

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Castiga o experienta irepetabila la BRIT Awards cu Mastercard”
(denumit in continuare „Regulament”)

Sectiunea 1 - Organizatorul campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale “Castiga o experienta irepetabila la BRIT Awards cu Mastercard” este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Victoriei nr. 15, Sector 3, Cod Postal 030023, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, avand numar de Operator de date cu caracter personal 3776 si 3772 (denumita in continuare „Organizator”).

1.2 Campania promotionala “Castiga o experienta irepetabila la BRIT Awards cu Mastercard”, denumita in continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Sectiunea 2 - Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsele/serviciile participante

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 17 decembrie 2019 – 20 ianuarie 2020, inclusiv, urmand a fi organizata si desfasurata in unitatile BCR si pe site-ul www.bcr.ro (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament).

2.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul www.bcr.ro sau prin afisare la unitatile teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3. Produsele participante la Campanie sunt cardurile de debit George

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

a) adresandu-se unitatilor BCR;

b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro)

c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil non-stop) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil gratuit din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

Sectiunea 3 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice care utilizeaza unul din produsele mentionate la pct. 2.3 si care, pentru a fi considerate eligibile vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa fie persoane fizice rezidente;

b) sa fi implinit varsta de 18 ani pana la data de 17 decembrie 2019;

c) sa utilizeze produsele mentionate la pct. 2.3 in perioada 17 decembrie 2019 – 20 ianuarie 2020;

d) sa efectueze in perioada 17 decembrie 2019 – 20 ianuarie 2020, cu produsele mentionate la punctul 2.3, plati la comerciantii din tara si/sau strainatate sau prin intermediul internetului in valoare cumulata de minim 1.500 de lei;

e) sa detina produsele mentionate la pct. 2.3 in starea “ACTIV” la data tragerii la sorti electronice;

f) sa detina un numar de telefon valid in sistemul informatic al BCR;

g) sa aiba acord de marketing;

h) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

3.2 Nu pot participa la Campanie angajatii BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii, ai agentiei de publicitate sau ai tipografiei implicate in desfasurarea acestei campanii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati mai sus.

3.3 Participarea la Campanie este gratuita.

3.4 Pentru a putea castiga unul din premiile acordate in aceasta Campanie, utilizatorii produselor mentionate la pct. 2.3 trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile prevazute la pct. 3.1 si la pct.3.2 din Regulament.

Sectiunea 4 - Descrierea premiilor

4.1 Se vor acorda 3 premii, in valoare totala bruta de 78.476,31 RON, formata din valoarea neta la care se adauga impozitul prevazut de Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

4.2 Premiile acordate de catre Mastercard (Pachet „Diamond” la evenimentul „BRIT Awards 2020” din 18 februarie 2020), impreuna cu BCR (biletele de avion, taxele de aeroport, transfer aeroport hotel Londra) sunt in valoare bruta de 26.158,77 RON fiecare (valoarea neta dupa retinerea impozitului 23.602,89 RON, calculata la curs BNR din 12.11.2019, respectiv 1 GBP: 5,5448 RON, 1 EUR: 4,7619 RON).

4.3 Fiecare premiu acordat in cadrul Campaniei contine:

- 2 bilete la evenimentul „BRIT Awards 2020 cu Mastercard”, din data de 18 februarie 2020 de la Londra (locuri premier in cadrul primului nivel al arenei);
- cina inainte de spectacol, cu 3 feluri de mancare, vin si muzica live (la o masa de 10 persoane) intr-o arie exclusivista a hotelului InterContinental London – The O2;
- 2 bilete la petrecerea „The Official BRITs After Show Party” care are loc dupa ceremonia de decernare a premiilor „BRIT Awards 2020 cu Mastercard”;
- 1 noapte de cazare la Hotel InterContinental London – The O2, cu mic dejun inclus;
- 2 bilete de avion dus-intors Londra – Bucuresti, cu taxe de aeroport incluse si transfer dus-intors Hotel InterContinental London – The O2 - Aeroportul London Heathrow (estimat orarul de zbor: in 18 Februarie 2020, orele 07:55 – 09:35, Bucuresti Aeroportul Henri Coanda Otopeni – Aeroportul London Heathrow; in 19 Februarie 2020, orele 17:40 – 22:55, Aeroportul London Heathrow – Bucuresti Aeroportul Henri Coanda Otopeni)

4.4 Invitatul castigatorului trebuie sa fi implinit varsta de 18 ani pana la data de 17 decembrie 2019, inclusiv.

4.5 Castigatorii si invitatii acestora iau la cunostinta si convin sa respecte toate clauzele si conditiile aferente biletelor care sunt incluse in premiul care le este acordat, care poate fi vizualizat la adresa www.brits.co.uk/terms-and-conditions. Aceste clauze si conditii se pot modifica din cand in cand si pot include si cerinta ca detinatorii biletelor sa prezinte un act de identitate valabil cu fotografie (pasaport sau permis auto) si/sau orice alte forme de identificare (cum ar fi card de debit sau credit) la inscrierea la eveniment, pentru a se asigura ca titularul biletului este acelasi cu persoana al carei nume este inscris pe bilet. Biletele sunt emise nominal pe numele castigatorilor, iar vanzarea oricaror bilete sau oferirea spre vanzare, transfer, revanzare, donatie sau schimb al acestora sunt strict interzise (inclusiv, fara a se limita la, tranzactii efectuate in persoana sau online prin intermediul unei pagini de licitatii online sau printr-un magazin online de revanzare a biletelor). Nerespectarea oricarora dintre clauze si conditii poate atrage refuzul inregistrarii sau obligatia titularilor biletelor de a se retrage din cadrul Evenimentului.

4.6 Castigatorii si invitatii acestora confirma si convin sa respecte toate clauzele si conditiile aferente biletelor impuse de „The O2” (locul evenimentului), care pot fi vizualizate la adresa www.brits.co.uk/terms-and-conditions.

4.7 Inscrierea in concurs a castigatorilor si invitatilor acestora este conditionata de participarea acestora cu titlul gratuit la activitatile publicitare care insotesc sau rezulta din activitatea de promovare.

4.8 Organizatorul si Mastercard isi rezerva dreptul de a modifica elemente din premiu sau retrage/anula premiul daca nu sunt respectate de castigator si invitat conditiile din prezentul regulament.

Sectiunea 5 - Tragerea la sorti. Acordarea premiilor

5.1 Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu.

5.2 La tragerea la sorti electronica vor participa toti utilizatorii produselor mentionate la pct. 2.3, care indeplinesc cumulativ conditiile de la pct. 3.1 si pct. 3.2.

5.3 Tragerea la sorti este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si va avea loc in data de 27 ianuarie 2020 la sediul Organizatorului din Calea Victoriei nr. 15, Bucuresti, sector 3, in prezenta unei comisii formate din 3 reprezentanti ai Organizatorului.

5.4 La tragerea la sorti se vor extrage un numar de 3 castigatori si un numar de 15 rezerve.

5.5 Organizatorul se obliga sa-i contacteze telefonic pe castigatori, in termen de 5 zile lucratoare de la data extragerii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia vor intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Castigatorul poate raspunde telefonic daca accepta/refuza premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: numar telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri etc.) sau refuza premiul atribuit, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva.

5.6 Pentru a intra in posesia premiului, fiecare castigator trebuie sa faca dovada identitatii prin prezentarea unui document de identitate (carte identitate, pasaport), si sa semneze procesul verbal de predare-primire a premiului. Premiul se va ridica de la unitatea BCR aleasa de catre castigator, in timpul programului de lucru cu publicul, dar nu mai tarziu de 17 februarie 2020.

5.7 Premiile care nu vor putea fi acordate in urma tragerii la sorti din diverse motive, vor ramane la dispozitia Mastercard si BCR.

5.8 Un participant la Campanie nu poate castiga decat un singur premiu in cadrul acesteia. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane si nu se poate schimba cu contravaloarea in bani.

5.9 Orice alte cheltuieli in afara celor incluse in premiul si mentionate la pct. 4.3. vor fi suportate de catre castigator si nu intra in sarcina Organizatorului.

Sectiunea 6 - Taxe si impozite aferente

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

Sectiunea 7 - Legea aplicabila .Litigii

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia BCR Directia Marketing si Comunicare la urmatoarea adresa: BCR, Calea Victoriei nr. 15, sector 3, Bucuresti, in termen de maximum 5 zile calendaristice de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Sectiunea 8 - Intreruperea/incetarea Campaniei

8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe www.bcr.ro sau prin afisare la unitatile teritoriale.

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Sectiunea 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participanti, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Transmiterea unor informatii privind alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator sau transmiterea unor informatii cu privire la ofertele Organizatorului, ale afiliatilor BCR si ale Erste, precum si ale partenerilor se va face doar in baza consimtamantului participantilor. Participantii pot opta in orice moment sa nu mai primeasca asemenea comunicari, prin trimiterea unui e-mail la adresa dpo@bcr.ro sau prin intermediul InfoBCR: 0800.801.227, apelabil non-stop, gratuit din orice retea nationala.

9.4 Numele, prenumele si premiul vor fi publicate pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro), conform OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

9.5 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.6 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimneze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

9.7 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

Sectiunea 10 - Alte prevederi ale Regulamentului

10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul www.bcr.ro si/sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Prezentul Regulament a fost incheiat si semnat astazi 16.12.2019 data autentificarii, la Bucuresti, intr-un exemplar original care ramane la notarul public, urmand ca Organizatorului sa i se elibereze un duplicat, care va avea aceeasi forta probanta ca originalul.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Calea Victoriei nr. 15, sector 3, Bucuresti, Romania