

Erste Bank Hungary Rt. Éves jelentés 2002





Tartalom

BEVEZETÉS

1. Levél az ügyfelekhez, üzleti partnerekhez, részvényesekhez
2. Fő pénzügyi adatok
3. Stratégiai célok
4. Gazdasági környezet 2002-ben



BEVEZETÉS

Levél az ügyfelekhez, üzleti partnerekhez, részvényesekhez

Tisztelt Ügyfeleink, Partnereink, Részvényeseink!

2002. minden idők legsikeresebb éve volt az Erste Bank Hungary Rt. történetében. Piaci pozíciónk rendkívüli mértékben erősödött, szolgáltatásaink és termékeink palettája jelentősen bővült és az Erste Bank márkanév az elsők között van a magyarországi bankok ismertségi listáján.

EGYRE JELENTŐSEBB PIACI JELENLÉT

Magukért beszélnek az Erste Bank 2002-i pénzügyi adatai. Minden piaci szegmensben egyre javuló eredményességi mutatók mellett folyamatosan növekedtek bankunk piaci részarányai. Összességében 47.5%-os növekedést produkált az Erste Bank Hungary Csoport, amely a magyarországi banki növekedési átlag több mint duplája. Az összesített eredmény a megelőző év hétszerese volt, és mérlegfőösszege alapján az Erste Bank a nyolcadik helyre lépett elő a magyar bankok listáján. Külön figyelmet igényel az leányvállalatok piaci teljesítménye, amelyek közül kiemelendő az Erste Befektetési Rt.: a bróker cég az elmúlt év során folyamatosan vezető pozíciót foglalt el, és a 2002. évi értékpapír-kereskedelemben első helyen végzett a bróker cégek között.

STRATÉGIAI LÉPÉSEK

Fő prioritásként kezeli az Erste Bank a lakossági valamint a kis- és középvállalkozó ügyfeleket. Kiszolgálásuk minőségének növelése érdekében rendkívüli jelentőséget tulajdonítottunk a fiókhálózat növelésének: a Lakossági Hálózatfejlesztési Projekt keretében tizenhárom új fiókkal bővült a hálózati egységek száma, így év végére már 79 Erste fiók állt ügyfeleink rendelkezésére az ország teljes területén. Emellett folyamatosan

épültek át fiókjaink, hogy az Erste Bank standardnak megfelelő környezetben szolgálhassuk ki ügyfeleinket. Szolgáltatásaink fejlesztése érdekében 2002-ben kezdte el működését a lakossági hitelezést koordináló Budapesti Hitelezési Központ.

Külön figyelmet szenteltünk az elektronikus banki szolgáltatások fejlesztésének. Az Erste Bank ATM hálózata jelentősen bővült, és emellett tovább fejlesztettük az Erste Bank Call Center szolgáltatásait is. Ez utóbbi rendkívüli mértékben járult hozzá a banki ügyintézés hatékonyságának növeléséhez, és a pénzforgalmi műveletek biztonságának a javításához.

Az Erste Bank Csoport egyik legfontosabb célja az univerzális banki szolgáltatási paletta kialakítása. Ezen cél elérését támogatja az Erste Befektetési Rt. 91%-nak a megvásárlása is. Ennek köszönhetően az Erste Bank a bróker cég kizárólagos tulajdonosává lett, és így minden bankfiókban lehetővé vált az értékpapír-kereskedelmi műveletek bonyolítása. További fontos lépés volt a pénzügyi lízinget nyújtó Erste S Leasing Rt. nevű vállalat megszerzése.

PIACI AMBÍCIÓK ÉS TERVEK

Az Erste Bank Hungary Rt stratégiai célja, hogy 3-5 éven belül Magyarország egyik vezető bankjává váljon, és 20-25%-os részesedést érjen el a lakossági, valamint a kis- és középvállalati piacon. A kitzűzött célt koncentrált területi- és ügyfélszegmentációval, az ügyfélszám erőteljes növelésével, akvizícióval, a termékínálat folyamatos fejlesztésével, a betét- és hitelállomány növelésével valamint új értékesítési csatornák kiépítésével tervezi elérni.

Köszönettel tartozunk ügyfeleinknek, partnereinknek és részvényeseinknek, hogy terveink megvalósítása iránt bizalommal vannak, és erőfeszítéseinket az Erste Bank szolgáltatásainak minél szélesebb körű igénybe vételével honorálják. Bízunk abban, hogy ezt az együttműködést a jövőben tovább

bővíthetjük, és az Erste Bank továbbra is az elsők között mehet elébe a hazai banki ügyfelek igényeinek.



Reinhard Ortner

Az ERSTE BANK HUNGARY RT. igazgatóságának elnöke
Az Erste Bank der oesterreichischen Sparkassen AG elnökségének tagja

FŐ PÉNZÜGYI ADATOK

	2000 (millió forint)	2001 (millió forint)	2002 (millió forint)
Mérlegfőösszeg	199 847	272 323	392 335
Tőke megfelelési mutató	10,29%	11,51%	8,07 %
Adózás előtti eredmény	382	114	1 040
Mérleg szerinti eredmény	311	103	783

Magyarországi Számviteli Szabályok szerint, nem konszolidált adatok

STRATÉGIAI CÉLOK

Az Igazgatóság beszámolója

2002 az ERSTE Bank Hungary Rt. történetének legsikeresebb éve. Az ügyfélállományok erőteljes növekedésével minden releváns piaci szegmensen folyamatosan növeltük és növeljük piaci részarányunkat, ezt az expanziót pedig jelentősen javuló eredményességi mutatók mellett sikerült elérni. A Bank dinamikus növekedést előirányzó ügyfélállományi terveit 2002-ben sikeresen túlteljesítette. A Lakossági Hálózatfejlesztési Projekt keretében az előző év folyamán 13 egységes arculatú fiókkal bővítettük lakossági hálózati egységeink számát (így év végére már 79 lakossági fiókkal rendelkezünk), ezzel is megalapozva az elkövetkezendő évek fejlődését a Bank által elsődleges prioritásként kezelt lakossági és kis-, közép vállalkozói piaci szegmensen. Emellett folyamatos a már meglévő fiókok átépítése a magas színvonalú, ügyfélorientált ERSTE-standardnak való megfelelés érdekében. A fiókberuházások mellett tárgyévben jelentősen bővítettük az ERSTE ATM hálózatát is. A Bank Call Center szolgáltatásának továbbfejlesztése jelentős erőforrásokat igényelt, valamint 2002-ben kezdte el működését a lakossági hitelezést koordináló Budapesti Hitelezési Központ is.

Stratégiai célunk továbbra is 3-5 éven belül a 20-25%-os piaci részesedés elérése. Az univerzális banki szolgáltatások megteremtésére tett fontos lépés volt tárgyévben az ERSTE brókercégének, a Befektetési Bank Rt 91%-os tulajdonrészének a megvásárlása. Az ERSTE Magyarország Csoport 2002 során egészült ki a pénzügyi lízinget kínáló leányvállalattal. Komoly eredmény az anyabanki elvárásoknak megfelelően kialakított és felépített vezetői információs rendszer (MIS) megvalósítása is.

2002-ben a Bank jelentős áttörést hajtott végre gazdálkodásában: a dinamikus állományi növekedés ugrásszerű eredményességjavulással párosult. Az ERSTE Bank Hungary Rt. az év során folyamatosan javította eszköz-, tőke- és személyi költség-arányos hatékonysági mutatóit. Ez a kedvező tendencia, számításaink szerint, jellemző lesz a 2003-2005-ös stratégiai tervezési periódusban is.

millió forint	HAS* nem konszolidált			IAS** nem konszolidált		
	2001	2002	%	2001	2002	%
Tétel megnevezése						
Mérlegfőösszeg	272 323	392 335	44,1%	271 704	403 841	48,63%
Éves eredmény	103	783	660,2%	1 135	1 627	43,35%
Ügyfél-hitelállomány	163 390	261 660	60,1%	168 119	265 697	58,04%
Ügyfél-betétállomány	181 301	214 675	17,4%	170 257	214 872	26,20%

* Magyar Számviteli Szabályok

** Nemzetközi Számviteli Szabályok

GAZDASÁGI KÖRNYEZET 2002-BEN

A bruttó hazai termék növekedési üteme 2002-ben nem érte el a korábbi években tapasztalt szintet, amit elsősorban a nemzetközi konjunktúra visszaesése magyaráz. A növekedési ütem azonban az év során folyamatos élénkülést mutatott, hiszen az első negyedév 2,9%-os bővülését 3,1%-os második negyedévi, 3,4%-os harmadik negyedévi és 3,7%-os negyedik negyedéves expanzió követte. Ez az enyhe felívelés a kormányzat belső keresletet élénkítő gazdaságpolitikájának az eredménye, ami a 10% feletti reálbér-növekedés által generált lakossági fogyasztás felpörgésén kívül az államháztartási hiány drasztikus emelkedésében csapódott le. A jelentős belföldi felhasználás erős importkeresletet támasztott a külföldi árucikkek iránt, míg a kivitel több ok következtében gyengélkedett: egyfelől az előbbiekben említett gyengülő nemzetközi gazdasá-

gi környezet csökkentette a magyar áruk iránti keresletet, másfelől pedig az év során folyamatosan erősödő forint az exportra termelő vállalatok versenyképességének romlásához vezetett. Ezek a körülmények vezettek az export húzóágazatának számító feldolgozóipari beruházások drámai szűküléséhez, ahol 14,8%-os visszaesést tapasztalhattunk az előző évhez képest. A növekvő belföldi felhasználás egy küszködő exportszektorral párosulva természetesen romló külső egyensúlyi mutatókhoz vezetett, a folyó fizetési mérleg hiánya 2002-ben meghaladta a 3,5 milliárd eurót.¹ Az éves átlagos infláció 2002-ben jelentősen csökkent 2001-hez képest, hiszen a drágulás mértéke a tavalyi 9,2% után idén 5,3%-ot tett ki. Mindez elsősorban az erős forintnak köszönhetően olcsóvá váló importtermékek ár-fegyelmelő hatásának volt köszönhető.

¹ Az MNB 2003. január 1-től új módszertan szerint számítja a fizetési mérleg alakulását. Ezen új módszertan alapján számított mérleghiány 2002-ben nem 3,5, hanem 2,2 milliárd euró.

Makrogazdasági mutatók 2000-2003

Növekedés az előző év azonos időszakához képest (%)	2000	2001	2002 Becslés	2003 Előrejelzés
GDP	5,2	3,8	3,3*	3,5
Lakossági fogyasztás	4,1	4,0	8,5	6,6
Közösségi fogyasztás	2,9	0,5	4,0	3,5
Bruttó beruházás	7,7	3,1	5,6	5,7
Export	21,8	9,1	4,0	6,8
Import	21,1	6,3	8,0	7,7
Infláció	9,9	9,2	5,3*	5,1
Államháztartási deficit (GDP %-ban)	3,5	3,1	9,6*	4,8
Fizetési mérleg hiánya (Mrd. euró)	1,6	1,2	3,5*	4,0

* Tény

A gazdaságpolitikai környezet várhatóan némileg megváltozik 2003-ban. Az MNB immáron nem képes fenntartani az irreálisan magas kamatszínvonalat, hiszen a forint melletti januári spekulatív támadás kétszer 100 bázispontos csökkenésre kényszerítette a jegybankot. Az MNB gyakorlatilag feladta a 2003 decemberére vonatkozó inflációs célját, hiszen már ő is 5% körüli decemberi értékre számít az inflációs cél-

számként maximum kitűzött 4,5%-kal szemben. Ezzel a jegybank kitért a forint felértékelésével egyenértékű árfolyamsáv eltolásának kényszere elől, inkább az inflációs cél feladását választotta. Jelenlegi kommunikációja már a 2004 év végére vonatkozó inflációs cél (3,5+/- 1%) fenntarthatóságára fókuszál.