

# ESG u proizvodnji i trgovini hrane i pića

Saznajte sve bitno o utjecaju ESG-a na vaše poslovanje, obvezama koje imate, trendovima koje očekujemo i mogućnostima ulaganja.

## Što je ESG?

ESG označava **okoliš (Environmental)**, **društvo (Social)** i **upravljanje (Governance)**, tri ključna faktora za mjerenje održivosti i društvenog utjecaja poduzeća. ESG ide dalje od tradicionalnih financijskih matrica, fokusirajući se na to kako organizacije upravljaju svojim utjecajem na okoliš, odnosima sa sudionicima te pridržavanjem etičkih praksi upravljanja.



### OKOLIŠNI FAKTORI (engl. Environment, označava utjecaj tvrtke na okoliš)

- Klimatske promjene i rizici
- energetska učinkovitost
- onečišćenje
- bioraznolikost...



### DRUŠTVENI UTJECAJI (engl. Social, označava utjecaj tvrtke na društvo)

- Ljudska i radnička prava
- raznolikost
- uključenost
- dobrobit zaposlenika
- zadovoljstvo klijenata
- ulaganje u zajednicu...



### UPRAVLJAČKI UTJECAJI (engl. Governance, označava društveno osviješteno upravljanje)

- Upravljačka struktura
- struktura naknada
- skladnost s propisima
- antikorupcijska korporativna kultura - odnosi s dobavljačima...

## Regulativa i nacionalna strategija

### 1. Prilagodba Republike Hrvatske:

- Strategija prilagodbe klimatskim promjenama u RH za razdoblje 2040.-2070. g.
- Klimatska strategija za razdoblje 2024.-2026. g.
- Nacionalni plan oporavka i otpornosti (NPOO).

### 2. Ključna regulativa o održivosti povezana s izvještavanjem:

- EU taksonomija
- Direktiva o korporativnom izvještavanju o održivosti (CSRD)
- Europski standardi izvještavanja o održivosti (ESRS)
- Zakon o računovodstvu
- Stop-the-Clock / Omnibus

### Jeste li obveznik izvještavanja?

#### ✓ Da ako je:

- riječ o velikoj kompaniji\* s područja Europske unije
- kompanija uvrštena na burzu
- strana kompanija s matičnom kompanijom u Europskoj uniji.

\* Sva velika poduzeća koja prelaze dva od sljedeća tri kriterija: više od 250 zaposlenika, aktiva iznad 20.000.000 EUR te prihod iznad 40.000.000 EUR.

#### ⊘ Ne ako je:

- riječ o malom poduzeću (SME).



### Važno je znati!

Velike kompanije za potrebe vlastitog izvještavanja o održivosti traže od malih i srednjih poduzeća sljedeće podatke: emisije CO<sub>2</sub>, potrošnja energije, količina otpada i dr.

### Zakoni koji utječu na poslovanje društava u proizvodnji i trgovini hrane i pića

- Europski zeleni plan
- Direktiva o energetske učinkovitosti (EED)
- Direktiva o nefinancijskom izvještavanju (CSRD)
- SUP direktiva (zabrana plastike za jednokratnu upotrebu)
- Taksonomija održivih ulaganja
- Uredba o ekološkoj proizvodnji i označavanju ekoloških proizvoda
- Zakon o zaštiti prirode
- Plan gospodarenja otpadom RH
- pravilnici o energetske učinkovitosti i gospodarenju otpadom
- Zakon o učinkovitom korištenju energije.

# Trendovi, klimatske promjene i rizici

## Trendovi u proizvodnji i trgovini hrane i pića

- ponovno punjenje, redizajn i ponovno korištenje
- svjesni konzumerizam
- razvijanje održivog nabavnog lanca
- usvajanje kružnog gospodarstva u maloprodaji
- promjene propisa i usklađenosti
- zelene tehnologije i digitalna transformacija
- lokalizam i angažman zajednice
- maloprodajne inicijative za ponovnu trgovinu i preprodaju.

## Klimatski uvjeti na koje će se odraziti promjene

-  oborine
-  snježni pokrov
-  površinsko otjecanje
-  temperatura zraka
-  ekstremni vremenski uvjeti
-  vjetar
-  vlažnost zraka
-  vlažnost tla
-  sunčevo zračenje
-  razina mora.

## Ključni tranzicijski ESG rizici u poljoprivredi

| Rizici                                     | Opis                                                                                                                        |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Promjene u navikama potrošača              | Potrošači sve više preferiraju održive i lokalne proizvode, što može utjecati na asortiman i logistiku.                     |
| Smanjenje plastične ambalaže               | Zakonodavne mjere i potrošački zahtjevi prisiljavaju trgovce na uvođenje skupljih ekoloških opcija.                         |
| Zahtjevi za transparentnost nabavnog lanca | Potrošači i regulatori očekuju informacije o održivosti proizvoda, što može zahtijevati značajnu prilagodbu dobavljača.     |
| Ograničenja za transport fosilnim gorivima | Uvođenje pravila o okolišno prihvatljivim vozilima može povećati troškove isporuke.                                         |
| Rizik od regulatornih kazni                | Neusklađenost s novim zakonima o okolišu ili pravima radnika u nabavnom lancu može rezultirati kaznama i lošom reputacijom. |
| Rizik povezan s ESG investiranjem          | Nedostatak ESG usklađenosti može utjecati na reputaciju i pristup financiranju.                                             |

## Utjecaj proizvodnje i trgovine hrane i pića na okoliš

- otpad hrane
- potrošnja vode
- potrošnja energije
- plastični otpad
- kemikalije u proizvodnji
- emisije CO<sub>2</sub> iz transporta
- udar na bioraznolikost zbog izgradnje proizvodnih postrojenja na osjetljivim područjima
- otpadne vode iz proizvodnih pogona.

## Kako možete poslovati održivo?

- stvoriti partnerstva s lokalnim dobavljačima i poticati korištenje održivih izvora sirovina
- implementirati sustave za recikliranje i kompostiranje te tehnike za smanjenje otpada hrane
- ulagati u energetske efikasne opremu i istražiti mogućnosti za korištenje obnovljivih izvora energije
- razviti politike i procedure za redovito izvještavanje o ekološkom utjecaju
- optimizirati upotrebu vode i drugih ključnih resursa
- aktivno sudjelovati u lokalnim i globalnim inicijativama koje podržavaju održivost.

## ESG certifikati za društva koja se bave proizvodnjom i trgovinom hrane i pića



|                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------|
| Fokusira se na proizvode i usluge s visokim ekološkim standardima.  |
| Pružila strategiju za smanjenje siromaštva i održivi razvoj.        |
| Fokusira se na poticanje povjerenja potrošača u organske proizvode. |
| Primjenjivo na uzgoj ribe i morskih plodova.                        |
| Odnosi se na različite aspekte industrije.                          |
| Namijenjeno društvima koja koriste šumske resurse.                  |
| Promiče održivost u različitim industrijama.                        |

## Kapitalna ulaganja u zaštitu okoliša

### Obnovljivi izvori energije

- instalacija bioplinskih postrojenja
- korištenje solarnih panela za potrebe proizvodnje
- instalacija sustava za solarnu energiju na krovovima distribucijskih centara
- korištenje pametnih sustava za upravljanje potrošnjom energije.

### Energetska učinkovitost

- uvođenje sustava za povrat topline
- modernizacija rashladnih sustava za energetske efikasnost
- modernizacija hlađenja i grijanja pomoću naprednih HVAC sustava
- uvođenje LED osvjetljenja i senzora pokreta za smanjenje potrošnje energije.

### Upravljanje otpadom

- implementirani programi reciklaže ambalaža i sekundarnih proizvoda
- programi smanjenja otpada
- programi kompostiranja
- recikliranje pakiranja i organskog otpada iz trgovina
- inicijative za smanjenje bacanja hrane kroz donacije neprodane hrane.

### Očuvanje vode

- sustavi za ponovnu upotrebu vode u proizvodnji
- tehnologije za smanjenje potrošnje vode
- implementacija tehnologija za recikliranje i ponovnu upotrebu vode u prodajnim objektima
- instalacija vodno-štedljivih uređaja.

## Primjeri ulaganja koje donosi ekološku i poslovnu vrijednost

### LYRAS



- **Tehnologija:** hladna pasterizacija pomoću UV svjetla, koja zamjenjuje tradicionalne metode.
- **Učinci:** smanjenje potrošnje energije za 60 - 90%, smanjenje potrošnje vode za 70%, očuvanje kvalitete proizvoda.



### DANONE – NUTRICIA CUIJK



- **Tehnologija:** implementacija specijaliziranih proizvodnih procesa s fokusom na održivost. Proizvodnja hrane za posebne medicinske svrhe uz smanjenje utjecaja na okoliš..
- **Učinci:** nova tvornica koristi 60% manje vode, 25% manje energije i emitira 50% manje CO<sub>2</sub>



### SPAR



- **Tehnologija:** geotermalno grijanje i hlađenje u novim trgovinama, LED rasvjeta, rashladni sustavi s prirodnim rashladnim sredstvima, sustavi za povrat topline, zeleni krovovi i solarne elektrane te prikupljanje kišnice za tehničku upotrebu.
- **Učinci:** smanjenje emisija CO<sub>2</sub> za 35% po trgovini, do 50% manja potrošnja energije u novim zgradama, energetske uštede do 50.000 EUR godišnje po većoj trgovini.



### IKEA



- **Tehnologija:** masovna instalacija solarnih panela na trgovine i skladišta, ugradnja prirodnih sustava ventilacije i LED rasvjete, uvedeni sustavi za prikupljanje kišnice, implementacija sustava **More Sustainable Store** – praćenje potrošnje svih resursa u stvarnom
- **Učinci:** više od 50% energije IKEA generira iz obnovljivih izvora, uštede na operativnim troškovima godišnje u milijunima eura, dugoročni povrat na održive investicije: do 15% ROI (engl. *Return On Investment*) godišnje.