



TRENDOVNÍK

Březen 2017



Firmy budou muset chránit svá data, s přípravou by měly začít hned

O českou leteckou produkci je zájem, tržby firem rostou

OTE: Decentrální energetika může pokrýt až 50 % poptávky

Obsah

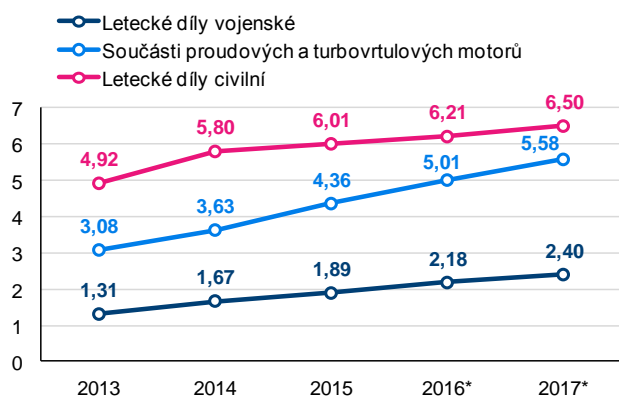
Aerospace	2
Automotive	2
Doprava a logistika	3
Elektromobilita	4
Energetika	4
Farmacie a zdravotnictví	5
Inovace a strategie	5
IT & telekomunikace	6
Obnovitelné zdroje a odpady	7
Odvětvové trendy	7
Stavebnictví a R&E	8
Zemědělství a potravinářství	8
Zaostřeno: Firmy budou muset chránit svá data, s přípravou by měly začít hned.....	9

AEROSPACE

O českou leteckou produkci je zájem

V 90. letech minulého století jméno českého leteckého průmyslu upadalo, protože české výrobky ztratily konkurenceschopnost a firmy zaspaly ve vývoji. V poslední době však nastal opačný trend. Obor je na vzestupu a o letadla je zájem. Kromě výrobců kompletních letadel sídlí v Česku desítky menších továren, kde vznikají součástky pro světový letecký průmysl. Podle statistických dat celý letecký průmysl rok od roku roste.

Letecká výroba v Česku (mld. Kč)



Zdroj: [Euro](#), ČSÚ; *označuje odhad

Česká firma vyrobila létající auto, zkouší ho na silnicích

Česká společnost AGN Systems přišla s oznámením, že její vírník dostal povolení pro provoz na silnici, čímž se stal jedním z prvních létajících „automobilů“ na světě. Nový stroj s názvem Gyrodrive vznikl úpravou stávajícího modelu vírníku Cavalon. Ačkoliv se mohl

vírník pohybovat směrem vpřed díky tlačné vrtuli, kvůli bezpečnosti společnost nainstalovala elektropohon do podvozku stroje. Díky tomu tak může vírník dosáhnout rychlosti až 40 km/h. Ve vzduchu dosahují vírníky až 180 km/h. Pozemní pohon slouží především k tomu, aby se stroj dokázal sám dostat na vzletovou dráhu, odkud se odlepí od země.

Zdroj: [E15](#)

Ruzyňské letiště má na přípravu ranveje dalších pět let

Zprovoznění dráhy za zhruba 9 mld. Kč je naplánováno na rok 2025. Vedení letiště ale definitivně rozhodne až v roce 2019. Kapacita letiště se má s dostavbou ranveje zvýšit na více než 21 mil. cestujících. Loni branami Ruzyně prošlo 13 mil. lidí.

Zdroj: [E15](#)

AUTOMOTIVE

Český automobilový průmysl už nejsou jen montovny

Není pravdou, že by celý český automobilový průmysl byl jen reprezentantem montoven. Automobilky zahrnují také výzkumné a vývojové činnosti. Domácí automobilový průmysl zaměstnává 150 tisíc lidí, z čehož na výzkum a vývoj připadá 8 tisíc. Za 10 let se počet vývojářů zvýšil o 60 %. Zároveň se výrazně rozrostla spolupráce s vysokými školami a výzkumnými organizacemi. Náklady na výzkum a vývoj dosáhly v roce 2015 v českém automobilovém průmyslu téměř 10 mld. Kč. Zhruba polovina podniků má vlastní vývojové oddělení.

Více: [lhned.cz](#)

Škoda bude vyvíjet vůz VW pro rozvojové trhy, v Šanghaji představí elektromobil

Škoda Auto povede za koncern Volkswagen spolupráci s indickým výrobcem Tata Motors, na jejímž konci by mělo být nové levné auto pro Indii. Projekt přinese stovky nových míst ve vývoji v Mladé Boleslavi. Na konci dubna by pak na autosalonu v čínské Šanghaji měla automobilka představit vlastní koncept elektromobilu. Jeho [skici](#) s označením Vision E kombinující prvky karoserie kupé a terénního vozu už představila. Sériová verze elektromobilu se však ukáže nejdříve v roce 2020. Výsledky skupiny VW a Škody Auto za rok 2016 ukázaly, že česká automobilka se stala druhou nejziskovější značkou koncernu. Podle výroční zprávy loni Škoda překonala Audi, jejíž provozní zisk na tržbách činil 8,2 %, u Škody 8,7 %. Lepší už je jen Porsche s podílem provozního zisku na tržbách 17,4 %.

Zdroj: [ldnes.cz](#), [lhned.cz](#), [lhned.cz](#)

Lidé z branže: Změna majitele Opelu nevěstí pro český autoprůmysl příliš dobrého

V Česku se jen těžko hledá dodavatel automobilového průmyslu, který by se nepodílel na některém z modelů vozů Opel. Automobilka patřící pod General Motors nakupuje od tuzemských firem díly tradičně i díky geografické blízkosti k závodům Opelu v Německu či Polsku. To se však přechodem pod francouzský PSA může změnit. PSA Peugeot Citroen totiž preferuje spíše francouzské dodavatele.

Zdroj: [ldnes.cz](#)

Nový plně autonomní vůz VW nemá volant ani pedály a rozpozná hlas svého majitele

Volkswagen v předvečer ženevského autosalonu představil koncept vozu s názvem Sedric, který jezdí zcela bez asistence řidiče a nemá ani volant. Přivolá se prostřednictvím jediného tlačítka na dálkovém ovládní, rozpozná uživatele a řídí se jeho hlasovými povely. Po dosažení cílové destinace sám odjede na parkoviště, nebo k dalšímu uživateli. Elektrický Sedric se na silnici orientuje prostřednictvím laserových senzorů, kamer a mapových podkladů.

Zdroj: [lhned.cz](#)

Automobilky pokukují po start-upech

S rostoucími technologickými požadavky je automobilový průmysl ideálním místem, kde mohou prorazit mladé společnosti. Uvědomují si to také výrobci, kteří do start-upů investují značné finanční prostředky. Podle poradenské společnosti Oliver Wyman se v průběhu první poloviny loňského roku do start-upů v autoprůmyslu investovalo celkem 16,3 mld.

dolarů (417 mld. Kč). A toto číslo roste. Pozadu nezůstává ani mladoboleslavská Škoda. Ta loni představila svůj program DigiLab, který má automobilku připravit na věk digitalizace.

Zdroj: [E15](#)

Microsoft se chce prosadit v autoprůmyslu

Auto budoucnosti budou napojená na internet, budou mít umělou inteligenci a univerzální digitální asistenci ovládanou hlasem. V to věří Microsoft a jde tomu naproti. Už v lednu prezentoval výsledky spolupráce s BMW a jednáním o vývoji s Nissanem. Nyní své technologie poskytl Toyotě. Microsoft chce být dodavatelem softwaru, resp. technologií na pozadí.

Zdroj: [Živě.cz](#)

DOPRAVA A LOGISTIKA

Převážně firmám se daří a chystají milionové investice

Tuzemské přepravní firmy rostou dvouciferným tempem a přepisují rekordní statistiky. Je to hlavně díky trhu e-commerce, tedy tím, že Češi stále více nakupují na internetu. Trh e-commerce roste každý rok zhruba o 20 % a přepravní firmy s ním. Firmy, které jsou v Česku už etablované, proto chystají investice, aby rostoucímu trhu stačily. „Budeme investovat do distribučních i do třídících kapacit. Půjde o desítky milionů eur do roku 2020, které budeme pokrývat z vlastních zdrojů,“ uvádí např. šéf PPL Petr Chváta. Investovat chce i Česká pošta či DPD.

Zdroj: [Euro](#)

Ve skladech už počítače úkolují pracovníky

Pro efektivní řízení skladu musí mít firmy přesné informace o pohybu zboží, které může přinést systém pro plánování, řízení, sledování a vyhodnocování skladových provozů známý pod anglickým označením Warehouse Management System (WMS). Přesné instrukce systém předává skladníkovi nejčastěji prostřednictvím mobilních terminálů. Stále oblíbenější jsou pak systémy takzvaného hlasového vychystávání, kdy spolu skladový systém se skladníkem komunikují mluveným slovem. Díky historickým datům o prodejkách a předpovědi poptávky může systém například nastavit skladové zásoby konkrétních produktů tak, aby nebyly zbytečně vysoké. Většina poskytovatelů již dnes nabízí WMS i v cloudu.

Zdroj: [lhned.cz](#)

Stát podpoří dopravní překladiště

Státní fond dopravní infrastruktury letos poprvé vyčlenil peníze na modernizaci nebo opravy překladišť,

kde se sbíhá více druhů dopravy. Fondu to umožnila nedávná novela zákona. Do programu vložil 70 mil. Kč. Majitelé takzvaných multimodálních center budou moci vedle oprav a nových investic žádat o peníze i na odstranění povodňových škod nebo odstraňování sutí.

Zdroj: [E15](#)

Otevírání tratí konkurenci nabírá zpoždění

Liberalizace dotované železnice se zdržela. Podle plánů ministerstva dopravy se otevírání rychlíkových tratí konkurenci odsouvá zhruba o 2 roky. Ministerstvo z plánů na vpuštění konkurence pro nejbližší léta vyškrtlo elektrifikované tratě z Prahy přes Ústí nad Labem do Děčína a z Prahy přes Ústí nad Labem a Chomutov do Chebu. Místo toho dají do soutěží rychlíky Praha–Hradec Králové, Kolín–Ústí nad Labem a Praha–Havlíčkův Brod–Brno. Vítěz by měl vyjet v prosinci 2021.

Zdroj: [E15](#)

Alstom otestuje v ČR svůj vodíkový vlak

Vodíkem poháněný osobní vlak Coradia iLint francouzského koncernu Alstom začne v dubnu jezdit na zkušebním okruhu ve Velimi. Coradia iLint díky pohonu vodíkovými palivovými články vypouští do ovzduší pouze vodní páru. Jeho další výhodou je i tichý provoz.

Zdroj: [Euro](#)

ELEKTROMOBILITA

Rok 2019 bude ve znamení boomu elektroaut

V segmentu elektromobilů se schyluje k ostrému konkurenčnímu boji. Na trh vstoupí nejméně devět automobilek, které slibují auta do zásuvky s daleko vyšším dojezdem (přesahujícím magickou hranici 200 mil). V některých případech půjde navíc o modely za "přijatelnější" cenu 40 tisíc dolarů (zhruba 1 mil. Kč). Přitom podobnou nabídku ještě nedávno slibovala pouze kalifornská Tesla se svým Modelem 3.

Zdroj: [E15](#)

5 důvodů, proč zatím v Česku elektromobily nefrčí

Cena, chybějící stání podpora, malý dojezd na jedno nabití, řídká síť dobíjecích stanic a různé standardy za placení za elektřinu jsou hlavní důvody, proč v ČR zájem o elektromobily stagnuje. Podíl elektromobilů na celkovém trhu s novými auty v ČR činil v loňském roce pouze 0,08 %. V absolutních číslech šlo o 200 aut.

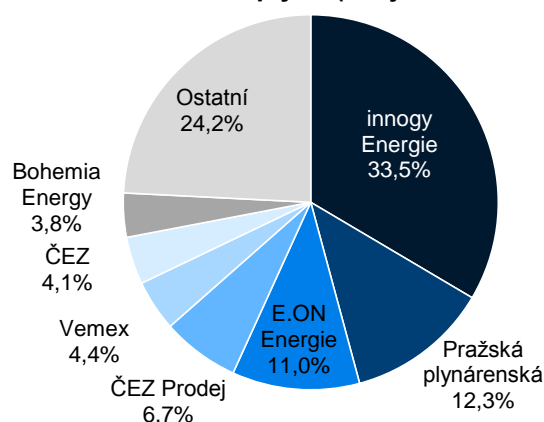
Zdroj: [Autorevue](#)

ENERGETIKA

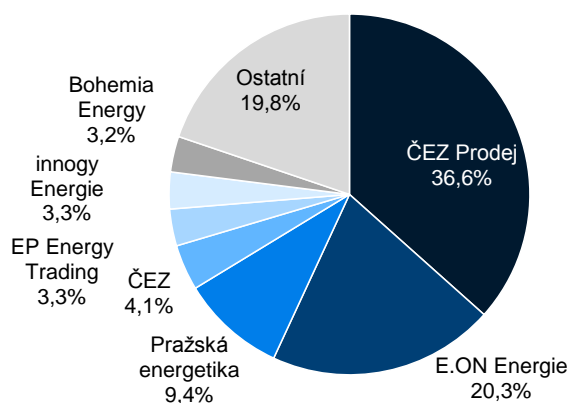
ČEZ a innogy stále ztrácejí zákazníky

Jen v loňském roce převedli lidé či firmy k jiné energetické firmě 360 tisíc odběrných míst v případě elektřiny a 204 tisíc v případě plynu. Odliv zaznamenávají hlavně dva bývalí dominující hráči – ČEZ a innogy. Velkou část tržního koláče jim sebrali noví dodavatelé, kteří na trh vstoupili až po jeho liberalizaci. Hůře je na tom společnost innogy, do loňska známá pod názvem RWE. Z jejího kdysi 80% podílu na dodávce plynu zbývá už jen necelá polovina. Skupina ČEZ, které historicky patřilo přes 60 % trhu dodávek elektrické energie koncovým zákazníkům, loni klesla na necelých 37 %.

Podíl na trhu dodávek plynu (údaje za rok 2016)



Podíl na trhu dodávek elektřiny (údaje za rok 2016)



Zdroj: [Euro](#)

OTE: Decentrální energetika pokryje až 50 % poptávky

Decentrální energetika se může v ČR v roce 2050 celkově podílet na krytí poptávky po elektřině nanejvýš 50 %, což zahrnuje limitní nárůst obnovitelných decentrálních zdrojů i limitní nárůst malých zdrojů na plyn. Vyplývá to ze závěrů Zprávy o budoucí očekávané spotřebě elektřiny a plynu, které zveřejnil operátor trhu OTE. Analýza rovněž ukázala, že celková poptávka po elektřině poroste se zvyšující se

mírou decentralizace, která by přinesla částečný odklon od centrálního zásobování teplem. Tímto způsobem může být spotřeba elektřiny navýšena až o 3 TWh (3,5 %). V oblasti plynárenství je možné očekávat kumulovaný nárůst poptávky mezi roky 2015 a 2050 v rozmezí 15 % až 77 %.

Zdroj: ČIANEWS, [OTE](#)

Kombinovaná výroba elektřiny a tepla má v ČR zelenou

Evropská komise schválila český režim podpory pro zařízení kombinované výroby elektřiny a tepla (KVET) uvedených do provozu v období od ledna 2016 do prosince 2020. Celkový rozpočet podpory takzvaných kogenerací činí přes 11,3 mld. Kč. Tzv. notifikace z Bruselu stále chybí zdrojům KVET uvedeným v ČR do provozu mezi roky 2013 až 2015.

Zdroj: [E15](#)

Města napojená na jaderné baterie mají být budoucností energetiky

Nadnárodní projekt Urenco se specializuje na energetický obor budoucnosti. Tu vidí v malých mikro-modulárních reaktorech s výkonem 10 megawattů, což je setina výkonu reaktoru jaderné elektrárny. Do nich by pak mohla dodávat uranem obohacené jaderné palivo. Reaktory projektu U-Battery mají být funkční do 10 let. Podobný záměr oznámili i čeští vědci z Centra výzkumu Řež, kteří pracují na vývoji jaderných reaktorů čtvrté generace. Připravují malý modulární reaktor Energy Well, který má být chlazen tavenou solí. Do tří let chtějí mít studii proveditelnosti.

Zdroj: [Euro](#)

FARMACIE A ZDRAVOTNICTVÍ

Čeští miliardáři nakupují tuzemské nemocnice

Vyjednávání trvalo celých pět let, ale nyní už skupina Penta kupuje jednu z největších soukromých sítí nemocnic v Česku – Nemos. Penta za 90 % ve firmě, která má roční tržby miliardu korun, s nemocnicemi v Sokolově, Ostrově a Sušici, zaplatí několik stovek milionů korun. Je to první větší úlovek Penty v českých nemocnicích, od loňska měla menší nemocnici ve Vrchlabí. Plány expandovat mají všichni hlavní hráči v oboru. Proto je stále těžší najít někoho, kdo soukromou nemocnici prodá.

Zdroj: [lhned.cz](#), [E15](#)

Novela zákona o léčivech může ohrozit volnou soutěž mezi distributory léků

Už za devět měsíců začne platit pravidlo o povinných dodávkách léků stávajícím distributorům. Od prosince budou mít distributoři léků nárok na dodávky od

farmaceutických firem v množství odvozeném od jejich tržního podílu. Stanovuje to novela zákona o léčivech. Změnu podporují hlavně lékárníci a majitelé lékáren v přesvědčení, že omezí výpadky v dodávkách léků. Ke kvartetu dominantních hráčů náleží Phoenix, lídr mezi distributory léků, který má sesterskou síť lékáren Benu. Následují Alliance Healthcare a ViaPharma, která zásobuje sesterskou síť lékáren Dr. Max. Čtvrtým velkým hráčem firma Pharmos.

Zdroj: [E15](#)

Vědci vytiskli na 3D tiskárně umělé cévy

Tkáňoví inženýři Kalifornské univerzity v San Diegu „vytiskli“ cévy. Jsou funkční a věrně připomínají cévy ze živého organismu. Tyto 3D cévy představují významný krok na cestě k umělým orgánům a novým postupům regenerativní medicíny.

Zdroj: [E15](#)

INOVACE A STRATEGIE

Češi se podíleli na vývoji umělé inteligence s intuicí

Tři čeští vědci se podíleli na tvorbě programu DeepStack, který porazil nejlepší světové hráče v pokeru. Vytvořená umělá inteligence disponuje intuicí a učí se pomocí neuronové sítě podobně jako člověk. Jde o zcela přelomový úspěch, který by mohl přinést revoluci v obchodu, medicíně a celé řadě dalších oborů. Uplatnění těchto postupů se zdaleka netýká jen hazardních her; strategie se hodí například ve finančnictví, nejrůznějších druzích vyjednávání, v medicíně, nebo při řešení bezpečnostních problémů.

Zdroj: [lhned.cz](#)

Podle českých firem pracovních míst kvůli robotům neubude

Podle průzkumu společnosti ManpowerGroup mezi 18 tisíci zaměstnavateli ze 43 zemí světa vyplývá, že více než 90 % z nich očekává, že v následujících dvou letech budou nějakým způsobem ovlivněni digitalizací a automatizací. Nové technologie by ale podle nich neměly mít výraznější dopad na pracovní místa. Pokles zaměstnanosti očekává pouze 12 % společností. České firmy počítají s tím, že celkový počet pracovních pozic v ekonomice zůstane i po nástupu nových technologií beze změny.

Zdroj: [lhned.cz](#)

Od faktur přes formuláře až po reporty – algoritmy nahrazují stále více firemních procesů v Česku

Objem lidské práce, kterou zvládnou zastat roboti a speciální algoritmy, postupně roste. Loni využívalo

pokročilou automatizaci 17 % společností ze segmentu podnikových služeb, v současnosti je to již polovina. Vyplývá to z průzkumu organizace ABSL, která v Česku sdružuje společnosti působící v segmentu sdílených podnikových služeb. Mezi kategorie zautomatizovaných činností patří zpracování faktur, reporting, vyplňování formulářů či práce s databázemi. Podle ředitele asociace Jonathana Appletono není zánik profesí na pořadu dne. „*Firmy jednoduše lidí převedou na jiné činnosti a kompetence, což jim umožní zkvalitnit služby a růst podnikání,*“ tvrdí. Jeho tezi podporuje skutečnost, že jen v segmentu podnikových služeb došlo k meziročnímu nárůstu počtu zaměstnanců o 16 %. Celé odvětví v ČR zaměstnává 75 tisíc lidí a generuje 3 % českého HDP.

Zdroj: [E15](#)

Malé podniky dostanou místo dotací úvěr zdarma

Malé a střední firmy dostanou možnost půjčit si na nákup strojů nebo budov s nulovým úrokem. Nové investiční úvěry bude poskytovat Českomoravská záruční a rozvojová banka, která na ně získala 8,8 mld. Kč z operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost. Podniky mohou získat 7letý investiční úvěr v rozsahu 2-45 mil. Kč. Podmínkou je, aby část projektu financovaly komerční banky nebo leasingové firmy. Podobný model chce ministerstvo použít pro financování energetických úspor.

Zdroj: [E15](#)

Zákon o rozpočtové odpovědnosti omezuje obce v úvěrování a jejich rozvoji

Tři čtvrtiny senátorů se kvůli zákonu o rozpočtové odpovědnosti rozhodly obrátit na Ústavní soud. Norma podle nich porušuje právo územních samosprávných celků zakotvené v ústavě. Jde o ustanovení, které říká, že pokud dluh územně samosprávného celku překročí 60 % jeho průměrných příjmů za poslední čtyři roky, musí obec, město nebo kraj začít dluh snižovat. To by podle senátorů mohlo města i obce dostat do situace, v níž nebudou moci zajistit například opravy vodovodů nebo škol.

Zdroj: [E15](#), více informací v naší analýze (na radeknavak@csas.cz)

IT & TELEKOMUNIKACE

Vláda schválila novelu zlevňující mobilní data. Podle operátorů zákon ceny nezmění

Vláda schválila novelu telekomunikačního zákona, která by měla podle premiéra Sobotky snížit ceny mobilních dat. Sněmovna ji má přijmout zrychleně. Předpis by měl zvýšit pravomoci Českého

telekomunikačního úřadu (ČTÚ). Zkracuje také čas na změnu operátora ze 42 na 10 dní a zvyšuje pokuty udělované operátorům z nynějších 20 mil. Kč až na 10 % z obrátu firmy. Operátoři tvrdí, že novela ceny jejich zákazníkům nesníží.

Zdroj: [lhned.cz](#)

ČTÚ vypsal aukci kmitočtů na rychlé síť 5G

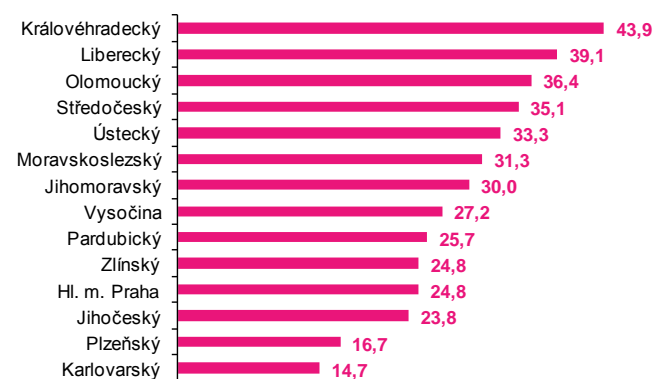
ČTÚ vypsal aukci kmitočtů pro rychlé mobilní síť 5G v pásmu 3,7 GHz. Souhrnná vyvolávací cena je 145 mil. Kč, dražit se bude 5 bloků po 40 MHz. Zájemci mohou posílat přihlášky do 9. května. Operátoři pak musejí své síť spustit do 2 let. V aukci budou moci současní operátoři dražit maximálně jeden blok o velikosti 40 MHz. Podmínky aukce otevírají prostor případnému novému zájemci o poskytování vysokorychlostního internetu, pro kterého by bylo vyhrazeno pásmo dvojnásobné šíře, tedy 80 MHz.

Zdroj: [lhned.cz](#)

Německo rekordně zrychluje internet kvůli průmyslu, Česko si s miliardami na rychlé síti neví rady

Spolková vláda rozšiřuje rekordní investicí ve výši miliardy eur optickou datovou síť. V příštím roce má mít každá německá přípojka kapacitu nejméně 50 megabitů za sekundu. Přesto nové přípojky nebudou podle kritiků stačit stále rostoucímu objemu přenášených dat, a to hlavně v průmyslu. „*Potřebujeme výkonnou širokopásmovou síť, jinak bude průmysl v nevýhodě,*“ varuje Dieter Kempf ze Spolkového průmyslového svazu. V ČR by se měly optické síť začít výrazněji rozšiřovat letos. „*Celý trh čeká na program rozdělování dotací na budování přípojek nové generace (Next Generation Access), který bude s dlouhým zpožděním spuštěn letos a celkově je v něm 14 miliard korun,*“ upřesnil serveru Euro.cz Michal Krsek ze sdružení Cesnet. Jestli se stihnou peníze vyčerpat, je zatím ve hvězdách.

Kde chybí rychlé internetové připojení (podíl částí měst a vesnic bez rychlejšího připojení než 30 Mb/s)



Zdroj: [Euro](#), [lhned.cz](#)

Google založil akademii pro e-shopy, chce jim pomoci v zahraniční expanzi

Investovat do zahraniční expanze chce letos asi 15 % českých internetových obchodů. Reálně se k tomu ale nakonec dostane ani ne procento e-shopů, odhalil průzkum společnosti Acomware mezi 120 on-line obchody. V zahraniční expanzi jim chce pomoci i Google, který spolu s Acomware a Asociací pro elektronickou komerci chystá akademii zaměřenou na rozvoj českých on-line obchodů v cizině. Akademie chce vyškolit až 150 e-shopů.

Zdroj: lhned.cz

OBNOVITELNÉ ZDROJE A ODPADY

Větší podíl recyklace a omezení skládkování – Evropský parlament přijal balíček k oběhovému hospodářství

Podíl odpadů určených k recyklaci by měl v roce 2030 vzrůst na 70 % ze současných 44 % a to na základě návrhu právních předpisů, které přijal Evropský parlament. Europoslanci chtějí dále omezit podíl skládkování na 5 % a o polovinu snížit množství potravinového odpadu do roku 2030. Odhaduje se, že potravinového odpadu v EU vzniká přibližně 89 mil. tun, tedy na každého obyvatele připadá 180 kg/rok.

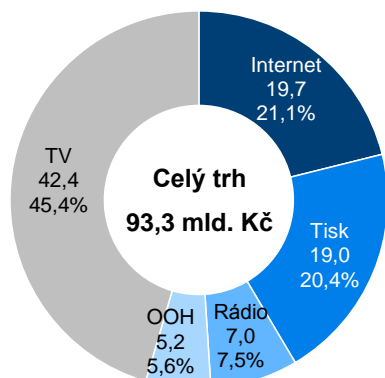
Zdroj: Tretiruka.cz

ODVĚTVOVÉ TRENDY

Výdaje na online reklamu loni vzrostly o třetinu

Investice do internetové inzerce loni dosáhly téměř 20 mld. Kč, jde o nárůst o 31 %. Trendu napomáhá obliba nových reklamních formátů i vznik dalších zpravodajských portálů. V letošním roce má být objem vložených prostředků vyšší o 14 % a dosáhnout 22,4 mld. Kč. ČR patří mezi země, kde je internet druhým nejvýznamnějším mediatypem.

Podíl jednotlivých mediatypů v roce 2016 (mld. Kč)



Zdroj: E15, SPIR; OOH – reklama mimo domov

Blíží se doba výrobků na míru, zákazníci si za ně rádi připlatí

Firmy se ještě donedávna snažily přesouvat produkci zboží do levných zemí a zde vyrábět ve velkých sériích, aby dokázaly být konkurenceschopné. Automatizovanější výroba s rostoucím zapojením robotů však nepotřebuje tolik zaměstnanců, a mzdové náklady proto nehrají takovou roli jako dříve. Stroje se dají snadněji nastavit, jen je třeba do nich nahrát příslušné informace. V případě bot stačí oskenovat nohu a data poslat do chytré továrny. Ta zadá jednotlivým strojům, jak velké části látky či kůže mají vyřezávat a jak mají výslednou botu sestavit. Nebude vadit ani vyšší cena, zákazník bude vědět, že dostává něco speciálního. Velká očekávání jsou i v automobilovém průmyslu. Dosud auto skutečně na přání zákazníka uměly vyrobit jen ty nejdražší značky.

Zdroj: lhned.cz

Začíná boj o návrat vody do českých rukou

Kdo bude nadále inkasovat peníze za vodu, která teče z kohoutků? Velké téma pro předvolební boj. Politici budou horovat pro to, aby vládu nad vodovody nazpět převzaly města a obce. Většina vodárenské infrastruktury – kolem 85 % – stále patří městům a obcím. O dalších smlouvách na provozování vodovodní sítě, byť platných ještě řadu let, se dá jednat. Zhruba dvě třetiny obyvatel zásobují vodou firmy ovládané zahraničními koncerny. A ty jsou pod stále mohutnější palbou za to, že Čechům zdražují vodu a do svých zemí si vyvádějí velké zisky.

Zdroj: Ekonom

Českým kempům se daří, přilákaly rekordní počet návštěvníků

Novodobý rozkvět kempování započatý v roce 2015 nepolevil ani loni. Naopak, provozovatelé kempů si připsali další rekord, když ve svých areálech uvítali 1,1 mil. hostů. To je nejlepší číslo za posledních deset let. Kempy se vezou na vlně zájmu o domácí turistiku, kterou podpořila i nejistá bezpečnostní situace v některých zemích a oslabovaná koruna.

Zdroj: E15

Hrozbou pro oceláře je konkurence z Íránu a Koreje

Záplavu levné oceli z Číny loni dokázala Evropská komise přibrzdit. Teď roste dovoz z dalších zemí, jež stavějí ocelárny, a drží tak nízko světové ceny oceli. V posledních čtyřech letech rychle roste dovoz ocelářských výrobků z Íránu a Jižní Koreje. Loni vzrostl i dovoz z Turecka a Indie. Oceláři tvrdí, že

často je to dovoz za neférové ceny, a vyzývají Evropskou komisi, aby je chránila.

Zdroj: [E15](#)

STAVEBNICTVÍ A R&E

Stavebnictví by mělo letos růst, příští rok ještě zrychlit

Po stagnaci v loňském roce panuje mezi stavaři pro příští dva roky opatrný optimismus. Hůře než loni už nebude, věří. Zatímco letos čekají lepší rok hlavně firmy v pozemním stavitelství, v roce 2018 věří v nárůst i velké stavební firmy, které více závisí na veřejných zakázkách na dopravní infrastrukturu. Téměř tři čtvrtiny ředitelů firem v roce 2017 podle výzkumu CEEC Research předpokládají růst českého stavebnictví v průměru o 2,7 %. Za největší problém považují dlouhodobě komplikovanou legislativu a dlouhé lhůty pro přípravu staveb.

Zdroj: [lhned.cz](#)

Chalupáři procházejí generační obměnou, prodeje chalup rostou dvouciferným tempem

Vedle bytů a komerčních nemovitostí se na současné realitní vlně vezou i chaty a chalupy. Prodeje těchto rekreačních objektů rostou dvouciferným tempem už druhým rokem, v některých krajích i déle. Před rokem vyšla chalupa v průměru na 900 tisíc korun, dnes je to o 70 tisíc více. Nejvíce chat a chalup se prodá ve Středočeském, Ústeckém a Jihočeském kraji.

Zdroj: [lhned.cz](#)

Zelené stavby jsou mezi developery čím dál oblíbenější

Developeri si stále častěji najímají zahradní architekty, aby jejich stavbám dali „zelený nádech“. Po stromech na střechách, stěnách obrostlých rostlinami či netradičních zahradách je stále větší poptávka. Jednou z hlavních motivací, proč stavět zelené budovy, jsou mezinárodní certifikáty. Na ty se v Česku dosud příliš nehrálo. To se však mění a stále více firem chce některou z certifikací pro své budovy získat, aby mohli svým klientům ukázat, že právě jejich projekt je kvalitní, úsporný a šetrný k životnímu prostředí. Certifikace je v neposlední řadě jedním ze způsobů, jak zvýšit hodnotu nemovitosti.

Zdroj: [lhned.cz](#)

Americký start-up vytiskne dům za 24 hodin

Americká firma Apis Cor přichází s převratnou technologií 3D tisku, která zvládne vytvořit plně funkční domek během 24 hodin, navíc až o 70 % levněji než při klasické stavbě. Při testu v ruském městě Stupino vznikl domek o rozloze 38 m². Nešlo

přitom o propojování několika zvlášť vytisknutých zdí, celý objekt vznikl na jeden zátah. Apis Cor jej pak za pomoci svých partnerů kompletně vybavil, včetně podlahy, dveří, oken a veškerých domácích spotřebičů. Celé obydlí o netradičním tvaru vyšlo na 10 134 dolarů (260 tisíc korun).

Zdroj: [Euro](#)

ZEMĚDĚLSTVÍ A POTRAVINÁŘSTVÍ

České zemědělství loni vydělalo přes 20 mld.

Zisk českého zemědělství loni meziročně stoupl o 25,9 % na 20,2 mld. Kč. Šlo o druhý nejlepší výsledek od roku 2000. Zemědělská produkce meziročně vzrostla o 1,8 % na 129,3 mld. Kč. Výsledky zveřejnil ČSÚ. Odhadovaný objem vyplacených dotací na výrobu se meziročně zvýšil o 3,4 % na 30,8 mld. Kč. Podle ministra zemědělství Mariana Jurečky bude nutné podporovat zemědělce a potravináře do té doby, než se zvýší produkce s vysokou přidanou hodnotou a zlepší se schodek agrárního zahraničního obchodu.

Zdroj: [lhned.cz](#)

Vesniční obchodníci se dočkají stejné podpory jako zemědělci

Téměř v polovině ze všech 5 566 českých obcí selhává živnostenská obslužnost. Pro podnikatele působící v obcích s tzv. nízkým rozvinutím chystá ministerstvo zemědělství podporu. Chce zamezit ubývání venkovských samoobsluh a podnikatelů působících v nejmenších obcích. „*Podpurný a garanční rolnický a lesnický fond nabízí zemědělcům dotace na úrocích, jistiny za půjčky a měkké úvěry. Podobnou podporu bude ostatním podnikatelům v malých obcích nabízet Českomoravská záruční a rozvojová banka,*“ vysvětluje Karel Havlíček z Asociace malých podniků a živnostníků. Částka by se podle ministra zemědělství Jurečky mohla pohybovat v rozmezí 1,5 až 2 mld. Kč.

Zdroj: [lhned.cz](#)

Potravinářské firmy se snaží přivádět na trh zdravější výrobky

Potravinářské firmy pokračují v trendu snižování obsahu cukru a soli ve svých produktech. Podle analýzy mezinárodního sdružení Consumer Goods Forum, která zahrnovala produkci více než stovky firem včetně Nestlé, Mars či Procter & Gamble, loni prošla touto změnou receptury pětina jejich výrobků. V meziročním srovnání jde o dvojnásobné množství. Redukcí obsahu cukru mají postupně projít i čokolády.

Zdroj: [E15](#)

ZAOSTŘENO: FIRMY BUDOU MUSET CHRÁNIT SVÁ DATA

Dne 25. května 2018 vstoupí v celé EU včetně Česka v platnost [nařízení 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů](#) (tzv. **obecné nařízení o ochraně osobních údajů** neboli GDPR). Všechny české firmy, instituce, ale i jednotlivci zacházející s osobními údaji se musí připravit na přísnější pravidla ochrany osobních údajů svých zaměstnanců i klientů. Osobní údaj je podle nařízení jakákoliv informace o fyzické osobě, která dovoluje přímou či nepřímou identifikaci. Kromě tradičního jména a kontaktů to tak mohou být i lokační údaje, IP adresa, fyzické či fyziologické údaje, a to nejen v případě klientů, ale i u uživatelů webových stránek, příjemců reklamních newsletterů, zaměstnanců, odběratelů, dodavatelů apod. Všechny firmy i státní úřady bez ohledu na velikost nebo počet zaměstnanců budou muset zavést technická, organizační a procesní opatření, tak aby nakládání s osobními údaji odpovídalo hlavním zásadám ochrany osobních údajů (viz box). Zároveň to pak pro subjekty nakládající s osobními údaji znamená:

Hlavní zásady ochrany osobních údajů

- Zpracovány zákonným, transparentním a korektním způsobem
- Shromažďovány pro určité, výslovně vyjádřené a legitimní účely
- V přiměřeném, relevantním a omezeném rozsahu pro daný účel
- Přesné a aktualizované
- Uchovávány pouze ve formě umožňující identifikaci subjektů údajů
- Uchovávány pouze po dobu nezbytnou pro účely zpracování
- Zpracovány způsobem, který zajistí dostatečné zabezpečení
- Chráněné vhodnými technickými nebo organizačními opatřeními (před neoprávněným či protiprávním zpracováním, před ztrátou, poškozením či zničením)
- Za dodržení odpovídá správce a musí být schopný doložit soulad

- Vypracování tzv. posouzení vlivu na ochranu osobních údajů (Data Protection Impact Assessment);
- Zajištění záměrné a nezbytné ochrany dat;
- Povinnost oznámit neoprávněný přístup Úřadu pro ochranu osobních údajů do 72 hodin a informovat i všechny poškozené, tedy i klienty (což má dopad na reputační riziko);
- Významní správci citlivých informací je musí začít šifrovat nebo anonymizovat, aby z nich nebylo možné vyčíst identitu konkrétního člověka;
- Nařízení zavádí novou funkci: pověřenec ochrany dat. Ten bude dodržování pravidel kontrolovat ve státních úřadech, větších obcích nebo ve firmách, které zpracovávají velký objem osobních údajů (povinnosti mít pověřence se ale nejspíš nevyhnou ani soukromé ordinace se stovkami pacientů nebo malé IT firmy, jejichž aplikace používají statisíce lidí). Subjekty ale budou moci pověřence nejspíš „outsourcovat“.

Při významném porušení ochrany může pokuta u jedné firmy nebo instituce dosáhnout výše až 20 mil. eur (540 mil. Kč) nebo 4 % jejího celosvětového obrátu – podle toho, která částka bude vyšší. U menších firem by se náklady na zavedení všech opatření mohly pohybovat v řádu desítek až stovek tisíc korun, u větších firem a institucí i v desítkách milionů. Podniky, úřady i obce by přitom měly celou situaci řešit již nyní – velkým firmám zabere celá inventura svého zacházení s daty až rok a následné nasazení technických prostředků pro jejich zabezpečení i několik měsíců. Menší firmy mohou stihnout celou implementaci za několik týdnů. Firmy přitom o evropském nařízení zatím pořádně ani neví – podle průzkumu společnosti Eset s analytickou IDC z konce roku 2016 téměř 78 % manažerů s rozhodovacími pravomocemi v oblasti IT v malých a středních firmách buď postrádalo informace o dopadech regulace na jejich organizaci, nebo si jich nebyli zcela vědomy. Z těch, co měli o GDPR ponětí, jich 20 % uvedlo, že jsou s tímto nařízením již nyní plně kompatibilní, 59 % deklarovalo, že na tom pracují, a 21 % přiznalo, že na GDPR nejsou vůbec připraveny.

Stále však panují nejasnosti, protože český zákon, který unijní pravidla zpřesní, má být schválen až po říjnových volbách. Na 90 % novinek se dá ale připravit už nyní, protože klíčové evropské nařízení bude v květnu účinné tak jako tak. Naopak na zvýšenou ochranu dat se těší bezpečnostní a antivirové firmy, pro něž by jen v Česku mohl vzniknout zcela nový trh o velikosti stovek milionů korun. Na start GDPR se chystají také poskytovatelé služeb internetových úložišť – cloudů jako česká pobočka Microsoftu nebo DataSpring ze skupiny KKCG. Jim by pak firmy mohly převést osobní data a cloudoví poskytovatelé se stanou garanty toho, že data neuniknou. To by však mohlo vést ke zdražení cloudových služeb na celém trhu.

Zdroje: [AMSP](#), [Ihned.cz](#), [Computerworld.cz](#), [Channelworld.cz](#)

Tereza Hrtúsová

e-mail: thrtusova@csas.cz
+420 956 718 012

Tomáš Kozelský

e-mail: tkozelsky@csas.cz
+420 956 718 013

Radek Novák

e-mail: radeknovak@csas.cz
+420 956 718 015