

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Ține-te de plan. Vei reuși!”**

**SECȚIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale „Ține-te de plan. Vei reuși!” este BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”).

**SECȚIUNEA 2. TERMENI SI DEFINITII**

2.1 Campania promotionala „Ține-te de plan. Vei reuși!”, (denumita in continuare „**Campania**”), se deruleaza in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulament**”), care are caracter obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 In scopul prezentului Regulament: **Client Participant** inseamna orice persoana juridica sau orice persoana care desfasoara activitati independente (PDAI) incadrate in segmentul Micro (cifra de afaceri anuala neta de pana la 1 milion EUR echivalent lei), cu sediul social/domiciliul fiscal pe teritoriul Romaniei, care intra in Campanie si indeplineste conditiile prezentului Regulament.

**SECȚIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE**

3.1 Campania este organizata in perioada **01.04.2025, ora 00:00 – 31.08.2025, ora 23:59**, si se desfasoara pe teritoriul Romaniei si/sau pe site-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro), ori in unitatile BCR (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului acesteia descris la Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) - sectiunea <https://www.bcr.ro/ro/business> sau prin afisare in unitatile teritoriale BCR cu cel putin [1] zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Prevederile Sectiunii 7 „Incetarea Campaniei” se aplica corespunzator

3.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) Pachet George pentru afacerea ta
- b) Cardul de Credit George Visa Business (din oferta BCR in perioada Campaniei)
- c) Overdraft Digital George (din oferta BCR in perioada Campaniei)
- d) Credit George Smart Business (din oferta BCR in perioada Campaniei)
- e) Credit revolving de tip Linie de credit (din oferta BCR in perioada Campaniei)
- f) Creditul de nevoi nenominalizate (din oferta BCR in perioada Campaniei)
- g) Creditul pentru capital de lucru (din oferta BCR in perioada Campaniei)
- h) Creditul de investitii (din oferta BCR in perioada Campaniei)
- i) Asigurarea George Smart Protect (din oferta BCR in perioada Campaniei)
- j) POS- Global Payments

**Descriere produse:**

- a) **Pachet George pentru afacerea ta**- este un set de servicii bancare dedicat firmelor mici si mijlocii, dar si persoanelor fizice autorizate (PFA), intreprinderilor individuale (II) si intreprinderilor familiale (IF). Acesta ofera o gama larga de instrumente si functionalitati menite sa simplifice gestionarea financiara a afacerii.

**Beneficii:**

- Cont curent: Posibilitatea de a deschide si gestiona conturi curente in lei si valuta.
- Internet banking si mobile banking: Acces la platforma George, care permite administrarea conturilor, efectuarea de plati, vizualizarea extraselor de cont si multe altele, de oriunde si oricand.
- Card de debit: Pentru gestionarea cheltuielilor de afaceri si acces la fonduri.
- Servicii de incasari si plati: Diverse optiuni pentru incasarea si efectuarea platilor, inclusiv transferuri bancare, ordine de plata, incasari prin POS si altele.

**b) Cardul de Credit George Visa Business**

Cardul de credit este un instrument de plata si de creditare destinat exclusiv utilizarii in scopuri de afaceri. Acesta permite angajatilor desemnati sa efectueze plati in limita unui plafon de credit stabilit de catre banca, oferind flexibilitate si control asupra cheltuielilor clientului participant in Campanie.

**Beneficii:**

- Gestionarea eficienta a cheltuielilor: Monitorizarea cheltuielilor de afaceri devine mai usoara prin intermediul extraselor de cont detaliate si a platformelor online de administrare a cardurilor
- Control sporit asupra bugetului: Plafonul de credit prestabilit ajuta la limitarea cheltuielilor si la un control mai bun asupra bugetului alocat
- Acces facil la fonduri: Cardul ofera acces rapid la fonduri pentru cheltuieli neprevazute sau oportunitati de afaceri
- Plati online in conditii de maxima siguranta : Faciliteaza efectuarea platilor online si a tranzactiilor internationale, simplificand operatiunile comerciale
- Imbunatatirea fluxului de numerar: Posibilitatea de plata in rate a unor cheltuieli contribuie la o mai buna gestionare a fluxului de numerar

**c) Overdraft Digital George**

Reprezinta o facilitate de credit pe termen scurt acordata de banca clientului participant in Campanie, permitandu-i acestuia sa retraga din contul curent o suma mai mare decat soldul disponibil, pana la o limita prestabilita. Aceasta facilitate ofera flexibilitate financiara, ajutand in gestionarea fluctuatiile de numerar si sa acopere cheltuieli neprevazute.

**Beneficii:**

- Acces rapid la fonduri: Overdraft-ul ofera acces imediat la lichiditati, fiind util in situatii de urgenta sau pentru a profita de oportunitati de afaceri
- Flexibilitate: Se utilizeaza doar atunci cand este nevoie, iar dobanda se calculeaza doar pentru suma utilizata si perioada de utilizare
- Control asupra costurilor: Costurile sunt transparente si previzibile, ajutand la o mai buna gestionare a bugetului
- Simplu de obtinut: Procesul de aprobare este rapid si mai simplu decat in cazul altor credite
- Imbunatatirea fluxului de numerar: Acopera golurile temporare de numerar, asigurand continuitatea operatiunilor

**d) Credit George Smart Business sau Creditul de nevoi nenominalizate**

Reprezinta o facilitate de credit pe termen scurt si mediu acordata de banca clientului participant in Campanie pentru finantarea activitatii curente si a investitiilor simple.

**Beneficii:**

- Asigura lichiditatile necesare: Acopera cheltuielile zilnice, cum ar fi achizitia de materii prime, plata salariilor, facturilor utilitare, chiriei etc
- Sustine cresterea afacerii: Permite clientului participant sa investeasca in stocuri, sa extinda productia sau sa lanseze noi produse/servicii, eficienta operationala sporita, cresterea productivitatii etc
- Gestioneaza fluctuatiile sezoniere: Ajuta clientul participant sa faca fata perioadelor cu venituri mai mici, asigurand continuitatea operatiunilor
- Imbunatatirea relatiei cu furnizorii: Plata la timp a furnizorilor poate duce la obtinerea unor conditii comerciale mai avantajoase
- Flexibilitate in utilizare: Fondurile pot fi utilizate pentru diverse nevoi operationale

**e) Credit revolving de tip Linie de credit**

Linia de credit este o facilitate de credit flexibila oferita de banci clientului participant in Campanie, permitand clientului participant sa acceseze fonduri pana la o limita prestabilita, ori de cate ori este nevoie. Spre deosebire de un credit traditional, unde se primeste o suma fixa de bani, linia de credit permite accesarea si rambursarea repetata a sumelor in limita plafonului acordat, pe o perioada determinata.

**Beneficii:**

- Flexibilitate: Acces la fonduri doar cand este necesar, fara a fi nevoie sa aplici pentru un nou credit de fiecare data

- Control asupra costurilor: Dobanda se plateste doar pentru suma utilizata, nu pentru intregul plafon acordat
- Disponibilitate imediata a fondurilor: Fondurile pot fi accesate rapid
- Gestionarea eficienta a fluxului de numerar: Acopera nevoile temporare de lichiditati si ajuta la gestionarea fluctuatiilor sezoniere ale afacerii
- Imbunatatirea bonitatii: Utilizarea responsabila a liniei de credit poate contribui la imbunatatirea istoricului de credit al companiei

f) **Creditul de nevoi nenominalizate (din oferta BCR in perioada Campaniei)**

Reprezinta o facilitate de credit pe termen scurt si mediu acordata de banca clientului participant in Campanie pentru finantarea activitatii curente si a investitiilor simple.

**Beneficii:**

- Asigura lichiditatile necesare: Acopera cheltuielile zilnice, cum ar fi achizitia de materii prime, plata salariilor, facturilor utilitare, chiriei etc
- Sustine cresterea afacerii: Permite clientului participant sa investeasca in stocuri, sa extinda productia sau sa lanseze noi produse/servicii, eficienta operationala sporita, cresterea productivitatii etc
- Gestioneaza fluctuatiile sezoniere: Ajuta clientul participant sa faca fata perioadelor cu venituri mai mici, asigurand continuitatea operatiunilor
- Imbunatateste relatia cu furnizorii: Plata la timp a furnizorilor poate duce la obtinerea unor conditii comerciale mai avantajoase
- Flexibilitate in utilizare: Fondurile pot fi utilizate pentru diverse nevoi operationale

g) **Creditul pentru capital de lucru**

Creditul pentru capital de lucru este o finantare pe termen scurt sau mediu acordata clientului participant in Campanie pentru a acoperi nevoile operationale curente ale afacerii. Acesta ajuta la finantarea ciclului de exploatare, de la achizitia de materii prime pana la incasarea contravalorii produselor sau serviciilor vandute.

**Beneficii:**

- Asigura lichiditatile necesare: Acopera cheltuielile zilnice, cum ar fi achizitia de materii prime, plata salariilor, facturilor utilitare, chiriei etc.
- Sustine cresterea afacerii: Permite clientului participant sa investeasca in stocuri, sa extinda productia sau sa lanseze noi produse/servicii
- Gestioneaza fluctuatiile sezoniere: Ajuta clientul participant sa faca fata perioadelor cu venituri mai mici, asigurand continuitatea operatiunilor
- Imbunatateste relatia cu furnizorii: Plata la timp a furnizorilor poate duce la obtinerea unor conditii comerciale mai avantajoase
- Flexibilitate in utilizare: Fondurile pot fi utilizate pentru diverse nevoi operationale

h) **Creditul de investitii**

Creditul de investitii este o finantare pe termen mediu sau lung acordata de banca pentru a sustine proiecte de investitii ale clientului participant in Campanie. Aceste proiecte pot include achizitionarea de echipamente, utilaje, imobilizari corporale, modernizarea spatiilor de productie, extinderea capacitatii de productie, dezvoltarea de noi produse sau servicii etc.

**Beneficii:**

- Finantarea unor proiecte de anvergura: Permite companiilor sa realizeze investitii semnificative, care altfel ar fi dificil de finantat din resurse propria
- Cresterea si dezvoltarea afacerii: Contribuie la modernizarea, extinderea si diversificarea activitatii companiei

i) **Asigurarea George Smart Protect (din oferta BCR in perioada Campaniei)**- Este o asigurare dedicată clienților Micro BCR – o soluție de protecție a afacerii printr-un pachet de acoperiri customizabil, din zona nevoilor de protecție uzuale. Sunt acoperite prejudiciile produse din vina ta unor terțe persoane (vizitatori, vecini, trecători etc.) dar și eventualele pagube produse bunurilor folosite, în desfășurarea afacerii, în cazul producerii unui sau mai multor evenimente asigurate. Dacă activitatea se desfășoară într-un spațiu închiriat sunt acoperite și prejudicii de tipul vătămărilor corporale sau decesul proprietarului spațiului închiriat.

Pentru extinderea acoperirii poliței pentru pagube provocate spațiului închiriat sau pentru riscuri adiționale la care sunt expuse bunurile folosite în desfășurarea afacerii, sunt disponibile o serie de acoperiri opționale, care pot fi adăugate poliței de baza.

**Beneficii:**

- **Flexibilitate:** Posibilitatea de a personaliza asigurarea in functie de nevoile tale, alegand acoperirile dorite si ajustand suma asigurata.
  - **Acces digital:** singura asigurare dedicata persoanelor juridice 100% digitala.
  - **Preturi competitive:** Optimizarea costurilor prin alegerea doar a acoperirilor necesare.
  - **Asistenta 24/7:** Suport telefonic prin contact center sau online pentru urgente si asistenta in caz de dauna.
  - Procesare rapida a daunelor: Utilizarea tehnologiei pentru o evaluare si solutionare rapida a cererilor de despagubire.
  - **Gama larga de acoperiri:** Posibilitatea de a combina diferite tipuri de riscuri
- j) **POS - Global Payments-** sistem de plata global la punctul de vanzare (POS). Acestea sunt solutii tehnologice care permit comerciantilor din intreaga lume sa accepte plati de la clienti, indiferent de locatia lor sau de metoda de plata preferata.

**Beneficii:**

- Global Payments este lider in piata platilor cu cardul, accepta majoritatea tipurilor de carduri
- Integrare cu casa de marcat
- Suport tehnic
- Emitere chitanta in format electronic
- Portal pentru extrase si rapoarte detaliate
- Securizarea terminalului POS

3.4 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR
- b) accesand portalul Organizatorului ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

**SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1 La Campanie pot participa atat Persoanele Juridice cu o cifra de afaceri care este limitata la echivalentul in RON a 1 milion EURO (reprezentat de grupului relevant consolidat de clienti aflat in legatura, exclusiv expunerea aferenta persoanelor fizice care fac parte din grupul relevant consolidat), cat si Persoanele care desfasoara Activitati Independente (PDAI), cu sediul social/domiciliul fiscal pe teritoriul Romaniei, care detin/utilizeaza/achizitioneaza produsele/serviciile mentionate la Art. 2.3 si care, pentru a fi considerate eligibile, vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa participe la Campanie prin intermediul persoanelor fizice care au calitatea de reprezentanti legali ai persoanei juridice, respectiv titulari ai persoanei care desfasoara activitati independente ("PDAI")
- b) sa achizitioneze/utilizeze produsele/serviciile mentionate la Art. 2.3 in perioada Campaniei sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

4.2 Nu pot participa la Campanie:

- a) rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia angajatilor BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii, in cazul in care sunt reprezentantii legali ai unei persoane juridice, respectiv titulari ai persoanei care desfasoara activitati independente ("PDAI") participante la Campanie.

4.3 Participarea la Campanie este gratuita.

4.4 Mecanismul Campanie

4.4.1 Clienti eligibili pentru participarea in Campanie:

- a) client existent: Clientul participant care are cel putin un Produs/Serviciu BCR
- b) client nou pentru banca: Clientul participant care pana la data inceperii Campaniei nu are un Cont Curent activ la BCR

4.4.2 Criterii generale de eligibilitate in cadrul Campaniei

- a) Clientul participant este constituit si functioneaza conform legii
- b) Clientul participant desfasoara activitati conform obiectului de activitate inscris in actul constitutiv
- c) Clientul participant deruleaza si/sau va derula operatiuni de incasari si plati prin conturile deschise la BCR

4.4.3 Criterii specifice de eligibilitate in cadrul Campaniei

- a) pentru a beneficia de produsele/serviciile disponibile in Campanie, clientul participant trebuie sa indeplineasca conditiile de eligibilitate conform reglementarilor interne ale bancii
- b) clientii participanti in Campanie pot utiliza Produsele/Serviciile contractate dupa indeplinirea conditiilor stipulate in documentatia semnata cu banca

4.4.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele promotii:

a) Descrierea ofertei comerciale pentru **cont curent George pentru Afacerea ta in LEI:**

Clientii noi care isi deschid un **cont curent George pentru Afacerea ta in LEI**, cu card de debit Visa Business sau Mastercard Business atasat si serviciul de Internet Banking George, utilizand fie fluxul de inrolare 100% digital, fie printr-o unitate BCR, pot beneficia de **pana la 100% reducere la comisionul de administrare** al contului George pentru afacerea ta, **timp de 3 ani de la deschidere** daca indeplinesc urmatoarele conditii, in functie de segmentul din care fac parte:

**Organizatii** (companii de tip SRL/SA, Organizatii Non Profit, Asociatii si Fundatii, Asociatii de Proprietari)

- 45% reducere daca indeplinesc rulaj (incasari lunare, altele decat transferuri intre conturile proprii) in BCR de minim 75% din cifra de afaceri\*
- 45% daca platesc salariile a minim 75% dintre angajati\* in cont BCR, printr-o conventie incheiata cu banca
- 10% reducere daca are/achizitioneaza Card de credit de la BCR si/sau POS din portofoliul nostru si tranzactioneaza cu acesta

\*Informatiile privind cifra de afaceri si numarul de angajati sunt preluate din surse publice, conform ultimelor situatii financiare depuse .

**Persoanele care desfasoara Activitati Independente (PDAI)**

- 50% reducere daca reprezentantul PDAI este si client Persoana Fizica cu cont curent activ
- 50% reducere daca pe conturile deschise la BCR (PF&PDAI) se inregistreaza incasari lunare (altele decat transferuri intre conturile proprii) de minim 10.000 Lei , cumulata.

In oricare dintre situatiile prezentate mai sus, lunar inainte cu o zi de ziua scadentei (ziua scadentei=ziua in care s-a deschis pachetul) se verifica indeplinirea criteriilor de eligibilitate pentru aplicarea reducerilor la comisionul de administrare al pachetului George pentru afacerea ta, iar acestea se pot aplica independent cu conditia indeplinirii criteriilor respective. Astfel, clientul poate beneficia de 1, 2 sau toate reducerile care pot insuma 100%. Comisiunile incasate de banca pentru produsele din Campanie reprezinta valoarea neta rezultata dupa aplicarea tuturor reducerilor mentionate in prezentul Regulament.

In cazul clientilor persoane juridice cu activitate mai mica de 1 an de la infiintare se mentine oferta actuala de 12 luni gratuite, iar pentru urmatoarele 24 luni de la deschiderea pachetului se vor aplica regulile de cost detaliate mai sus. In cazul clientilor persoane juridice cu activitate mai mare de 1 an de la infiintare se mentine oferta actuala de 1 luna gratuita, iar pentru urmatoarele 35 luni de la deschiderea pachetului se vor aplica regulile de cost detaliate mai sus.

**Restul conditiilor** privind incadrarea in transa de comisionare conform numarului de plati electronice efectuate in George precum si **costurile 0** pentru emiterea cardului Mastercard/Visa Business ; pentru toate incasarile si platile in Lei si Valuta -Sepa, inclusiv incasari si plati efectuate prin instrumente de debit (IDEB) **raman neschimbate**.

b) Descrierea ofertei comerciale pentru **Cardul de Credit George Visa Business RON:**

- Canal de deschidere: prin aplicatia George, sectiunea „Magazin” sau prin Unitatea Teritoriala BCR
- Dobanda curenta aplicabila pentru Cardul de Credit – Visa Business este 18% pe an, dobanda fixa
- Clientii care contracteaza **Cardul de Credit** – Visa Business, BIN 421145 in perioada Campaniei beneficiaza de:

b.1) Primii 300 de clienti din fiecare cele 5 luni ale Campaniei, care achizitioneaza card de credit Visa Business, BIN 421145 si efectueaza cu acesta in etapa de achizitie tranzactii la comerciantii din tara si/sau strainatate (la POS sau online) in valoare de minim 500 lei, vor primi un premiu in bani in valoare de 500 lei. Ordinea desemnarii castigatilor se va face in functie de data deschiderii cardului. In caz de egalitate se va apela la un criteriu suplimentar de departajare, respectiv numarul cumulata al tranzactiilor efectuate in etapa respectiva a campaniei – castiga clientii care au cel mai mare numar cumulata al tranzactiilor.

b.2) Cashback\*in primele 3 luni de la achizitionare, pentru tranzactiile eligibile\*\*efectuate la urmatoarele categorii de comercianti:

- 10% cashback pentru tranzactii la benzinarii, maxim 150 RON/client participant /etapa
- 10% cashback pentru tranzactii la supermarketuri, maxim 150 RON/client participant /etapa

b.3) Reducere de 100% a comisionului pentru emiterea cardului de credit

b.4) Reducere de 100% a comisionului de mentenanta card in primul an de la emitere

b.5) Reducere de 100% a comisionului de deschidere cont card credit (reducerea nu se aplica daca canalul de deschidere este prin Unitatea Teritoriala BCR)

- Restul conditiilor de cost sunt cele din oferta standard in vigoare cu privire la Cardul de Credit – Visa Business la data Campaniei (exemplu: taxele, costurile si cheltuielile legate de: inregistrarea, modificarea si radierea/stingerea Documentelor de Finantare in registrele de publicitate mobiliara etc).
- Solicitarile de credit care presupun refinantarea exclusiva a unui card de credit existent la BCR **NU** se incadreaza in aceasta Campanie.
- Alocarea cashback-ului se face in limitele Bugetului Campaniei. Daca bugetul va fi epuizat anterior finalizarii campaniei, acest fapt va fi adus la cunostinta Participantilor conform mentiunilor din punctele 2.2 din Regulament
- Inchiderea Contului sau a Cardului inainte de alocarea Cashback-ului intr-una din Etapele Campaniei, echivaleaza cu dorinta Participantului de a renunta la dreptul sau de a beneficia de Participarea la Campanie
- Cashback-ul este acordat in fiecare dintre cele 7 etape descrise la pct 4.4.7, in primele 3 luni de la achizitionarea cardului de credit
- Cashback-ul si premiile vor fi virate in contul IBAN aferent Cardului de Credit eligibil in Campanie, in 14 zile de la data finalizarii fiecarei etape, cu conditia ca la acel moment statusul contului si a al cardului sa fie "activ" Daca, din orice motive imputabile participantului (ex.: participantul inchide produsul in perioada Campaniei etc.), Cashback-ul si/sau premiul nu poate fi acordat, acesta va ramane la dispozitia Organizatorului
- Fiecare client participant poate beneficia de Cashback de maximum 300 Lei/ Cont/Etapa de Campanie (maximum 150 lei/ cont/ luna pentru tranzactii benzinariei si maximum 150 lei/ cont/ luna pentru tranzactii supermarket).

Dreptul asupra cashback-ului nu poate fi transferat unei alte persoane fizice sau juridice.

\*cashback - reprezinta o tranzactie de credit in contul cardului de credit care este disponibila pentru un participant in cadrul Campaniei, pe care Organizatorul o plateste participantului in conformitate cu prezentele reguli, cu conditia ca bugetul Campaniei sa nu fi fost epuizat .

Premiu- .reprezinta o tranzactie de credit in contul cardului de credit care este disponibila pentru un participant in cadrul Campaniei, pe care Organizatorul o plateste participantului in conformitate cu prezentele reguli, cu conditia ca acesta sa indeplineasca conditiile descrise la pct 4.4.4, b.1)

\*\*Tranzactie eligibila – reprezinta toate tranzactiile efectuate si decontate in primele 3 luni de la achizitie a cardului in cadrul Campaniei, la categoriile de comercianti de tip benzinarie si supermarket, la terminale inregistrate in sistemul Mastercard/ VISA sub codurile de comerciant 5411, 5541 si 5542 si inregistrata in Contul atasat Cardului de credit eligibil in Campanie. Tranzactiile efectuate cu ajutorul cardului eligibil pentru Campanie, dar care sunt decontate dupa data finala de decontare mentionata in fiecare etapa, nu vor fi considerate tranzactii eligibile si, prin urmare, nu vor fi considerate Tranzactii Eligibile si nu vor beneficia de Cashback in cadrul acestei Campanii. **Urmatoarele nu sunt considerate Tranzactii Eligibile: transferuri de bani de tip top-up, alimentari cont, retrageri de numerar si tranzactii legate de jocuri de noroc (pariuri, cazinouri etc).**

c) Descrierea ofertei comerciale pentru **Overdraft Digital George:**

- Canal de deschidere: prin aplicatia George, sectiunea „Magazin”
- Dobanda curenta aplicabila pentru creditul Overdraft Digital George este variabila in functie de indicele de referinta ROBOR aferent unei perioade de referinta de 3 (trei) luni (Cotatia Indicelui de Referinta se stabileste si se modifica ulterior la fiecare Data de Referinta, utilizandu-se cotatia Indicelui de Referinta din Data Cotatiei aferenta perioadei de referinta Respective), plus o Marja de 2.49 % pe an.
- Reducerea urmatoarelor comisioane pentru clientii participanti care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament:
  - reducere de 100% a comisionului de acordare, fata de nivelul standard de 1.5 % din valoarea Plafonului
- Restul conditiilor de cost sunt cele din oferta standard in vigoare cu privire la Overdraft Digital George la data Campaniei (exemplu: comisionul de administrare, comisionul de neutilizare, taxele, costurile si cheltuielile legate de: inregistrarea, modificarea si radierea/stingerea Documentelor de Finantare in registrele de publicitate mobiliara etc).
- In situatia in care Banca va decide prelungirea perioadei de valabilitate a Contractului cu perioade succesive de cel mult 12 luni, dobanda din campanie si reducerea de 100% a comisionului de acordare se mentin doar daca sunt indeplinite cumulativ urmatoarele conditii:
  - se mentine nivelul incasarilor prin Banca pana la nivelul de minim 75% din cifra de afaceri\* a Imprumutatului, in cazul in care nu exista alti creditori bancari, respectiv minim ponderea expunerii Bancii in expunerea totala a Imprumutatului in sistemul bancar, in cazul in care exista alti creditori bancari, pe toata durata Contractului (Banca verificand semestriala

respectarea acestei conditii in baza situatiilor financiare anuale depuse sau, dupa caz, balantele aferente anului monitorizat)\*

- se inregistreaza o utilizare de minimum 65% din Plafonul acordat, incepand cu data Indeplinirii Conditiiilor Precedente si pana la urmatoarea scadenta a creditului.
- in caz contrar, se aplica dobanda standard prevazuta in contractul de credit si se percepe un comision de acordare de 1.5% din plafonul prelungit.
- Solicitarile de credit care presupun refinantarea exclusiva a unui credit existent la BCR **NU** se incadreaza in aceasta Campanie.
- \*Informatiile privind cifra de afaceri sunt preluate din surse publice, conform ultimelor situatii financiare depuse.

**d) Descrierea ofertei comerciale pentru Creditul George Smart Business:**

- Canal de deschidere: prin aplicatia George, sectiunea „Magazin”
- Dobanda curenta aplicabila pentru creditul George Smart Business este variabila in functie de indicele de referinta ROBOR aferent unei perioade de referinta de 3 (trei)/6(sase) luni (Cotatia Indicelui de Referinta se stabileste si se modifica ulterior la fiecare Data de Referinta, utilizandu-se cotatia Indicelui de Referinta din Data Cotatiei aferenta perioadei de referinta Respective), plus o Marja de 2.49 % pe an.
- Reducerea urmatoarelor comisioane pentru clientii participanti care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament:
  - reducere de 100% a comisionului de acordare, fata de nivelul standard de 1.5 % din valoarea Plafonului
  - reducere de 100% a comisionului de analiza, fata de nivelul standard de 150 RON
- Restul conditiilor de cost sunt cele din oferta **standard** in vigoare cu privire la Creditul George Smart Business la data Campaniei (exemplu: comisionul de administrare, comisionul de rambursare anticipata, taxele, costurile si cheltuielile legate de: inregistrarea, modificarea si radierea/stingerea Documentelor de Finantare in registrele de publicitate mobiliara etc).
- Solicitarile de credit care presupun refinantarea exclusiva a unui credit existent la BCR **NU** se incadreaza in aceasta Campanie.

**e) Descrierea ofertei comerciale pentru Creditul revolving de tip Linie de credit:**

- Canal de deschidere: prin Unitatea Teritoriala BCR
- Dobanda curenta aplicabila pentru creditul revolving de tip Linie de credit este variabila in functie de indicele de referinta ROBOR aferent unei perioade de referinta de 3 (trei) luni (Cotatia Indicelui de Referinta se stabileste si se modifica ulterior la fiecare Data de Referinta, utilizandu-se cotatia Indicelui de Referinta din Data Cotatiei aferenta perioadei de referinta Respective), plus o Marja de 2.49 % pe an.
- Reducerea urmatoarelor comisioane pentru clientii participanti care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament:
  - reducere de 100% a comisionului de acordare, fata de nivelul standard de 1.5 % din valoarea Plafonului
  - reducere de 100% a comisionului de analiza, fata de nivelul standard de 150 RON
- Restul conditiilor de cost sunt cele din oferta standard in vigoare cu privire la Creditul revolving de tip Linie de credit la data Campaniei (exemplu: comisionul de administrare, comisionul de neutilizare, comisionul de rambursare anticipata, taxele, costurile si cheltuielile legate de: inregistrarea, modificarea si radierea/stingerea Documentelor de Finantare in registrele de publicitate mobiliara si imobiliara, precum si de evaluarea bunurilor reprezentand Garantii, daca este cazul etc).
- Pentru **refinantarea creditelor de la alte institutii financiare bancare** de catre clientii participanti in Campanie, BCR acopera comisionul de rambursare anticipata perceput de institutia financiara de la care se transfera creditul:
  - in limita a 1,5% din suma refinantata, dar nu mai mult de 15.000 RON/client participant. Aceasta suma va fi virata de BCR catre respectiva institutie financiara bancara prin ordin de plata conditionat
- In situatia in care Banca va decide prelungirea perioadei de valabilitate a Contractului cu perioade succesive de cel mult 12 luni, dobanda din campanie si reducerea de 100% a comisionului de acordare se mentin doar daca sunt indeplinite cumulativ urmatoarele conditii:
  - se mentine nivelul incasarilor prin Banca pana la nivelul de minim 75% din cifra de afaceri\* a Imprumutatului, in cazul in care nu exista alti creditori bancari, respectiv minim ponderea expunerii Bancii in expunerea totala a Imprumutatului in sistemul bancar, in cazul in care

exista alti creditori bancari, pe toata durata Contractului (Banca verificand semestriala respectarea acestei conditii in baza situatiilor financiare anuale depuse sau, dupa caz, balantele aferente anului monitorizat)\*

- se inregistreaza o utilizare de minimum 65% din Plafonul acordat, incepand cu data Indeplinirii Conditiiilor Precedente si pana la urmatoarea scadenta a creditului.
- in caz contrar, se aplica dobanda standard prevazuta in contractul de credit si se percepe un comision de acordare de 1.5% din plafonul prelungit.
- Solicitarile de credit care presupun refinantarea exclusiva a unui credit existent la BCR **NU** se incadreaza in aceasta Campanie.
- \*Informatiile privind cifra de afaceri sunt preluate din surse publice, conform ultimelor situatii financiare depuse.

f) Descrierea ofertei comerciale pentru **Creditul de nevoi nenominalizate:**

- Canal de deschidere: prin Unitatea Teritoriala BCR
- Dobanda curenta aplicabila pentru creditul de nevoi nenominalizate este variabila in functie de indicele de referinta ROBOR aferent unei perioade de referinta de 3 (trei)/6(sase) luni (Cotatia Indicelui de Referinta se stabileste si se modifica ulterior la fiecare Data de Referinta, utilizandu-se cotatia Indicelui de Referinta din Data Cotatiei aferenta perioadei de referinta Respective), plus o Marja de 2.49 % pe an.
- Reducerea urmatoarelor comisioane pentru clientii participanti care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament:
  - reducere de 100% a comisionului de acordare, fata de nivelul standard de 1.5 % din valoarea Plafonului
  - reducere de 100% a comisionului de analiza, fata de nivelul standard de 150 RON
- Restul conditiilor de cost sunt cele din oferta standard in vigoare cu privire la Creditul de nevoi nenominalizate la data Campaniei (exemplu: comisionul de administrare, comisionul de rambursare anticipata, taxele, costurile si cheltuielile legate de: inregistrarea, modificarea si radierea/stingerea Documentelor de Finantare in registrele de publicitate mobiliara si imobiliara, precum si de evaluarea bunurilor reprezentand Garantii, daca este cazul etc.).
- Pentru **refinantarea creditelor de la alte institutii financiare bancare** de catre clientii participanti in Campanie, BCR acopera comisionul de rambursare anticipata perceput de institutia financiara bancara de la care se transfera creditul:
  - in limita a 1,5% din suma refinantata, dar nu mai mult de 15.000 RON/client participant. Aceasta suma va fi virata de BCR catre respectiva institutie financiara bancara prin ordin de plata conditionat
- Solicitarile de credit care presupun refinantarea exclusiva a unui credit existent la BCR **NU** se incadreaza in aceasta Campanie.

g) Descrierea ofertei comerciale pentru **Creditul pentru capital de lucru:**

- Canal de deschidere: prin Unitatea Teritoriala BCR .
- Dobanda curenta aplicabila creditul pentru capital de lucru este variabila in functie de indicele de referinta ROBOR aferent unei perioade de referinta de 3 (trei)/6(sase) luni (Cotatia Indicelui de Referinta se stabileste si se modifica ulterior la fiecare Data de Referinta, utilizandu-se cotatia Indicelui de Referinta din Data Cotatiei aferenta perioadei de referinta Respective), plus o Marja de 2.49 % pe an.
- Reducerea urmatoarelor comisioane pentru clientii participanti care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament:
  - reducere de 100% a comisionului de acordare, fata de nivelul standard de 1.5 % din valoarea Plafonului
  - reducere de 100% a comisionului de analiza, fata de nivelul standard de 150 RON
- Restul conditiilor de cost sunt cele din oferta standard in vigoare cu privire la creditul pentru capital de lucru la data Campaniei (exemplu: comisionul de administrare, comisionul de neutilizare, comisionul de rambursare anticipata, taxele, costurile si cheltuielile legate de: inregistrarea, modificarea si radierea/stingerea Documentelor de Finantare in registrele de publicitate mobiliara si imobiliara, precum si de evaluarea bunurilor reprezentand Garantii, daca este cazul etc.).
- Pentru **refinantarea creditelor de la alte institutii financiare bancare** de catre clientii participanti in Campanie, BCR acopera comisionul de rambursare anticipata perceput de institutia financiara bancara de la care se transfera creditul:



- in limita a 1,5% din suma refinantata, dar nu mai mult de 15.000 RON/client participant. Aceasta suma va fi virata de BCR catre respectiva institutie financiara bancara prin ordin de plata conditionat
  - Solicitarile de credit care presupun refinantarea exclusiva a unui credit existent la BCR **NU** se incadreaza in aceasta Campanie.
- h) Descrierea ofertei comerciale pentru **Creditul de investitii**:
- Canal de deschidere: prin Unitatea Teritoriala BCR .
  - Dobanda curenta aplicabila pentru creditul de investitii este variabila in functie de indicele de referinta ROBOR aferent unei perioade de referinta de 3 (trei)/6(sase) luni (Cotatia Indicelui de Referinta se stabileste si se modifica ulterior la fiecare Data de Referinta, utilizandu-se cotationa Indicelui de Referinta din Data Cotatiei aferenta perioadei de referinta Respective), plus o Marja de 1.99 % pe an.
  - Reducerea urmatoarelor comisioane pentru clientii participanti care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament:
    - reducere de 100% a comisionului de acordare, fata de nivelul standard de 1.5 % din valoarea Plafonului
    - reducere de 100% a comisionului de analiza, fata de nivelul standard de 150 RON
  - Restul conditiilor de cost sunt cele din oferta standard in vigoare cu privire la Creditul de investitii la data Campaniei (exemplu: comisionul de administrare, comisionul de neutilizare, comisionul de rambursare anticipata, taxele, costurile si cheltuielile legate de: inregistrarea, modificarea si radierea/stingerea Documentelor de Finantare in registrele de publicitate mobiliara si imobiliara, precum si de evaluarea bunurilor reprezentand Garantii, daca este cazul etc.).
  - Pentru **refinantarea creditelor de la alte institutii financiare bancare** de catre clientii participanti in Campanie, BCR acopera comisionul de rambursare anticipata perceput de institutia financiara bancara de la care se transfera creditul:
    - in limita a 1,5% din suma refinantata, dar nu mai mult de 15.000 RON/client participant. Aceasta suma va fi virata de BCR catre respectiva institutie financiara bancara prin ordin de plata conditionat
  - Solicitarile de credit care presupun refinantarea exclusiva a unui credit existent la BCR **NU** se incadreaza in aceasta Campanie.
- i) Clientii participanti care achizitioneaza in perioada campaniei **Asigurarea George Smart Protect** din Magazinul George, singura asigurare 100% digitala, beneficiaza de **3 luni gratuite**. Valoarea beneficiului acordat de banca este egală cu valoarea (echivalentul) a trei prime lunare de asigurare George Smart Protect a caror valoare difera in functie de limitele de acoperire si de frecvența de plata a primei de asigurare, alese de catre Clientii participanti. Toate detaliile cu privire la modul de calcul si acordarea beneficiilor se regasesc in Regulamentul de Campanie de promovare **“Asigură viitorul cu noi iar noi îți achitam trei prime de asigurare lunare - Protecție personalizată pentru afacerea ta” disponibil** pe website-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) - sectiunea: [www.bcr.ro/ro/business/informatii-utile/campanii/regulament-campanie-george-smart-protect](http://www.bcr.ro/ro/business/informatii-utile/campanii/regulament-campanie-george-smart-protect)
- j) Clientii participanti care achizitioneaza servicii de acceptare la plata a cardurilor prin **Global Payments** in perioada campaniei beneficiaza pentru terminalul POS si GP Tom android si iOS de urmatoarele avantaje:
- **comision fix de 0.79%/tranzactie** pentru cardurile de persoane fizice
  - **comision fix de 1,79%/tranzactie** pentru cardurile de business/internationale/carduri de masa,
  - la comisionul fix se adauga un comision de administrare lunara de 39 RON pentru terminal POS si 10 RON pentru GP Tom.
  - **garantia/protecția a maximum 2 terminale POS pentru un comision lunar in valoare de 20 RON.**
- 4.4.5 Conditionari in cadrul Campaniei
- a) Sunt excluse din Campanie produsele si serviciile achizitionate in perioada campaniei si pentru care a fost depusa o cerere de inchidere din partea clientului participant pentru produsele/serviciile similare, in perioada de valabilitate a Campaniei, (de exemplu: Pachetul George pentru afacerea ta, Card de Credit, Linie de Credit, Overdraft Digital).
  - b) Acordarea celui de-al doilea credit revolving in cadrul Campaniei este conditionata de utilizarea in proportie de minimum 65% a primului credit revolving (de exemplu: Linie de Credit, Overdraft Digital)
  - c) Cardul de credit nou achizitionat sa fie activ (sa nu fie inchise, blocate, propuse spre inchidere) la momentul acordarii beneficiilor sub forma de cashback.

4.4.6 Etapele Campaniei de premii descrise la pct. 4.4.4 pct b.1) pentru Cardul de Credit, sunt urmatoarele:

- Etapa 1: participa cardurile de credit eligibile achizitionate in luna aprilie 2025; perioada de tranzactionare la comertiatii eligibili: 01.04.2025 - 30.04.2025; perioada de decontare tranzactii eligibile 01.04.2025 - 07.05.2025; sumele vor fi incarcate in conturile clientilor pana in data de 20.05.2025;
- Etapa 2: participa cardurile de credit eligibile achizitionate in luna mai 2025; perioada de tranzactionare la comertiatii eligibili: 01.05.2025 - 31.05.2025; perioada de decontare tranzactii eligibile 01.05.2025 - 07.06.2025; sumele vor fi incarcate in conturile clientilor pana in data de 20.06.2025;
- Etapa 3: participa cardurile de credit eligibile achizitionate in luna iunie 2025; perioada de tranzactionare la comertiatii eligibili: 01.06.2025 - 30.06.2025; perioada de decontare tranzactii eligibile 01.06.2025 - 07.07.2025; sumele vor fi incarcate in conturile clientilor pana in data de 20.07.2025.
- Etapa 4: participa cardurile de credit eligibile achizitionate in luna iulie 2025; perioada de tranzactionare la comertiatii eligibili: 01.07.2025 - 31.07.2025; perioada de decontare tranzactii eligibile 01.07.2025 - 07.08.2025; sumele vor fi incarcate in conturile clientilor pana in data de 20.08.2025.
- Etapa 5: participa cardurile de credit eligibile achizitionate in luna august 2025; perioada de tranzactionare la comertiatii eligibili: 01.08.2025 - 31.08.2025; perioada de decontare tranzactii eligibile 01.08.2025 - 07.09.2025; sumele vor fi incarcate in conturile clientilor pana in data de 20.09.2025.

4.4.7 Etapele Campaniei de cashback descrise la pct 4.4.4, pct b.2, **Cardului de credit** sunt urmatoarele:

- Etapa 1: participa cardurile de credit eligibile achizitionate in luna aprilie 2025; perioada de tranzactionare la comertiatii eligibili: 01.04.2025 - 30.04.2025; perioada de decontare tranzactii eligibile 01.04.2025 - 07.05.2025; sumele reprezentand cashback vor fi incarcate in conturile clientilor pana in data de 20.05.2025;
- Etapa 2: participa cardurile de credit eligibile achizitionate in lunile aprilie si mai 2025; perioada de tranzactionare la comertiatii eligibili: 01.05.2025 - 31.05.2025; perioada de decontare tranzactii eligibile 01.05.2025 - 07.06.2025; sumele reprezentand cashback vor fi incarcate in conturile clientilor pana in data de 20.06.2025;
- Etapa 3: participa cardurile de credit eligibile achizitionate in lunile aprilie, mai si iunie 2025; perioada de tranzactionare la comertiatii eligibili: 01.06.2025 - 30.06.2025; perioada de decontare tranzactii eligibile 01.06.2025 - 07.07.2025; sumele reprezentand cashback vor fi incarcate in conturile clientilor pana in data de 20.07.2025.
- Etapa 4: participa cardurile de credit eligibile achizitionate in lunile mai, iunie si iulie 2025; perioada de tranzactionare la comertiatii eligibili: 01.07.2025 - 31.07.2025; perioada de decontare tranzactii eligibile 01.07.2025 - 07.08.2025; sumele reprezentand cashback vor fi incarcate in conturile clientilor pana in data de 20.08.2025.
- Etapa 5: participa cardurile de credit eligibile achizitionate in lunile iunie, iulie si august 2025; perioada de tranzactionare la comertiatii eligibili: 01.08.2025 - 31.08.2025; perioada de decontare tranzactii eligibile 01.08.2025 - 07.09.2025; sumele reprezentand cashback vor fi incarcate in conturile clientilor pana in data de 20.09.2025.
- Etapa 6: participa cardurile de credit eligibile achizitionate in lunile iulie si august 2025; perioada de tranzactionare la comertiatii eligibili: 01.09.2025 - 30.09.2025; perioada de decontare tranzactii eligibile 01.09.2025 - 07.10.2025; sumele reprezentand cashback vor fi incarcate in conturile clientilor pana in data de 20.10.2025.
- Etapa 7: participa cardurile de credit eligibile achizitionate in luna august 2025; perioada de tranzactionare la comertiantii eligibili: 01.10.2025 - 30.10.2025; perioada de decontare tranzactii eligibile 01.10.2025 - 07.11.2025; sumele reprezentand cashback vor fi incarcate in conturile clientilor pana in data de 20.11.2025.

## SECTIUNEA 5. TAXE SI IMPOZITE

5.1 Organizatorul nu are nicio obligatie in ceea ce priveste calcularea, retinerea, declararea si plata vreunui impozit in legatura cu oricare dintre beneficiile pe care le vor obtine Participantii.

5.2 Din punct de vedere fiscal, suportarea de catre Banca a comisionului de rambursare anticipata datorat de Participant institutiei financiare bancare de la care se transfera creditul, cashback-ul, premiile si asigurarea gratuita pentru primele 3 luni reprezinta venituri impozabile pentru fiecare Participant, ce vor trebui inregistrate in contabilitatea proprie a fiecaruia si impozitate in conformitate cu reglementarile fiscale in vigoare corespunzatoare fiecarei categorii ( impozit pe profit/microintreprindere/venit).

5.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, obligatiile de natura fiscala si procedural-fiscala corespunzatoare beneficiilor ce vor fi primite in cadrul campaniei revin exclusiv in sarcina persoanelor juridice si persoanelor care desfasoara activitati independente (PDAl), acestea urmand sa dispuna masurile necesare inregistrarii acestora in evidentele proprii si sa determine tratamentul fiscal aplicabil in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

**SECTIUNEA 6 LEGEA APLICABILA LITIGII**

6.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizator si Participanti decurgand din interpretarea sau executarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, Partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente.

6.2 Prezentul Regulament si oricare si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de, si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

**SECTIUNEA 7 - INCETAREA CAMPANIEI**

7.1 Campania poate inceta:

- a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
- b) prin decizie unilaterala a Organizatorului;
- c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania;
- d) inainte de termen, in cazul epuizarii bugetului alocat Campaniei.

7.2 In toate cazurile enumerate la Art. 7.1 de mai sus, cu exceptia lit. (a) cand Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul portalului sau [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul portalului sau [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) sau prin afisare in unitatile sale teritoriale cu cel putin 1 zile lucratoare inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

7.3 In situatiile avute in vedere la Art. 7.1 lit. (a) si (b) sunt incluse hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

7.4 Pentru situatiile avute in vedere la Art. 7.1 si 7.2, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti privind eventuale despagubiri sau alte pretentii de orice natura.

**SECTIUNEA 8 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

8.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

8.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului din prezentul Regulament si pentru buna desfasurare a campaniilor, cum ar fi: pentru desemnarea castigatilor acestei Campanii si acordarea beneficiilor, pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR si pentru transmiterea catre Participanti de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

8.3 Datele cu caracter personal ale reprezentantilor persoanelor juridice si ale PDAI participante vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimzeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

8.5 Persoanele fizice, reprezentanti ai persoanelor juridice, respectiv titulari ai PDAI, beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) **dreptul la opozitie**, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: [dpo@bcr.ro](mailto:dpo@bcr.ro).

**SECTIUNEA 9 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI**

9.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

9.2 In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatului, fara alte despagubiri sau plati.

9.3 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului de catre Participant.

9.4 Cu exceptia cazului in care se prevede expres altfel, termenii cu majuscula folositi in Regulament vor avea intelesul atribuit in Termenii si Conditiiile Generale de Afaceri pentru persoane juridice si persoane care desfasoara activitati independente ("TCGA"), disponibil pe websiteul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro), sectiunea [www.bcr.ro/ro/business/informatii-utile](http://www.bcr.ro/ro/business/informatii-utile). TCGA, impreuna cu toate anexele sale (inclusiv Tarifalul de Comisioane BCR Aplicabil), astfel cum pot fi acestea modificate din timp in timp, constituie parte integranta din formularele contractuale ce vor fi semnate la accesarea unui Serviciu Bancar.



9.5 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre BANCA COMERCIALA ROMANA S.A. la urmatoarea adresa: Bucuresti, Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071 sau la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

Prezentul Regulament a fost incheiat astazi, 17.03.2025.

Denumirea Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Bucuresti, Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071