

Nr de inregistrare:

2504 / 28.11.2025

ANEXA 1

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „CU TOTII MERITAM CE E MAI BUN”

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 **BCR SOCIAL FINANCE IFN S.A.** persoană juridică română, societate pe acțiuni, administrată în sistem dualist, având sediul în București, Sectorul 6, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, Camerele E6_06.4a, E06_08.7, Etaj 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2008021219403, atribuit în data de 18.12.2008, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRCJ2008021219403, având Cod Unic de Identificare 24888275, cu un capital social subscris de 14.670.091,38 RON, reprezentată de dl. Ștefan Ionuț Buciuș, în calitate de Director Executiv și de dna Livia Cozma, în calitate de Director Financiar/IT, denumită în continuare **Beneficiar/BCR SF**.

SECTIUNEA 2 - TERMENI SI DEFINITII

2.1 Campania de promovare reciproca, „**Cu totii meritam ce e mai bun**” (denumita in continuare „**Campania**”), se deruleaza in baza prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „**Regulament**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 In scopul prezentului Regulament:

Participant inseamna orice persoana fizica rezidenta, cu cetatenie romana, cu domiciliul stabil in Romania, care intra in Campanie si indeplineste conditiile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizata in perioada **04 Decembrie 2025 – 28 Februarie 2026, inclusiv**, in intervalul orar 00:01 – 23:59 si se desfasoara pe teritoriul Romaniei si/sau pe website-ul www.bcr-socialfinance.ro, unde se pot afla detalii despre Campanie, conform mecanismului acesteia descris la Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul www.bcr-socialfinance.ro, cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Prevederile Sectiunii „Incetarea Campaniei” se aplica corespunzator.

3.3. Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele:

Grupa produse	Tip produs	PN	Model	Pret campanie	
Mac	Mac mini	mu9d3ze/a	Apple MAC MINI: M4 10C CPU/10C GPU/16GB/256GB-ZEE	3.499 RON	*cu display LG 24" cadou (linia2)

Accesorii	Display	24GS50F-B.AEUQ	MONITOR 23.8" LG Full HD	0 RON	*In bundle cu Mac mini de la linia 1
Mac	MacBook Air	mc7x4ze/a	13-inch MacBook Air: Apple M2 chip with 8-core CPU and 8-core GPU, 16GB, 256GB - Midnight	3.999 RON	
Mac	MacBook Air	mc7w4ze/a	13-inch MacBook Air: Apple M2 chip with 8-core CPU and 8-core GPU, 16GB, 256GB - Silver	3.999 RON	
Mac	MacBook Air	mw123ro/a	Apple MBA 13.6: MIDNIGHT/M4 10C CPU/8C GPU/16GB/256GB-ROM	4.699 RON	
Mac	MacBook Air	mw0y3ro/a	Apple MBA 13.6: STARLIGHT/M4 10C CPU/8C GPU/16GB/256GB-ROM	4.699 RON	
Mac	MacBook Air	mw0w3ro/a	Apple MBA 13.6: SILVER/M4 10C CPU/8C GPU/16GB/256GB-ROM	4.699 RON	
Mac	MacBook Air	mc6t4ro/a	Apple MBA 13.6: SKY BLUE/M4 10C CPU/8C GPU/16GB/256GB-ROM	4.699 RON	
iPad	iPad 10 gen	mcmc4hc/a	Apple 10.9-inch iPad (10th) Wi-Fi 64GB - Pink	1.499 RON	
iPad	iPad 10 gen	mcm74hc/a	Apple 10.9-inch iPad (10th) Wi-Fi 64GB - Silver	1.499 RON	
iPad	iPad 10 gen	mcm84hc/a	Apple 10.9-inch iPad (10th) Wi-Fi 64GB - Blue	1.499 RON	
iPad	iPad 10 gen	mcm94hc/a	Apple 10.9-inch iPad (10th) Wi-Fi 64GB - Yellow	1.499 RON	
iPad	iPad A16	md3y4hc/a	Apple 11-inch iPad (A16) Wi-Fi 128GB - Silver	1.899 RON	
iPad	iPad A16	md4a4hc/a	Apple 11-inch iPad (A16) Wi-Fi 128GB - Blue	1.899 RON	
iPad	iPad A16	md4e4hc/a	Apple 11-inch iPad (A16) Wi-Fi 128GB - Pink	1.899 RON	
iPad	iPad A16	md4d4hc/a	Apple 11-inch iPad (A16) Wi-Fi 128GB - Yellow	1.899 RON	
Accesorii			Toate accesoriile Apple	10% discount	
Accesorii			Toate accesoriile non Apple	20% discount	

3.5 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.6 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului accesand website-ul Organizatorului www.bcr-socialfinance.ro.

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La campanie poate participa orice persoană fizică rezidentă în România, cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data începerii campaniei. Sunt eligibili participanții care contractează creditul StudyUP în perioada campaniei și acceptă achiziția produsului la preț de campanie, conform facturii proforme emise de iSTYLE RETAIL S.R.L., partenerul nostru, și depusă ulterior la BCR Social Finance de către beneficiarul creditului.

4.2 Pentru a putea beneficia de pretul de campanie al produselor din aceasta Campanie, care se regasesc detaliate la pct. 3.3 participantii trebuie sa indeplineasca conditiile prevazute la punctul 4.1 din Regulament.

4.3 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

SECTIUNEA 5 – DESCRIEREA SI ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Beneficiile oferite in campania de promovare a produselor ca urmare a practicilor comerciale constau in pret de campanie la o lista de produse.

5.2 Beneficiile se vor acorda tuturor participantilor conform celor mentionate la pct. 3.3 si care indeplinesc cumulativ conditiile din Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

5.3 Un Participant la Campanie poate beneficia o singura data de beneficiu in cadrul acesteia. Dreptul asupra beneficiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

5.4 Beneficiul nu poate fi cumulat cu alte campanii derulate de Organizator.

SECTIUNEA 6 – COSTURI. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

6.1.Toate costurile rezultate din acordarea reducerilor revin in sarcina Partenerului.

6.2.Costul transportului pentru comenzile efectuate online nu este inclus în campanie.

6.3.Toate costurile privind promovarea si comunicarea ofertei in baza de utilizatori BCR Social Finance revine in sarcina BCR Social Finance.

6.4.Partenerul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare, daca este cazul, impozitul datorat pentru reducerile acordata participantilor in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

Orice alte impozite, taxe, contribuții sau alte obligatii de natura fiscala, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Participantului.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

7.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizator si Participanti decurgand din interpretarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente.

7.2 Prezentul Regulament si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de legea romana si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

SECTIUNEA 8 - INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate inceta:

a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);

b) prin decizie unilaterala a Organizatorului;

c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive in`dependente de vointa sa de a continua Campania;

8.2 In toate cazurile enumerate la Art. 8.1 de mai sus, cu exceptia lit. (a), Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul website-ul (<http://www.bcr-socialfinance.ro>) si/sau prin afisare in unitatile sale teritoriale cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. In cazul de la art. 8.1 lit. (a), Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul website-ului (<http://www.bcr-socialfinance.ro>) de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite,

8.3 In situatiile avute in vedere la art. 8.1 lit. (a) si (b) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

8.4 Pentru situatiile avute in vedere la art. 8.1 si 8.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti privind eventuale despagubiri sau alte pretentii de orice natura.

SECTIUNEA 9 – PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului din prezentul Regulament si pentru buna desfasurare a campaniilor, cum ar fi: pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR SF si pentru transmiterea catre Participanti de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimzeze datele, lipsindu-le astfel de carul personal, pentru scopuri statistice.

9.4 beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opozitie, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind = prelucrarea datelor si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: rpdp@bcr-socialfinance.ro sau pot accesa Politica de confidentialitate a Organizatorului, disponibila la urmatorul link: <https://www.bcr-socialfinance.ro/ro/stiri-si-informatii/informatii/politica-de-confidentialitate>.

SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

10.2 In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor Regulamentului, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin Participantului, fara a fi tinut de despagubiri sau plati.

10.3 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului de catre Participanti.

10.4 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la urmatoarea adresa: businessdevelopment@bcr-socialfinance.ro

Denumirea Organizatorului:

BCR Social Finance IFN.SA, Romania, București, Sectorul 6, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, Camerele E6_06.4a, E06_08.7, Etaj 6