

Regulamentul Campaniei promotionale “StudyUP Learn&Earn”

desfasurata de BCR SOCIAL FINANCE IFN S.A.

Perioada campaniei 01.10.2025 – 15.12.2025

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1. Organizatorul campaniei “**StudyUP Learn&Earn – „Educația aduce premii!”**” (denumita în continuare “**Campania**”) este BCR SOCIAL FINANCE IFN S.A., institutie financiara nebancara, infiintata si functionand potrivit legilor din Romania, administrata in sistem dualist, cu sediul in Soseaua Orhideelor Nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, Etajul 6, Camerele E6_06.4a, E06_08.7, Sector 6, Cod postal 060071, București, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul de ordine J2008021219403, avand Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.2008021219403 si cod de identificare fiscala 24888275, inregistrata in Registrul General tinut de Banca Nationala a Romaniei cu numarul RS-PJR-41-110072 din 09.03.2009 si in Registrul Special tinut de Banca Nationala a Romaniei cu numarul RS-PJR-41-110072 din 03.08.2012, cont RO76 RNCB 0285 1074 7572 0001, deschis la Banca Comerciala Romana S.A. (denumit în continuare “**Organizatorul**”).

2. **Creditul StudyUP** este produsul de creditare al BCR SOCIAL FINANCE IFN S.A., destinat finanțării taxelor de studii, chiriei, materialelor școlare / echipamentelor, precum și altor cheltuieli diverse. Se adresează studenților, masteranzilor, doctoranzilor și persoanelor care doresc să urmeze studii de specializare. Detalii suplimentare sunt disponibile pe www.bcr-socialfinance.ro.

3. **Premiile** se acordă conform condițiilor prevăzute în prezentul Regulament și constau în premii de bani – 250 lei, conform specificațiilor din Secțiunea IV. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI.

4. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală a prevederilor prezentului Regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”).

II. DURATA SI LOCUL DESFASURARII CAMPANIEI

5. Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **01.10.2025 – 15.12.2025**.

III. DREPTUL DE A PARTICIPA LA CAMPANIE

6. La Campanie vor participa clientii Organizatorului (“**Participanti**”), care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si care, in perioada de desfasurare a Campaniei, indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- i. incheie cu Organizatorul un contract de credit StudyUP;
- ii. efectueaza pana la data de 22.12.2025 (inclusiv) tragerea integrala a primei transe din suma aprobata conform contractului de credit incheiat;

7. Participanții trebuie să îndeplinească următoarele criterii de eligibilitate:

- Să aibă vârsta cuprinsă între 18 ani împliniți și 45 de ani neîmpliniți la data semnării contractului de credit StudyUP;
- Să fie cetățeni români cu domiciliul pe teritoriul României.

8. Nu pot participa la Campanie:

- Angajații și colaboratorii Organizatorului;
- Persoanele implicate direct în organizarea și derularea Campaniei;
- Soții/soțiile, rudele de gradul I și II și membrii familiilor persoanelor menționate anterior.

9. Participarea la Campanie este gratuită și nu este condiționată de achiziționarea altor produse sau servicii, în afara celor menționate în prezentul Regulament.

IV. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

10. În cadrul Campaniei, conform Secțiunii III – Dreptul de a participa la Campanie, Organizatorul acordă un premiu în valoare de 250 lei brut fiecărui Participant care:

- încheie cu Organizatorul un contract de credit StudyUP;
- efectuează tragerea integrală a primei tranșe din suma aprobată până la data de 22.12.2025 (inclusiv).

11. Premiul se acordă o singură dată pentru fiecare Participant eligibil, indiferent de numărul de contracte de credit StudyUP încheiate sau de numărul de tranșe trase.

12. Valoarea brută cumulată a premiilor care pot fi acordate unui Participant în cadrul Campaniei este de maximum 250 lei.

13. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile în cazul în care există suspiciuni rezonabile de fraudă, tentativă de fraudă sau încălcarea prevederilor prezentului Regulament.

14. Organizatorul își rezervă dreptul de a respinge solicitările de credit StudyUP care nu îndeplinesc condițiile prevăzute de legislația aplicabilă și de normele sale interne de creditare.

15. Tragerea sumei din creditul StudyUP este condiționată de îndeplinirea tuturor condițiilor prevăzute în contractul de credit încheiat între Participant și Organizator.

16. Organizatorul nu este responsabil pentru erorile privind datele furnizate de Participanți. În consecință, Organizatorul nu are nicio obligație în cazul în care datele incorecte furnizate de Participanți conduc la imposibilitatea acordării premiului în condiții normale.

V. ACORDAREA PREMIILOR CATRE PARTICIPANTI

17. Plata premiilor aferente Campaniei către Participanții care îndeplinesc criteriile prevăzute în prezentul Regulament se va efectua prin transfer bancar în contul curent deținut de aceștia. Pentru validarea plății, Participantul trebuie să furnizeze un extras de cont care să conțină numele titularului, codul IBAN și banca la care este deschis contul.

18. Termenul de plată este până la finalul lunii următoare celei în care Participantul a îndeplinit condițiile din Secțiunea III – Dreptul de a participa la Campanie.

19. Acordarea premiului nu exonerează Participantul de obligațiile asumate prin contractul de credit StudyUP. Câștigarea unui premiu în cadrul Campaniei nu afectează obligația de a respecta și executa integral condițiile de rambursare prevăzute în contractul de credit încheiat cu Organizatorul.

VI. Taxe si impozite

20. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent veniturilor din alte surse obținute de către beneficiari, în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, după caz.

21. Orice alte impozite, contribuții, taxe sau obligații de natură fiscală ori de altă natură, în legătură cu premiile acordate, revin în exclusivitate beneficiarului, respectiv câștigătorului. De la data virării premiului, toate cheltuielile legale aferente acestuia sunt în sarcina proprietarului premiului.

VII. LEGEA APLICABILA. LITIGII

22. Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești de la sediul Organizatorului.

23. Legea aplicabilă este legea română.

24. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: info@bcr-socialfinance.ro, pe perioada Campaniei sau în termen de maximum 10 zile de la data încheierii Campaniei. După aceasta dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

VII. INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI

25. Campania va putea fi intrerupta / incetata inainte de termen in caz de forta majora si / sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil), in cazul unei hotarari judecatoresti sau a unei autoritati publice sau printr-o decizie a Organizatorului sau la atingerea plafonului maxim acordat acestei campanii de 37.500 RON. In situatia aparitiei vreunui dintre aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe website-ul Organizatorului <https://www.bcr-socialfinance.ro>. In cazul incetarii / intreruperii Campaniei prin decizie a Organizatorului, informatia va fi adusa la cunostinta publicului cu cel putin o zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

26. Pentru situatiile avute in vedere la art. 23. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participanti cu privire la plata vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

VIII. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

27. Organizatorul, actionand in calitate de operator, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor (denumite in continuare "**Persoane Vizate**"), in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara a se limita, la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (GDPR).

28. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul organizarii Campaniei, respectiv pentru executarea obligatiilor si exercitarea drepturilor pe care le are Organizatorul, indeplinirea obligatiilor legale care ii revin si pentru realizarea intereselor sale legitime (atribuirea premiilor, realizarea de rapoarte statistice, pastrarea evidentelor privind Persoanele Vizate).

29. Datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate prelucrate in scopurile mentionate la pct. 29 sunt: numele, prenumele, numarul si data contractului de credit incheiat cu Organizatorul, adresa de email, numarul de telefon, detalii referitoare la creditul detinut de Persoana Vizata (status, datoria aferenta etc). Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

30. Datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate prelucrate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, inclusiv in scopul atribuirii premiilor.

31. Datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate vor fi stocate pe durata Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului, inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimneze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

32. Persoanele Vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Persoanele Vizate pot exercita aceste drepturi prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate la sediul Organizatorului din Bucuresti, Sos. Orhideelor, nr.

15D, etaj 6, sector 6 sau prin email la adresa rpd@bcr-socialfinance.ro . De asemenea, pentru mai multe detalii cu privire la activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, Persoanele Vizate pot accesa Politica de confidentialitate a Organizatorului, disponibilă pe <https://www.bcr-socialfinance.ro/ro/stiri-si-informatii/informatii/politica-de-confidentialitate/informatii-gdpr-pf>.

IX. PIERDEREA DREPTULUI DE A PARTICIPA LA CAMPANIE

33. Fiecare Participant este responsabil pentru veridicitatea și corectitudinea datelor furnizate în vederea participării la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din Campanie orice Participant care încalcă prevederile prezentului Regulament sau care încearcă să obțină premiul prin mijloace frauduloase.

34. În cazul în care Organizatorul identifică fapte care ridică suspiciuni întemeiate de fraudă, se va proceda astfel:

- a) Dacă fapta este descoperită anterior acordării premiului, Organizatorul are dreptul de a elimina persoana în cauză din lista de Participanți eligibili;
- b) Dacă fapta este descoperită ulterior acordării premiului, Organizatorul are dreptul de a solicita returnarea premiului acordat.

35. Participanții care publică, pe orice canal de comunicare, mesaje obscene, jignitoare, denigratoare sau calomnioase la adresa Organizatorului, sau care aduc prejudicii reputației brandului și încalcă standardele etice general acceptate, vor pierde dreptul de a participa la Campanie.

36. Organizatorul nu va acorda despăgubiri sau alte beneficii Participanților care și-au pierdut dreptul de a participa la Campanie ca urmare a nerespectării prezentului Regulament.

IX. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

37. Prezentul Regulament este întocmit și făcut public de către Organizator, fiind în vigoare pe toată durata Campaniei.

38. Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit pentru orice persoană interesată. Participanții pot consulta Regulamentul:

- la sediul Organizatorului;
- accesând site-ul oficial al Organizatorului: <https://www.bcr-socialfinance.ro>.

39. Pentru informații suplimentare privind Campania, orice Participant poate apela numărul de telefon 021 212 0730 (tarif conform planului tarifar al abonatului, fără costuri suplimentare aplicate de Organizator).

40. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, inclusiv regulile de participare la Campanie. Orice modificare va fi comunicată publicului cu cel puțin o zi înainte de intrarea în vigoare, prin publicarea pe site-ul <https://www.bcr-socialfinance.ro>.