

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
” Micile antreprenoare”

SECTIUNEA 1 – ORGANIZATORII CAMPANIEI

1.1 Campania este organizata de :

Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana , cu sediul in Bucuresti, Calea Victoriei nr 15, sector 3, cod postal 030016 , inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, avand numar de Operator de date cu caracter personal 3776 si 3772 (denumita in continuare „Co-Organizator” sau „BCR”), si

S.C. METRO CASH & CARRY ROMANIA SRL, persoană juridică română, cu sediul în B-dul Theodor Pallady, nr. 51N, clădirea C6, corp A, sector 3, București, cod unic de înregistrare RO 8119423, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9081/2010, inregistrata in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal in baza notificarii nr 1207 (denumita in continuare „Co-Organizator” sau „Metro”)

1.2 Campania promotionala ”Micile antreprenoare”, denumita in continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfasura in Bucuresti, in ziua de 08 martie 2019 in intervalul 00:00 – 23:59 (ora Romaniei), urmand a fi organizata si desfasurata intr-o prima etapa in maternitatile din Bucuresti participante la campanie, iar intr-o etapa ulterioara, in unitatile BCR ,pe site-ul www.bcr.ro si www.metro.ro (unde se pot afla detalii despre campanie), conform mecanismului campaniei (punctul 3 din prezentul regulament).

2.2 In situatia in care Co-Organizatorii decid sa scurteze/sa prelungeasca aceasta campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul www.bcr.ro sau prin afisare la unitatile teritoriale, precum si site-ul www.metro.ro cu cel putin 7zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

a) Depozit la termen ce va putea fi accesat la implinirea varstei de 18 ani

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

a) adresandu-se unitatilor BCR;

b) accesand portalul Co-Organizatorilor (www.bcr.ro si www.metro.ro)

c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice care pentru a fi considerate eligibile vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii (denumite in continuare „Participantii”):

a) sa fie persoane fizice rezidente;

b) sa fie nascute in data de 08.03.2019, in intervalul orar 00:00 – 23:59 intr-una din maternitatile din Bucuresti participante in campanie

c) sa fie nou-nascuti de sex feminin

d) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

Tutorii/reprezentantii legali ai Participantilor trebuie sa transmita catre Metro la adresa de e-mail micileantreprenoare@metro.ro pana pe data de 8 aprilie 2019 inclusiv, formularul atasat prezentului Regulament, completat corespunzator impreuna cu documentele mentionate in formular.

3.2 Nu pot participa la Campanie:

a) copiii ai angajatilor BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii, ai angajatilor Metro, ai agentiei de publicitate sau ai tipografiei implicate in desfasurarea acestei campanii,

3.3 Participarea la Campanie este gratuita.

3.4. Metro va proceda la verificarea documentelor transmise si va valida Participantii care indeplinesc conditiile mentionate la 3.1., prin emiterea unui voucher cadou care va fi inmanat tutorelui/reprezentilor legali ai Participantilor validati.

3.5. După validarea Participanților, Metro va transmite lista Participanților validați către BCR.

SECȚIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 Premiile constau în bani și sunt în valoare netă, după reținerea impozitului, de 1,500 euro per premiu individual, constituit într-un depozit la termen, deschis pe numele Participanților validați, născuți în data de 08.03.2019 și care poate fi accesat după împlinirea vârstei de 18 ani. Valoarea brută a unui premiu este în sumă de 7,843 lei (la un curs RON/ EUR de 4.7448).

SECȚIUNEA 5 - ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Premiile vor fi acordate Participanților validați născuți în data de 08.03.2019, în intervalul orar 00:00-23:59 în maternitățile din București, sub forma unui depozit la termen care va putea fi accesat începând cu împlinirea vârstei de 18 ani.

5.2. BCR se obligă să-i contacteze telefonic pe tutorii/reprezentanții legali ai persoanelor înscrise și validate conform Secțiunii 3, în termen de 30 zile lucrătoare de la validarea acestora de către Metro, pentru îndeplinirea formalităților. Acest termen poate fi depășit în situații mai presus de diligențele BCR.. În cazul în care tutorii/reprezentanții Participanților validați nu pot fi contactați din diverse motive (ex: lipsa număr de telefon, număr telefon invalid sau incorect înregistrat în aplicație, nu au putut fi găsiți după efectuarea a 3 apeluri etc) sau refuza premiul atribuit, premiile vor rămâne la dispoziția Co-organizatorilor .

5.3. Tutorii/reprezentanții legali vor fi invitați în sucursala BCR indicată în cadrul apelului telefonic, în vederea îndeplinirii formalităților de deschidere conturi. Ulterior, dar nu mai târziu de 60 de zile de la data validării castigatorilor, BCR va vira contravaloarea premiilor în aceste conturi curente și va invita tutorele/reprezentantul Participanțului validat pentru constituirea depozitului. În situația în care tutorele/reprezentantul legal nu se va prezenta pentru formalitățile de deschidere a depozitului în maximum 90 zile de la validarea Participanților, premiile vor rămâne la dispoziția Co-Organizatorilor și pot fi oricând retrase din contul curent de către bancă.

5.4 Un participant la Campanie nu poate castiga decât un premiu în cadrul acesteia. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane, iar premiile în bunuri nu se pot schimba cu contravaloarea în bani.

SECȚIUNEA 6 - TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

6.1 Co-Organizatorii se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către castigatori în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

6.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă Participanților validați. De la data virării premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

SECȚIUNEA 7 - LEGEA APLICABILĂ. LITIGII

7.1 Eventualele neînțelegeri aparute între Co-Organizatori, precum și între aceștia și participanții la campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești de la sediul BCR.

7.2 Legea aplicabilă este legea română.

7.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: ma@metro.ro în termen de maximum 30 zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorii nu vor mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 8 - INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania va putea fi întreruptă/incetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Co-Organizatorii vor anunța participanții pe portalul Co-Organizatorilor www.bcr.ro și www.metro.ro) sau prin afișare la unitățile teritoriale.

8.2 În situațiile avute în vedere la pct. 8.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

8.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 8.1 și pct. 8.2, Co-Organizatorii nu mai au nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

SECȚIUNEA 9 - INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Co-Organizatorii în scopul acestei campanii acționează în calitate de Operatori Asociați, conform art.26 din Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fără limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor și exercitării drepturilor care rezultă din aplicarea prezentului Regulament, cum ar fi: pentru desfășurarea campaniei, pentru stabilirea eligibilității Persoanelor Vizate, acordarea premiilor Campaniei, reconcilierea datelor între Co-Organizatori (transmiterea-primirea datelor) realizarea de rapoarte statistice, evidente privind implementarea Campaniei și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale decurgând din reținerea, virarea impozitului aferent contravalorii premiilor.

Furnizarea datelor de catre Persoanele Vizate este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 In scopul derularii acestei Campanii urmatoarele date cu caracter personal vor fi prelucrate: numele si prenumele, seria si numarul cartii de identitate, CNP, numarul de telefon, adresa de email, data si locul nasterii, adresa completa apartinand Participantilor si reprezentantilor sai legali (denumite Persoane Vizate).

9.4 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia, reprezentantilor Co-Organizatorilor, companiilor din grupul Co-Organizatorilor, autoritati publice de orice tip si a cazurilor in care Co-Organizatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.5. Datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate la Campanie vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Co-Organizatorilor inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Co-Organizatorii sa anonimneze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

9.6. Persoanele vizate, beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Co-Organizatorii la urmatoarele adrese de e-mail: BCR: dpo@bcr.ro si METRO: dataprotection@metro.ro

SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Co-Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul www.bcr.ro si www.metro.ro si/sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Co-Organizatori cu cel putin 7 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1- Lista maternitatilor participante la campanie

Anexa 2 - Formular parinti

Prezentul regulament a fost redactat si semnat astazi 07.03.2019 in 2 (doua) exemplare originale, cate unul pentru fiecare parte.

Denumirea Co-Organizatorilor

Banca Comerciala Romana S.A., Calea Victoriei nr 15, sector 3, Bucuresti, Romania

S.C. Metro Cash&Carry Romania S.R.L.