



DUPLICAT

Acertificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD
„Platiti cu cardul Mastercard sau Maestro la Comerciantii Parteneri conform anexelor 1 - 7, inscrieti-va printr-un mesaj text sau online la www.mastercard.ro/participare si puteti castiga premii”
Perioada campaniei: 15 martie 2017 – 31 ianuarie 2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania publicitara Mastercard „**Platiti cu cardul Mastercard sau Maestro la Comerciantii Parteneri conform anexelor 1-7, inscrieti-va cu mesaj text sau online la www.mastercard.ro/participare si puteti castiga premii**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata in numele Mastercard Europe SA de agentia de publicitate **S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Jules Michelet nr. 18, sector 1, avand numar de identificare fiscala 8084031, atribut fiscal RO, operator de date cu caracter personal **6353**, reprezentata de dl. Bogdan Enoiu, in calitate de Director General, denumita in continuare „**Organizatorul**” cu sprijinul S.C. MEDIAPOST HITMAIL S.A., cu sediul in Str. Sirluiului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, Operator de date cu caracter personal numarul 298, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General.

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

(3) Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.

(4) Regulamentul oficial al campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web www.mastercard.ro/promotii sau pe paginile de Facebook ale Mastercard Romania <https://www.facebook.com/MastercardRomania>.

(5) Detalii privind campania promotionala pot fi solicitate la Infoline **021.207.00.09** (numar cu tarif normal in retea Telekom), de luni pana vineri, intre 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale sau la adresa de email mastercard.promo@mhmr.ro.

(6) Participarea la campanie prin trimiterea unui SMS la numarul dedicat Comerciantului partener conform anexelor 1-7 sau prin inregistrare pe site-ul web Mastercard www.mastercard.ro/participare va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor promotiei conform celor prevazute in prezentul document si alte anexe care vor fi adaugate ulterior acestuia si comunicate ca atare consumatorilor.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin incheierea unui Act aditional la Regulament care va fi publicat pe site-ul web www.mastercard.ro/promotii si pe paginile de Facebook si aceste modificari vor intra in vigoare numai dupa publicare pe site. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.



SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de cel puțin 18 ani, la data participării), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Mastercard Europe SA, ai B.V. McCann-Erickson S.R.L, angajatilor comerciantilor si cei ai altor agentii implicate in punerea in aplicare a prezentei campanii, precum si rudele de gradul intai (copii si parinti) si sotii persoanelor mentionate mai sus.

(2) Participantul va participa la prezenta Campanie publicitara luand cunostinta de conditiile mentionate mai sus.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

(1) Campania va incepe la data de 15 martie 2017, ora 00:01 si va lua sfarsit la data de 31 ianuarie 2018, ora 23:59, ora Romaniei, fiind impartita in 7 campanii mici ce se deruleaza conform Anexelor 1-7. Cele 7 campanii mici vor avea intervale de desfasurare diferite, premii diferite si locatii diferite. In considerarea faptului ca la data demararii Campaniei sunt cunoscute doar detaliile cu privire la derularea Campaniei din locatia Baneasa Shopping City din Bucuresti, ce face obiectul Anexei 1, doar aceasta Anexa va contine informatiile complete. Anexele nr 2-7, cu informatiile specifice vor fi publicate pe site-ul oficial al Campaniei, in termenul legal. Campania se va desfasura in Romania, prin toate locatiile Comerciantilor parteneri asa cum sunt si vor fi precizate in aceste anexe, in intervalele mentionate in anexele 1-7 la prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa accepte urmatoarele conditii:

(1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 2 de mai sus;

(2) Participantul trebuie sa se inscrie in campanie folosind oricare dintre cele 2 modalitati disponibile:

(2.1) trimitand cel puțin un mesaj text la numarul de telefon mobil dedicat Mastercard conform anexelor 1-7 cu valoarea tranzactiei, conform definitiei de la punctul 4.3, de la un numar de telefon valabil din oricare dintre retelele mobile Orange, Vodafone si Telekom.

(2.2) trimitand online la adresa www.mastercard.ro/participare cel puțin un formular care contine 3 date: locatiile Comerciantului partener unde a facut cumparaturile, numarul sau de telefon si valoarea totala a tranzactiei (cu TVA) in Lei, conform definitiei de la punctul 4.3.

(3) Participantul va trimite o valoare a unei tranzactii valabile (cu TVA) in Lei, care indeplineste urmatoarele conditii:

(3.1) este platita cu un card emis sub marcile Mastercard sau Maestro, de o institutie romana care detine o licenta de emitere de la Mastercard.

(3.2) combinatia numerica sub forma in care apare pe chitanta POS primita, exemplarul clientului, pentru tranzactia trimisa, sub urmatoarea forma: (cifre inaintea zecimalelor), (cifre dupa zecimale); sunt considerate valabile toate inregistrarile cifrelor corecte dinaintea combinatiei numerice zecimale si cifrelor de dupa zecimale de la (000) la (999).

(3.3) reprezinta valoarea unui produs sau serviciu cumparat de la o locatie a unui Comerciant partener conform anexelor 1-7, pe durata campaniei promotionale, indiferent de valoare.



(4) Participantul trebuie să se înscrie în campanie în maximum 12 ore de la momentul tranzacției, astfel încât să apară pe chitanța POS primită, exemplarul clientului și în contul său bancar.

(5) Fiecare înscriere în campanie este valabilă dacă sunt îndeplinite condițiile enumerate la punctul 4.1.

4.2. **Inscrierea în cadrul promoției:**

4.2.1. Participanții se pot înscrie în promoție în orice moment, începând cu 15.03.2017 (ora 00:00:01) și până la data de 31.01.2018 (ora 23:59:59), conform perioadelor de activare a Comercianților parteneri descrise în anexe.

4.2.2. Participanții vor trimite codurile în oricare dintre următoarele două modalități:

(1) Mesaj text prin sms:

Trimitând un mesaj text la numărul dedicat conform anexelor 1-7 (tarif normal în rețelele Orange, Vodafone și Telekom) conținând valoarea tranzacției valabile conform descrierii de la punctul 4.3.

(1.1.) Participantul va primi imediat răspuns prin SMS cu unul dintre următoarele mesaje:

a) Pentru fiecare SMS trimis pe durata campaniei promotionale, indiferent de numărul de mesaje text trimise de participant, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

Ai intrat în promoție! Platește în continuare cu Mastercard în locațiile partenere, trimite valoarea tranzacției și ai șanse extra. Detalii pe mastercard.ro.

b) Pentru fiecare mesaj transmis înainte de începerea campaniei, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

Promoția Mastercard nu a început încă. Înscrie valoarea tranzacției începând cu [se **menționează data fiecărei activări, funcție de Comerciantul partener menționat în anexe**]!

c) Dacă un Participant introduce într-o zi calendaristică mai mult de 5 intrări corecte, acesta va primi următorul mesaj:

Ai atins limita maximă de 5 tranzacții pe zi. Retrimite valoarea tranzacției în altă zi din perioada campaniei!

d) Dacă un Participant trimite un SMS după terminarea promoției, acesta va primi următorul mesaj:

Promoția Mastercard s-a încheiat la data de [se **menționează data fiecărei activări, în funcție de Comerciantul partener menționat în anexe**]. Îți mulțumim pentru participare! Urmărește-ne pe mastercard.ro.

e) Dacă un participant trimite un mesaj care nu conține valoarea tranzacției:
Mesajul trimis nu conține valoarea tranzacției. Te rugăm să trimiți valoarea numerică a tranzacției. Succes!

(2) Online:



Prin introducerea valorii tranzactiei valabile, selectarea numelui comerciantului partener si a numarului de telefon mobil pe site-ul web www.mastercard.ro/participare, versiunea desktop sau pentru telefon mobil, fara a fi nevoie sa creati un cont cu cod de securitate captcha.

(2.1.) Participantul va primi imediat o confirmare cu unul dintre urmatoarele mesaje:

a) Felicitari! V-ati inscris in campania promotionala Mastercard! Platiti in continuare cu cardul dumneavoastra Mastercard, trimiteti-ne valoarea tranzactiei si aveti sanse suplimentare de castig! Gasiti mai multe informatii la adresa mastercard.ro.

b) Pentru fiecare inscriere transmisa inainte de inceperea campaniei, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Promotia Mastercard nu a inceput inca. Inscribe valoarea tranzactiei incepand cu **[se mentioneaza data fiecarei activari, functie de Comerciantul partener mentionat in anexe]**!

c) Daca un Participant introduce intr-o zi calendaristica mai mult de 5 intrari corecte, acesta va primi urmatorul mesaj:

Ai atins limita maxima de 5 tranzactii pe zi. Retrimite valoarea tranzactiei in alta zi din perioada campaniei!

d) Daca un Participant trimite un mesaj dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Promotia Mastercard s-a incheiat la data de **[se mentioneaza data fiecarei activari, in functie de Comerciantul partener mentionat in anexe]**. Iti multumim pentru participare! Urmaresti-ne pe mastercard.ro.

e) Daca un participant trimite un mesaj care nu contine valoarea tranzactiei:

Mesajul trimis nu contine valoarea tranzactiei. Te rugam sa trimiti valoarea numerica a tranzactiei. Succes!

4.2.3. Un participant poate efectua oricate tranzactii Mastercard si Maestro in locatiile partenerie conform anexelor 1-7 si poate trimite oricate mesaje corespunzatoare care contin valori ale tranzactiilor valabile, indiferent de metoda de inscriere aleasa (SMS si / sau web).

4.2.4. Trimiterile efectuate in urmatoarele conditii nu vor fi considerate inscrieri valabile in campanie (mesaj text sau online):

(1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei promotionale

(2) Daca mesajele trimise contin alte informatii decat cele mentionate in prezentul regulament.

(3) Daca participantii utilizeaza pentru trimiterea SMS-urilor sau, daca este necesar, indica in formularul online de pe site-ul web al promotiei www.mastercard.ro/participare, versiunea desktop sau pentru telefon, numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu apartin uneia dintre retelele mobile indicate la articolul 4.1. (4).

(4) Pentru a verifica corectitudinea mesajului text trimis de Participant si pentru validarea inscrierii extrase, operatorul Infoline desemnat de Organizator va solicita castigatorului un extras de cont valabil drept dovada a Tranzactiei POS.



SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

Premiile se vor acorda așa cum sunt descrise în anexele 1-7 ale prezentului regulament.

Pentru a castiga unul dintre premiile oferite în prezenta campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca prevederile si conditiile mentionate la Sectiunea 4 din prezentul Regulament si neindeplinirea uneia dintre acestea (prevederi/conditii) va avea drept rezultat nevalabilitatea. În cazul în care Organizatorul nu primeste un refuz de acceptare a premiului acordat, se va considera ca respectivul castigator a acceptat tacit participarea în aceasta promotie, conditiile acesteia, precum si premiul acordat.

Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani sau contravaloare a obiectelor.

SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) În cadrul campaniei publicitare, premiile vor fi oferite prin extragere aleatorie. Baza de date pentru extragere va contine toate SMS-urile si inscrierile online inregistrate în conformitate cu Sectiunea 4 din prezentul Regulament. La momentul extragerii vor fi incluse toate inscrierile. Inscrierile castigatoare vor face obiectul validarii conform prevederilor prezentului Regulament.

(2) La sediul Mediapost Hit Mail, inscrierile castigatoare vor fi extrase prin intermediul unei platforme digitale securizate furnizate de Hit Mail, în prezenta unui notar public si a unui reprezentant al Organizatorului campaniei („comisia”), în urmatoarea ordine:

- Prima extragere se va face pentru premiile cu valoare mare;
- Urmatoarele extrageri vor fi facute pentru rezervele pentru premiile cu valoare mare;

- Prima extragere se va face pentru premiile cu valoare mica;
- Urmatoarele extrageri vor fi facute pentru rezervele pentru premiile cu valoare mica;

(4) Pentru fiecare premiu oferit în cadrul acestei campanii se va desemna si cate o rezerva.

(5) Castigatorii extrasi vor fi contactati de Organizator în termen de 20 de zile lucratoare de la extragere, conform anexelor 1-7. În situatii care nu depind de Organizator, acesta din urma nu isi asuma nicio responsabilitate pentru respectarea termenilor mentionati mai sus.

(6) După ce toate informatiile privind castigatorii extrasi sunt disponibile Organizatorului, comisia va valida faptul ca acesti castigatori extrasi indeplinesc prevederile si conditiile de la Sectiunea 4 a Regulamentului. Dacă un castigator nu indeplineste conditia, atunci comisia va utiliza prima rezerva extrasa si va repeta procedura de validare de mai sus cu rezerva.

(7) Castigatorii premiilor vor fi contactati de Organizator în termen de 20 de zile lucratoare de la extragere. Dacă, în termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii actiunilor de contactare, organizatorul nu poate contacta castigatorii, Organizatorul are dreptul de a-i invalida. Rezervele vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase, în conformitate cu Sectiunea 4 din Regulament. Imediat după acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice raspundere fata de castigatori care rezulta în baza prezentului Regulament.



(8) Pentru a fi validat și confirmat drept castigator, Participantul va furniza Organizatorilor informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Promotie, in termen de **5 zile lucratoare** de la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza:

- **nume si prenume;**
- **codul numeric personal conform cartii de identitate;**
- **adresa de domiciliu;**
- **adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier);**
- **adresa de email (se va solicita doar castigatorilor premiilor care vor intra in posesia premiului prin intermediul postei electronice);**
- **un extras de cont valabil, care sa arate ca valoarea tranzactiei valabile inscrite in campanie corespunde unei tranzactii cu cardul Mastercard sau Maestro conform conditiilor enumerate la capitolul 4.**
- **contul IBAN in lei si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras si se va solicita doar acelor castigatori care vor primi premiile in bani).**

(9) Comisia va avea drepturi depline asupra procesului de validare. Decizia privind castigatorii validati va fi considerata definitiva si nu poate fi contestata.

(10) Participantii din prezenta Campanie au dreptul de a inainta reclamatiei Organizatorului Campaniei in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti.

(11) Pentru a fi considerate valabile, toate reclamatii trebuie inaintate pana la data de 1.02.2018 la B.V. McCann- Erickson S.R.L. cu sediul in str. Jules Michelet nr. 18, sector 1, Bucuresti. Reclamatii trebuie adresate in atentia echipei de cont Mastercard si trebuie sa includa o descriere a situatiei care a generat reclamatia si un numar de telefon valabil. B.V. McCann- Erickson S.R.L. va avea putere de decizie completa si definitiva asupra reclamatiei.

(12) Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi afisate pe site-ul web www.mastercard.ro/promotii in termen de 20 de zile calendaristice de la validarea acestora.

(13) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii ale castigatorilor, pentru absenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.

(14) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite, etc).

Pentru castigatorii care vor primi premiile prin curier privat se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul in care castigatorul semneaza procesul-verbal de predare a premiului. Premiile care se vor expedia prin curier privat, pe cheltuiala Organizatorului se va realiza ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public, pe website-ul www.mastercard.ro/promotii.

Pentru castigatorii care vor primi premiile prin posta electronica, email se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul transmiterii emailului. Trimiterea email-urilor se va realiza ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public, pe website-ul www.mastercard.ro/promotii.



Premiile constând în bani vor fi transferate în contul bancar al câștigătorilor se va realiza ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data la care identitatea câștigătorilor a fost comunicată către public, pe website-ul www.mastercard.ro/promotii.

Participarea în această campanie promoțională implică consimțământul câștigătorilor pentru faptul că, în baza acordului lor expres și liber exprimat, persoana (imaginea), numele, localitatea de reședință și materialele foto, audio și video înregistrate de Organizator pot fi făcute publice și utilizate pentru a face public premiul și pot fi asociate cu marca „Mastercard”, însă numai în legătură cu prezenta campanie promoțională și fără a aduce atingere imaginii sau drepturilor acestora. Cesiunea și utilizarea acestor imagini de către Organizator se vor face fără nicio plată suplimentară pentru câștigători. Câștigătorii premiilor vor semna o declarație scrisă în acest sens, la momentul semnării procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimând fără restricții faptul că acceptă sau refuză și nu există nicio condiționare a validării premiului sau a intrării în posesia premiului.

(15) În cazul tranzacțiilor efectuate de persoane fizice prin carduri atasate unui cont deschis în numele unei persoane juridice, câștigătorul va fi desemnat persoana juridică individuală desemnată de titularul cardului numită printr-o declarație expresă în acest sens, emisă de persoana juridică. Prin urmare, în această situație, după desemnarea câștigătorilor, Organizatorul va contacta persoanele desemnate de persoanele juridice în conformitate cu condițiile de valabilitate de mai sus.

(16) La ridicarea premiului, câștigătorul trebuie să semneze un proces verbal

(17) Premiile care nu vor fi acordate în cursul campaniei promoționale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu și vor rămâne proprietatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Datele cu caracter personal puse la dispoziția Mastercard prin participarea la promoția Mastercard - **„Platiți cu cardul Mastercard sau Maestro la Comercianții Parteneri conform anexelor 1 - 7, înscrieți-va printr-un mesaj text sau online la www.mastercard.ro/participare și puteți castiga premii”** sunt prelucrate în numele agenției de publicitate organizatoare, respectiv S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L. exclusiv pentru a asigura îndeplinirea condițiilor legale pentru acordarea premiului și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale. Informațiile referitoare la câștigătorii premiilor vor fi păstrate timp de 3 luni în conformitate cu legislația în vigoare.

(2) Participarea la promoție este voluntară. Entitățile responsabile pentru colectarea și utilizarea datelor dumneavoastră cu caracter personal în contextul Campaniei Promoționale sunt MasterCard Europe SA, Chaussee de Tervuren 198a, 1410 Waterloo, Belgia, BV McCann Erickson SRL și Mediapost Hit Mail.

În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale, predării premiilor, vor fi prelucrate următoarele date cu caracter personal (cerute doar de la câștigători):

- nume și prenume;
- numărul de telefon;
- codul numeric personal conform cărții de identitate (se va solicita doar dacă valoarea premiului va depăși valoarea de 600 de lei)
- domiciliul;
- adresa de livrare (se va solicita doar câștigătorilor premiilor care se vor expedia prin curier);

- adresa de email (se va solicita doar castigatorilor premiilor care vor intra in posesia premiului prin intermediul postei electronice);

- un extras de cont valabil, care sa arate ca valoarea tranzactiei valabile inscrise in campanie corespunde unei tranzactii cu cardul Mastercard sau Maestro conform conditiilor enumerate la capitolul 4.

- contul IBAN in lei si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras si se va solicita doar acelor castigatori care vor primi premiile in bani)

Urmatoarele informatii: valoarea tranzactiei, comerciantul partener unde au fost facute cumparaturile, data si ora inscrierii sunt prelucrate exclusiv in scopul participarii la Promotie, notificarii castigatorilor, predarii premiilor si platii taxelor/impozitelor asociate promotiei si vor fi sterse in termen de **maxim 3 luni** de la sfarsitul Promotiei.

Participantii la Campanie pot solicita acces la datele acestora cu caracter personal sau pot solicita corectarea oricaror nereguli trimitand un e-mail la mastercard@mccann.com sau vizitand urmatorul site web <http://www.mastercard.com/ro/consumer/global-privacy-policy.html>. Datele cu caracter personal sunt stocate in Romania si nu sunt impartite cu terti, cu exceptia scopurilor de mai sus cu furnizorul de servicii catre MasterCard, BV McCann Erickson si Mediapost Hit Mail, in conformitate cu legea aplicabila. Prin participarea la Promotie, participantii sunt de acord cu utilizarea datelor cu caracter personal conform celor descrise mai sus. Participantul la campanie isi poate retrage consimtamantul in orice moment, insa nu va mai fi considerat eligibil pentru a mai putea participa la campanie.

La campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de cel putin 18 ani), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Mastercard Europe SA, ai B.V. McCann-Erickson S.R.L, angajatilor comerciantilor si cei ai altor agentii implicate in punerea in aplicare a prezentei campanii, precum si rudele de gradul intai (copii si parinti) si sotii persoanelor mentionate mai sus.

Organizatorul, care detine numarul de Operator de date cu caracter personal 6353, se obliga sa respecte de asemenea prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor cu caracter personal. In consecinta, Organizatorul se obliga sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal (nume, prenume, ID, numar de telefon, adresa) ale participantilor / castigatorilor acestei campanii si sa le utilizeze conform Regulamentului Oficial si legislatiei. Participantul la promotie, in calitate de persoana vizata, are urmatoarele drepturi in conformitate cu Legea nr. 677/2001:

a) dreptul la informare (Articolul 12 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii impuse de lege;

b) dreptul de acces la date (Articolul 13 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele lor sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;

c) dreptul de interventie asupra datelor (Articolul 14 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:

i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

iii) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate in conformitate cu litera i) si litera ii) daca aceasta notificare se dovedeste imposibila sau presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

d) dreptul de opozitie (Articolul 15 din Legea 677/2001) - conform caruia persoana are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie

prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazului in care acest lucru este legal;

e) dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale (Articolul 17 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana are dreptul de a cere si de a obtine:

i) revocarea sau anulara oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;

ii) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta unei persoane, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la sub-paragraful i).

f) dreptul de a se adresa instantei (Articolul 18 din Legea 677/2001) - conform caruia persoana vizata se poate adresa instantei pentru apararea drepturilor garantate prin Legea 677/2001, fara a aduce atingere posibilitatii de a adresa o plangere Autoritatii de Supraveghere.

Daca un participant doreste ca datele sale cu caracter personal (nume, prenume, numar de identitate, numar de telefon, adresa) sa nu fie utilizate in scopurile precizate mai sus, sau daca doreste sa faca corecturi sau modificari ale informatiilor inaintate, acesta va trebui sa trimita o cerere scrisa, data si semnata, la S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L., str. Jules Michelet nr. 18, sector 1.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare aferente premiilor acordate, cu exceptia taxei pe premiu aplicata venitului individual rezultat din campanii promotionale, taxa pe care Organizatorul Campaniei are obligatia de a o calcula, retine si transfera la bugetul de stat in conformitate cu prevederile Legii Law 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

SECȚIUNEA 9. Incetarea CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 15 martie 2017, ora 00:01 si se va incheia la data de 31 ianuarie 2018, ora 23:59, ora Romaniei, numai in cazul unui eveniment de forta majora - care poate face imposibila desfasurarea Campaniei sau in cazul in care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public, prin intermediul site-ului web www.mastercard.ro/promotii si printr-un act aditional semnat in aceasta privinta, care va fi incarcat ulterior pe site-ul web al campaniei, www.mastercard.ro/promotii.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii care apar intre Organizator si participantii la prezenta Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele romane competente.

Toate litigiile privind proprietatea tranzactiilor efectuate cu instrumente de plata demise sub marca Mastercard sau Maestro nu vor afecta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda garantie privind termenul de utilizare sau functionarea premiilor acordate.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi, la data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.



SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
PĂUN OANA-MARIA

_____ S.S _____



S-a contautenticarea prezentului in scris:

DUPLICAT

ACT ADITIOAL 9

LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

„Platiti cu cardul Mastercard sau Maestro la Comerciantii Parteneri conform anexelor 1 - 7, inscrieti-va printr-un mesaj text sau online la www.mastercard.ro/participare si puteti castiga premii”

In acord cu sectiunea 1, alin. 7, Organizatorul decide modificarea Regulamentului Campaniei Promotionale cu Premii „Platiti cu cardul Mastercard sau Maestro la Comerciantii Parteneri conform anexelor 1-7, inscrieti-va printr-un mesaj text sau online la www.mastercard.ro/participare si puteti castiga premii” (“Regulamentul”), autentificat cu numarul 510 din data de 14.03.2017 de catre Notar Public Nica Oana Raluca dupa cum urmeaza:

I Se va adauga anexa 6:

Anexa 6 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD

„Platiti cu cardul Mastercard sau Maestro la orice magazin Auchan de pe teritoriul Romaniei, inscrieti-va printr-un mesaj text sau online la participare.mastercard.ro si puteti castiga premii”

Perioada campaniei: 1 Noiembrie 2017 – 15 Decembrie 2017

SECTIUNEA 1. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 1 Noiembrie 2017, ora 00:01 si va lua sfarsit la data de 15 Decembrie 2017, ora 23:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in toate locatiile Auchan de pe teritoriul Romaniei, conform anexei 1 de mai jos.

Inscrierea in promotie:

Participantii se pot inscrie, conform anexei 6, incepand cu 1 Noiembrie 2017, ora 00:01 si pana la data de 15 Decembrie 2017, ora 23:59, (denumita si perioada campaniei organizata in acord cu Anexa 6) trimitand un mesaj cu valoarea unei tranzactii reale efectuata cu orice card Mastercard sau Maestro conform articolului 4.1 (3) din Regulamentul Oficial al campaniei, la numarul 1850 (numar cu tarif normal in reseaua Telekom, Orange, Vodafone) sau online pe participare.mastercard.ro.

Optional, consumatorii care platesc cu cardul Mastercard si se inscriu in campania promotionala trimitand un mesaj cu valoarea tranzactiei conform articolului 4.1 (3) din Regulamentul Oficial al campaniei impreuna cu codul unic format din 7 caractere pe care il gasesc pe cartolina, la numarul 1850 (numar cu tarif normal in reseaua Telekom, Orange, Vodafone) sau online pe participare.mastercard.ro au sanse duble de castig.

Cartolinele cu cod unic se gasesc la toate casierile din reseaua Auchan (conform anexei 1 de mai jos).

Prin inscrierea la campanie, participantul este de acord sa primeasca notificari referitoare la promotie.

Locatie participante

Auchan Romania (toate locatiile de pe teritoriul Romaniei, conform anexei 1 de mai jos)



SECTIUNEA 2. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile acordate in cadrul Campaniei mici ce face obiectul Anexei 6 constau in:

- Premii mici: 50 vouchere de cumparaturi la orice Auchan de pe teritoriul Romaniei, conform anexei 1 de mai jos, in valoare de 100 de euro fiecare, TVA inclus, castigate prin tragere la sorti, la sfarsitul campaniei. Voucherele de cumparaturi se vor putea folosi doar in magazinele Auchan de pe teritoriul Romaniei conform conditiilor de utilizare mentionate pe acestea. Valoarea premiului se va calcula la cursul agreat 1 euro = 4.6 lei
- premiul cel mare: o masina Nissan Juke, Acenta 1.2T 115 CP castigata la sfarsitul campaniei prin tragere la sorti. Valoarea premiului se va calcula la cursul BNR 1 euro = 4.6 lei

La data de **20.12.2017**, la sediul Mediapost Hit Mail, inscrierile castigatoare vor fi extrase prin intermediul unei platforme digitale securizate furnizate de Hit Mail, in prezenta unui notar public si a unui reprezentant al Organizatorului campaniei („comisia”). Va exista o singura extragere in care se aleg atat cele 50 de premii mici ce constau in vouchere de cumparaturi la orice Auchan de pe teritoriul Romaniei, 50 de rezerve (o rezerva per premiu) aferente celor 50 premii ce constau in vouchere de cumparaturi la orice Auchan de pe teritoriul Romaniei in valoare de 100 euro fiecare cat si premiul cel mare ce consta intr-o masina Nissan Juke, Acenta 1.2T 115 CP si 10 rezerve aferente premiului cel mare ce consta intr-o masina Nissan Juke, Acenta 1.2T 115 CP.

Vor exista extrageri pentru un total de 51 de castigatori, plus 61 de rezerve.

Valoarea unitara neta a premiilor mici este de 460 lei.

Valoarea totala neta a premiilor mici este de 23.000 lei.

Valoare unitara bruta a premiilor mici este de: 460 lei

Valoarea totala bruta a premiilor mici este de: 23.000 lei

Valoarea unitara neta a premiului mare este de 64.319 lei

Valoarea unitara bruta a premiului mare este de 76.459 lei

Valoarea totala neta a premiilor este de 87.319 lei

Valoarea totala bruta a premiilor este de 99.459 lei

La sfarsitul campaniei se va face un act aditional cu valoarea finala a premiilor.

Prezentul Act aditional face parte din Regulament, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.



Anexa 1: locatii Auchan participante la campanie

MAGAZIN	Adresa
Bacau	Calea Republicii nr. 181, Bacău
Baia Mare	Bd. București nr. 144, Baia Mare
Berceni	Dealul Bisericii nr. 67-109, Sector 4, Bucuresti
Brasov City	Șos. Cristianului nr. 5, Brașov
Brasov Coresi	Str. Zaharia Stancu nr. 1, Brașov
Constanta Vivo	Bd. Aurel Vlaicu nr. 220, Constanța (în Maritimo Shopping Center)
City Constanta Sud	Șoseaua Mangaliei nr. 195A, Constanța
Electroputere Craiova	Calea București nr. 80, Craiova (în Electroputere Parc)
Craiova Craiovită	Calea Severinului nr. 5A, Craiova
Iulis Mall Cluj	Str. Alexandru Vaida Voievod nr. 53-55, Cluj-Napoca (în Iulius Mall)
Iris Cluj	Bd. Muncii nr. 1-15, Cluj-Napoca
Cotroceni	Str. Vasile Milea nr. 4, sector 6, București
City Crangasi	Bd. Constructorilor nr. 16A, sector 6, București
Deva	Calea Zarandului nr. 87, Deva
Drumul Taberei	Str. Brașov nr. 25, sector 6, București
Galati	Bd. Galați, Nr. 3A, Galați
City Iasi	Str. Palas nr. 5C, Iași (în Palas Iași)
Militari	Bd. Iuliu Maniu nr. 546-560, sector 6, București, în centrul comercial Militari Shopping
Oradea	Str. Ogorului nr. 171, Oradea
Pallady	Bd. Theodor Pallady nr. 51, sector 3, București
Ploiesti	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr. 1200, jud. Prahova
Pitesti Bradu	Com. Bradu, sat Geamăna, DN 65B nr. F4, jud. Argeș



Pitesti Gavana	Str. Dobrogeanu Gherea nr. 1, Pitești
Satu Mare	Drumul Careiului, DN 19, nr. 77-79, Satu Mare
Sibiu	Shopping City Sibiu, DN1, km 306, Șelimbăr, jud. Sibiu
Suceava	Calea Unirii nr. 22, Suceava (în incinta Iulius Mall)
Promenada Targu Mures	Str. Gheorghe Doja nr. 243, Târgu Mureș
City Targu Mures Sud	Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 291, Târgu Mureș
Timișoara Iulius Mall	Str. Demetriade nr. 1, Timișoara (în incinta Iulius Mall)
Timisoara Nord	Calea Aradului nr. 56, Timișoara
Timisoara Sud	Calea Șagului nr. 223, com. Giroc, jud. Timiș
Titan	Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 33A, sector 3, București
Vitan	Calea Vitan nr. 236, sector 3, București

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
PĂUN OANA-MARIA

S.S