

Erste Agrár Szemle

II. évfolyam 2. szám, 2019. február



Szerkesztői üzenet

Maga komám, vegán?

Éltünk már meg nagy hullámokat vető divatokat az étkezésben, de a veganizmus egyenes egy életmód, amely egyre nagyobb teret nyer, és egyben vesz el a hagyományos étkezési szokások elől. Állatjogi mozgalmi jellege különösen nagy hangsúlyt kap, mivel politikai eszközként is használják. A KAP reformjában például kezdik erősen „túltolni” az állatjólétet. Az átlagos fogyasztó manipulációja ezzel újabb szinteket lép. E témát muszáj napirendre vennünk, mert nem csak veszélyeket, hanem hatalmas lehetőségeket is rejt a magyar agrárgazdaság számára.

Másik e havi témánk – természetesen – az idej előrejelzések, kilátások számbavétele. A tavaszi munkák idején ezzel Önnek is foglalkoznia kell!

Ahogy azzal is, hogy egyre nagyobb ütemben fejlődik az ukrán és orosz mezőgazdaság.

Felhívjuk továbbá a figyelmét, hogy ismét dübörög az NHP. Keresse kollégáinkat, ha nem akar kimaradni a kedvező, fix kamatozású forrásból! Elérhetőségeinket a lap végén találja.

Ezúton is szívből gratulálunk az - általunk is év támogatott - Év Agrárembere díj 2018. évi résztvevőinek, nyerteseinek, és kiemelten köszöntjük Sztanó Jánost, aki az ERSTE KÜLÖNDÍJÁT nyerte el!



Fórián Zoltán
vezető agrárszakértő
Erste Agrár Kompetencia Központ

Tartalom

Szerkesztői üzenet	1
Agrárpiacok	3
Óriási pénzeket szakított a gabonabiznisszel Ukrajna	4
Kidolgozták a háromfokozatú állatjóléti tanúsítási rendszert	5
Kiemelkedően teljesít az agrárgép-finanszírozás piaca	6
Kell egyáltalán a világnak a magyar áru?	6
Szabadabbá vált a Japánnal folytatott kereskedelem	7
Megőrülnek a britek ezért az új vegán kolbászáért	8
Statisztika	8
Tavalyi átváltozások az élelmiszer termékláncban	
Kiemelt téma	9
NÖVEKEDÉSI HITELPROGRAM Fix	
Erste Agrár elemzés	11
Mit jelez előre a tavaszi madárdal?	

Agrárpiacok

Óriási nézeteket szakított a gabonabiznisszel Ukrajna

Ukrajna 2018-ban 7,2 milliárd dollárért exportált gabonát, amivel rekordösszegre tett szert éves szinten. Ez azt jelenti, hogy összesen több mint 40 millió tonna gabonát exportált az ország tavaly, amiből csak a kukorica 21,4 millió tonnát tesz ki, ami rekordmennyiségnek számít.

Erste kommentár

Észak-keleti szomszédunk agrárpotenciáljáról már sokszor és sokat írtunk e lap hasábjain is. Ennek célja mindig az, hogy reális veszélyérzet alakuljon ki a szántóföldi növénytermesztő körökben, ami cselekvésre, összefogásra, fejlesztésre sarkall. Magunk részéről nem érzékeljük, hogy kellő helyen kezelné e témát az érintettek köre. Az ukrajnai gabona egyértelműen az EU gabonáinak piacait célozza meg. Tavaly az első három célországa Egyiptom, Spanyolország és Hollandia volt. Gabona és olajnövény termelésük látványosan fejlődik.

A feladvány a következő: Tudunk-e olyan mennyiségben, minőségben és áron gabonát (olajsmagot, hüvelyeset és még hosszan sorolhatnánk) eljuttani a piacokra, mint Ukrajna? Ha nem, akkor tudunk-e olyasmivel tartósan piacot építeni, amit ők nem tudnak?

Jelenleg két folyamat zajlik párhuzamosan: (i) Ukrajna fejleszti agrárgazdaságát, mivel tisztában van potenciáljával; (ii) erősíti piaci jelenlétét az EU-ban, és az EU piacain. Mindkettő stratégiai döntéseket igényel a magyar mezőgazdasági üzemek szintjén is. Tekinthegetünk Brüsszel felé vagy csak a Kossuth térre, de ezt nem fogják helyettünk megoldani! A csodavárás nem jó stratégia.



Forrás: USDA

Kidolgozták a háromfokozatú állatióléti tanúsítási rendszert

Julia Klöckner német szövetségi agrárminiszter februárban bemutatta azt az önkéntes, háromfokozatú állatióléti minőség tanúsítási rendszert, ami megnyugtathatja a sertések közérzetéért aggódó fogyasztókat. A változás meg fogja drágítani a sertés-előállítást, ezért tapintható piaci hatásai lesznek. Ezen túlmenően olyan lavinát indíthat el Európában, mint ami a ketreces tojótyúktartás átalakításához vezetett.

Erste kommentár

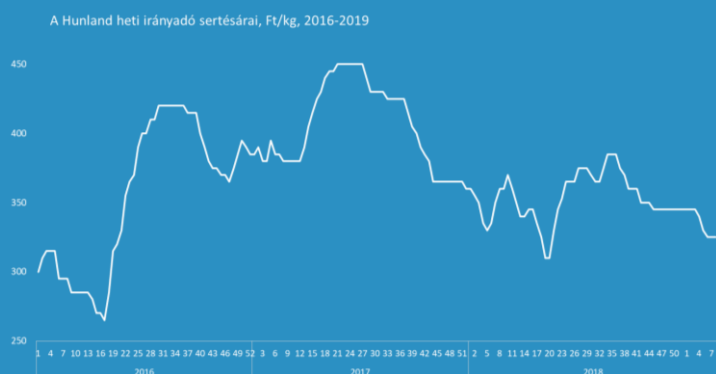
“Béláim, túltoltuk!” Ismét saját elemzéseinkre hivatkozunk, hiszen januári számunkban hívtuk a figyelmet arra, hogy több frontos támadást érzékelünk az európai hagyományos állattartás ellen. A németek kezdeményezését persze felfoghatjuk úgy, mint az egyre tudatosabb és fizetőképesebb fogyasztók igényeinek kiszolgálására irányuló törekvést, de ennek oltárán a világpiaci versenyképesség könnyen elvérezhet. Szintén kérdés számunkra, hogy a belső piaci fogyasztók mennyit hajlandók felárként adni azért, hogy boldog sertések húsát egyék. A fogyasztó jellemzően nincs tisztában azzal, hogy az európai állatióléti szabályozottsága, színvonala máris igen komoly magasságokban van. Sokszor hallani, hogy bár az emberek egészségével, közérzetével törődnénk ennyit.

Meggyőződésünk, hogy ezzel összefügg, és szintén aggodalmunkat fejezzük ki amiatt, hogy az Európai Parlament és Környezetvédelmi Bizottsága maximális állatsűrűséghez kötné a támogatosokat. Véleményünk szerint ez sokkal inkább politikai, mint szakmai alapú törekvés (nem véletlen az időzítése!), és kirúgná a számlit az EU világpiaci versenyképessége alól. A piaci verseny ilyen mértékű korlátozása, már annak gondolata is igen kártékony.

Kétségtelen, a világ nagy sertéshús importőrei, Japán, Kína és Hong Kong, Dél-Korea, a Fülöp Szigetek (ebben a sorrendben) jó és javuló fizetőképességgel rendelkeznek, de a magas minőségű és a versenyképes árú tömegcikkre iránti kereslet határozza meg középtávon is piacukat. Lehet az európai sertéshús ennél több, magasabb hozzáadott értékű, de a világpiacon nem fog másképp árazódni.

Eközben Kínában tovább tombol az afrikai sertéspestis, ami a takarmányárakban lefelé, a sertésárakban viszont felfelé mutató árat okoz ebben az évben. Az EU-ban a malacárak már emelkedni kezdtek, és várakozásaink szerint hamarosan a vágósertés árai is követni fogják.

Nálunk a sertésárak még a szokásos év eleji képet mutatják.



Kiemelkedően teljesít az agrárgép-finanszírozás piaca

A magyar lízingpiac évek óta az európai átlagot és a régiós piacot meghaladó növekedést mutat. Több mint 694 milliárd forint új kihelyezéssel zárták az elmúlt évet a Magyar Lízingszövetség tagvállalatai, ez 13 %-os bővülés éves szinten, és 2008 óta a legmagasabb érték.

Erste kommentár

Az agrárgépek finanszírozása igen stabil eleme ennek a sikernek. Tavaly a mezőgazdasági gépek lízingpiacán 14 százalékos volt a bővülés és 82 milliárd forintos a forgalom. A termelőeszközöknél a növekedés 5 százalékos, a forgalom 63 milliárd forintos volt.

Előrejelzésünk szerint a piac növekedése ebben az évben is fenn fog maradni.

2018-ból még csak az első 9 hónap adatát ismerjük, ekkor a mezőgazdasági beruházások 242 milliárd forintot értek el, ami 2,6 százalékos növekedés az előző év azonos időszakához képest (KSH). Az AKI adatai szerint, ekkor 129,8 milliárd forint értékben vásároltak a gazdaságok gépeket. Ez viszont 13 százalékos emelkedés az egy évvel korábbi adathoz képest. Az ezzel együtt járó alkatrész értékesítés 4 százalékkal nőtt, 37 milliárd forintra.

Támogatások ide vagy oda, a mezőgazdasági géppiac az előttünk álló években is stabilan fog növekedni. Ahogy erősödnek, koncentrálnak a gazdaságok, terjednek a precíziós technológiák, növekszik a munkaerőhiány, úgy fognak tovább gépesíteni.

Kell equáltalán a világnak a magyar áru?

Melyek a hazai gyümölcsstermesztés nagy kihívásai és miért is fontos az arculat kialakítása? 2019. február 6-9-ig rendezték meg Berlinben a Fruit Logistica kiállítást, ahol többek között a zöldségek és gyümölcsök szállításának, csomagolásának és az arculat kialakításának újdonságait prezentálták.

Erste kommentár

A címben van a cikk elérhetősége. Érdemes elolvasni. Ugyanis a szemléletformálás a célja, ahogy ennek a kiadványnak is. Messze nem elég jó minőségű terméket előállítani, azt úgy kell tudni eladni, hogy minden érintett elégedett legyen. Nálunk az értékesítés, a marketing jellemzően ugyanúgy az ügyvezető, a tulajdonos asztala, mint a beszerzés, termelés-szervezés, adminisztráció, és még hosszan sorolhatnánk. Holott egy olyan szakmáról beszélünk, amelyben minden nap új módszerek, eszközök jelennek meg. Aki nem tart lépést, mi több, nem lát a jövőbe, menthetetlenül lemarad.

A magyarországi gyümölcs és zöldség tartósan alulértékelt. Sok munka vár még a közösségi és a vállalati marketingre ahhoz, hogy a hazai piacon, a fogyasztó fejében a helyére kerüljön a hazai termék. Itt elsősorban az árára, de egyben a kiszerezésére, elérhetőségére, minőségére is utalunk.

Nehéz idők várnak a gyümölcsstermelőkre. A pályázatos beruházások egy része nem fog tudni megvalósulni, mások pedig nem számíthatnak újra nyíló lehetőségekre a támogatott beruházásokhoz. Pedig a fejlesztésekkel nem szabad leállni, és nem szabad elfeledkezni az értékesítés fejlesztéséről sem. Képszerűen, a gyümölcs piacok továbbra is nagy hullámokat fognak vetni, és csak a jó hullámlovások fognak tudni elérni a partig.

Szabadabbá vált a Japánnal folutatott kereskedelem

Hároméves tárgyalási folyamat után a múlt év nyarán Tokióban aláírásra került, majd ez év február 1-jén hatályba lépett az Európai Unió és Japán közötti szabadkereskedelmi megállapodás.

Erste kommentár

Az egyezmény e műfajban a legnagyobbak közé tartozik. Általa az EU élelmiszerei fokozatosan szélesedő vámmentes hozzáférést kapnak a 127 milliós Japán piacához. A sajtófélék, a borok, a marha- és sertéshús esetében lesz ez a leginkább érzékelhető, hiszen ezek adják az EU oda irányuló kivitelének gerincét. A JEFTA jelentőségét növeli, hogy a sokkal közelebb lévő USA szállítónál is kedvezőbbé válik általa az európai termékek piaci helyzete. Az egyezmény hatását már ebben az évben érzekelni fogjuk az EU exportjának növekedésében, és ezáltal a belső piaci árak stabilizálódásában. A japán piac a magyar agrárium számára is nagyobb lehetőségeket kínál mostantól. Hogyan tudunk élni vele? Ez az amit igen nehéz előre jelezni. Minden EU tagállam nekiugrik majd a piacnak. Japán a világ legigényesebb élelmiszerpiaca, megfizeti a különleges termékeket, a minőséget.

Megőrnülnek a britek ezért az új vegán kolbászt

Az új vegán kolbász iránti erős kereslet 2019 első hetében 14 százalékos növekedést eredményezett a britek legnagyobb pékség-láncánál, a Greggs-nél. Ráadásul a cég a nagy kereslet miatt az éves előrejelzését is megemelte.

Erste kommentár

A britek példáján keresztül szeretnénk felhívni a figyelmet arra, hogy a vegán életmód terjedése megállíthatatlan a fejlett piacokon, és ez máris hatással van a mezőgazdaság és az élelmiszeripari szerkezetére, kínálatára. A brit szigeteken az elmúlt évben már több tejüzem is azzal az indokkal hagyott fel tevékenységével, hogy a vegán étkezési szokások miatt jelentősen visszaesett a termékeik iránti kereslet. A növényi eredetű, tejhelyettesítő italok forgalma például harmadával nőtt 2015 óta náluk. A britek harmada már felhagyott a húsfogyasztással, illetve jelentősen mérsékelte azt. Ebből 13 százalék teljesen elfordult az állati eredetű termékektől.

A trendhez alkalmazkodni kell a honi agráriumnak is. Ez nem csak a kínálat ezirányú szélesítését, hanem szakmai lobbyt és a fogyasztó tudásának bővítését kell, hogy jelentse. A fogyasztók manipulálása, a haszonállatok összemosása a hobbyállatokkal igen veszélyes folyamatokat indított el.

A lehetőségek felismerése, gondolatok ébresztése céljából néhány idén várható vegán terméket és piaci innovációt sorolunk fel a világ miénknél fejlettebb piacairól. (i) Zabital, zöldborsó ital. (Vigyázat! Még mindig gyakori, hogy a tej elnevezést használják!); (ii) Vegán éttermek és menük rohamos terjedése gyors és lassú éttermekben egyidőben; (iii) Hal helyett hínár; (iv) Vegán funkcionális joghurtok; (v) Gomba, csicseriborsó és egyéb babfélék snackjei; (vi) S mindez bio változatban is. (vii) Gondolataink azonban ne álljanak meg itt: mivel egy életmódról beszélünk gyakorlatilag az élet minden területén lehet vegán terméket ajánlani: legyen az ruházat, konyhai eszköz, lakberendezési tárgy, kozmetikum, a lehetőségeknek csak a fantázia szab határt.

Statisztika

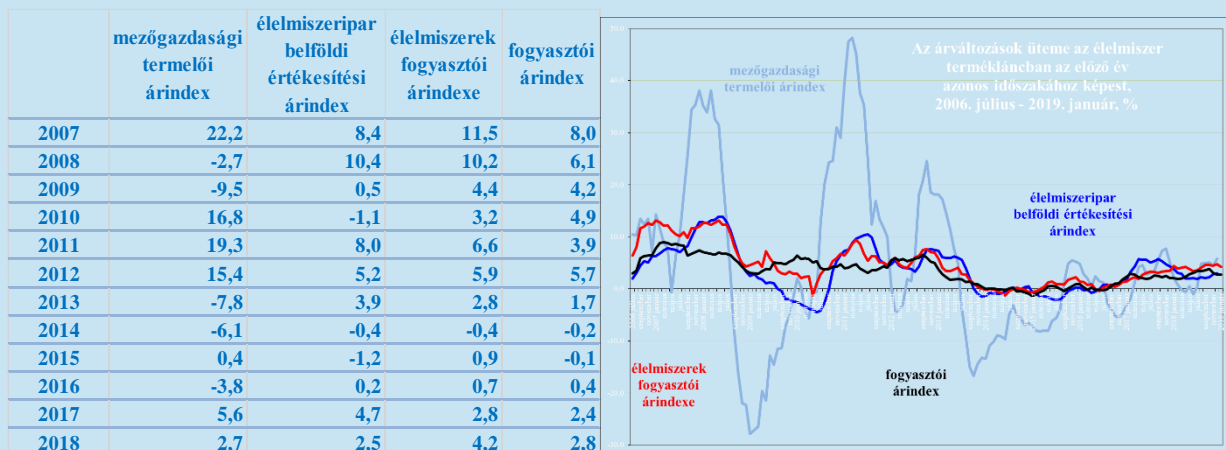
Tavali árváltozások az élelmiszer termékláncban

2018-ban a kereskedelem tudta legnagyobb mértékben emelni árait az élelmiszerpiacon. Mi ennek az oka? Egyrészt az, hogy a fizetőképes kereslet tartós emelkedése immár elérte az élelmiszereket is; másrészt, továbbra is övé a legerősebb árérdek-érvényesítő képesség a láncban. Az alábbi számok tényleg magukért beszélnek. Az inflációt jelentősen felfelé húzták az élelmiszerárak, miközben a mezőgazdasági és az élelmiszeripari átlagárak 2,7-2,5 százalékkal emelkedtek.

A korábbi évek hatalmas áringadozásai csak egy erőteljes világgazdasági válsághelyzet esetén ismétlődhetnek meg a mezőgazdasági árak szintjén, de erre ebben az évben nem látunk komoly esélyt. Sokkal inkább a tavalyi tendenciák folytatódására.

A mezőgazdasági termelői árak tehát 2,7 százalékkal nőttek. Ezen belül a növényi termékek ára 5,8 százalékkal emelkedett, az élő állatok és állati termékeké 2,2 százalékkal mérséklődött. A zöldségfélék ára 16 százalékkal magasabb, a gyümölcsöké 14 százalékkal alacsonyabb lett. A burgonya ára 17 százalékkal emelkedett. A vágósertés ára 10 százalékkal visszaesett. A tej 0,7, a tojás 2,4 százalékkal drágult.

A mezőgazdasági árindex az aratástól kezdve emelkedő trendben volt tavaly. Vagyis a gabonafélék közel 10 százalékos áremelkedését sem az olajos magok 3, sem a gyümölcsök (elsősorban az alma hazai és európai jó termése okán) 14 százalékos árcsökkenése nem tudta megállítani, csak lassítani.



Forrás: KSH

Kiemelt téma

Erős aktualitása miatt ebben a hónapban is a január 2-án induló új MNB Növekedési hitelprogramot mutatjuk be, amely „NHP FIX” néven került meghirdetésre, hogy a KKV vállalkozások hosszú távú alacsony, fix kamatozású forráshoz juthassanak.

NÖVEKEDÉSI HITELPROGRAM Fix

Kik igényelhetik az Erste banknál?

- Belföldi székhelyű KKV vállalkozások.

Mire igényelhető lízing az Exportélenkítő hitelprogram keretében?

- Új és használt immateriális javak, tárgyi eszközök beszerzésére, a már meglévő vagy bérelt, illetve lízingelt eszközök átalakítására, korszerűsítésére és kapacitásuk bővítésére.

Fontos, hogy a beruházás a vállalkozás saját tevékenységét kell, hogy szolgálja, a bérbeadás nem engedélyezett, kivéve a cégcsoporton belüli bérbeadás.

- A program egyaránt elérhető hitel és pénzügyi lízing keretében is.

Melyek a hitelprogramok főbb paraméterei?

- Devizanem: HUF
- Finanszírozás összege: minimum 3 millió - maximum 1 milliárd forint (amibe a korábbi szakaszok alatt igényelt összegek nem számítanak bele)
- Futamidő: minimum 3 év maximum 10 év
- Ügyleti kamat: a teljes futamidő alatt fix, mértéke nem haladhatja meg a 2,5 %-ot.
- Rendelkezésre tartási idő: a szerződés megkötésének napjától számított 2 év azzal, hogy az első hívásnak 1 éven belül meg kell történnie.
- Törlesztés: jellemzően havonta vagy negyedévente, de agrárfinanszírozás esetén lehetőség van a szezonális bevételhez igazodó egyedi törlesztési ütemezésre is.

- Előtörlesztés: bármikor díjmentesen kezdeményezhető, a Bank előzetes értesítése mellett.
- Megkezdett beruházás: A korábban megkezdett beruházások ki nem egyenlített fizetési részletei finanszírozhatóak és bevonhatóak az NHP keretébe,
- Már kifizetett beruházás: Saját forrásból megvásárolt és kifizetett eszközök utófinanszírozására legfeljebb a kifizetéstől számított 60 nappal van lehetőség.
- Visszlízing: akkor van rá lehetőség, ha az érintett eszköz a refinanszírozást megelőzően legfeljebb 45 nappal korábban került a KKV tulajdonába.
- Fontos! A hitel nem minősül támogatott hitelnek, így nem terheli az ügyfél támogatási keretét (nem növeli a támogatás intenzitását).

Jelen termékismertetőben található információk kizárólag tájékoztató jellegűek és nem minősülnek ajánlatnak. A konkrét finanszírozás feltételei minden esetben egyedi döntés alapján kerülnek meghatározásra.

Erste Agrár elemzés

Mit ielez előre a tavaszi madárdal?

A tavaszi madárhangok a mezőgazdaságban dolgozókat már készülődés közben érik. Nem csak az utak állapotának vizsgálata, az őszi vetésűek tápanyag utánpótlása, a szántás elmunkálása van napirenden, hanem a vetések előkészítése is. Ilyenkor érdemes, sőt kell a piaci kilátásokról beszélni. Az a tapasztalat, amely a múlton alapul, és az egyes kultúrák évek távlatában elért jövedelmezőségeinek kiegyenlítődését mutatja, előre egyre kevésbé vetíthető.

Nem is beszélve arról, hogy nem kellene belenyugodnunk abba, hogy sikertelen növények is vannak a vetésforgóban. Sem a támogatások, sem a többi növény jövedelme nem arra való, hogy a másik növény veszteségeit pótolja. Sokkal inkább a termelés biztonságát, a tartósan jövedelmező termelési szerkezet kialakítását célzó beruházásokat kellene szolgálnia. Ehhez nem csak a technológiai fejlesztésekre, hanem a piaci ismeretek bővítésére is szükség van.

Márpedig a piac évről-évre tartogat meglepetéseket. Szántóföldi növényeink többsége tőzsdei tömegcikk. Ennél fogva nem csak a keresleti-kínálati viszonyok, hanem spekulatív tényezők is alakítják az árukat. E tényezők piaci hatása azért jelezhető előre nehezen, mert összefügg az összes többi befektetési területen elérhető hozamokkal is. Aki tehát mezőgazdasági tömegcikket állít elő, és szabadpiaci értékesítésre készül, nem árt, ha lát a pályán, és a makrogazdaság aktualitásaival is tisztában van. Gyakori újság cím például az, hogy közeleg az újabb gazdasági világválság, amit jellemzően a világ tőzsdéinek árzuhanásából lehet először észrevenni. Magunk részéről ezt nem látjuk még napi problémának. A világon továbbra is nagy a pénzbőség, ami keresi a jó befektetési lehetőségeket. Amikor majd arról hallunk, hogy valamely okból ez szűkül, akkor kell számítani arra, hogy a befektetők ismét nagyobb figyelmet fordítanak az agrár tömegcikkekre. Ezek ugyanis könnyen befolyásolható piacok, jó megtérülést biztosító termékek. Könnyű például szélsőséges időjárással kapcsolatos hírekkel pánikot indukálni, felhajtani – ha csak rövid időre is – az árakat. A termelőnek ezekkel tisztában kell lennie, ahhoz, hogy (i) ne tévessze meg a felértékelődés, (ii) ki tudja használni az adódó árhullámot.

Ahhoz, hogy meg tudjuk ítélni, mennyire számíthatunk ilyen trendre idén, ismerkedjünk meg az alapnövények kilátásaival! Nagyobb mozgásra, izgalmakra inkább az olajosoknál számítunk, ezért kissé nagyobb figyelmet szentelünk nekik.

Kukorica: kis tér felfelé

A kukorica globális piaca a folyó szezonban ismét a csúcspontot közelíti, de a felhasználás még ennél is több lehet. Ez egymást követően a harmadik olyan szezon lehet, amikor csökken a készlet-felhasználás arány. Leginkább a takarmányozási és ipari célú felhasználás növekszik, miközben az ételmezési célú stagnál. Ez az árakat jól támasztja alulról. Számunkra azonban az

is fontos tényező, hogy az ukrán termelési rekordból mennyi jut az EU piacára. Az EU mintegy 20 millió tonnára ugró importjából közel 13 millió tonna onnan érkezik.

Mindezek eredőjeként stagnáló, legfeljebb kismértékben emelkedő kukoricaárakra számíthatunk idén.

Búza

Talán nem mindenki van azzal tisztában, hogy bár nálunk egymás sarkát tapossa a búza és a kukorica termőterülete, globális szinten a kukorica kétharmadának felel meg a búzatermelés. Idén várhatóan a tavalyinál kisebb mennyiséggel, de növekvő kereslet mellett, így kissé kisebb készletszinten alakul ki a piaci egyensúly. Ennek ellenére az árakban nem látunk érdemi mozgásteret felfelé, inkább a szűk sávban való változás, stagnálás lesz jellemző idén. Ez még így is a korábbi évek átlagánál magasabb árakat jelent a kalászosok esetében.

Olajosok és szója: mély a gödör

Vizsgáljuk azt éves, vagy havi bontásban, magok vagy olajok szintjén, a napraforgó, a repce, és a szója és olajaik árai tartós csökkenésben vannak. Az okok elég egyértelműek. A legutóbbi árcsúcsnak számító 2010/11-es gazdasági év óta a világ napraforgó területe 15 százalékkal, a termés mennyisége 54 százalékkal, a felhasználás viszont ettől elmaradó mértékben, 51 százalékkal emelkedett, így a készletek ebben az időtávban 62(!) százalékkal nőttek.

A szója esetében a vetésterület 24, a termés és a felhasználás egyaránt 40, a készletszint viszont 60(!) százalékkal nőtt.

A repcénél más a helyzet: 2010/11 óta területe 4,3, termése 16, felhasználása viszont 18 százalékkal emelkedett. Így a készletszintje közel harmadával esett. Árai mégis inkább az előbbieket árához, mint ehhez igazodnak.

Világpiaci árelőrejelzéssel csak a szójára és repcére vonatkozólag rendelkezünk, de mivel a termények árai jellemzően együtt mozognak, érdemes őket megismerni. Az EU szerint a szója és a repce ára a 2018-as mélypont után idén kissé erősödik, majd egy kisebb hullámvölgy után középtávon lassú, de tartós emelkedésbe kezd. Ellentétben az EU előrejelzésével, mi a szója piacán idén is árcsökkenésre számíthatunk. Ennek hátterében mi más állhatna, mint az amerikai-kínai vámháború. Miközben ugyanis az amerikai szója ára Kínában a vámmal együtt is megegyezik a braziléval, ez utóbbit részesítik előnyben. Nem véletlenül. Az amerikai szója pedig keresi a piacát, amit leginkább Európában talál meg, kiszorítva ezzel a brazil árut, és lerombolva a belső piac árait.

Az EU középtávú előrejelzései csak kismértékű (egy százalék alatti) hozamnövekedést várnak az előttünk álló évtizedben (2030-ig). Azt is inkább a régi tagállamokban. A terület növekedésére is kizárólag a szója esetében számíthatnak: 2018 és 2030 között évente 3 százalékos, összesen mintegy 400 ezer hektárt. Ezen átlagok mögött mi egyértelműen számíthatunk arra, hogy közelebb kerülünk a növényfaj genetikai kísérletekben mért adottságaihoz. Hozzáteesszük ugyanakkor, hogy a technológiai fejlesztések – előrejelzésünk szerint – le fognak lassulni az előttünk álló két-három évben a pályázati lehetőségek hiánya

miatt. Bár meggyőződésünk, hogy a bankrendszer nyújtotta szolgáltatások, a rendkívül kedvező kamatkörnyezet nem csak pótolni, hanem gyorsítani is képes lenne a mezőgazdasági beruházásokat, a szemléletváltás e téren sem elég gyors.

Az EU egyébként olajosmag előrejelzéseiben is meglehetősen pesszimista. 2030-ig az önellátási szint mindössze egy százalékkal fog emelkedni évente, és alig éri el a kétharmados szintet. A növekedést viszont a termelés és nem az import bővülése fogja fedezni. (A számok repcével, napraforgóval, szójával és földimogyoróval számolnak a termelés oldalán.)

A növényi olajok piacán is csak kétharmados az EU önellátása, de ennek 70 százalékra emelkedését várja az EU 2030-ig.

A biodízel termelés – az EU szerint – nem fog növekedni ebben az időszakban, marad a 11 millió tonnás szinten. A felhasználás oldalán sem várnak növekedést, a biodízel import pedig egyenesen vissza fog esni (évente 1,6 százalékkal).

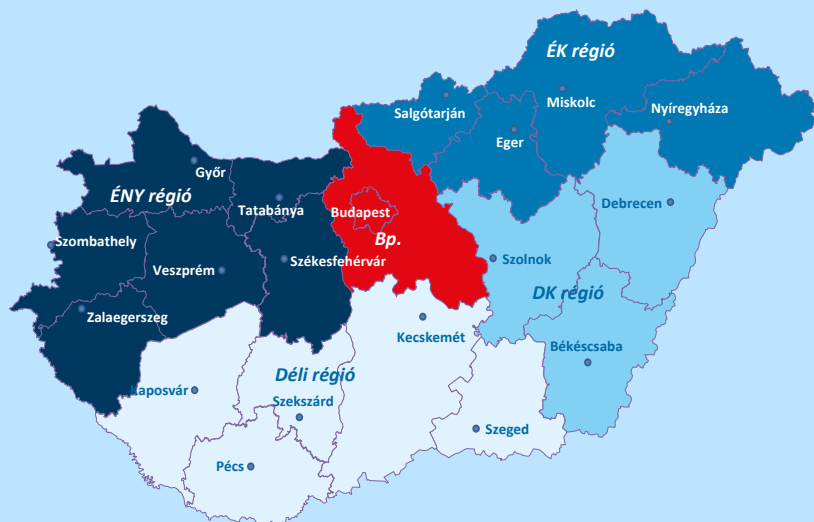
A végére pedig egy kis cukiság

A mögöttünk hagyott években a cukorpiac hatalmas árhullámokat mutatott, 2017 óta tartósan csökken. 2019 elején arról kell beszélni, hogy a cukorár keresi mélypontját. Az év elején kissé felfelé korrigált. Az okok: a kőolajár emelkedés, az indiai és brazil aszály. Az igen alacsony árak kedvezően hatnak ugyan a fogyasztásra, ennek ellenére az még mindig alatta van a termelésnek. A trendfordulót az év második fele hozhatja majd meg. Ennek hátterében a jövedelmezőség eltűnése áll a szektorban, ami miatt a kínálati oldal gyengülni fog. Különösen az EU-ban és Brazíliában. A fekete ló továbbra is India, ahol kormányzati ösztönzésre, két rekordév után sem fog érdemben visszaesni a termelés.

Mindenütt kéznél vagyunk

Budapesti Régió

Az Erste Bank Budapesti Régiójának a működési területe a fővárosra és Pest megyére megyékre terjed ki. A megye főbb városaiban rendelkezik az Erste Bank Hungary Vállalati Irodával.



A Budapesti Régióban több fontos agrár- és élelmiszeripari cég finanszírozását végezzük már évek óta sikerrel, és célunk hogy a mezőgazdaság fejlődését a gördülékeny pénzügyi szolgáltatások és a szakmai tanácsadás révén elősegítsük. Egy agrár-pénzügyi történelemre visszatekintő bankként ez szinte kötelességünk.

Kollegáinknak több éves gyakorlattal rendelkeznek. Ügyfeleink számára személyre szabott finanszírozási megoldásokkal állnak rendelkezésre.

Kit keressek?

Nagy Máté – Régióvezető

+36-20-590-1369

Mate.Nagy@erstebank.hu

György Márta – Szenior ügyfélmenedzser

+36-30-619-1724

Laszlone.Gyorgy@erstebank.hu

Fórizs Ágnes – Ügyfélmenedzser

+36-30-389-7068

Agnes.Forizs@erstebank.hu

Füle Béla – Vezető

ügyfélmenedzser +36-30-528-3139

Bela.Fule@erstebank.hu



Kapcsolatok

Erste Agrár Kompetencia Központ

agromegoldasok@erstebank.hu

[Erste Agro megoldások honlap](#)

Fórián Zoltán

vezető agrárszakértő

Telefon: +36 20 431 1594

zoltan.forian@erstebank.hu

Gór Arnold

senior üzlettámogatási menedzser

Telefon: +36 30 326 7367

arnold.gor@erstebank.hu

Erste Faktor

Becske Dávid

Telefon: +36 30 689 2569

david.becske@erstebank.hu

Erste Lízing

Báti Balázs

Telefon: +36 30 996 9745

balazs.bati@erstebank.hu



Az Erste Bank Hungary Zrt. Agrár Kompetencia Központjának agrárgazdaságra specializált elektronikus havi hírlevele

Felelős szerkesztő: Fórián Zoltán, vezető agrárszakértő, agromegoldasok@erstebank.hu