

**REGULAMENTUL OFICIAL AL Campaniei PROMOTIONALE**  
**“Fii chiar tu Alex, cu cardurile prepaid de la BCR”**  
**Perioada de desfasurare a Campaniei: 09-23 decembrie 2017**

**ART. 1 – ORGANIZATORUL**

- 1.1** Organizatorul Campaniei promotionale cu premii “Fii chiar tu Alex, cu cardurile prepaid de la BCR!” (denumita in continuare “Campania”) este Cohn&Jansen Advertising SRL cu sediul in Bucuresti, Str. Aleea Dealul Mitropoliei, nr. 11, sector 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/4815/2010 avand CUI RO 26904121 si avand numar de operator de date personale 19153, in beneficiul **Bancii Comerciale Române S.A.**, societate administrată în sistem dualist, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/90/1991, având C.U.I. 361757, înregistrată cu nr. RB-PJR-40-008/1999 în Registrul Bancar și respectiv cu nr. 3776 și nr. 3772 în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal, cu sediul în București, str. B-dul Regina Elisabeta nr. 5, sector 3, cod poștal 030016. Campania se deruleaza cu ajutorul Mediapost Hit Mail cu sediul in Romania, Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sectiunea 1, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8295/2000, Cod fiscal RO13351917 denumita in cele ce urmeaza „Agentia”
- 1.2** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3** Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, la sediul unitatilor BCR din mall-urile: Varadinum Oradea, Polus Cluj, Afi Ploiesti, Baneasa Mall Bucuresti, Park Lake Bucuresti, Afi Cotroceni Bucuresti, Timisoara Shopping City, Mall Plaza Bucuresti, la standurile special amenajate in interiorul Mall-urilor mai sus mentionate (exceptie Baneasa Mall Bucuresti) si pe [www.bcr.ro/ro/campanii](http://www.bcr.ro/ro/campanii).
- 1.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, cu cel putin 1 zi de intrarea in vigoare a acestora, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

**ART. 2 – DURATA, LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 2.1** Campania este organizata si se desfasoara la sediul unitatilor BCR din mall-urile: Varadinum Oradea, Polus Cluj, Afi Ploiesti, Baneasa Mall Bucuresti, Park Lake Bucuresti, Afi Cotroceni Bucuresti, Timisoara Shopping City, Mall Plaza Bucuresti si la standurile special amenajate in interiorul Mall-urilor mai sus mentionate (exceptie Baneasa Mall Bucuresti);
- 2.2** Campania se va desfasura dupa cum urmeaza:
  - a) in perioada 09 - 23 decembrie 2017 in unitatile BCR mentionate la punctul 2.1;
  - b) in urmatoarele zile din luna decembrie: 09, 10, 16, 17, 22, 23 decembrie 2017, in intervalul orar: 12:00-20:00 la standurile special amenajate in interiorul Mall-urilor mentionate la punctul 2.1 (exceptie Baneasa Mall Bucuresti unde se va derula in cadrul unitatii BCR)
- 2.3** Produsele participante la Campanie sunt: Cardurile Prepaid BCR si Cardurile Cadou BCR.

**ART.3 – REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 3.1** Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei la sediul unitatilor BCR din mall-urilor mentionate la punctul 2.1 si la standurile special amenajate in cadrul acestora (exceptie Baneasa Mall Bucuresti) si pe [www.bcr.ro/ro/campanii](http://www.bcr.ro/ro/campanii).

- 3.2** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei si prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial;
- 3.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea lor in aceleasi locatii mentionate la punctul 3.1.

#### **ART. 4 – DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania, si care, la data inceperii campaniei, au implinit varsta de 18 ani.
- 4.2** Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la, angajati) BCR
  - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la, angajati) Organizatorului;
  - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la, angajati) Agentiei;
  - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la, angajati) entitatilor la care BCR detine participatii, ai prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/ locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara sau de timpul pe care il petrec in imobilele/ locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
  - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele i. – iii. de mai sus (insemnand copii, frate/ sora);

#### **ART. 5 – PREMIILE SI PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR**

- 5.1** In cadrul campaniei se acorda doua tipuri de premii:
- a) **premiu instant** pentru toti Participantii care isi deschid pe loc un card cadou sau un card prepaid. Aceste premii constau intr-o pernuta personalizata, in valoare bruta de maxim 40 lei, TVA inclus (valoare neta, dupa retinerea impozitului, 40 lei) si poate fi oferita doar dupa ce Participantul arata promoterului BCR din cadrul mall-urilor mentionate la pct 2.1 si numai in perioada mentionata la pct.2.2, cererea/contractul de achizitie a unuiia dintre produsele participante la promotie mentionate la pct. 2.3 (exceptie face Baneasa Mall Bucuresti unde premiul va fi inmanat direct in unitate de catre salariatul BCR in momentul inmanarii produsului participant la campanie) si semneaza borderoul de predare/primire;
- b) **3 premii mari** fiecare constand intr-un SmartPhone Samsung Galaxy S6 Edge, in valoare bruta fiecare de maxim 2.148 lei, TVA inclus (valoare neta, dupa retinerea impozitului, 1.899,99 lei), prin tragere la sorti la finalul campaniei. Castigatorii vor fi extrasi din baza de date a tuturor clientilor BCR care au achizitionat produsele mentionate la pct. 2.3 in perioada campaniei mentionata la pct.2.2, lit a)., in unitatile BCR mentionate la punctul 2.1
- 5.2** Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorului premiilor mari acordate in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu.
- 5.3** La tragerea la sorti electronica vor participa toti clientii care au achizitionat produsele mentionate la pct. 2.3, care indeplinesc cumulativ conditiile de la pct. 6.1.

- 5.4** Tragerea la sorti este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si va avea loc in data de 4 ianuarie 2018.  
Tragerea la sorti va avea loc la sediul BCR din Calea Victoriei nr. 15, Bucuresti, sector 3, in prezenta unei comisii formate din 5 reprezentanti ai BCR si ai Organizatorului.
- 5.5** La tragerea la sorti se vor extrage 3 castigatori si 9 rezerve, cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator.

## **ART. 6 – MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 6.1** La Campanie pot participa persoanele fizice (Participantii) care pentru a fi considerati eligibili vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii de eligibilitate:
- Sa fie persoane fizice rezidente, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 09.12.2017;
  - Sa achizitioneze un Card Prepaid sau Card Cadou BCR in perioada 09.12.2017 - 23.12.2017 la locatiile mentionate la punctul 2.1 ;
  - Sa aiba inregistrat pana la data de 23.12.2017, un numar de telefon mobil valabil in baza de date BCR aferenta contului si o adresa de e mail ;
  - Sa respecte conditiile din prezentul Regulament.
- 6.2** Participarea este gratuita.
- 6.3** Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu mare constand intr-un smartphone conform descrierii de la punctul 5.1b) pe toata durata de desfasurare a Campaniei si oricate premii instant descrise la punctul 5.1a).
- 6.4** Premiile acordate nu pot fi cedate unor alte persoane, nici inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

## **ART. 7 –VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR CASTIGATE PRIN TRAGERE LA SORTI**

- 7.1** Lista cu castigatorii extrasi in urma tragerii la sorti se va afisa pe [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro). Castigatorii vor fi contactati telefonic in termen de 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a-i anunta despre premiu si despre modul in care acesta va intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Castigatorul poate raspunde ca a acceptat/refuzat. In cazul in care castigatorul nu pot fi contactat din diverse motive (ex: numar telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti, email invalid sau incorect etc) sau refuza premiul atribuit, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva. Contactarea telefonica se face la numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al bancii.
- 7.2** Validarea castigatorilor se va face pe baza actului de identitate.
- 7.3** Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat in Art. 4;
  - sa indeplineasca conditiile de eligibilitate descrise la Art.6;
- 7.4** Premiul se va ridica, incepand cu cea de a 5a zi lucratoare din momentul in care castigatorul este anuntat si a acceptat premiul castigat, in intervalul orar 9 - 17, de luni pana vineri, de la sediul BCR din Calea Victoriei nr. 15, sector 3, Bucuresti sau de la sediul oricarei unitati bancare BCR comunicata de catre acesta.
- In momentul acordarii premiului, castigatorul va semna un proces verbal de predare-primire; prin semnarea si datarea proceselor-verbale, castigatorul Participant isi va exprima in scris acordul lor ca datele sale personale mentionate in acesta sa intre in baza de date a BCR, in vederea atribuirii premiului Campaniei. Acordul pentru colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal este esential pentru

acordarea premiului in Campanie, lipsa acestuia sau nesemnarea procesului verbal de predare – primire atragand descalificarea si imposibilitatea acordarii premiilor.

- 7.5** In cazul in care castigatorul de drept este invalidat si premiul nu se acorda, se va trece la validarea rezervelor, conform aceluiași mecanism de validare. Daca nici rezervele nu pot fi validate/contactate, premiul nu se va acorda. Premiile nerevendicate/neacordate raman in proprietatea Organizatorului.

#### **ART. 8 – LIMITAREA RASPUNDERII**

- 8.1.** Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.
- 8.2.** Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Promotii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 8.3.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de fraudă, abuz, tentativa de fraudă sau abuz sau orice alte activitati sau care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei Promotii in conditiile prevazute de Regulament sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.
- 8.4.** Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- 8.5.** Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alt premiu si nici nu se acorda contravaloarea in bani a premiului. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin aceasta intelegandu-se orice manifestare sau atitudine expresa sau tacita a unui castigator de a nu intra in posesia premiului) sau in cazul invalidarii sale conform prezentului Regulament, respectivul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 8.6.** Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere decurgand din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei alte pretentii de orice natura legate de vreun premiu. Castigatorii isi asuma intreaga raspundere pentru acceptarea premiilor, Organizatorul neasumandu-si nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecinte nascute in urma acceptarii premiului sau in legatura cu aceasta.
- 8.7.** Eventualele contestatii privind desfasurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului pana la sfarsitul zilei de 30 ianuarie 2018. Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Toate contestatiile vor fi trimise prin posta sau curier catre Cohn&Jansen Advertising S.R.L., la adresa de corespondenta Str. Aleea Dealul Mitropoliei, nr. 11, sector 4, Bucuresti. Contestatiile se vor solutiona de catre Organizator, a carui decizie este definitiva. In cazul in care contestatarul va fi nemultumit de decizie, acesta se poate adresa instantelor judecatoresti, in conditiile legii.

#### **ART. 9 – TAXE SI IMPOZITE**

- 9.1** Organizatorul se obliga, sa suporte impozitul datorat de catre participantii castigatori pentru veniturile obtinute, in conformitate cu Legea 227/ 2015, privind codul fiscal.
- 9.2** Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

## ART. 10 – PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 10.1** Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit), in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a Organizatorului, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/ sau obiecte promotionale si/ sau mostre. Organizatorul este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 11319 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/ 2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/ 2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti, cu exceptia imputernicitorilor sai.
- 10.2** Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Organizatorului, la adresa: Str. Aleea Dealul Mitropoliei, nr. 11, sector 4, Bucuresti, va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/ 2001.
- 10.3** Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor, stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.
- 10.4** Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:
- i. dreptul de acces la date, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;
  - ii. dreptul de opozitie, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
  - iii. dreptul de interventie asupra datelor, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
    - a. dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
    - b. dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
    - c. realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. i. sau ii., daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- 10.5** La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art. 10.4 din prezentul Regulament. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Organizatorului, la adresa: Str. Aleea Dealul Mitropoliei, nr. 11, sector 4, Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 10.6** Organizatorul se obliga, de asemenea, sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp, si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a

Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătură cu înscrierea și participarea la Campanie.

- 10.7** Organizatorul se obligă ca la prima comunicare în scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creată, să aducă acestora la cunoștință drepturile conform Legii 677/ 2001.

#### **ART. 11 – INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE. FORTA MAJORA**

- 11.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 11.2** Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cui aparitiei îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 11.3** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând, în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 3.3. din prezentul Regulament.

#### **ART. 12 – LITIGII**

- 12.1** Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente, din municipiul București.
- 12.2** Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului, în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data anunțării publice a castigatorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

#### **ART. 13 - ALTE CLAUZE**

- 13.1** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
- 13.2** Premiul neacordat până la data de 15 februarie 2018 va rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea, în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 13.3** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Prezentul Regulament a fost încheiat și semnat astăzi 08.12.2017 data autentificării, la București, într-un exemplar original care rămâne la notarul public, urmând ca Organizatorului să i se elibereze un duplicat, care va avea aceeași forță probantă ca originalul.

**ACT ADITIONAL NR. 1 la**  
**Regulamentul Oficial al CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Fii chiar tu Alex, cu cardurile prepaid de la BCR”**

**Cohn&Jansen Advertising SRL** o societate comerciala din Romania, cu sediul in Bucuresti, Str. Aleea Dealul Mitropoliei, nr. 11, sector 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/4815/2010 avand CUI RO 26904121 si avand numar de operator de date personale 19153, in calitate de Organizator al Campaniei „Fii chiar tu Alex, cu cardurile prepaid de la BCR” in **beneficiul** Bancii Comerciale Române S.A., societate administrată în sistem dualist, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/90/1991, având C.U.I. 361757, înregistrată cu nr. RB-PJR-40-008/1999 în Registrul Bancar și respectiv cu nr. 3776 și nr. 3772 în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal, cu sediul în București, str. B-dul Regina Elisabeta nr. 5, sector 3, cod poștal 030016, in temeiul Art. 1.4 al Regulamentului oficial, autentificat de BNP Nica Oana Raluca sub nr. 3054 din data de 08 decembrie 2017, a decis modificarea Regulamentului Oficial dupa cum urmeaza:

**I. ART. 2 – DURATA, LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PRODUSELE PARTICIPANTE, se modifica Art.**

**2.2. care va avea urmatorul continut:**

2.2 Campania se va desfasura dupa cum urmeaza:

- a) in perioada 09 - 23 decembrie 2017 in unitatile BCR mentionate la punctul 2.1;
- b) in urmatoarele zile din luna decembrie si in intervalele orare corespunzatoare, la standurile special amenajate in interiorul Mall-urilor mentionate la punctul 2.1 (exceptie Baneasa Mall Bucuresti unde se va derula in cadrul unitatii BCR), dupa cum urmeaza:

**Varadinum Oradea**

- Vineri, 15 decembrie 2017, interval orar 12:00-20:00
- Sambata 16 decembrie 2017, interval orar 12:00-20:00
- Duminica, 17 decembrie 2017, interval orar 10:00-17:00
  
- Joi, 21 decembrie 2017, interval orar 12:00-20:00
- Vineri, 22 decembrie 2017, interval orar 12:00-20:00
- Sambata, 23 decembrie 2017, interval orar 12:00-20:00

**Timisoara Shopping City:**

- Vineri, 15 decembrie 2017, interval orar 12:00-20:00
- Sambata 16 decembrie 2017, interval orar 12:00-20:00
- Duminica, 17 decembrie 2017, interval orar 12:00-20:00
  
- Joi, 21 decembrie 2017, interval orar 12:00-20:00
- Vineri, 22 decembrie 2017, interval orar 12:00-20:00

- Sambata, 23 decembrie 2017, interval orar 12:00-20:00

**Polus Cluj:**

- Sambata 9 decembrie 2017, interval orar 12:00-17:00
- Duminica, 10 decembrie 2017, interval orar 12:00-17:00
  
- Sambata 16 decembrie 2017, interval orar 10:00-17:00
- Duminica, 17 decembrie 2017, interval orar 10:00-17:00
  
- Vineri, 22 decembrie 2017, interval orar 11:00-19:00
- Sambata, 23 decembrie 2017, interval orar 10:00-17:00

**Park Lake Bucuresti:**

- Sambata 9 decembrie 2017, interval orar 12:00-20:00
- Duminica, 10 decembrie 2017, interval orar 12:00-17:00
  
- Sambata 16 decembrie 2017, interval orar 12:00-20:00
- Duminica, 17 decembrie 2017, interval orar 10:00-17:00
  
- Vineri, 22 decembrie 2017, interval orar 12:00-20:00
- Sambata, 23 decembrie 2017, interval orar 12:00-20:00

**Mall Plaza Bucuresti:**

- Sambata 9 decembrie 2017, interval orar 12:00-20:00
- Duminica, 10 decembrie 2017, interval orar 12:00-20:00
  
- Sambata 16 decembrie 2017, interval orar 11:00-19:00
- Duminica, 17 decembrie 2017, interval orar 11:00-19:00
  
- Vineri, 22 decembrie 2017, interval orar 11:00-19:00
- Sambata, 23 decembrie 2017, interval orar 11:00-19:00

**Afi Ploiesti, Afi Cotroceni Bucuresti si Baneasa Mall Bucuresti:**

- Sambata 9 decembrie 2017, interval orar 12:00-20:00
- Duminica, 10 decembrie 2017, interval orar 12:00-20:00
  
- Sambata 16 decembrie 2017, interval orar 12:00-20:00
- Duminica, 17 decembrie 2017, interval orar 12:00-20:00
  
- Vineri, 22 decembrie 2017, interval orar 12:00-20:00
- Sambata, 23 decembrie 2017, interval orar 12:00-20:00

***II. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial, autentificat de BNP Nica Oana Raluca sub nr. 3054 din data de 08 decembrie 2017, raman neschimbate.***