

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Frumusetea de a investi in pasiunile altora cu pasiunea ta” (denumit in continuare „Regulament”)

Sectiunea 1 - Organizatorul campaniei

1.1 Campania este organizata de **Banca Comerciala Romana S.A.**, institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Soseaua Orhideelor nr 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, , cod postal 060013, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, denumita in continuare **„Organizator” sau „BCR”**, si de **Mastercard Europe S.A.** o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia denumita in continuare **“Co-Organizatorul”**, prin intermediul:

- i. Agentiei de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare „Agentia”, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 și va desfasura urmatoarele activitati:
 - i. Achizitioneaza premiile Campaniei si le predă catre Organizator pentru expedierea catre Castigatori;
 - ii. Transmite catre Mediaposte Hit Mail baza de date ce contine ID-urile participante la tragerea la sorti primita de la Organizator;
 - iii. Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare dupa tragerea la sorti efectuata de Mediaposte Hit Mail;

si cu sprijinul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, denumita in continuare „Mediapost Hitmail” va desfasura urmatoarele activitati:

- i. Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Organizator, prin intermediul Agentiei.
- ii. Organizeaza tragerea la sorti pentru premii așa cum este detaliat în Sectiunea 5.
- iii. Constituie si administreaza o baza de date cu ID-urile de Campanie câștigătoare.
- iv. Trimite baza de date cu CUI-urile castigatoare catre Agentie.

1.2 Campania promotionala **“Frumusetea de a investi in pasiunile altora cu pasiunea ta”** denumita in continuare **„Campania”**, se va derula sub prevederile prezentului Regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii.

Sectiunea 2 - Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsele/serviciile participante

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei si in strainatate, in perioada **01.10.2024 – ora 00.01 – 31.12.2024 ora 23.59**, ora României, inclusiv, conform mecanismului Campaniei (sectiunea 3 din prezentul Regulament).

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prezentul Regulament prin incheierea unui Act additional la Regulament. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca perioada Campaniei sau sa modifice Regulamentul, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul BCR sau prin afisare in unitatile teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3 Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele: **cardurile de debit Mastercard business**, emise in perioada Campaniei

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) in unitatile BCR;
- b) la adresa <https://www.bcr.ro/campanii>
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: *2227 apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarify normal din strainatate.

Sectiunea 3 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

3.1 La Campanie pot participa toate entitatile care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa fie persoane juridice sau persoane fizice autorizate care desfasoara activitati in mod independent („PDAI”),, incadrate in segmentul Micro (cifra de afaceri anuala neta de pana la 1 milion EUR echivalent lei), cu sediul social/domiciliul fiscal pe teritoriul Romaniei (au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania)
- b) Isi deschid relatia de afaceri cu BCR si achizitioneaza in perioada Campaniei un card de debit Mastercard business
- c) In fiecare din cele 3 luni de Campanie, efectueaza minimum 2 tranzactii decontate*in valoare de cel putin 100 de lei fiecare, prin utilizarea cardului de debit Mastercard business – cu cardul fizic sau salvat intr-o aplicatie de tip wallet (portofel digital) – pentru plata de bunuri si/sau servicii la comercianti in mediul online (e-commerce) sau in mediu fizic (in magazine prin achitarea la POS)
Nu sunt luate in considerare pentru Campanie tranzactiile de tip transfer de bani sau „top-up”, retragerile de numerar si transferurile de tip gambling (pariuri, cazinouri)

Tranzactie decontata* – operatiune efectuata cu cardul si inregistrata in contul curent atasat cardului pentru: plata de bunuri/ servicii la terminalele POS de la comerciantii care au afisate insemnele organizatiei internationale sub sigla careia a fost emis cardul; efectuarea de tranzactii pe Internet sau de tipul mail order/ telephone order (daca este posibila utilizarea cardului in acest mediu)

- d) La data incheierii Campaniei si a acordarii premiilor Campaniei sunt in continuare clienti ai bancii si produsul participant este in continuare activ.
- e) Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii BCR, angajatii Mastercard si cei ai Agentiei., angajatii subsidiarelor, ai afiliatilor acestora, persoanele care participa la organizarea si desfasurarea Campaniei Promotionale, precum si membrii familiilor tuturor celor mentionati anterior (copii si sot/sotie).

3.2 Participarea la Campanie este gratuita si benevola si va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si alte anexe care vor fi adaugate ulterior acestuia si comunicate ca atare consumatorilor.

3.3 Pentru a putea castiga premiile acordate in aceasta Campanie, participantii care utilizeaza produsele mentionate la pct. 2.3, trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile prevazute la pct. 3.1 din Regulament.

3.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului/Co-Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

3.5 Participantul este unic responsabil pentru toate consecintele directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in Campanie.

3.6 Etapele campaniei sunt urmatoarele:

- a) Etapa 1: 01.10.2024 - 31.10.2024;
- b) Etapa 2: 01.11.2024 - 30.11.2024;
- c) Etapa 3: 01.12.2024 - 31.12.2024

Sectiunea 4 - Descrierea premiilor

4.1 In aceasta Campanie se acorda 300 (trei sute) de premii, cate 100 (o suta) in fiecare etapa prin tragere la sorti constand in Vouchere de combustibil OMV, fiecare in valoare de 1.000 lei (exclusiv TVA). Specificatiile pentru premiile din aceasta categorie se regasesc in Anexa 1.

In plus, toti clienti care isi deschid relatia de afaceri cu BCR in perioada de Campanie si achizitioneaza card de debit Mastercard Business, vor beneficia timp de 3 luni de reducere 100% a comisionului de administrare a pachetului „George pentru afacerea ta” sau 12 luni daca clientul este Start up.

- 4.1.1 Toate premiile vor fi achizitionate de Agentie, pentru Mastercard Europe S.A., si vor fi predate Castigatorilor de catre Organizator, prin Mesageria George sau e-mailul companiei declarat la Banca
- 4.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiul daca nu sunt respectate de catre castigator conditiile din Sectiunea 3 a prezentului Regulament.
- 4.3 Valoarea premiilor:
- 4.3.1 Valoarea unitara a premiului constand in Voucher de combustibil OMV este de 1.000 lei(exclusiv tva)
- 4.3.2 Valoarea comerciala totala a premiilor este de 300.000 lei.
- 4.4. Intrucat exista posibilitatea ca in cadrul Campaniei, din motive independente de Organizator sau Co-organizator, sa nu se acorde toate premiile/castigurile anuntate la punctul 4.1 de mai sus si/sau sa existe variatii a valorii premiilor acordate, la finalul Campaniei, după finalizarea etapei de predare a premiilor catre castigatori, se vor preciza valoarea comerciala si numarul premiilor acordate printr-un inscris subsecvent Regulamentului.

Sectiunea 5 - Tragerea la sorti. acordarea premiilor

- 5.1 Modalitatea aleasa de Co-Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu. Co-Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va organiza 3 trageri la sorti pentru premiile acordate in Campanie, conform punctului 5.3.
- 5.2 La tragerile la sorti electronice vor fi luate in considerare ID-urile de campanie aferente utilizarii produselor/serviciilor mentionate la pct. 2.3, care indeplinesc si conditiile de la pct. 3.1. Fiecare card al participantului pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.1 va primi de la Organizator un identificator dedicat Campaniei (ID de Campanie), care nu identifica in sine un participant. ID-urile de Campanie sunt comunicate de Organizator Co-Organizatorului dupa incheierea etapei de campanie si sunt utilizate de Agentie pentru realizarea tragerii la sorti a castigatorilor, prin intermediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

Dupa realizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista de Campanie IDs castigatoare a premiului, plus 2 rezerve pentru fiecare premiu.

- 5.3 Se vor organiza 3 trageri la sorti electronice in conformitate cu legile si reglementarile din Romania, dupa cum urmeaza:

i. Prima tragere la sorti pentru desemnarea castigatorilor a 100 Vouchere de combustibil OMV va fi efectuata in data de 20.11.2024 pentru tranzactiile efectuate in perioada 01.10.2024 -31.10.2024 si decontate pana la data de 07.11.2024 ora 23.59;

ii. A doua tragere la sorti pentru desemnarea castigatorilor a 100 Vouchere de combustibil OMV va fi efectuata in data de 20.12.2024 pentru tranzactiile efectuate in perioada 01.11.2024 – 30.11.2024 si decontate pana la data de 07.12.2024 ora 23.59;

iii. A treia tragere la sorti pentru desemnarea castigatorilor a 100 Vouchere de combustibil OMV va fi efectuata in data de 20.01.2025 pentru tranzactiile efectuate in perioada 01.12.2024 – 31.12.2024 si decontate pana la data de 07.01.2025, ora 23.59.;

- 5.4 Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua de catre Agentie, prin intermediul furnizorului sau Mediaposte Hit Mail S.A., in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, formata dintr-un reprezentant al Mediaposte Hit Mail S.A. si un notar public, la sediul Mediaposte Hit Mail S.A. din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti.
- 5.5 Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori sau Rezerve pentru fiecare premiu, dupa cum urmeaza: primul extras va fi castigatorul, urmatorii 2 vor fi rezervele

- 5.6 In cadrul prezentei Campanii, un Participant are dreptul sa castige un numar maxim de 1 premiu. Prin acceptarea premiului, participantii înțeleg ca datele lor cu caracter personal pot fi prelucrate in legatura cu acordarea premiului de catre Organizator, Co-Organizator, inclusiv pentru indeplinirea formalităților legale aplicabile, fara a se limita la plata taxelor aferente premiilor
- 5.7 Organizatorul va contacta telefonic in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data extragerii, castigatorii tuturor premiilor, precum si rezervele extrase daca castigatorul initial nu este validat sau nu poate fi contactat. Rezervele vor fi contactate in ordinea extragerii. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, in afara ariei de acoperie, numar de telefon invalid sau incorect inregistrat) sau refuza premiul atribuit, se vor apela urmatorii participanti eligibili. Contactarea telefonica se face doar la numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al Organizatorului.
- 5.8 Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii trebuie sa fie de acord cu demersurile Organizatorului necesare acordarii premiului. Organizatorul si Co-Organizatorul nu vor fi responsabili pentru oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterior transmiterii e-mailului ce contine premiul castigat.
- 5.9 Daca premiul nu va putea fi acordat din diverse motive independente de Organizator si Co-Organizator, el va ramane la dispozitia Co-Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 5.10 Dreptul asupra premiului castigat nu poate fi transferat unei alte persoane si nu se poate schimba cu contravaloarea in bani sau inlocui cu alte bunuri și nici nu se poate solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.
- 5.11 Orice alte cheltuieli neprecizate ca reprezentand premiu, nu intra in sarcina Organizatorului ori a Co-Organizatorului si vor fi suportate de catre castigator.
- 5.12 In ceea ce priveste premiile oferite, raspunderea Organizatorului si a Co-Organizatorului inceteaza odata cu transmiterea Voucherului de combustibil OMV prin Mesagerie George sau pe e-mailul companiei declarat in relatia cu Banca. Dupa primirea premiului constand intr-un Voucher de combustibil OMV, fiecare in valoare de 1.000 lei, castigatorul va continua relatia comerciala cu emitentul Voucherului de combustibil. Este posibil ca detinerea si folosirea voucherului de combustibil OMV să presupuna respectarea unor conditii, prin urmare este recomandat castigatorului sa le verifice inainte de acceptarea premiului. Acceptarea premiului Campaniei de catre castigator, implica faptul ca acesta a luat cunostinta de si a acceptat existenta acestor conditii. Nici Organizatorul si nici Co-Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe Castigator in cazul unor probleme in exploatarea produselor oferite drept premii, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.
- 5.13 Castigatorii vor primi premiile constand in Voucher de combustibil OMV in Mesageria George sau pe adresa de e-mail a companiei, declarata in relatia cu Banca. Se va considera ca predarea premiului, respectiv intrarea in posesie, are loc in momentul transmiterii acestuia in Mesageria George sau pe e-maili. Premiile vor fi trimise de Organizator în maximum 15 zile lucrătoare de la încheierea procesului de validare a castigatorilor.
- 5.14 Organizatorul, Co-Organizatorul si societatile implicate in Campanie:
- nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluării lor de catre castigator;
 - sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului castigat la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate eventualele prejudicii suferite de catre castigatori in legatură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale ai/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii

Sectiunea 6 - Taxe si impozite aferente

- 6.1 Organizatorul **nu are obligatia** calcularii si retinerii impozitelor, premiile obtinute de catre castigatorii persoane juridice si persoane care desfasoara activitati independente (PFA) vor trebui inregistrate in

contabilitate de catre acestia ca venituri, urmand ca tratamentul fiscal sa fie stabilit si impozitat exclusiv de catre persoanele juridice si persoanele care desfasoara activitati independente (PFA) care le-au primit, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal

- 6.2 Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanti niciun fel de taxa de participare directa sau disimulata.
- 6.3 Orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a companiei castigatoare. De la data predarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului.

Sectiunea 7 - Legea aplicabila. Litigii

- 7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.
- 7.2 Legea aplicabila este legea romana.
- 7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Directiei Produse si Segmente Retail – Departamentul Management Produse Carduri, la urmatoarea adresa: BCR – Soseaua Orhideelor nr 15D Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, București, cod poștal 060013 sau pe adresa de email carduriproduct.management@bcr.ro in termen de maxim 15 zile de la data incheierii etapei de Campanie. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Sectiunea 8 - Intreruperea/incetarea Campaniei

- 8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro).
- 8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.
- 8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale persoanelor fizice, reprezentanti legali ai persoanelor juridice in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016. .

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori prin intermediul Imputernicitului si Subimputernicitului in vederea: (i) organizarii si desfasurarii Campaniei; (ii) desemnarii, validarii si contactarii castigatorilor; (iii) atribuirii premiilor (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

- 9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participantii, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii si acordarea premiilor, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produse si participantii, si transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara insa refuzul de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea participarii la Campanie.
- 9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului si Co-Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimizaze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 9.4 Persoanele fizice, reprezentanti ai persoanelor juridice , participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la portabilitate, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si

dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro sau pentru prelucrările efectuate de Co-Organizator la adresa receptie@mccann.ro

Sectiunea 10 - Alte prevederi ale Regulamentului

10.1 Organizatorul, Co-Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- i. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- ii. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluării lor de catre castigator;
- iii. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- iv. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe adresa <https://www.bcr.ro/campanii> si/sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Banca Comerciala Romana S.A., BCR – Soseaua Orhideelor nr 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, București , cod poștal 060013.

Adrian Tomasescu

Sef Departament - Directia Produse si Segmente Retail, Departamentul Management Produse Carduri

Florin Dan Pintilie

Sef Departament – Directia Produse si Segmente Retail, Biroul Dezvoltare Produse Carduri

Mastercard

Termeni si conditii de utilizare vouchere de combustibil OMV:

- Voucherele de combustibil se folosesc doar pentru achizitionarea de combustibil din statiile OMV de pe teritoriul Romaniei.
- Nu se accepta rambursari in numerar partiale sau integrale.
- Nu se ramburseaza valoarea si nici nu se inlocuiesc bonurile expirate, deterioarate, pierdute, distruse sau al caror cod de bare este deteriorat.
- In cazul depasirii valorii voucherului de combustibil, diferenta se poate plati in numerar sau prin card bancar.
- Pentru acceptarea voucherului de combustibil ca metoda de plata, acesta trebuie sa fie prezentat in statie in format electronic prin utilizarea unui telefon mobil, tableta sau printat si trebuie sa nu fie expirat sau utilizat in prealabil.
- Perioada de valabilitate este inscrisa pe fiecare fila.
- Voucherele de combustibil au un cod de bare unic folosit pentru incasarea acestora prin scanarea in statiile de distributie carburant OMV.
- Voucherele de combustibil pot fi folosite exclusiv pentru achizitia de carburant in statiile OMV.
- Se acorda 3 voucherele electronice, fiecare in valoare de 300 lei si 1 voucher electronic de 100 lei.
- Voucherele de combustibil pot fi folosite in statiile OMV aflate pe teritoriul Romaniei.