

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII
„MESAJE CU DOR”
organizata de GEOMETRY GLOBAL ROMANIA**

SECTIUNEA 1 – ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Organizarea campaniei promotionale cu premii „Mesaje cu dor” (denumita in continuare „**Campania**”) este efectuata de catre **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL**, cu sediul in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Corpuri A, D si E, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138, avand cont bancar RO81INGB0001000178988913, deschis la ING BANK N.V Amsterdam, avand codul de operator de date cu caracter personal 31489, reprezentata legal prin Mircea Pascu, in calitate de Administrator, si Florina Voevod, in calitate de Director Economic (denumit in continuare „**Agentia**”), care actioneaza in numele si pe seama **MoneyGram International Limited Londra-Sucursala Bucuresti**, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bd. Nicolae Balcescu nr. 17A, et. 3, CUI 30457056, nr. inregistrare la Registrul Comertului J40/8435/2012 (denumit in continuare „**Organizatorul**”).

1.2 Campania se va desfasura in concordanta cu prevederile prezentului regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”), care se aplica tuturor participantilor. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor Regulamentului.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. ARIA, PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PRODUSUL PARTICIPANT

3.1. Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in perioada **01.08.2019 (ora 00:00:00, ora Romaniei) - 31.10.2019 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, ambele date incluse (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), in toate locatiile partenerilor MoneyGram care ofera serviciile de Transfer de Bani ale MoneyGram, pe durata programului lor zilnic de functionare, in conformitate cu mecanismul Campaniei prezentat in Sectiunea 5.

3.2. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit, pe intreaga Perioada a Campaniei, , fiind pus la dispozitia tuturor persoanelor participante prin accesarea website-ului Moneygram, disponibil la link-**moneygram.ro/mesajecudor** (denumit in continuarea “**Website-ul**”) Website-ul este accesibil si de pe mobil sau tableta.

3.3. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate si completate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe **Website-ul moneygram.ro/mesajecudor**.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa tuturor persoanelor (denumite in continuare „**Participanti**”) care, pentru a fi considerate eligibile, indeplinesc urmatoarele conditii cumulative:

- Respecta termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.
- Sunt persoane fizice rezidente, cu domiciliul legal in Romania.
- Au implinit 18 ani inainte de data inceperii Campaniei, respectiv inainte de data 01.08.2019

4.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului sau Agentiei si ai societatilor din grupul Organizatorului sau Agentiei, precum si afinii si rudele pana la gradul 1 ale acestora.

4.3. Dovada varstei si a domiciliului se va face prin intermediul cartii de identitate valabile.

4.4. Pentru a participa la Campanie, Participantilor nu le este solicitata niciun fel de cheltuiala, directa sau indirecta, suplimentara utilizarii serviciului MoneyGram.

4.5. Organizatorul sau Agentia isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea Regulamentului.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

5.1.1. Pentru inscrierea valabila si valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor SECTIUNII 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata in SECTIUNEA 3.1.
- Participantul trebuie sa acceseze Website-ul in Perioada Campaniei si sa:

(i) Scrie un mesaj de multumire adresat unei persoane dragi, denumit pe Website-ul Campaniei „Mesajul tau cu dor”. Mesajul va putea fi receptionat pe email de catre Participant, prin intermediul adresei de email pe care o va completa in formularul de inscriere in Campanie, conform specificatiilor de mai jos. Asadar, daca un participant doreste sa primeasca pe adresa personala de email un „Mesaj cu dor” pe care sa il transmita ulterior unei persoane dragi, acesta poate sa il primeasca prin selectarea acestei optiuni in cadrul formularului de inregistrare.

(ii) Sa completeze formularul de inscriere in Campanie cu urmatoarele date:

- **Numele si prenume complet**, asa cum apare in cartea de identitate,
- **Numarul de telefon valid**,
- **Adresa de email valida.**

Inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantilor li se va solicita sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv Notificarea privind prelucrarea datelor personale, si sa confirme acceptarea, respectiv citirea acestora prin bifarea casutei DA, numai dupa citirea celor doua documente, dupa cum urmeaza:

„Confirm ca am peste 18 ani, am citit si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.”
[] DA

„Confirm că am citit și am înțeles Informarea privind prelucrarea datelor personale, inclusiv ca Anexa 1 în Regulamentul Oficial, precum și cu Notificarea privind Confidențialitatea a MoneyGram care detaliază modul în care colectăm, procesăm, dezvăluim, transferăm (inclusiv transferul transfrontalier) și împărtășim informațiile dvs. personale cu terțe părți.” [] DA

Toate campurile mai sus mentionate sunt obligatorii.

Un participant unic este definit in cadrul prezentei campanii prin intermediul aceluasi numar de telefon.

Mesajele Campaniei:

In urma efectuării unei înscrieri în Campanie prin intermediul Website-ului Campaniei, Participantul va primi un mesaj de răspuns tot prin intermediul Website-ului, în secțiunea Campaniei, după cum urmează – **dacă înscrierea este completă și efectuată în Perioada Campaniei:** “Felicitari! Te-ai înscris cu succes în Campania Mesaje cu dor”.

În cazul în care Participantul omite completarea oricărui dintre câmpurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atenționat de faptul că este necesară completarea tuturor câmpurilor obligatorii prin mesaje specifice (ex. În cazul în care se omite completarea câmpului corespunzător numelui, Participantului i se va afișa mesajul „Te rugăm să introduci numele complet pentru înscrierea în Campanie.”).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea mesajelor de răspuns ale Campaniei, fără a fi necesară încheierea unui act adițional la prezentul Regulament Oficial.

a) După data limită de primire a înscrierilor, 31.10.2019 (ora 23:59:59, inclusiv, ora României), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/primirea mesajelor prin intermediul Website-ului, în secțiunea Campaniei.

b) Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

SECȚIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI

6.1. Câștigătorii Campaniei vor fi desemnați prin tragere la sorti electronică ce va fi efectuată după încheierea Perioadei Campaniei, în concordanță cu SECȚIUNEA 6.4 de mai jos.

6.2. Premiile constau în 30 (treizeci) telefoane, conform specificațiilor din tabelul de mai jos:

Natura premiului	Cantitate	Valoare unitară (TVA inclus)	Valoare totală (TVA inclus)
	[buc]	[LEI]	[LEI]
Smartphone Samsung Galaxy S10, Dual SIM, 128 GB	30	3399.99	101,999.7

Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul campaniei promotionale este de **101,999.7 LEI (TVA inclus)**.

6.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu pot solicita contravaloarea în bani a acestora sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.

6.4. Tragerea la sorti a câștigătorilor se va desfășura în prezența unui notar public, în maximum 10 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei, fiind efectuată prin intermediul agenției Mediapost Hit Mail. Vor fi aleși un total de 30 (treizeci) câștigători și 90 (nouăzeci) de rezerve, adică 1 (un) câștigător și 3 (trei) rezerve aferente pentru fiecare premiu.

Premiile vor fi împartite în mod egal pentru fiecare lună de Campanie, mai exact câte 10 (zece) premii pentru fiecare lună în parte. Se consideră luni de campanie următoarele perioade:

- Luna 1: 01.08.2019, ora 00:00:01 – 31.08.2019, ora 23:59:59
- Luna 2: 01.09.2019, ora 00:00:01 – 30.09.2019, ora 23:59:59
- Luna 3: 01.10.2019, ora 00:00:01 – 31.10.2019, ora 23:59:59

Efectuarea tragerilor la sorti va fi realizată astfel:

- Tragerea la sorti aferentă Lunii 1 de campanie va fi efectuată în perioada 01.09.2019 – 13.09.2019.
- Tragerea la sorti aferentă Lunii 2 de campanie va fi efectuată în perioada 01.10.2019 – 14.10.2019.

➤ Tragerea la sorti aferenta Lunii 3 de campanie va fi efectuata in perioada 01.11.2019 – 12.11.2019. Tragerea la sorti va fi efectuata prin mijloace automate de selectie, fara interventie umana.

6.5. Castigatorii vor fi contactati telefonic la numarul de telefon inscris in Campanie in vederea acordarii premiilor in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data in care a avut loc tragerea la sorti. In cazul in care contactarea unui Participant extras castigator nu se poate realiza din motive independente de Organizator (numar incorect, nu raspunde in termen de 5 (cinci) zile lucratoare), acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve (daca este cazul) in ordinea in care acestea au fost extrase.

6.6. Apelurile vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca proba in eventualele contestatii referitoare la procesul de validare a castigatorului si de inmanare a premiului oferit in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Participantii la Campanie. In plus, acestia vor transmite catre Agentie documentele si informatiile solicitate, in vederea intrarii in posesia premiului, in termenul indicat de Agentie, dupa cum urmeaza: nume, prenume, varsta, adresa de e-mail, adresa de livrare.

Ulterior apelului telefonic participantii vor transmite o copie a cartii de identitate conform specificatiilor mai jos mentionate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale conform legislatiei in vigoare.

Transmiterea documentelor necesare parcurgerii procesului de validare se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand link-ul generat, Participantul va trebui sa incarce documentul si/sau informatiile solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat, dar nu mai tarziu de 3 (trei) zile lucratoare.

Daca Participantul nu transmite documentele si informatiile solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se va urma procedura contactarii rezervelor, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii informatiilor si documentelor si, in cazul in care acestea prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si i se va solicita sa reincarce informatiile/documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

In cazul in care Participantul nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului, acesta va primi un sms/e-mail cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului. Dupa prevalidarea informatiilor transmise prin completarea datelor, Participantul va fi informat asupra urmatoarei etape a validarii. Daca datele inscrise sunt corecte, acesta va primi link-ul securizat pentru incarcarea documentului necesar in vederea validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul in maximum 3 zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact sau nu transmite documentul anterior mentionat in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

✓ Documentul/ele incarcat/e trebuie sa fie de maxim 4MB si sa fie in format 'png', 'pdf', 'jpg', 'jpeg', 'gif', 'bmp' .

✓ Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

✓ In ziua intrarii efective in posesia premiului, castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului.

6.7. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in Regulament, acesta declară prin intermediul Agenției că isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sau Agentia sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

6.8. Fiecare Participant poate sa castige maximum 1 (un) premiu pe toata Perioada Campaniei.

6.9. Premiile care nu pot fi acordate dupa tragerea la sorti nici castigatorilor, nici rezervelor, din diverse motive, cum ar fi situatia in care castigatorii sau rezervele nu pot fi contactati sau refuza premiul, vor ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii vor fi transmise castigatorilor prin intermediul unui curier privat, pe cheltuiala Organizatorului, in maximum 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe Website-ul Campaniei.

7.2. Ulterior incheierii procesului de validare, Premiile vor fi expediate conform termenelor mai sus mentionate, si vor fi insotite de cate un proces-verbal de predare-primire premiu in doua exemplare. La momentul intrarii in posesia premiului, fiecare castigator va completa si va semna cele doua exemplare, unul dintre acestea ramanand in posesia sa, iar celalalt fiind returnat Organizatorului prin intermediul aceluasi curier.

7.3. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia sau a Agentiei, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul si Agentia declară că nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de email, a numarului de telefon incorecte / incomplete.

7.4. Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului transmiterii premiului si semnarii procesului verbal de predare-primire, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

8.1. Lista castigatorilor va fi publicata pe Website in termen de cel mult 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

8.2. Numele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul si Agentia declară că nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (1) Situatiile in care numarul de telefon comunicat de Participant nu poate fi identificat si, ca atare, Organizatorul sau Agentia nu va putea contacta castigatorul;
- (2) Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul sau Agentia nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea efectuarii transferului din cauza ilizibilitatii datelor personale;
- (3) Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;

- (4) Orice situatie legata de premiul castigat, ulterioara semnarii procesului-verbal de predare – primire premiu;
- (5) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului inmanarii premiului, acestea nefiind luate in considerare de catre Organizator;
- (6) Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
- (7) Defectiuni tehnice ale sistemului de operare;
- (8) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

9.2. Circumstantele prevazute la SECTIUNEA 9.1 alin. (8) se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor Website-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei.

Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului sau Agentiei, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe Website, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

9.3. Circumstantele prevazute la art. 9.1 alin. (8) se pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie.

9.4. Circumstantele prevazute la art. 9.1 alin. (8) pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

9.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator si Agentie in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul sau Agentia are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana, in conformitate cu prevederile art. 110 alin. (4) din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Plata impozitului va fi realizata prin intermediul Agentiei Mediapost Hit Mail.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

11.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata, privind drepturile Participantilor la Campanie, sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial; de asemenea Notificarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal de catre MoneyGram este disponibila prin accesarea urmatorului link: <http://global.moneygram.com/privacy-noticef>.

11.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1 a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator sau Agentie si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

12.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Bucuresti, strada Frumoasa 39, Cladirea A, D si E in atentia Departamentului Client Service, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii castigatorului/castigatorilor care se considera lezati in vreun fel. Dupa aceasta data, Organizatorul sau Agentia nu va mai lua in considerare vreo contestatie.

12.3. Organizatorul si Agentia declară că sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul si Agentia declară că au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator sau Agentie, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau Agentiei, din motive independente de vointa sa, de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul si Agentia vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor lor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Codului civil. Organizatorul sau Agentia, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora – pe aceeasi cale descrisa in sectiunile 3.3 si 3.4.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Mesaje cu dor”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

MoneyGram International Limited Londra-Sucursala Bucuresti, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bd. Nicolae Balcescu nr. 17A, et. 3, CUI 30457056, nr. inregistrare la Registrul Comertului J40/8435/2012 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL**, cu sediul in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Corpuri A, D si E, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138, avand cont bancar RO81INGB0001000178988913, deschis la ING BANK N.V Amsterdam, avand codul de operator de date cu caracter personal 31489, reprezentata legal prin Mircea Pascu, in calitate de Administrator, si Florina Voevod, in calitate de Director Economic (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**")

si prin intermediul **S.C. MEDIAPOST HIT MAIL S.A**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza "**Sub-imputernicit**").

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanti urmatoarele date personale: nume si prenume, numar de telefon, adresa de email, mesajul de multumire adresat persoanei dragi, iar de la castigatori urmatoarele date cu caracter personal suplimentare:

- (i) varsta;
- (ii) adresa de livrare;
- (iii) copie carte de identitate pentru o perioada de max. 3 luni de la desemnarea castigatorului in scopul verificarii conformitatii datelor de identitate comunicate Organizatorului necesare depunerii corecte a declaratiile fiscale.

In mod pasiv, pot fi colectate adresele IP ale Participantilor, tipul de browser folosit, tipul de device folosit atunci cand se inscriu in pagina moneygram.ro/mesajecudor.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului sau ale Imputernicitului, dupa caz.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Prelucram datele cu caracter personal in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor, respectiv in scopul atribuirii premiilor, pe baza consimtamantului Participantilor

acordat prin inscriere la Campanie, respectiv in baza obligatiei legale de a depune declaratiile fiscale obligatorii.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in aceste scopuri.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA S.R.L.**, Sub-imputernicitului, furnizorului serviciilor de curierat in vederea livrarii premiilor, furnizorilor de servicii de tragere la sorti automata, notarului public ce valideaza extragerea la sorti, altor categorii de furnizori implicati in derularea in bune conditii a acestei Campanii, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare in domeniul financiar-contabil.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei, dupa care vor fi distruse, ele nefiind utilizate in niciun alt scop.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv cel putin 5 ani de la inceputul anului urmator celui in care au fost inmanate premiile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul; opozitia la prelucrarea datelor ar putea conduce la pierderea, de catre persoana respectiva, a calitatii de participant sau castigator in cadrul Campaniei;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal www.dataprotection.ro.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului Operatorului la GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL, cu sediul in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Corpuri A, D si E, Sector 1, Bucuresti, fie la adresa de email privacyprogramoffice@moneygram.com.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparținand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.