

Regulamentul oficial al Campaniei de promovare „George pentru afacerea ta & Trans Sped” (denumit în continuare „Regulament”)

Prezentul Regulament are scopul de a informa clienții de pe platformele George și Trans Sped cu privire la desfășurarea Campaniei „George pentru afacerea ta & Trans Sped”, inițiată de Banca Comercială Română S.A. și desfășurată cu Trans Sped S.A., și cuprinde o serie de reguli ce trebuie respectate pe perioada desfășurării acestora de către participanți.

SECȚIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei de promovare este **Banca Comercială Română S.A.**, instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod poștal 060071, România, având Codul Unic de Înregistrare RO 361757, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/ 90/ 1991, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comercială Română S.A.-Centrală, societate comercială pe acțiuni, administrată în sistem dualist, având un capital social subscris și versat integral în valoare de 1.625.341.625,40 LEI (denumită în continuare „Organizator” sau „BCR”),

SECȚIUNEA 2. TERMENI ȘI DEFINIȚII

2.1 Campania „George pentru afacerea ta & Trans Sped” (denumită în continuare „Campania”) se derulează în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit în continuare „Regulament”), care are caracter obligatoriu pentru toți Participanții.

2.2 În scopul prezentului Regulament:

Participant înseamnă orice persoană juridică sau persoană care desfășoară activități independente (PDAI) cu cifra de afaceri anuală netă de până la 1 milion EUR echivalent lei, cu sediul social/domiciliul fiscal pe teritoriul României, care intră în Campanie și îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

Luna înseamnă perioada de 30 de zile calendaristice consecutive, calculate de la data deschiderii contului George pentru afacerea ta.

SECȚIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI PRODUSELE / SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizată în perioada 10 aprilie 2025 – 31 august 2025, în intervalul orar 00:01 – 23:59 și se desfășoară pe teritoriul României, pe website-ul www.bcr.ro și/sau prin afisare în unitățile sale teritoriale și pe website-ul www.transsped.ro (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform Mecanismului acestora descris la Secțiunea 4 din prezentul Regulament.

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul sau de a înceta Campania înainte de termen, urmând ca modificările să intre în vigoare la data prevăzută în fiecare act adițional încheiat în acest sens. Modificările Regulamentului sau încetarea Campaniei vor fi aduse la cunoștința Participanților prin publicarea informației pe website-ul www.bcr.ro – secțiunea „Campanii” și/sau prin afisare în unitățile sale teritoriale și pe site-ul www.transsped.ro și în paginile dedicate campaniei cu cel puțin 3 (trei) zile calendaristice înainte de intrarea în vigoare a modificărilor. Prevederile Secțiunii 8 „Încetarea Campaniei” se aplică corespunzător.

3.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt următoarele:

- a) contul George pentru afacerea ta, oferit de BCR in perioada Campaniei,
- b) serviciul George Moneyback oferit de BCR,
- c) website-ul www.transsped.ro si certificatul Transsped

3.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul Organizatorului BCR (www.bcr.ro) si/sau prin afisare in unitatile sale teritoriale si pe website-ul www.transsped.ro.

3.5 Pentru detalii privind Campanie, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro – sectiunea Campaniei);
- b) accesand portalul www.transsped.ro
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate;

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. La Campanie pot participa toate persoanele juridice si persoanele care desfasoara activitati independente (PDAI) (denumite in continuare „Participantii”) care, pentru a fi considerate eligibile, vor îndeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Sa fie persoane juridice sau Persoane care Desfasoara Activitati Independente (PDAI), organizate in conformitate cu prevederile legale in vigoare, incadrate in segmentul Micro (cifra de afaceri anuala neta de pana la 1 milion EUR echivalent lei), cu sediul social/domiciliul fiscal pe teritoriul Romaniei;
- b) Să fie infiintata/autorizata inainte de data lansarii campaniei,
- c) Să fie eligibil pentru deschiderea contului pe proces digital si finalizeze deschiderea relatiei de afaceri cu banca pe flux digital;
- d) Să nu dețină alte conturi curente George deschise la BCR si/sau sa nu fi deschis alt cont curent George in ultimele 6 luni;
- e) Să-și deschidă contul „George pentru afacerea ta”, 100% digital la BCR prin accesarea website-ului www.transsped.ro, de unde vor fi redirectionați către fluxul de Onboarding Persoane Juridice, în perioada Campaniei.
- f) Sa activeze serviciul George Moneyback, inainte de a incepe sa efectueze tranzactii
- g) Să respecte conditiile din prezentul Regulament.

4.2. Participantii care îndeplinesc conditiile descrise la art. 4.1 vor beneficia de un premiu cashback sau <bani inapoi> in cuantum de 300 lei, daca in primele 30 de zile de la data deschiderii contului „George pentru afacerea ta” efectueaza tranzactii cu cardul nou emis in valoare de minim 300 lei si achizitioneaza cu cardul nou emis un certificat Transsped. Bani vor fi virati automat in primele 15 zile ale lunii urmatoare efectuarii tranzactiilor, direct in contul „George pentru afacerea ta” deschis in campanie. Aceasta reducere va fi suportata de catre Organizator.

4.3. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice in care sunt actionari/asociati si persoanele fizice autorizate sa desfasoare activitati in mod independent rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia angajatilor BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii;

4.4. Participarea la Campanie este gratuită și benevolă.

4.5. Premiile campaniei „George pentru afacerea ta & Trans Sped” se aplica pentru un singur cont George pentru afacerea ta deschis in perioada Campaniei. Orice deschidere aditionala a unui pachet George pentru afacerea ta (e.g. a inca unui cont) de catre acelasi Participant din aplicatie nu va beneficia de oferta campaniei, conform art. 4.1.

SECTIUNEA 5 – DESCRIEREA SI ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Premiile cashback sau <bani inapoi> oferite in campania de promovare a produselor si serviciilor ca urmare a practicilor comerciale constau in restituirea unei sume de 300 lei in contul George pentru afacerea ta, pentru tranzactii cu cardul nou emis in valoare de minim 300 lei si achizitionarea unui certificat Transsped cu cardul nou emis BCR. Premiul cashback poate fi primit maximum 1 data. Premiul cashback sau <bani inapoi> ce va fi acordat in cadrul campaniei de promovarea a produselor si serviciilor ca urmare a practicilor comerciale va fi suportat de catre Organizator si va fi virat in contul curent atasat cardului cu care sunt efectuate tranzactiile si nu poate depasi suma totala de 300 RON. Premiul cashback sau <bani inapoi> va fi virat in luna urmatoare efectuarii tranzactiilor.

5.2 Premiile se vor acorda tuturor utilizatorilor produselor/serviciilor mentionate la pct. 3.3, care indeplinesc cumulativ conditiile din Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

5.3 Un Participant la Campanie poate beneficia o singura data de premiu in cadrul acesteia. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE

6.1. Organizatorul nu are nicio obligatie in ceea ce priveste calcularea, retinerea, declararea si plata vreunui impozit in legatura cu premiile pe care le vor obtine Participantii.

6.2 Din punct de vedere fiscal, premiile cashback sau <bani inapoi> reprezinta venituri impozabile pentru fiecare Participant, ce vor trebui inregistrate in contabilitatea proprie a fiecaruia si impozitate in conformitate cu reglementarile fiscale in vigoare corespunzatoare fiecarei categorii (impozit pe profit/microintreprindere/venit).

6.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, obligatiile de natura fiscala si procedural-fiscala corespunzatoare premiilor cashback sau <bani inapoi> ce vor fi obtinute in cadrul campaniei revin exclusiv in sarcina persoanelor juridice si persoanelor care desfasoara activitati independente (PDAI), acestea urmand sa dispuna masurile necesare inregistrarii acestora in evidentele proprii si sa determine tratamentul fiscal aplicabil in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

7.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizator si Participanti decurgand din interpretarea sau executarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, Partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente.

7.2 Prezentul Regulament si oricare si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de, si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

SECTIUNEA 8 - INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate inceta:

- a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
- b) prin decizie unilaterala a Organizatorului ca urmare a cererii Bancii Nationale a Romaniei, in calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;
- c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania;

8.2 In toate cazurile enumerate la art. 8.1 de mai sus, cu exceptia literei (a), Organizatorul va anunta Participantii pe website-ul (www.bcr.ro Sectiunea "Campanii") sau prin afisare in unitatile sale teritoriale, de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta Participantii pe website-ul (www.bcr.ro) sau prin afisare in unitatile sale teritoriale cu cel putin 3 zile calendaristice inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

8.3 In situatiile avute in vedere la art. 8.1 lit. (a) si (b) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

8.4 Pentru situatiile avute in vedere la art. 8.1 si 8.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului din prezentul Regulament si pentru buna desfasurare a Campaniilor, cum ar fi: acordarea bonusurilor, pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR si pentru transmiterea catre Participanti de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimzeze datele, lipsindu-le astfel de carul personal, pentru scopuri statistice.

9.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea

datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrării, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opoziție, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat și (ix) dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în măsura în care consideră că le-au fost încălcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, Participanții pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECȚIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

10.2 În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor Regulamentului, acesta își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin Participanților, fără a fi ținut de despăgubiri sau plăți.

10.3 Participarea la Campanie implică înțelegerea, cunoașterea, acordul expres și acceptarea fără obiecții a Regulamentului de către Participanți.

10.4 Participanții înțeleg și acceptă că dreptul asupra premiilor cashback sau <bani înapoi> nu pot fi transferate și nu se poate solicita contravaloarea în alte produse/servicii pentru acestea.

10.5 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite la adresa: contact.center@bcr.ro

Denumirea Organizatorului

Banca Comercială Română S.A., Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, București, România

**Regulamentul oficial al Campaniei de promovare „ Certificate Trans Sped pentru clientii George”
(denumit in continuare „Regulament”)**

Prezentul Regulament are scopul de a informa clienții de pe platformele George și Trans Sped cu privire la desfășurarea Campaniei “Certificate Trans Sped pentru clientii George”, inițiată de Banca Comercială Română S.A. și desfășurată cu sprijinul Trans Sped S.A. , și cuprinde o serie de reguli ce trebuie respectate pe perioada desfășurării acesteia de către participanți.

SECȚIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul campaniei de promovare este **Banca Comercială Română S.A.**, instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod poștal 060071, România, având Codul Unic de Înregistrare RO 361757, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/ 90/ 1991, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comercială Română S.A.-Centrala, societate comercială pe acțiuni, administrată în sistem dualist, având un capital social subscris și varsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 LEI (denumită în continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”), și
- 1.2 Trans Sped SA, înființată și funcționând conform legilor din România, cu sediul social în București, str Despot Voda, nr 38, sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/781/2004, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. RO12458924, având cod de identificare fiscală (CIF) RO12458924, reprezentată la semnarea acestui Contract prin Stoica Mario în calitate de Administrator denumită în continuare “**Co-organizator**”

Organizatorul BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ S.A. și Co-Organizatorul Trans Sped SA, împreună cu reprezentanții acestora, vor fi denumiți în continuare, colectiv, „Organizatori”.

SECȚIUNEA 2. TERMENI ȘI DEFINITII

- 2.1 Campania “Certificate Trans Sped pentru clientii George” (denumită în continuare „**Campania**”) se derulează în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit în continuare „**Regulament**”), care are caracter obligatoriu pentru toți Participanții.
- 2.2 În scopul prezentului Regulament:
Participant înseamnă orice persoană juridică sau persoană care desfășoară activități independente (PDAI) cu cifra de afaceri anuală netă de până la 1 milion EUR echivalent lei, cu sediul social/domiciliul fiscal pe teritoriul României, care intră în Campanie și îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI PRODUSELE / SERVICIILE PARTICIPANTE

- 3.1 Campania este organizată în perioada 10 aprilie 2025 – 31 august 2025, în intervalul orar 00:01 – 23:59 și se desfășoară pe teritoriul României, în aplicația George pentru afacerea ta și pe website-ul www.transped.ro (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform Mecanismului acesteia descris la Secțiunea 4 din prezentul Regulament.
- 3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul sau de a înceta Campania înainte de termen, urmând ca modificările să intre în vigoare la data prevăzută în fiecare act adițional încheiat în acest sens. Modificările Regulamentului sau încetarea Campaniei vor fi aduse la cunoștința Participanților prin publicarea informației pe website-ul www.bcr.ro – secțiunea „Campanii” și/sau prin afișare în unitățile sale teritoriale cu cel puțin 3 zile calendaristice înainte de intrarea în vigoare a modificărilor. Prevederile Secțiunii 8 „Încetarea Campaniei” se aplică corespunzător.
- 3.3 Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt următoarele:
 - a) contul George pentru afacerea ta oferit de BCR,
 - b) aplicația George și serviciul de Internet/Mobile banking denumit „George”
 - c) website-ul și produsele/serviciile Trans Sped
- 3.4 Regulamentul oficial de desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro – sectiunea Campaniei);
- b) accesand portalul Co-organizatorului www.transsped.ro
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate;

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La Campania de promovare pot participa Clientii persoane juridice romane sau cu sediul social in Romania, (denumiti in continuare „Participantii”) care, pentru a fi considerati eligibili, vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au aplicatia George pentru afacerea ta instalata si Serviciul de Internet si Mobile Banking George activ;
- b) acceseaza produsele/serviciile Trans Sped prin intermediul aplicatiei George (Sectiunea “Store”), de unde vor fi redirectionati catre aplicatia/site-ul Co-organizatorului Trans Sped; Ulterior accesarii site-ului Trans Sped, Participantii vor putea urma pasii indicati de catre Trans Sped pentru finalizarea achizitiei;
- c) sa detina un numar de telefon valid si actualizat in sistemul informatic al BCR;
- d) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

4.2 Mecanismul de accesare a produselor/serviciilor Co-organizatorului Trans Sped este urmatorul:

- (i) Trans Sped va pune la dispozitia BCR un link unic dedicat prin intermediul caruia Participantii la Campania de promovare pot solicita si beneficia de reducerea inscrisa in Campanie;
- (ii) BCR va afisa Participantilor in sectiunea Store a aplicatiei George, link-ul oferit de Co-organizator, prin intermediul caruia Participantii pot accesa si obtine reducerea, la alegere lor, direct in relatia cu Trans Sped.
- (iii) Reducerea oferita de Trans Sped consta in 33.33% reducere pentru certificatul de semnatura digitala cu valabilitatea 1 an (pretul final dupa aplicarea reducerii fiind de 20,05 EUR/certificat).
- (iv) Reducerea este valabila pe intreaga perioada de valabilitate a Campaniei.
- (v) BCR nu va comunica către Trans Sped date ale propriilor clienti care au accesat link-ul. Aplicarea mecanismului de Campanie prin accesarea link-ului pus la dispozitie de Trans Sped previne necesitatea unui transfer de date cu caracter personal între părți;

4.2. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice in care sunt actionari/asociati rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia angajatilor BCR/Trans Sped si ai entitatilor la care BCR/Trans Sped detine participatii.

4.3 Participarea la Campanie este gratuită și benevolă.

SECTIUNEA 5 – DESCRIEREA SI ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Beneficiul oferit de Co-organizatorul Trans Sped in campania de promovare a produselor si serviciilor ca urmare a practicilor comerciale consta in reducere de 33.33% la achizitia de certificat de semnatura digitala cu valabilitatea 1 an, efectuata cu card de debit/credit emis de BCR, oferita prin intermediul accesarii unui link dedicat, direct in aplicatia George, sectiunea Magazin George - Parteneri.

5.2 Beneficiile se vor acorda tuturor utilizatorilor produselor/serviciilor mentionate la pct. 3.3, care indeplinesc cumulativ conditiile din Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

5.3 Un Participant la Campanie poate beneficia o singura data de beneficiu in cadrul acesteia. Dreptul asupra beneficiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE

6.1. Organizatorul BCR nu are nicio obligatie in ceea ce priveste calcularea, retinerea, declararea si plata vreunui impozit in legatura cu reducerile oferite de Co-organizatorul Trans Sped pe care le vor obtine Participantii.

6.2. Pentru evitarea oricarui dubiu, obligatiile de natura fiscala si procedural-fiscala corespunzatoare reducerilor oferite de Trans Sped ce vor fi obtinute in cadrul campaniei revin exclusiv in sarcina persoanelor juridice care le vor obtine din achizitia directa de la Co-organizatorul Trans Sped.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

7.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizator si Participanti decurgand din interpretarea sau executarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, Partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente.

7.2 Prezentul Regulament si oricare si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de, si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

SECTIUNEA 8 - INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate inceta:

- a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
- b) prin decizie unilaterală a Organizatorului ca urmare a cererii Bancii Nationale a Romaniei, in calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;
- c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania;

8.2 In toate cazurile enumerate la Art. 8.1 de mai sus, cu exceptia literei (a), Organizatorul va anunta Participantii pe website-ul (www.bcr.ro Sectiunea "Campanii") si/sau prin afisare in unitatile sale teritoriale, de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta Participantii pe website-ul (www.bcr.ro) sau prin afisare in unitatile sale teritoriale cu cel putin 1 zi calendaristica zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

8.3 In situatiile avute in vedere la art. 8.1 lit. (a) si (b) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

8.4 Pentru situatiile avute in vedere la art. 8.1 si 8.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului din prezentul Regulament si pentru buna desfasurare a Campaniilor, cum ar fi: acordarea bonusurilor, pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR si pentru transmiterea catre Participanti de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimzeze datele, lipsindu-le astfel de carul personal, pentru scopuri statistice.

9.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrării, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opozitie, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

10.2 In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor Regulamentului, acesta isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin Participantilor, fara a fi tinut de despagubiri sau plati.

10.3 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului de catre Participanti.

10.4 Participantii inteleg si accepta ca dreptul asupra reducerilor nu pot fi transferate si nu se poate solicita contravaloarea in bani/alte produse/servicii pentru acestea.

10.5 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la adresa: contact.center@bcr.ro

Denumirea Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, București, Romania