

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE George pentru afacerea ta - Saptamana afacerilor inteligente

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor, Nr 15,D Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod poștal 060071, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON RON, prin reprezentantii legali/conventionali (denumita in continuare "Organizator" sau "BCR"),

1.2 Campania promotionala **George pentru afacerea ta - Saptamana afacerilor inteligente**, denumita in continuare "Campania", se deruleaza in baza prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 **Participant** inseamna orice persoana care desfasoara activitati independente ("PDAI") si orice persoana juridica incadrata in segmentul Micro (cifra de afaceri anuala neta de pana la 1 milion EUR echivalent lei)("PJ"), cu sediul social/domiciliul fiscal pe teritoriul Romaniei si care isi exercita dreptul de participare si respecta termenii si conditiile prezentului Regulament.

1.4 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului, de catre Participant.

SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/ SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1 Campania este organizata in **perioada 15.04.2024-21.04.2024** si se desfasoara in aplicatia de internet banking George, in unitatile BCR si pe website-ul <https://www.bcr.ro/ro/business/digital-banking/cont-online-george>, unde se pot afla detalii despre Campanie, conform mecanismului Campaniei descris la punctul 3 din prezentul Regulament.

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda ori de a inceta Campanie inainte de termen sau de a o prelungi, prin incheierea unui Act Aditional la prezentul Regulament, urmand ca modificarile si/sau completarile sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost facute publice, in vederea consultarii de catre Participanti. Comunicarea se realizeaza prin publicarea informatiei pe website-ul www.bcr.ro, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3. Produsele / serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

a) **Pachetul George pentru afacerea ta;**

b) **Creditele obtinute online:** Credit Intelligent George Digital si Overdraft Digital;

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campanie, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

a) adresandu-se unitatilor BCR

b) accesand Website-ul Organizatorului (<https://www.bcr.ro/ro/business/digital-banking/cont-online-george>)

c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele care desfasoara activitati independente ("PDAI") romane si/sau toate persoanele juridice romane care deschid relatia de afaceri cu BCR in perioada Campaniei si/sau achizitioneaza produsele/serviciile mentionate la punctul 2.3 si care, pentru a fi considerate eligibile, vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sunt persoane care desfasoara activitati independente ("PDAI") si/sau persoane juridice incadrate in segmentul Micro (cifra de afaceri anuala neta de pana la 1 milion EUR echivalent lei), cu sediul social/domiciliul fiscal pe teritoriul Romaniei;
- b) sa participe la Campanie prin reprezentanti legali ai persoanei juridice, respectiv titulari ai persoanei care desfasoara activitati independente ("PDAI") ;
- c) sa achizitioneze unul sau mai multe dintre produsele/serviciile mentionate la punctul 2.3 in perioada Campaniei;
- d) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

3.2 Nu pot participa la Campanie:

a) angajatii BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii, ai altor colaboratori ai Organizatorului implicate in desfasurarea acestei Campanii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati mai sus;

3.3 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

3.4 Pentru a putea castiga unul din premiile acordate in aceasta Campanie, solicitantii produselor/serviciilor mentionate la punctul. 2.3 trebuie sa indeplineasca conditiile prevazute la punctul. 3.1 din Regulament.

SECTIUNEA 4 - DESCRIEREA OFERTELOR

4.1 Premiile constau in reducerea comisionului de administrare a Pachetului George pentru afacerea ta si/sau reduceri de dobanda pentru creditele obtinute online in perioada Campaniei: Credit Intelligent George Digital si Overdraft Digital, dupa cum urmeaza:

1. Pentru persoane juridice si persoane care desfasoara activitati independente sau PDAI cu activitate mai mare de 1 an:
 - Comision 0 de administrare a Pachetului George pentru afacerea ta, timp de 6 luni;
 - Dupa expirarea perioadei de 6 luni prevazuta mai sus, reducere 50% a comisionului de administrare a Pachetului George pentru afacerea ta, indiferent de nivelul de tranzactionare, pentru urmatoarele 6 luni;
 - 0,5% reducere la marja de dobanda creditelor Credit Intelligent George Digital si Overdraft Digital *
2. Pentru persoane juridice si persoane care desfasoara activitati independente (" PDAI") cu activitate mai mica de 1 an (start-up-uri) :
 - Comision 0 de administrare a Pachetului George pentru afacerea ta, timp de 12 luni;
 - Dupa expirarea perioadei de 12 luni prevazuta mai sus, reducere 50% a comisionului de administrare a Pachetului George pentru afacerea ta, indiferent de nivelul de tranzactionare, pentru urmatoarele 6 luni;

*In cazul contractarii creditelor online Credit Intelligent George Digital si Overdraft Digital, acordarea reducerii de 0,5% la marja de dobanda se va face cu act additional semnat ulterior acordarii, dar nu mai tarziu de **31.05.2024** . Reducerea de dobanda se aplica de la data implementarii actului additional si se mentine pana la scadenta creditului. Oferta valabila tuturor clientilor care achizitioneaza produsele din Campanie in perioada de desfasurare.

SECTIUNEA 5 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

5.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizator si Participanti decurgand din interpretarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente.

5.2 Prezentul Regulament si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

SECTIUNEA 6 - INCETAREA SI SUSPENDAREA CAMPANIEI

6.1 Campanie poate inceta ori poate fi suspendata inainte de termen in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

6.2 In situatia aparitiei vreunei situatii descrise la punctul 6.1, Organizatorul va anunta Participantii de indata prin intermediul website-ului (<https://www.bcr.ro/ro/business/digital-banking/cont-online-george>) sau prin intermediul unitatilor sale teritoriale.

6.3 In situatiile avute in vedere la punctul. 6.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti sau alte acte emise de autoritati publice competente.

6.4 Pentru situatiile avute in vedere la punctele 6.1 si 6.2, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti privind eventuale despagubiri sau alte pretentii de orice natura.

SECTIUNEA 7- PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

7.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

7.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participanti, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatilor acestei Campanii, pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campanie in derulare. Furnizarea datelor cu caracter personal este voluntara, cu precizarea ca refuzul furnizarii acestora poate atrage imposibilitatea participarii la Campanie.

7.3 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea datelor, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitate, **dreptul la opozitie**, dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale automatizate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu

Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECTIUNEA 8- ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

8.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor Regulamentului, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara a fi tinut de despagubiri sau plati.

8.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite in atentia *Directiei de produse si segmente Micro* la urmatoarea adresa: DPS.Micro@bcr.ro in termen de maxim 3 zile de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va lua in considerare nicio reclamatie.