

În 2024, ne vom continua strategia de creștere sustenabilă

Interviu cu Vlad Vitcu, CEO, BCR Leasing

O creștere de 17% a finanțărilor noi, cu accent pe echipamente, un portofoliu de finanțări de 829 mil. euro, clienți reprezentând peste 11.000 de companii, oferte speciale de finanțare „verde” pentru autoturisme și motociclete, continuarea integrării în ecosistemul George pentru afaceri sunt doar câteva dintre reperatele activității BCR Leasing în 2023. Creșterea organică a fost și rămâne strategia de business a companiei, ca parte integrantă a unui grup financiar puternic, de tradiție pe piața din România. Noutatea acestei perioade o reprezintă lansarea eBCR Leasing, prima soluție din România de leasing auto pentru microîntreprinderi, disponibilă 100% online. Pentru BCR Leasing, întregul an stă sub semnul creșterii sustenabile, al intensificării transformării digitale și susținerii mediului antreprenorial autohton. Despre toate acestea aflăm pe larg de la Vlad Vitcu, CEO, BCR Leasing.

Conform informațiilor transmise recent la nivel de Grup BCR, finanțările noi din 2023 ale BCR Leasing au înregistrat o creștere de 17% comparativ cu 2022. Creșterea respectivă vizează numărul de contracte sau valoarea acestora și cum comentați această evoluție?

Portofoliul de finanțări acordate clienților BCR Leasing a ajuns în 2023 la valoarea de 829 milioane de euro, cu o creștere de 17% a finanțărilor noi comparativ cu 2022. Această performanță se datorează profesionalismului echipei noastre, rețelei ample de parteneri, fortei de vânzare din BCR și, nu în ultimul rând, clienților care au încredere în serviciile BCR Leasing. Suntem mândri că am creat acest ecosistem pe care continuăm să-l consolidăm cu dedicare.

Dincolo de performanța companiei, în centrul preocupărilor noastre se situează transformarea digitală și grija pentru mediul înconjurător. Aceste două direcții strategice pentru BCR Leasing joacă un rol important în crearea unei experiențe mai bune pentru clienți, în îmbunătățirea eficienței și în asigurarea competitivității noastre pe piață. Un exemplu concret în acest sens este integrarea BCR Leasing cu George pentru afaceri, unde punem la dispoziția clienților ofertele speciale de finanțare „verde”, care asigură acces rapid la achiziția de autoturisme și motociclete electrice.



Această experiență digitală a avut un impact direct în creșterea de 67% a vânzărilor pentru produsele „verzi” BCR Leasing.

Una din dorințele noastre este aceea de a ne ajuta clienții să acceseze informațiile și soluțiile de finanțare în cel mai confortabil și rapid mod pentru ei, deziderat devenit operațional o dată cu LEA. Chatbot-ul nostru virtual oferă asistență 24/7, iar anul trecut a gestionat peste 3.800 de

conversații, dintre care peste 500 au fost solicitări de finanțare. La BCR Leasing, vom continua să susținem aceste investiții, astfel încât să oferim o experiență omnichannel impecabilă, relevantă pentru clienți, indiferent dacă aceștia sunt digitali sau tradiționali.

Ce ne puteți spune despre structura și domeniul de activitate al companiilor pe care BCR Leasing le-a finanțat în 2023? Din acest punct de vedere au apărut elemente de noutate față de situația din 2022?

Și în 2023, am continuat să susținem mediul antreprenorial românesc, finanțând diverse domenii de activitate, astfel încât cele peste 11.000 de companii din portofoliu au creat mai mult de 225.000 de locuri de muncă. De la tehnologie medicală de ultimă generație la echipamente industriale foarte specializate, până la construcții și agricultură, BCR Leasing a finanțat business-uri care stau la baza creșterii economice autohtone ajutându-le să devină competitive și să țină pasul cu următorul nivel de performanță. În 2023, am înregistrat creșteri substanțiale pe toate segmentele de finanțări, cu un plus de 36% pentru echipamente față de anul 2022. Diversitatea portofoliului demonstrează adaptabilitatea BCR Leasing la schimbările din piață și reflectă viziunea noastră de a contribui la o economie modernă și sustenabilă în România.

Ce strategii de electromobilitate ați avut în vedere anul trecut, în condițiile în care volumul de vânzări pentru finanțările „verzi” ale companiei a fost marcat de o creștere deosebită? Care a fost structura acestor finanțări?

Electromobilitatea a fost și continuă să fie o prioritate pentru BCR Leasing și mulțumesc echipei pentru eforturile constante în această direcție. Alături de Grupul BCR, construim o economie incluzivă, „verde” și digitală, iar BCR Leasing traduce obiectivul grupului din care face parte prin rezultatele foarte bune înregistrate pe segmentul de finanțări sustenabile „verzi”. Strategia noastră s-a concentrat anul trecut pe încurajarea și facilitarea accesului la autovehicule prietenoase cu mediul, prin oferte „verzi” avantajoase și parteneriate cu producătorii și furnizorii de vehicule electrice disponibile în George Store. În plus, un impact pozitiv în creșterea constantă a volumului de finanțări „verzi” ține de actualizarea permanentă a fluxurilor și proceselor, automatizate și simplificate, ceea ce a dus la eficientizarea accesului la acest tip de finanțare. De asemenea, am susținut orientarea către electromobilitatea clienților noștri prin lansarea de campanii de finanțare, destinate achiziției de autoturisme electrice și hibrid.

În ce măsură în 2023 a continuat integrarea digitală a BCR Leasing în ecosistemul George, existent deja de câțiva ani la nivel de grup BCR?

George nu este doar primul banking inteligent din România, ci un adevărat ecosistem digital într-o expansiune continuă, care ne provoacă permanent să ținem pasul cu inovația. Și în 2023, BCR Leasing a continuat integrarea digitală în ecosistemul George pentru afaceri, oferind soluții de leasing financiar pentru autovehicule și echipamente direct din magazinul George, adresate clienților corporate, micro-întreprinderilor, dar și clienților persoane fizice autorizate (PFA). Anul trecut am adus mai aproape de clienții George, persoane fizice și microîntreprinderi, soluțiile „verzi” de finanțare, dezvoltate de BCR Leasing cu partenerii auto ai mărcilor Tesla, Jaguar, Kia și ZENO. Începând de anul acesta, clienții BCR Leasing au acces la

contractele active de finanțare, direct din George pentru afaceri. Integrarea contractelor de finanțare de la BCR Leasing în George Store reprezintă mai mult decât o simplă adăugare de servicii - înseamnă crearea unui ecosistem financiar complet, unde clienții business pot avea o viziune de 360 de grade asupra situației lor financiare. De la conturile curente și cardurile atașate, până la soluțiile de leasing financiar, totul este gândit pentru a simplifica, eficientiza și îmbunătăți experiența financiară a clienților noștri. Și nu ne oprim aici, vom continua să inovăm, să digitalizăm și să rămânem relevanți cu ajutorul tehnologiei.

În ce stadiu se află la ora actuală lansarea platformei digitale eBCR Leasing destinată clienților din categoria microîntreprinderi și ce obiective aveți legat de aceasta pentru 2024?

Suntem foarte aproape de lansarea primei soluții din România de leasing auto pentru microîntreprinderi, disponibilă 100% online. eBCR Leasing stabilește un nou standard în industrie, oferind o experiență de finanțare digitală “end to end” – simplă, rapidă și în siguranță, cu o transparență sporită și o gestionare intuitivă a procesului. Cu eBCR Leasing, redefinim experiența de leasing auto, aliniind procesul de finanțare cu ritmul rapid al mediului de afaceri autohton și, nu în ultimul rând, reprezintă angajamentul nostru față de inovație și sprijinul constant pentru antreprenori, oferindu-le o soluție complet digitală care răspunde nevoilor de mobilitate și eficiență.

În 2024, ne vom continua strategia de creștere sustenabilă, concentrându-ne pe îmbunătățirea continuă a proceselor, pe accelerarea digitalizării și pe identificarea de noi oportunități de piață, sporind satisfacția clienților, astfel încât să ne menținem și să ne consolidăm poziția în domeniul serviciilor de leasing financiar. Ce putem spune cu certitudine este că suntem un partener de încredere pentru microîntreprinderi și IMM-uri. Oferim nu doar finanțare, ci și consultanță și soluții adaptate pentru fiecare etapă a dezvoltării lor. De la start-up-uri care au nevoie de primul lor vehicul comercial, la companii mature care se extind cu flote întregi, ne asigurăm că fiecare client primește atenția și resursele de care are nevoie pentru a prospera.

Anul 2023 a încheiat o etapă semnificativă de dezvoltare pentru BCR Leasing, ultimii patru ani aducând pentru aceasta o dublare a portofoliului de contracte și cu peste 22% mai mulți clienți, în principal microîntreprinderi și întreprinderi mici și mijlocii. Anul 2024 și următorii vor însemna o nouă etapă în evoluția companiei?

Anul 2023 a închis un ciclu nou economic pentru BCR Leasing, o perioadă cu multă energie, efervescență și realizări, cu simplificări și rescrieri de fluxuri, transformări organizaționale adaptate noilor procese, etape de robotizare, integrări și aplicații digitale și, nu în ultimul rând, un nou mod de servicii a clienților. Trăgând linie după această perioadă foarte intensă, privind rezultatele, pot afirma cu certitudine că, împreună cu colegii mei, am făcut lucruri foarte bune, am construit cu toții un nou BCR Leasing, mai consistent și mai relevant în exprimare. Am dezvoltat un business sustenabil, soluții digitale și, foarte important, un mediu de lucru frumos în companie, cu și pentru colegii mei, pentru că în BCR Leasing niciodată nu a fost vorba numai de cifre, în centrul acțiunilor noastre fiind mereu oamenii. Și nu ne oprim aici: continuăm extinderea portofoliului BCR Leasing, consolidarea prezenței în piață, digitalizarea proceselor și serviciilor, precum și susținerea creșterii de business-uri sustenabile. În plus, ne dorim să ne implicăm în dezvoltarea comunităților locale de antreprenori, oferind servicii de business advisory și educație financiară în zona noastră de expertiză, leasingul financiar. Anul 2024 marchează și o consolidare a implicării noastre în cauze sociale – continuăm și în acest an să susținem cauzele Asociației Autism Voice, Hopes and Homes for Children și Dăruiește Viață. Ne dorim să generăm un impact pozitiv în comunitate și credem că succesul comercial merge mână în mână cu bunăstarea socială. Ne propunem ca anul acesta să ne intensificăm eforturile în această direcție, să extindem programele existente și să explorăm noi oportunități de a da ceva înapoi comunității.

Ați anunțat anterior în revista noastră, ca prioritară pentru 2024, investițiile în digitalizare și resursa umană. Mai concret, despre ce anume va fi vorba?

Pentru 2024, ne concentrăm pe accelerarea digitalizării prin dezvoltarea continuă a platformei eBCR Leasing, integrarea serviciilor

noastre în ecosistemul George și optimizarea continuă a chatbot-ului LEA. Vom continua să investim în oamenii noștri – ei sunt cei care au dus digitalizarea la nivelul următor. Dezvoltarea abilităților și creșterea competențelor angajaților BCR Leasing, împreună cu crearea unui mediu de lucru care să favorizeze munca de echipă și colaborarea sunt prioritățile noastre. Pentru noi este clar: tehnologia ne deschide drumul, dar echipele noastre și pregătirea oamenilor sunt cele care fac diferența pentru clienții noștri.

Ca obiectiv central pentru viitor, într-o piață locală de leasing financiar tot mai concurențială, BCR Leasing se va axa în continuare pe o creștere organică sau are în vedere și varianta de business fuziuni și achiziții?

În contextul unei piețe din ce în ce mai concurențiale, strategia noastră rămâne concentrată pe creșterea organică și pe inovarea continuă a produselor și serviciilor fapt ce ne va permite o dezvoltare constantă, prin care putem să oferim suport mediului de business din România. Angajamentul nostru pentru digitalizare și sustenabilitate este mai puternic ca niciodată, reflectând dorința de a fi un partener de încredere pentru clienții noștri, facilitând alegerile inteligente în leasing financiar.

În ultimii ani, BCR Leasing a trecut prin mai multe transformări operaționale, cu accent pe digitalizarea fluxurilor și proceselor. În ce a constat această tranziție și cum a influențat ea experiența clienților?

Transformarea BCR Leasing din ultimii ani a fost una profundă, trecând de la proceduri mai degrabă tradiționale la soluții și procese digitale. Aceasta a inclus, cum spunem, implementarea chatbot-ului LEA, dezvoltarea platformei eBCR Leasing și integrarea serviciilor noastre în ecosistemul George, marcând angajamentul nostru pentru digitalizare și eficiență operațională. Prin lansarea platformei eBCR Leasing, vom oferi clienților posibilitatea unei experiențe complet digitale, un pas important în direcția accesibilizării finanțării. Această transformare nu se oprește aici: continuăm să explorăm noi tehnologii și metode de lucru care să ne permită să răspundem și mai bine nevoilor clienților noștri.

Lansare stații de încărcare rapidă pentru vehiculele electrice

Eaton, companie de management inteligent al energiei cu activitate la nivel internațional, a lansat recent în România o nouă familie de stații de încărcare - Eaton Green Motion Home și Eaton Green Motion Building - pentru aplicații rezidențiale și comerciale, de curent alternativ, pentru a susține cererea tot mai mare de încărcare a vehiculelor electrice. Noile produse sunt disponibile în țara noastră începând cu luna martie 2024 și sunt concepute pentru a fi utilizate atât în interior și în aer liber, cât și în parcuri private sau publice.

Eaton Green Motion Home reprezintă o opțiune pentru încărcarea vehiculelor electrice la domiciliu, oferind o putere de ieșire cuprinsă între 3,7 kW și 22 kW. Livrat cu cablu sau priză standard UE de tip 2 (T2 sau T2S), puterea de ieșire a stației de încărcare Eaton Green Motion Home EV este ușor de reglat, pentru a se potrivi cu sursele de energie disponibile la locul instalării. Designul elegant și compact al stației de încărcare Eaton se potrivește mai cu seamă în spațiile mici. Pentru a asigura ușurință în utilizare, o serie de lumini LED arată starea și procesul sesiunii de încărcare. Încărcarea este rapidă, chiar și la 3,7 kW, datorită tehnologiei brevetate de Eaton și Green Motion în timpul parteneriatului de cercetare și dezvoltare. Din momentul în care Eaton a achiziționat Green Motion, în anul 2021, acoperirea globală Eaton și expertiza în gestionarea energiei au fost combinate cu experiența de un deceniu a Green Motion, în calitate de pionier în încărcarea



vehiculelor electrice. Beneficiile pe care le aduce această colaborare sunt evidente, de la calitatea tehnică la design-ul stației de încărcare și până la rețeaua de service, care se întinde în cea mai mare parte a Europei.

Stațiile de încărcare Eaton Green Motion Building, cu o putere de ieșire cuprinsă între 3,7 kW și 22 kW, au fost concepute pentru echilibrarea statică sau dinamică a sarcinii pentru până la 50 de unități, cu opțiune de încărcare prioritizată la nevoie. Este soluția recomandată pentru utilizarea la locurile de muncă, parcuri comerciale, blocuri rezidențiale și locații similare. RFID (Radio Frequency Identification), integrat în stația de încărcare Eaton Green Motion Building, poate fi utilizat pentru a permite doar accesul utilizatorilor autentificați și pentru a distribui costurile de

încărcare anumitor vehicule. În plus, stația de încărcare este echipată cu un contor MID (Measuring Instruments Directive) pentru a îndeplini cerințele UE de acuratețe în ceea ce privește facturarea. Administratorii de flote de vehicule electrice care oferă șoferilor o stație de încărcare de curent alternativ pe care să o folosească în propriile case vor găsi acest model potrivit pentru a separa „utilizarea personală” de „utilizarea în interes de serviciu”, pentru declararea cheltuielilor și facturare. „În calitate de companie specializată în gestionarea energiei, am dezvoltat stațiile de încărcare Eaton Green Motion Home pentru a fi utilizate în siguranță și în armonie cu vehiculul și casa utilizatorului. Astfel, noul nostru produs devine o bună alegere ca parte a strategiei de management a energiei la domiciliu, fiind dezvoltat pentru a funcționa într-o manieră simplă și rapidă. Încărcătorul Eaton Green Motion Building este proiectat respectând cele mai înalte standarde de securitate cibernetică și datorită capacităților sale superioare de echilibrare a sarcinii, este recomandat pentru încărcarea vehiculelor electrice a mai multor utilizatori, fără upgrade-uri costisitoare de rețea”, declara cu prilejul lansării Gabriel Tache, General Manager Eaton Electric România. Fondată în 1911, compania Eaton este listată de peste un secol la Bursa din New York și deservește clienți din 175 de țări, între care și România. În 2023, vânzările grupului s-au ridicat la 23,2 mld. USD.