

Nr de inregistrare:

450/ 05.05.2026

## ANEXA 1

### REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Investește în viitorul tău”

#### **SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1 **BCR SOCIAL FINANCE IFN S.A.** persoană juridică română, societate pe acțiuni, administrată în sistem dualist, având sediul în București, Sectorul 6, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, Camerele E6\_06.4a, E06\_08.7, Etaj 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2008021219403, atribuit în data de 18.12.2008, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRCJ2008021219403, având Cod Unic de Identificare 24888275, cu un capital social subscris de 14.670.091,38 RON, reprezentată de dl. Ștefan Ionuț Buciu, în calitate de Director Executiv și de dna Livia Cozma, în calitate de Director Financiar/IT, denumită în continuare **Beneficiar/BCR SF**.

#### **SECTIUNEA 2 - TERMENI SI DEFINITII**

2.1 Campania de promovare reciproca, „Investește în viitorul tău” (denumita in continuare „Campania”), se deruleaza in baza prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament”) care este obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 In scopul prezentului Regulament:

**Participant** inseamna orice persoana fizica rezidenta, cu cetatenie romana, cu domiciliul stabil in Romania, care intra in Campanie si indeplineste conditiile prezentului Regulament.

#### **SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

3.1 Campania este organizata in perioada **01 Mai 2026– 31 Iulie 2026, inclusiv**, in intervalul orar 00:01 – 23:59 si se desfasoara pe teritoriul Romaniei si/sau pe website-ul [www.bcr-socialfinance.ro](http://www.bcr-socialfinance.ro), unde se pot afla detalii despre Campanie, conform mecanismului acesteia descris la Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul [www.bcr-socialfinance.ro](http://www.bcr-socialfinance.ro), cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Prevederile Sectiunii „Incetarea Campaniei” se aplica corespunzator.

3.3. Produsele participante la Campanie sunt toate cursurile pe care le desfasoara WANTSOME SRL si care se regasesc pe website <https://wantsome.ro/>. Fiecare curs poate fi achizitionat cu o reducere de 5% de catre clientii care au incheiat un contract de credit StudyUP la BCR SF, in perioada de desfasurare a Campaniei.

3.5 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarii solicitant.

3.6 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului accesand website-ul Organizatorului [www.bcr-socialfinance.ro](http://www.bcr-socialfinance.ro).

#### **SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1 La campanie poate participa orice persoană fizică rezidentă în România, cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data începerii campaniei. Sunt eligibili participanții care contractează creditul StudyUP în perioada campaniei și acceptă achiziția produsului la preț de Campanie.

4.2 Pentru a putea beneficia de pretul de campanie al produselor din aceasta Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca conditiile prevazute la punctul 4.1 din Regulament.

4.3 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

#### **SECTIUNEA 5 – DESCRIEREA SI ACORDAREA PREMIILOR**

5.1 Beneficiile oferite in campania de promovare a produselor ca urmare a practicilor comerciale consta in 5% reducere la toate cursurile disponibile pe website: <https://wantsome.ro/>.

5.2 Beneficiile se vor acorda tuturor participantilor conform celor mentionate la pct. 3.3, care indeplinesc cumulativ conditiile din Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

5.3 Un Participant la Campanie poate beneficia de reducere de oricate ori doreste pe perioada de desfasurare a campaniei. Dreptul asupra beneficiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

5.4 Beneficiul poate fi cumulat cu alte campanii derulate de Organizator.

#### **SECTIUNEA 6 – COSTURI. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

6.1.Toate costurile rezultate din acordarea reducerilor revin in sarcina Partenerului.

6.2. Alte costuri pentru comenzile efectuate online nu sunt incluse în campanie.

6.3.Toate costurile privind promovarea si comunicarea ofertei in baza de utilizatori BCR Social Finance revine in sarcina BCR Social Finance.

6.4.Partenerul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare, daca este cazul, impozitul datorat pentru reducerile acordata participantilor in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

Orice alte impozite, taxe, contribuții sau alte obligatii de natura fiscala, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Participantului.

#### **SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII**

7.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizator si Participanti decurgand din interpretarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente.

7.2 Prezentul Regulament si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de legea romana si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

#### **SECTIUNEA 8 - INCETAREA CAMPANIEI**

8.1 Campania poate inceta:

a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);

b) prin decizie unilaterala a Organizatorului;

c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive in`dependente de vointa sa de a continua Campania;

8.2 In toate cazurile enumerate la Art. 8.1 de mai sus, cu exceptia lit. (a), Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul website-ului (<http://www.bcr-socialfinance.ro>) si/sau prin afisare in unitatile sale teritoriale cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. In cazul de la art. 8.1 lit. (a), Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul website-ului (<http://www.bcr-socialfinance.ro>) de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite,

8.3 In situatiile avute in vedere la art. 8.1 lit. (a) si (b) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

8.4 Pentru situatiile avute in vedere la art. 8.1 si 8.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti privind eventuale despagubiri sau alte pretentii de orice natura.

#### **SECTIUNEA 9 – PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului din prezentul Regulament si pentru buna desfasurare a campaniilor, cum ar fi: pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR SF si pentru transmiterea catre Participanti de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimzeze datele, lipsindu-le astfel de carul personal, pentru scopuri statistice.

9.4 beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opozitie, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind = prelucrarea datelor si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: [rpd@bcr-socialfinance.ro](mailto:rpd@bcr-socialfinance.ro) sau pot accesa Politica de confidentialitate a Organizatorului, disponibila la urmatorul link: <https://www.bcr-socialfinance.ro/ro/stiri-si-informatii/informatii/politica-de-confidentialitate>.

#### **SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI**

10.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

10.2 In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor Regulamentului, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin Participantului, fara a fi tinut de despagubiri sau plati.

10.3 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului de catre Participantii.

10.4 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la urmatoarea adresa: [businessdevelopment@bcr-socialfinance.ro](mailto:businessdevelopment@bcr-socialfinance.ro)

Denumirea Organizatorului:

**BCR Social Finance IFN.SA**, Romania, București, Sectorul 6, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, Camerele E6\_06.4a, E06\_08.7, Etaj 6