

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE de acordare semnături electronice Trans Sped clienților garanți / fideișori pentru semnarea contractului de credit (denumit în continuare „Regulamentul”)

SECȚIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul concursului semnături electronice Trans Sped este Banca Comercială Română S.A., instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în București, Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, Clădirea A, Etaj 6, sector 6, București, cod poștal 060013,, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/90/1991, având Codul Unic de Înregistrare RO 361757, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, înregistrată la ANSPDCP ca operator de date cu caracter personal sub notificările nr. 3776 și nr. 3772, având cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comercială Română S.A. – Centrală, societate comercială pe acțiuni administrată în sistem dualist, având un capital social subscris și versat integral în valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumită în continuare „Organizator” sau „BCR”)

1.2 Campania promoțională de **acordare semnături electronice Trans Sped clienților garanți / fideișori pentru semnarea contractului de credit** (denumită în continuare „Campania”), se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

SECȚIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfășura pe întreg teritoriul României, în perioada 1 martie – 31 mai 2021, urmând a fi organizată și desfășurată în unitățile BCR și pe site-ul www.bcr.ro, (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament).

2.2 În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința participanților prin publicarea informației pe site-ul www.bcr.ro sau prin afișare la unitățile teritoriale, cu cel puțin 5 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

2.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt următoarele: facilitățile de credit aprobate pentru persoane juridice cu cifra de afaceri < 1 milion de euro și pentru care urmează a fi încheiat contractul de credit

2.4 Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participanții pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, după cum urmează:

- a) adresându-se unităților BCR;
- b) accesând portalul Organizatorului (www.bcr.ro)
- c) apelând InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni până duminică, între 8.00 și 22.00) la următoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice rețea națională sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din străinătate.

SECȚIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele juridice, societăți comerciale care solicită/achiziționează produsele/serviciile menționate la pct. 2.3 și care pentru a fi considerați eligibili vor îndeplini cumulativ următoarele condiții:

- a) să fie persoane juridice cu sediul social pe teritoriul României, cu cifra de afaceri <1 milion de euro;
- b) să participe la Campanie prin intermediul persoanelor fizice care au calitatea de reprezentanți legali ai persoanei juridice
- c) să fi solicitat/ să achiziționeze produsele/serviciile menționate la pct. 2.3 în perioada Campaniei;
- e) să respecte condițiile din prezentul Regulament.

3.3 Participarea la Campanie este gratuită.

SECȚIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 Premiile constau în 200 de vouchere cu discount 100% a contravalorii semnăturii electronice calificate cu valabilitate de 1 zi emise de Trans Sped, care pot fi utilizate de persoane fizice cu calitatea de garant / fideișor la contractul de credit menționat la pct.2.3.

SECȚIUNEA 5 - ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Modalitatea aleasă de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate în prezenta Campanie este acordarea premiilor tuturor participanților care îndeplinesc cumulativ condițiile de la pct. 3, în ordinea datei de apobare a facilității de credit, conform mențiunii la pct. 2.3. Fiecare participant are dreptul la un număr de premii egal cu cel al persoanelor fizice având calitatea de fideișor / garant, conform contractului aferent facilității de credit.

5.6 Intra in posesia premiilor descrise la pct. 4.1 , se face prin trimiterea de catre reprezentantul bancii a unui email continand voucherul / voucherele aferente la adresa de email de corespondenta declarata in relatia cu Participantul, inregistrata in sistemul informatic al Organizatorului.

Nota:

5.89 Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane, iar premiile in bunuri nu se pot schimba cu contravaloarea in bani.

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA.LITIGII

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Andreei Tudor si Laurentiu Daniel Ionescu la urmatoarele adrese: andreea.tudor@bcr.ro si laurentiudaniel.ionescu@bcr.ro in termen de maxim 30 zile/saptamani de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 8 - INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit(asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro) sau prin afisare la unitatile teritoriale.

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor, intereselor legitime si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participantii, dupa cum urmeaza: preluarea si administrarea datelor necesare pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii, identificarea si atribuirea premiilor, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produse si participanti, si transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara insa refuzul de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea participarii la Campanie. De asemenea, in ceea ce privește câștigătorii, numele, prenumele, premiul si localitatea in care domiciliaza aceștia vor fi publicate pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro), conform OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, această prelucrare reprezintă o obligație legală ce incumbă BCR. Prin raportare la activitățile descrise anterior, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participantilor (denumiți în cele ce urmează „Persoane vizate”), acționând în calitate de operator cu privire la acestea.

9.3 Datele cu caracter personal prelucrate sunt : numele, prenumele, calitatea, adresa de e-mail si CNP-ul.

9.4 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimizaze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.5 Persoanele fizice, reprezentanti ai persoanelor juridice, beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii de Supraveghere si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar.

9.6 Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro sau puteti accesa <https://www.bcr.ro/ro/persoane-fizice/informatii-utile/politica-privind-confidentialitatea>

SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul si/sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Prezentul Regulament a fost incheiat si semnat astazi, 16 februarie 2021, la Bucuresti, intr-un exemplar.

Denumirea/Adresa Organizatorului
Banca Comerciala Romana S.A.,

Eleni Skoura
Director Executiv
Directia Produse si Segmente Retail

Roxana Elena Halmageanu
Sef Departament
Directia Produse si Segmente Retail