORTI. ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu.

5.2 La tragerea la sorti electronica vor participa toti utilizatorii produselor mentionate la pct. 2.3, care indeplinesc cumulativ conditiile de la pct. 3.

5.3 Tragerea la sorti este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si va avea loc la data de 15.05.2020 la sediul Organizatorului din Sos Orhideelor nr. 15 D, Bucuresti, sector 6, Bucuresti, in prezenta unei comisii formate din 3 reprezentanti ai Organizatorului.

5.4 La tragerea la sorti se vor extrage un numar de 12 castigatori si un numar de 36 rezerve (cate 3 rezerve pentru fiecare castigator). Premiile se vor extrage in ordine, incepand cu premiul 1.

5.5 Organizatorul se obliga sa-i contacteze telefonic pe castigatori, in termen de 7 zile lucratoare de la data extragerii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia vor intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Castigatorul, prin unul din reprezentantii legali, persoana fizica, poate raspunde ca a acceptat/refuzat premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, numar telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri etc) sau daca refuza premiul atribuit, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva.

5.6 Pentru a intra in posesia premiilor, fiecare castigator, prin persoana fizica ce reprezinta legal persoana juridica trebuie sa faca dovada faptului ca el este persoana fizica ce reprezinta legal persoana juridica. Dovada se poate face prin copie a certificatului de inregistrare la Registrul Comertului, act doveditor (certificat constatator de la Registrul Comertului, hotarare a Consiliului de Administratie, act constitutiv, declaratie pe proprie raspundere) asupra



calitatii de reprezentant legal al persoanei juridice¹. Alaturi de dovada se va prezenta si un document de identitate² (carte de identitate/buletin de identitate, pasaport, permis de sedere, dupa caz) si se va semna un proces-verbal de predare-primire a premiului. Premiul se va ridica de la sediul unitatilor bancare BCR agreeate de Organizator impreuna cu castigatorii in intervalul orar [09-17]³.

6.7 Premiile care nu vor putea fi acordate in urma tragerii la sorti din diverse motive, vor ramane la dispozitia Organizatorului.

5.8 Un participant la Campanie nu poate castiga decat un premiu in cadrul acesteia. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane, iar premiile in bani nu se pot schimba cu contravaloarea in bani.

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE⁴

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Directiei Carduri la urmatoarea adresa: BCR – The Bridge / Sos. Orhideelor, nr 15 D, sector 6, Bucuresti in termen de maxim 15 zile/ de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 8 - INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit(asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro) sau prin afisare la unitatile teritoriale.

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale persoanelor fizice, reprezentanti legali ai persoanelor juridice in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participanti, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produse si participanti, si transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este

¹ In cazul in care nu se poate prezenta personal persoana care conduce si reprezinta entitatea in raporturile cu tertii, atunci se poate accepta si o procura (aceasta poate fi sub semnatura privata sau autentica). Este necesar sa se faca precizarea in textul regulamentului cu privire la persoana imputernicita si tipul procurii solicitate pentru persoana care a fost desemnata sa ridice premiul in numele si pe seama persoanei juridice. Acestea i se va solicita o copie de pe un act de identitate, care se va atasa la procura, efectuandu-se si procedurile de cunoastere a clientelei, daca este cazul;

² Este recomandabil sa nu se stocheze o copie a actului de identitate, intrucat Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal ar putea considera prelucrarea CNP ca fiind excesiva. Pentru acest motiv este recomandabil ca doar sa fie verificat actul de identitate si ulterior returnat reprezentantului legal, fara a se efectua copii de pe acesta;

³ Inserarea orelor si zilelor posibile pentru ridicarea premiului;

⁴ In masura in care premiile vor avea valori egale sau mai mari cu cea de 600 lei, pentru care este necesara prelucrarea CNP, este recomandabil ca aceasta data cu caracter personal sa fie solicitata doar castigatorilor, nu tuturor participantilor la campanie. In cazul in care CNP-ul este solicitat tuturor participantilor la campanie, o astfel de prelucrare ar putea fi considerata drept excesiva de catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal;



voluntara in sa refuzul de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea participarii la Campanie. De asemenea, in ceea ce priveste câștigătorii, numele, prenumele, premiul si localitatea in care domiciliaza aceștia vor fi publicate pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro), conform OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, această prelucrare reprezentând o obligație legală ce incumbă BCR.

9.3 Organizatorul va putea furniza informatii privind actiuni similare ce vor fi realizate in viitor sau privind oferte ale BCR⁵, ale afiliatilor BCR si Erste si ale partenerilor prin transmiterea unor comunicari comerciale, respectand cerintele legale aplicabile. Organizatorul va oferi cu ocazia fiecarei comunicari, posibilitatea dezabonarii de la primirea unor astfel de informatii prin trimiterea unui e-mail la adresa dpo@bcr.ro sau prin contactarea Info BCR: 0800.801.227, apelabil non-stop, gratuit din orice retea nationala.)

9.4 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.5 Persoanele fizice, reprezentanti ai persoanelor juridice, beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii de Supraveghere si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

SECȚIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul www.bcr.ro si/sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Redactat la cererea expresă a părții și autentificată de S.P.N. „CONSENSUS” din municipiul București, **într-un unic exemplar original, care a fost păstrat în arhiva notariatului**, în conformitate cu prevederile art. 98 din Legea nr. 36/1995 privind notarii publici și activitatea notarială, republicată.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., BCR – The Bridge / Sos. Orhideelor, nr 15 D, sector 6, Bucuresti , Romania

Adrian TOMASESCU

Sef Departament - Directia Carduri

s.s. indescifrabil

Florin Dan PINTILIE

Supervizor – Directia Carduri

s.s. indescifrabil

⁵ A se avea in vedere modalitatea in care se va colecta acordul reprezentantilor legali (de exemplu, acceptarea conditiilor regulamentului se considera prin acordul exprimat in TCGA), in aceasta situatie se va verifica pentru fiecare reprezentant legal care participa la concurs daca exista sau nu un acord. Alternativ, daca se obtin datele de contact la momentul la care se cumpara produsele/serviciile participante la campanie, BCR se poate baza pe exceptia de la regula obtinerii acordului pentru marketing direct, oferind in sa persoanei posibilitatea de opt-out in ca de la momentul cumpararii produselor/serviciilor, daca cu aceasta ocazie au fost obtinute datele de contact;