

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Campanie George Usage”**

**SECTIUNEA 1 – ORGANIZATORII CAMPANIEI**

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale „**Campanie George Usage**” este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Plevnei, Nr. 159, Business Garden Bucharest, Cladirea A, Etaj 6, Sector 6, Bucuresti, Cod postal 060013, inregistrata in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-008/18.02.1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, inregistrata la Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr. 3776 si 3772, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, avand numar de Operator de date cu caracter personal 3776 si 3772 (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”),
- 1.2 Campania de promotionala „**Campanie George Usage**”, denumita in continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

**SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE**

- 2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **16.12.2020-15.01.2021** inclusiv.
- 2.2 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant
- 2.3 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, accesand pagina de regulamente campanii de pe: <https://www.bcr.ro/ro/campanii>
- 2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei si prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea lor pe pagina de campanii BCR de pe: <https://www.bcr.ro/ro/campanii>
- 2.6 Produsele participante la Campanie sunt produsele din oferta BCR destinate persoanelor fizice: **George**.

**SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI**

- 3.1 La campanie pot participa toate persoanele fizice, care pentru a fi considerate eligibile vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii (denumite in continuare „Participantii”):
- a) Sa fie persoane fizice rezidente, cu domiciliul de resedinta in Romania
  - b) La data inceperii campaniei, sa fi implinit varsta de 18 ani.
  - c) Sa detina cel putin un cont curent BCR la data tragerii la sorti.
  - d) Sa efectueze minim 1 operatiune de autentificare in aplicatia de Internet si Mobile Banking George intre **16.12.2020-15.01.2021**, inclusiv.
  - e) Serviciul de Internet si Mobile banking George sa fie activ la data extragerii.
  - f) Sa detina un numar de telefon valid in sistemul informatic al BCR.
  - g) Sa respecte conditiile din prezentul regulament.
- 3.2 Nu pot participa la Campanie angajatii BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii sau ai agentiei de publicitate implicate in desfasurarea acestei campanii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati mai sus.
- 3.3 Participarea la Campanie este gratuita.

#### **SECTIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIILOR**

4.1 Premiile constau in bunuri, dupa cum urmeaza:

- Premiile – **voucher eMAG**, in valoare de **200 RON TVA inclus**.

4.2 Se vor acorda **70 de premii**, in valoare totala bruta de maxim **14000 RON**, formata din valoarea neta la care se adauga impozitul prevazut de Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

4.3 Garantia pentru obiectele oferite ca premiu, dupa caz, este cea oferita de producator/furnizor si este inscrisa in Certificatul de Garantie.

#### **SECTIUNEA 5 - TRAGEREA LA SORTI. ACORDAREA PREMIILOR**

5.1. Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu.

5.2. La tragerea la sorti electronica vor participa toti utilizatorii produselor mentionate la punctul 2.3 si care indeplinesc cumulativ conditiile de la punctul 3.1

5.3. Tragerea la sorti este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania, la sediul BCR din Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, Bucuresti, România, cod postal 060013, in prezenta unei comisii formate din 3 reprezentanti ai Organizatorului, dupa cum urmeaza:

- tragerea la sorti se va desfasura in data de **20.01.2021** ; se vor extrage **70 castigatori si 70 rezerve** pentru premiile constand in **70 vouchere la eMAG**.

5.4 Un participant la Campanie nu poate castiga decat un premiu in cadrul acesteia. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane, iar premiile in bunuri nu se pot schimba cu contravaloarea in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

#### **SECTIUNEA 6 –VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR**

6.1 Castigatorii extrasi in urma tragerii la sorti, vor fi contactati telefonic de catre un reprezentant BCR in termen de 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti pe castigatori, pentru a-i anunta despre premiu si despre modul in care acesta va intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Castigatorul poate raspunde ca a acceptat/refuzat. In cazul in care castigatorul nu pot fi contactat din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, numar telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti etc) sau refuza premiul atribuit, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva. Contactarea telefonica se face la numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al bancii.

6.2 Pentru a intra in posesia premiului constand in bunuri, fiecare castigator trebuie sa faca dovada identitatii prin prezentarea unui document de identitate (carte identitate, pasaport) si sa semneze procesul-verbal de predare-primire a premiului. Premiul se va ridica de la unitatea bancara BCR pe care Castigatorul o va nominaliza, in intervalul programului de lucru cu publicul.

6.3 Premiul care nu vor putea fi acordate in urma tragerii la sorti din diverse motive, vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.4 In cazul in care castigatorul de drept este invalidat si premiul nu se acorda, se va trece la validarea rezervelor, conform aceluiași mecanism de validare. Daca nici rezervele nu pot fi validate/contactate, premiul nu se va acorda. Premiul nerevendicat/neacordat ramane in proprietatea Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 7 – LIMITAREA RASPUNDERII**

7.1 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

7.2 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei promotii nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

7.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de frauda, abuz, tentativa de frauda sau abuz sau orice alte activitati sau care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei promotii in conditiile prevazute de Regulament sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.

7.4 Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

7.5 Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alt premiu si nici nu se acorda contravaloarea in bani a premiului. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin aceasta intelegandu-se orice manifestare sau atitudine expresa sau tacita a unui castigator de a nu intra in posesia premiului) sau in cazul invalidarii sale conform prezentului Regulament, respectivul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului.

7.4 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere decurgand din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei alte pretentii de orice natura legate de vreun premiu. Castigatorii isi asuma intreaga raspundere pentru acceptarea premiilor, Organizatorul neasumandu-si nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecinte nascute in urma acceptarii premiului sau in legatura cu aceasta.

7.5 Eventualele contestatii privind desfasurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului pana la sfarsitul zilei de **25.01.2021** pentru extragerea mentionata la punctul 5.3. Toate contestatiile vor fi trimise prin posta sau curier catre Organizator, la adresa sediului social indicata in acest Regulament. Contestatiile se vor solutiona de catre Organizator, a carui decizie este definitiva. In cazul in care contestatarul va fi nemulțumit de decizie, acesta se poate adresa instantelor judecatoresti, in conditiile legii.

## **SECTIUNEA 8 – TAXE SI IMPOZITE**

8.1 Organizatorul se obliga, sa suporte impozitul datorat de catre participantii castigatori pentru veniturile obtinute, in conformitate cu Legea 227/ 2015, privind codul fiscal.

8.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

## **SECTIUNEA 9 – PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul regulament de catre participantii, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatorilor acestei campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Transmiterea unor informatii privind alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator sau transmiterea unor informatii cu privire la ofertele Organizatorului, ale afiliatilor BCR si ale Erste, precum si ale partenerilor se va face doar în baza consimțământului participanților. Participantii pot opta in orice moment sa nu mai primeasca asemenea comunicari, prin trimiterea unui e-mail la adresa dpo@bcr.ro sau prin intermediul InfoBCR:\*2227, apelabil non-stop, gratuit din orice retea nationala.

9.4 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.5 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie

fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimneze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

9.6 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: [dpo@bcr.ro](mailto:dpo@bcr.ro)

## **SECTIUNEA 10 – INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE. FORTA MAJORA**

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand, in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 2.5. din prezentul Regulament.

## **SECTIUNEA 11 - LEGEA APLICABILA.LITIGII**

11.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

11.2 Legea aplicabila este legea romana.

11.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Departamentului Dezvoltare de Brand din cadrul BCR, la urmatoarea adresa: [DMK.BrandBuilding@bcr.ro](mailto:DMK.BrandBuilding@bcr.ro), in termen de maximum 5 zile de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

## **SECTIUNEA 12 - ALTE CLAUZE**

10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe pagina de campanii BCR <https://www.bcr.ro/ro/campanii> si/sauprin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Prezentul Regulament a fost incheiat si semnat astazi 16.12.2020 data autentificarii, la Bucuresti, intr-un exemplar original care ramane la notarul public, urmand ca Organizatorului sa i se elibereze un duplicat, care va avea aceeasi forta probanta ca originalul.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A.,  
Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, Bucuresti, România