

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BCR
CONCURS Bursa Binelui

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „CONCURS Bursa Binelui” este Banca Comerciala Romana S.A. institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, Bucuresti, cod postal 060013, București, Romania, avand Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CIF RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, avand numar de Operator de date cu caracter personal 3776 si 3772 (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”).

1.2. Campania promotionala CONCURS Bursa Binelui „Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, Bucuresti, cod postal 060013, București, Romania, avand Codul Unic de Inregistrare RO 361757” (denumita in continuare „Campania”) se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulament”), care are caracter obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE

3.1 Campania se va desfasura in perioada 24 februarie - 3 martie (ora 18:00) pe intreg teritoriul Romaniei, in randul tuturor cetatenilor din Romania, mai putin angajatilor BCR.

3.2 Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant si poate fi consultat direct pe www.bcr.ro, profilul BCR.

3.4 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin postarea unui anunt pe www.bcr.ro

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La aceasta Campanie pot participa toti cetatenii romani.

4.2 Pentru a fi eligibili, participantii trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Sa publice un comentariu la postarea organizatorului in care sa mentioneze de ce iubesc Organizatia Non-Guvernamentala aleasa de ei.
- b) sa fie de acord cu prelucrarea datelor lor cu caracter personal;
- c) sa accepte termenii si conditiile prezentului Regulament;
- d) ONG-ul nominalizat in comentariu sa fie inscris in Registrul Entitatilor si Unitatilor de Cult

<https://www.anaf.ro/RegistrulEntitatilorUnitatilorCult/>

4.3 La aceasta Campanie nu pot participa angajatii Organizatorului, ai entitatilor la care BCR detine participatii, ai agentilor de publicitate sau ai tipografiilor, precum si rudele de gradul I (copiii si parintii) ori sotul/sotia celor mentionati anterior.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pe pagina de Facebook Bursa Binelui in perioada 24 februarie - 3 martie (ora 18:00), se va derula un ConcurS cu premii (denumit in continuare „ConcurSul”), constand in castigarea unui premiu.

5.1.1 ConcurSul este destinat tuturor cetatenilor din Romania, mai putin angajatilor BCR.

5.2 ConcurSul se va derula astfel:

5.2.1 Participantii citesc regulamentul si apoi la postarea publicata de organizator pe pagina de Facebook Bursa Binelui vor lasa un comentariu in care vor mentiona de ce iubesc acel ONG ales de ei. Acelasi participant poate lasa doar un singur comentariu de nominalizare a ONG-ului. Daca mai multi participanti nominalizeaza aceleasi ONG-uri, numarul de like-uri de la comentarii nu se vor cumula. Daca in final, vor fi doua sau mai multe comentarii cu acelasi numar de like-uri, premiul se va imparti egal intre castigatori.

5.2.2 Se va lua in calcul numarul de like-uri primite la comentarii pana pe 3 martie 2021, ora 18:00.

SECTIUNEA 6. PREMIILE

6.1. Premiul consta in: Cel mai apreciat comentariu de la postare va primi o finantare pentru ONG-ul nominalizat. Astfel, 1 like= 1 euro donat aceluia ONG in limita a maxim 5.000 euro. Numarul de aprecieri va fi convertit in bani doar pentru cel mai apreciat comentariu. Va fi desemnat un singur castigator al concursului sau in cazul in care sunt participanti cu acelasi numar de like-uri la comentarii premiul va fi impartit in mod egal intre castigatori.

6.2 Castigatorul va fi desemnat conform mecanismului descris la pct. 5 din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA SI ATRIBUIREA PREMIILOR

7.1 Dintre participanti, organizatorul va alege comentariul cu cele mai multe aprecieri (numar de like-uri)

7.2 Prin participarea la concurs, castigatorul isi asuma ca sponsorizarea va fi acordata ONG-ului prin plata sumei convertite in lei in baza unui contract de sponsorizare.

7.3 Castigatorii care nu doresc sa mai primeasca premiul chiar daca initial au participat la Concurs pot renunta la ele prin transmiterea catre Organizator a unui mesaj privat pe adresa comunitate@bcr.ro pana la data de 5 martie 2021.

7.4 Participantul care prin renuntare au pierdut calitatea de castigator nu poate solicita prin niciun alt mijloc atribuirea premiilor.

7.5 Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

7.6 Pentru acordarea premiului dupa anuntul pe pagina de Facebook rugam castigatorul sa ne trimita datele de contact ale ONG-ului pe adresa comunitate@bcr.ro

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

8.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze, daca este cazul, impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 9. LITIGII. LEGEA APLICABILA

9.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

9.2 Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI

10.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum acestea sunt definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunui astfel de caz, Organizatorul va anunta participantii pe Facebook.

10.2 Situatiilor avute in vedere la art. 10.1 le sunt asimilate si hotararile definitive si irevocabile ale instantelor competente sau alte acte emise de autoritati publice competente.

10.3 In situatiile avute in vedere la art. 10.1 si 10.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea unei sume banesti cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la concurs in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

11.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta cu privire la Organizator prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participanti, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR, si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

11.3 In masura in care participantii vor fi de acord, BCR va trimite comunicari comerciale cu privire la actiuni similare realizate in viitor de Organizator sau cu privire la oferte ale acestuia, ale afiliatilor BCR si Erste si ale

partenerilor. Participantii au ocazia sa isi retraga acordul in orice moment cu privire la primirea acestor solicitari prin trimiterea unui e-mail la adresa dpo@bcr.ro sau prin intermediul InfoBCR: 0800.801.227, apelabil non-stop, gratuit din orice retea nationala.

11.4 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba BCR inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonim�eze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

11.5 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care BCR trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

11.6 Participantii inteleg ca prin utilizarea retelelor sociale este posibil sa aiba loc un transfer al datelor cu caracter personal in afara UE/SEE, avand in vedere ca anumite retele sociale stocheaza informatii pe servere din afara UE/SEE. Un asemenea transfer este in responsabilitatea retelei de socializare si, pentru acest motiv, Organizatorul sfatuieste participantii sa consulte politica de confidentialitate a platformei de socializare folosita si sa adreseze orice fel de intrebari pe aceasta tema catre reseaua de socializare. Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru un astfel de transfer efectuat de detinatorul platformei de socializare.

11.7 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta BCR la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

SECTIUNEA 12. ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

12.1 Prin participarea la Campanie participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de Regulament isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

12.2 Regulamentul oficial de desfasurare a Concursului promotional este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Regulamentul poate fi consultat pe pagina de profil BCR www.bcr.ro

12.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: scoaladebani@bcr.ro in termen de maxim 5 zile de la data incetarii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie/contestatie.

12.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul prin act aditional, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa informarea prealabila a participantilor, pe site www.bcr.ro pe profilul BCR cu minim 2 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Prezentul document a fost redactat si semnat astazi, 23 februarie, in 2 (doua) exemplare originale.

Denumirea/Adresa organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Calea Plevnei nr 159, Bucuresti, Bucharest Business Garden

DIRECTIA MARKETING SI COMUNICARE

IONUT STANIMIR
DIRECTOR

LAURA STEFANIA MIHAILA ANDREI
SEF DEPARTAMENT