

Act aditional NR.1 la**Regulamentul Campaniei promotionale “StudyUP Learn&Earn – „Educația aduce premii!” desfasurata de BCR SOCIAL FINANCE IFN S.A.****I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1. Organizatorul campaniei “**StudyUP Learn&Earn – „Educația aduce premii!”**. (denumita in continuare “**Campania**”) este BCR SOCIAL FINANCE IFN S.A., institutie financiara nebanancara, infiintata si functionand potrivit legilor din Romania, administrata in sistem dualist, cu sediul in Soseaua Orhideelor Nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, Etajul 6, Camerele E6_06.4a, E06_08.7, Sector 6, Cod postal 060071, București, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul de ordine J40/21219/18.12.2008, avand Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/21219/2008 si cod de identificare fiscala 24888275, inregistrata in Registrul General tinut de Banca Nationala a Romaniei cu numarul RG-PJR-41-110255 din 09.03.2009 si in Registrul Special tinut de Banca Nationala a Romaniei cu numarul RS-PJR-41-110072 din 03.08.2012, cont RO76 RNCB 0285 1074 7572 0001, deschis la Banca Comerciala Romana S.A. (denumit in continuare “**Organizatorul**”).

Articolul I – Obiectul Actului Aditional

Prin prezentul act aditional, organizatorul convine modificarea duratei Campaniei promotionale “StudyUP Learn&Earn – „Educația aduce premii!” reglementata prin Regulamentul din data 10.03.2025, dupa cum urmeaza:

Articolul II. DURATA SI LOCUL DESFASURARII CAMPANIEI din regulamentul se modifica si va avea urmatorul continut:

“Campania se desfasoara in perioada **10.03.2025 – 12.04.2025** (cu posibilitatea de prelungire) pe teritoriul României.”

Articolul 2 – Dispoziții finale

Prezentul act adițional intră în vigoare de la data de 01.04.2025 și face parte integrantă din Regulamentul Campaniei „StudyUP”. Celelalte prevederi ale regulamentului rămân neschimbate.

Regulamentul Campaniei promotionale “StudyUP Learn&Earn – „Educația aduce premii!” desfasurata de BCR SOCIAL FINANCE IFN S.A.

in perioada 10.03.2025 – 01.04.2025 (cu posibilitatea de prelungire)

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1. Organizatorul campaniei “**StudyUP Learn&Earn – „Educația aduce premii!”**. (denumita in continuare “**Campania**”) este BCR SOCIAL FINANCE IFN S.A., institutie financiara nebancara, infiintata si functionand potrivit legilor din Romania, administrata in sistem dualist, cu sediul in Soseaua Orhideelor Nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, Etajul 6, Camerele E6_06.4a, E06_08.7, Sector 6, Cod postal 060071, București, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul de ordine J40/21219/18.12.2008, avand Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/21219/2008 si cod de identificare fiscala 24888275, inregistrata in Registrul General tinut de Banca Nationala a Romaniei cu numarul RG-PJR-41-110255 din 09.03.2009 si in Registrul Special tinut de Banca Nationala a Romaniei cu numarul RS-PJR-41-110072 din 03.08.2012, cont RO76 RNCB 0285 1074 7572 0001, deschis la Banca Comerciala Romana S.A. (denumit in continuare “**Organizatorul**”).
2. **Creditul StudyUP** este produsul de creditare al BCR SOCIAL FINANCE IFN S.A. pentru finantarea taxei de studii, a chiriei, a materialelor scolare / echipamentelor, cheltuielilor diverse si care se adreseaza studentilor, masteranzilor, doctoranzilor si persoanelor ce vor sa se specializeze, detalii pe www.bcr-socialfinance.ro.
3. **Bonusul de recomandare** reprezinta, din punct de vedere fiscal, un venit din alte surse, subiect de contributie sociala de sanatate pentru care beneficiarul are obligatia verificarii incadrarii in plafoanele prevazute de Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, a declararii acestuia in Declaratia Unica si a platii, daca este cazul.
4. **Premiile** acordate conform conditiilor din prezentul Regulament constau in bani, cu valoarea mentionata in Sectiunea *IV. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI*.
5. Participarea la Campanie implica acceptarea prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”).

II. DURATA SI LOCUL DESFASURARII CAMPANIEI

6. Campania se desfasoara in perioada **10.03.2025 – 01.04.2025** (cu posibilitatea de prelungire) pe teritoriul României.

III. DREPTUL DE A PARTICIPA LA CAMPANIE

7. La Campanie vor participa clientii Organizatorului (“**Participantii**”), care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si, in perioada de desfasurare a Campaniei, indeplinesc **una dintre** urmatoarele conditii

- i. incheie cu Organizatorul un contract de credit StudyUP si efectueaza pana la data de 01.04.2025 (inclusiv) tragerea integrala a primei transe din suma aprobata conform contractului de credit incheiat;
 - ii. au deja in derulare un contract de credit StudyUP incheiat cu Organizatorul si indeplinesc urmatoarele conditii **cumulative**:
 - nu au intarzieri la plata mai mari 90 de zile in momentul in care face o recomandare
 - recomanda persoanelor cunoscute (“**Persoana Recomandata**”) oferta Organizatorului privind creditul StudyUP, si
 - Persoana Recomandata, in calitate de Imprumutat, efectueaza pana la data de 01.04.2025 tragerea integrala a primei transe din suma aprobata conform contractului de credit StudyUP incheiat cu Organizatorul;
 - iii. indeplineste calitatea de Persoana Recomandata si efectueaza, in calitate de Imprumutat, pana la data de 01.04.2025 (inclusiv) tragerea integrala a primei transe din suma aprobata conform contractului de credit StudyUP.
8. Fiecare Participant trebuie sa aiba varsta cuprinsa intre 18 ani impliniti si 45 de ani (neimpliniti la data semnarii contractului de credit StudyUp) si domiciliul pe teritoriul României.
9. Angajatii / colaboratorii Organizatorului sau oricare alte persoane care au legatura directa cu aceasta Campanie, precum si sotii, rudele pâna la gradul al doilea si membrii familiilor persoanelor anterior mentionate, nu au dreptul sa participe la Campanie.
10. Participarea la Campanie este gratuita.

IV. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

11. In aceasta Campanie, conform Sectiunii *III. DREPTUL DE A PARTICIPA LA CAMPANIE*, Organizatorul acorda:

(a) bonusuri de recomandare Participantilor care formuleaza Recomandari eligibile in valoare de:

Prima recomandare: 111,11 lei brut respectiv 100 lei net;

A 2-a recomandare: 222,22 lei brut respectiv 200 lei net

A 3-a recomandare: 555,55 lei brut respectiv 500 lei

(b) premii in valoare de 100 lei fiecare, persoanelor care:

(i) incheie cu Organizatorul un contract de credit StudyUP si are prima trasa trasa pana la data de 01.04.2025 (inclusiv);

(ii) Persoanelor Recomandate care indeplinesc conditiile de eligibilitate si incheie cu Organizatorul un contract de credit StudyUP si are prima trasa trasa pana la data de 01.04.2025 (inclusiv).

12. Persoana Recomandata face dovada indeplinirii conditiei de recomandare prin furnizarea catre Organizator a numarului de contract de credit StudyUp atribuit Participantului care l-a recomandat sau a numarului de telefon mobil al acestuia, oricare dintre aceste informatii fiind inregistrate in baza de date a Organizatorului.

13. Un Participant poate primi din partea Organizatorului premii si bonusuri de recomandare in valoare bruta cumulata de maximum 988,88 lei, respectiv in valoare neta de maximum 900 lei.

14. Prin participarea la Campanie, Participantii declara si garanteaza Organizatorului ca:

- nu sunt inregistrati fiscal si nu au obligatia sa se inregistreze fiscal pentru activitatea de recomandare;
- din perspectiva caracterului activitatii de recomandare desfasurat, nu desfasoara activitati economice pentru care exista obligatia de autorizare si/sau inregistrare fiscala, activitatea de recomandare fiind realizata in mod exceptional, sporadic, fara a avea un caracter continuu;
- vor instiinta in timp util orice modificare din perspectiva caracterului activitatii de recomandare desfasurat.

15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda bonusuri de recomandare si / sau premii aferente Campaniei in cazul in care exista suspiciuni de frauda.

16. Organizatorul isi rezerva dreptul de a respinge solicitarile pentru creditul StudyUP care nu indeplinesc conditiile impuse de dispozitiile legale aplicabile si de normele sale interne de creditare.

17. Tragerea creditului StudyUP este conditionata de indeplinirea conditiilor mentionate in contractul de credit care se va incheia intre Participant si Organizator.

18. Nicio eroare privind datele furnizate de Participanti nu va atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecinta, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti / Persoanele Recomandate a unor date eronate care pot conduce la imposibilitatea acordarii in conditii normale a beneficiilor descrise in prezentul Regulament.

19. Pentru evitarea oricarui dubiu, pe parcursul acestui Regulament, cand ne referim la Participant este inclusa si Persoana Recomandata.

V. ACORDAREA PREMIILOR CATRE PARTICIPANTI

20. Plata bonusurilor de recomandare si a premiilor aferente Campaniei catre Participantii care indeplinesc criteriile din prezentul Regulament se va face prin transfer bancar in contul curent detinut de acestia. Plata de va face pe baza unui extras de cont care contine numar IBAN si banca Participantului. Termenul de plata este finalul lunii urmatoare datei de indeplinire a conditiilor din sectiunea *III. DREPTUL DE A PARTICIPA LA CAMPANIE*.

21. Castigarea unui bonus de recomandare sau premiu in cadrul Campaniei nu afecteaza obligatia Participantului / Persoanei Recomandate de a-si respecta si executa obligatiile de plata asumate prin contractul de credit incheiat cu Organizatorul.

VI. Taxe si impozite

22. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul pe veniturile din alte surse obtinute de catre beneficiari in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, dupa caz.

23. Orice alte impozite, contributii, taxe sau obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, dupa caz, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a beneficiarului, respectiv a castigatorului. De la data virarii bonusurilor de recomandare, respectiv a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

VII. LEGEA APLICABILA. LITIGII

24. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

25. Legea aplicabila este legea romana.

26. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: info@bcr-socialfinance.ro, pe perioada Campaniei sau in termen de maximum 10 zile de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

VII. INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI

27. Campania va putea fi intrerupta / incetata inainte de termen in caz de forta majora si / sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil), in cazul unei hotarari judecatoresti sau a unei autoritati publice sau printr-o decizie a Organizatorului sau la atingerea plafonului maxim acordat acestei campanii de 12.222 RON. In situatia aparitiei vreunuia dintre aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe website-ul Organizatorului <https://www.bcr-socialfinance.ro>. In cazul incetarii / intreruperii Campaniei prin decizie a Organizatorului, informatia va fi adusa la cunostinta publicului cu cel putin o zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

28. Pentru situatiile avute in vedere la art. 23. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participanti cu privire la plata vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

VIII. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

29. Organizatorul, actionand in calitate de operator, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor si Persoanelor Recomandate (denumite in continuare "**Persoane Vizate**"), in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal,

inclusiv, dar fara a se limita, la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (GDPR).

30. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul organizarii Campaniei, respectiv pentru executarea obligatiilor si exercitarea drepturilor pe care le are Organizatorul, indeplinirea obligatiilor legale care ii revin si pentru realizarea intereselor sale legitime (atribuirea premiilor, realizarea de rapoarte statistice, pastrarea evidentelor privind Persoanele Vizate).

31. Datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate prelucrate in scopurile mentionate la pct. 29 sunt: numele, prenumele, numarul si data contractului de credit incheiat cu Organizatorul, adresa de email, numarul de telefon, detalii referitoare la creditul detinut de Persoana Vizata (status, datoria aferenta etc). Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

32. Datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate prelucrate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, inclusiv in scopul atribuirii premiilor.

33. Datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate vor fi stocate pe durata Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului, inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimzeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

34. Persoanele Vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Persoanele Vizate pot exercita aceste drepturi prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate la sediul Organizatorului din Bucuresti, Sos. Orhideelor, nr. 15D, etaj 6, sector 6 sau prin email la adresa rpd@bcr-socialfinance.ro . De asemenea, pentru mai multe detalii cu privire la activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Persoanele Vizate pot accesa Politica de confidentialitate a Organizatorului, disponibila pe <https://www.bcr-socialfinance.ro/ro/stiri-si-informatii/informatii/politica-de-confidentialitate/informatii-gdpr-pf>.

IX. PIERDEREA DREPTULUI DE A PARTICIPA LA CAMPANIE

35. Fiecare Participant / Persoana Recomandata este responsabil(a) pentru autenticitatea datelor furnizate in vederea participarii la Campanie. Organizatorul are dreptul sa decida excluderea unui Participant / Persoana Recomandata de la participarea la Campanie in cazul incalcarii de catre acesta / aceasta a conditiilor din prezentul Regulament sau in cazul tentativei de a castiga in mod fraudulos un premiu.

36. In situatia descoperirii de catre Organizator a unei / unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de fraudata, se va proceda dupa cum urmeaza:

- a) daca fapta este descoperita anterior acordarii premiului, Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit fapta din cadrul Participantilor / Persoanelor Recomandate;
- b) daca fapta este descoperita ulterior acordarii premiului, Organizatorul are dreptul de solicita persoanei vizate returnarea premiului.

37. Participantii care publica texte obscene / jignitoare / denigratoare / calomnioase la adresa Organizatorului, pe orice canale de comunicatie, sau care incalca reputatia brandului Organizatorului si standardele etice general acceptate vor pierde dreptul de a participa la Campanie.

38. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire sau vreun alt fel de beneficiu Participantilor care si-au pierdut dreptul de a participa la Campanie si care nu respecta cerintele din prezentul Regulament.

IX. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

39. Regulamentul este intocmit si facut public, fiind in vigoare pe durata Campaniei.

40. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Pentru detalii privind Campanie, Participantii pot consulta prezentul Regulament:

- la sediul Organizatorului; sau
- accesand site-ul Organizatorului <https://www.bcr-socialfinance.ro>

41. Orice Participant poate apela numarul 021 212 0730 (tarif in conformitate cu planul tarifar al abonatului, fara costuri suplimentare) pentru a obtine informatii suplimentare in legatura cu Campanie.

42. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament si regulile de participare la Campanie, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa ce anuntul pretabil de prezentare a acestor modificari a fost comunicat Participantilor prin intermediul site-ului <https://www.bcr-socialfinance.ro> cu cel putin o zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.