

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**  
**„Uniti de dor”**  
**organizata de GEOMETRY GLOBAL ROMANIA**

**SECTIUNEA 1 – ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1 Organizarea campaniei promotionale cu premii „Uniti de dor” (denumita in continuare „**Campania**”) este efectuata de catre **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL**, cu sediul in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Corpuri A, D si E, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138, avand cont bancar RO81INGB0001000178988913, deschis la ING BANK N.V Amsterdam, avand codul de operator de date cu caracter personal 31489, reprezentata legal prin Mircea Pascu, in calitate de Administrator, si Florina Voevod, in calitate de Director Economic (denumit in continuare „**Agentia**”), care actioneaza in numele si pe seama **MoneyGram International Limited Londra-Sucursala Bucuresti**, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bd. Nicolae Balcescu nr. 17A, et. 3, CUI 30457056, nr. inregistrare la Registrul Comertului J40/8435/2012 (denumit in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2 Campania se va desfasura in concordanta cu prevederile prezentului regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”), care se aplica tuturor participantilor. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor Regulamentului.

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

**SECTIUNEA 3. ARIA, PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PRODUSUL PARTICIPANT**

- 3.1. Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in perioada 26.11.2018 - 31.12.2018, ambele date incluse (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), in toate locatiile partenerilor MoneyGram care ofera serviciile de Transfer de Bani ale MoneyGram, pe durata programului lor zilnic de functionare, in conformitate cu mecanismul Campaniei prezentat in Sectiunea 5.
- 3.2. Produsele care participa la Campanie sunt serviciul de primire si serviciul de trimitere de bani ale MoneyGram.
- 3.3. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit, pe intreaga Perioada a Campaniei, pentru orice participant, pe website-ul Moneygram, disponibil la link-ul: [www.moneygram.ro/unitidedor](http://www.moneygram.ro/unitidedor) (denumit in continuare “Website-ul”).
- 3.4. Daca Organizatorul decide sa prelungeasca Perioada Campaniei, se va face un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe Website cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a clauzelor prezentate in cadrul acestuia.

## SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa tuturor persoanelor (denumite in continuare „**Participanti**”) care, pentru a fi considerate eligibile, indeplinesc urmatoarele conditii cumulative:

- Respecta termenii si conditiile stipulate in Regulament.
- Sunt persoane fizice rezidente, cu domiciliul legal in Romania.
- Au implinit 18 ani inainte de 26.11.2018.
- Au trimis sau au primit o suma de bani prin serviciul MoneyGram, dintr-una dintre locatiile partenerilor MoneyGram aflate pe teritoriul Romaniei in perioada campaniei.

4.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului sau Agentiei si ai societatilor din grupul Organizatorului sau Agentiei, precum si afinii si rudele pana la gradul 1 ale acestora.

4.3. Dovada varstei si a domiciliului se face cu cartea de identitate valabila.

4.4. Pentru a participa la Campanie, Participantilor nu le este solicitata niciun fel de cheltuiala, directa sau indirecta, suplimentara utilizarii serviciului MoneyGram.

4.5. Organizatorul sau Agentia isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea Regulamentului.

## SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

5.1.1. Pentru inscrierea valabila si valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor SECTIUNII 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata in SECTIUNEA 3.1.
- Participantul trebuie sa acceseze Website-ul [moneygram.ro/unitidedor](http://moneygram.ro/unitidedor) in Perioada Campaniei si sa:
  - (i) raspunda la intrebarea „Ce inseamna dorul pentru tine?”
  - (ii) sa completeze formularul de inscriere in Campanie cu urmatoarele date: primele 4 cifre din numarul de referinta al tranzactiei MoneyGram efectuate in Perioada Campaniei, data trimiterii sau primirii banilor, numele complet asa cum apare in cartea de identitate, un numar de telefon valid si o adresa de email valida.

## SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI

6.1. Castigatorii Campaniei vor fi desemnati prin tragere la sorti electronica, dupa finalul Campaniei, in concordanta cu SECTIUNEA 6.5 de mai sus.

6.2. Premiile constau in 10 vouchere de zbor Blue Air in valoare de 200 EURO fiecare, dupa cum urmeaza:

Natura premiului	Cantitate totala	Valoarea unitara cu impozit premiu	Valoarea totala cu impozit premiu
	[buc]	[EUR]	[EUR]
Vouchere de zbor Blue Air in valoare de 200 EURO fiecare	10	<b>208 EURO</b> (calculat in RON la cursul valutar din ziua emiterii voucherelor, BNR + 2%), toate taxele incluse	<b>2080 EURO</b> , toate taxele incluse

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul campaniei promotionale este de 2080 EUR, cu taxele incluse.

6.3. Voucherele de avion Blue Air vor fi emise la data de 10 ianuarie 2019 si vor fi valide pana la data de 10 ianuarie 2020, putand fi folosite de mai multe ori, până la consumarea valorii înscrise pe voucher, pentru achiziționarea de servicii Blue Air disponibile pe [www.blueairweb.com](http://www.blueairweb.com). Aceste vouchere pot fi folosite pentru achiziționarea de bilete de avion sau pentru completarea unei sume de bani la achiziția unor astfel de bilete.

6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu pot solicita contravaloarea in bani a acestora.

6.5. Tragerea la sorti a castigatorilor se va desfasura in prezenta unui notar public, in data de 15 ianuarie 2019, la sediul agentiei Mediapost Hit Mail. Vor fi alesi un total de 10 castigatori si 20 de rezerve, adica 1 castigator si 2 rezerve aferente pentru fiecare premiu.

6.6. Castigatorii vor fi contactati telefonic la numarul de telefon inscris in Campanie in vederea acordarii premiilor in termen de 15 zile de la data in care a avut loc tragerea la sorti. In cazul in care contactarea unui Participant extras castigator nu se poate realiza din motive independente de Organizator (numar incorect, nu raspunde in termen de 5 zile) acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve (daca este cazul) in ordinea in care acestea au fost extrase.

6.7. Pentru o mai buna desfasurare a Campaniei toate convorbirile dintre castigatori si Organizator sau Agentie vor fi inregistrate. In acest sens se considera ca Participantii isi dau acordul pentru inregistrarea convorbirilor cu reprezentantii Organizatorului sau ai Agentiei.

6.8. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in Regulament, acesta declară prin intermediul Agenției că isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sau Agentia sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

6.9. Premiile care nu au fost acordate din diverse motive vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.10. Participantii pot castiga maximum un premiu in Perioada Campaniei.

6.11. Premiile care nu pot fi acordate dupa tragerea la sorti nici castigatorilor, nici rezervelor, conform art. 6.3., din diverse motive, cum ar fi situatia in care castigatorii sau rezervele nu pot fi contactati din diverse motive sau refuza premiul, vor ramane la dispozitia Organizatorului.

## **SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR**

7.1. Premiile constand in cate un voucher de zbor la compania Blue Air in valoare de 200 EUR fiecare vor fi distribuite castigatorilor prin intermediul adreselor de email indicate de catre acestia, ulterior incheierii procesului de validare a castigurilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe Website. Premiul se considera achitat la data trimiterii email-ului, la adresa de email detinuta de castigatori si comunicata catre Organizator.

7.2. Inainte de transmiterea emailului ce va contine atasat premiul constand in voucher pentru zbor Blue Air in valoare de 200 euro, castigatorul va primi in format fizic o declaratie de confirmare premiu, prin intermediul unui curier privat, pe cheltuiala Organizatorului. Declaratia va fi semnata si apoi retrimisa catre Organizator prin intermediul aceluiasi curier. De asemenea, pentru finalizarea procesului de validare, fiecare castigator va trimite Organizatorului o copie a cartii de identitate pentru indeplinirea obligatiilor fiscale, conform legislatiei in vigoare. Copia

cartii de identitate va fi transmisa Organizatorului prin intermediul unui link personalizat ce va fi trimis de catre Organizator catre castigatori dupa incheierea apelului de anuntare a castigului, prin modalitatea aleasa de catre castigatori, respectiv email sau sms. Neprimirea documentelor in termenul comunicat va duce la invalidarea premiului.

7.3. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia sau a Agentiei, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul si Agentia declară că nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de email, a numarului de telefon incorecte / incomplete.

7.4. Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului transmiterii emailului ce contine premiul castigat nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

## **SECTIUNEA 8. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

8.1. Lista castigatorilor va fi publicata pe Website in termen de cel mult 30 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

8.2. Numele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

## **SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII**

9.1. Organizatorul si Agentia declară că nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (1) Situatiile in care numarul de telefon comunicat de Participant nu poate fi identificat si, ca atare, Organizatorul sau Agentia nu va putea contacta castigatorul;
- (2) Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul sau Agentia nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea efectuării transferului datorita ilizibilitatii datelor personale;
- (3) Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
- (4) Orice situatie legata de premiul castigat, ulterioara trimiterii premiului pe e-mail;
- (5) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului inmanarii premiului, acestea nefiind luate in considerare de catre Organizator;
- (6) Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
- (7) Defectiuni tehnice ale sistemului de operare;
- (8) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

9.2. Circumstantele prevazute la SECTIUNEA. 9.1 alin. (8) se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor Website-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului sau Agentiei, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe Website, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

9.3. Circumstanțele prevăzute la art. 9.1 alin. (8) se pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale Participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie.

9.4. Circumstanțele prevăzute la art. 9.1 alin. (8) pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

9.5. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator și Agenție în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul sau Agenția are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului sau Agenției toate datele de contact relevante efectuării tranzacției de trimitere sau primire.

## **SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE**

10.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor cu cetățenie română, în conformitate cu prevederile art. 110 alin. (4) din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.

## **SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

11.1. Prin participarea la această promoție participantul este de acord cu Notificarea de Confidențialitate MoneyGram, care detaliază modul în care datele personale sunt colectate, utilizate, dezvăluite, transferate și distribuite unor terțe părți, care este disponibil pe site-ul MoneyGram la adresa [www.moneygram.com/privacy-notice](http://www.moneygram.com/privacy-notice).

## **SECȚIUNEA 12. LITIGII**

12.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator sau Agenție și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

12.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: București, strada Frumoasa 39, Clădirea A, D și E în atenția Departamentului Client Service, în termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicării castigatorului/castigatorilor care se consideră lezați în vreun fel. După această dată, Organizatorul sau Agenția nu va mai lua în considerare vreo contestație.

12.3. Organizatorul și Agenția declară că sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul și Agenția declară că au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

### **SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA**

13.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator sau Agentie, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau Agentiei, din motive independente de vointa sa, de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul si Agentia vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor lor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Codului civil. Organizatorul sau Agentia, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora – pe aceeasi cale descrisa in sectiunile 3.3 si 3.4.