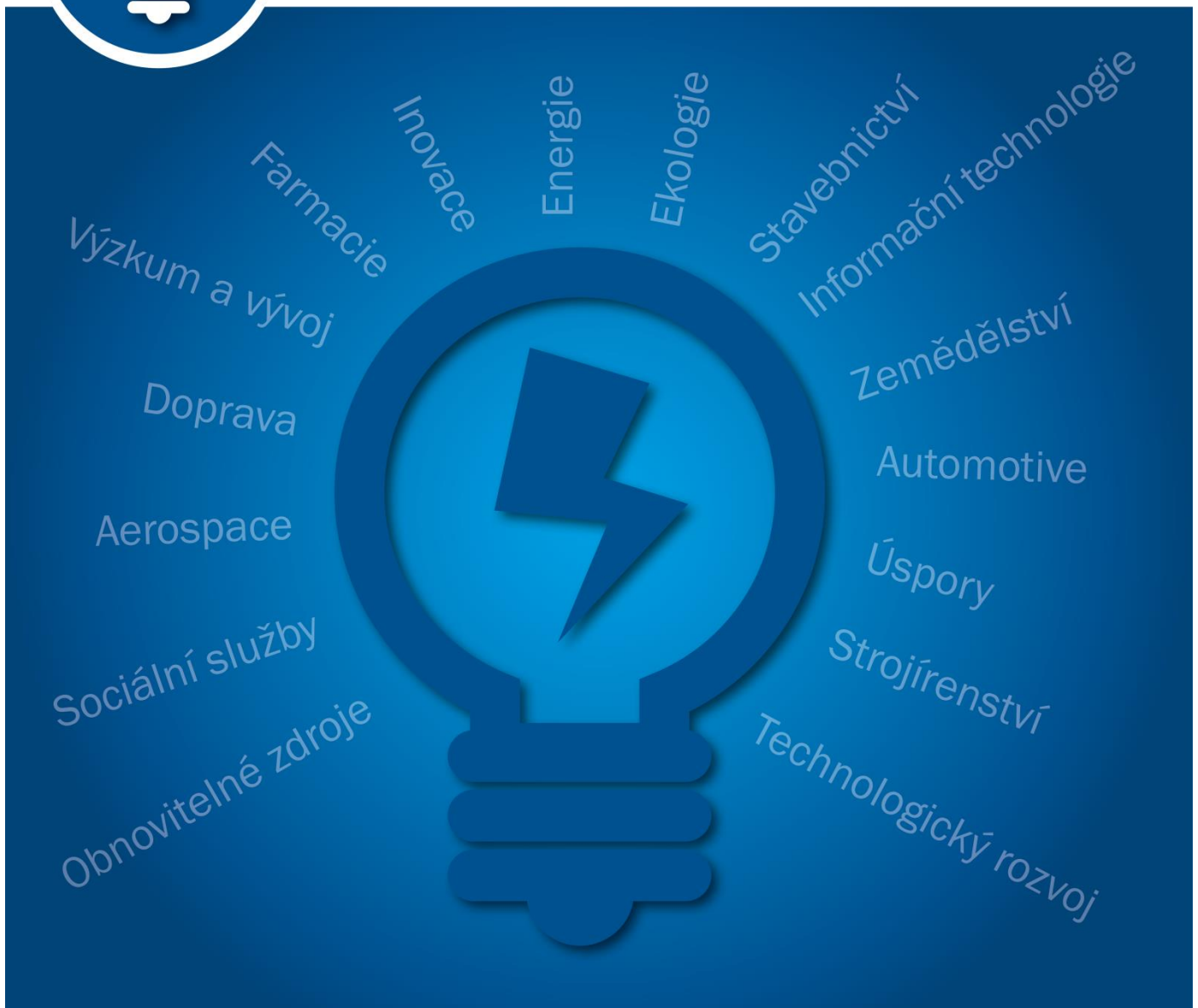




# TRENDOVNÍK

Prosinec 2016



Obchodním řetězcům rostu tržby a investují miliardy

5 oborů, jež mohou nové technologie zničit

Profil českých start-upů: Převažují mikropodniky poskytující softwarové a webové služby

**EU Office / Knowledge Centre**

**ERSTE**   
Corporate Banking

## Obsah

Aerospace .....	2
Automotive .....	2
Doprava a logistika .....	3
Energetika .....	4
Inovace a strategie .....	4
IT & telekomunikace .....	5
Obnovitelné zdroje a odpady .....	5
Odvětvové trendy .....	6
Stavebnictví a R&E .....	7
Strojírenství .....	7
Zemědělství a potravinářství .....	8
<b>Zaostřeno: Řetězcům rostou tržby a investují miliardy .....</b>	<b>9</b>

### AEROSPACE

#### ČSA rozšiřují levné lety, reagují na konkurenci

Zákazníci ČSA mohou v rámci třídy Economy nově vybírat ze tří balíčků od nejlevnější služby Lite, kterou chce ČSA konkurovat nízkonákladovým dopravcům, až po balíček Flex, který v ceně zahrnuje až tři zavazadla i občerstvení. V rámci dražší Business třídy pak ČSA nabízejí další dva balíčky. Firma si od novinky slibuje větší přehlednost, která by zákazníkům měla usnadnit rozhodování a přinést větší výběr.

Zdroj: [Aktuálně.cz](http://Aktuálně.cz)

#### Pražské letiště zkouší novinku ulehčující přepravu letadel po letišti

Start-up WheelTug vyvíjí systém, který snižuje náklady provozu letadel tím, že jim k pozemnímu pohybu umožní používat přídatný elektrický motor. Nejsou tak odkázána na hlavní motory nebo tažná zařízení. WheelTug patří do amerického holdingu Borealis Exploration, jehož akcie se obchodují v USA a od roku 2013 i na pražské burze. Speciální elektromotor, umístěný v předním kole letadla, dává stroji větší nezávislost na pozemních tahačích, zrychluje manipulaci a tím šetří náklady na provoz.

Zdroj: [lhned.cz](http://lhned.cz)

#### Aero brzy dokončí zcela nový letoun L-159

Aero Vodochody na přelomu roku posle do Iráku zcela nový letoun L-159, který 13 let nevyrábělo. Společnost nevyklučuje ani možnost obnovení sériové výroby stíhacího bitevníku, už dokonce jedná s několika potenciálními zákazníky. Podle analýz Aera bude

v nejbližších letech stoupat poptávka po lehkých bojových letounech jako je právě L-159.

Zdroj: [E15](http://E15)

#### Nástupce nadzvukového Concordu chce postavit hned několik firem

Hned několik firem vyvíjí nové nadzvukové letouny schopné překonat trasu mezi New Yorkem a Londýnem za méně než 3 hodiny. Do odvážného projektu se pustil např. americký start-up Boom Technology, jehož zakladatelé chtějí v roce 2023 nabídnout leteckým dopravcům stroj pro 45 cestujících dosahující rychlosti kolem 2 600 km/h. Půjde na 100 mil. dolarů a cena letenky by měla zhruba odpovídat dnešní ceně v business třídě. Bývalý Concorde skončil především kvůli tomu, že polykal obrovské množství paliva. Firma Boom však není jediná. Na podobných projektech pracují např. americká NASA, zbrojovka Lockheed nebo Boeing.

Zdroj: [lhned.cz](http://lhned.cz)

### AUTOMOTIVE

#### Nové modely Škody není kde vyrábět, v úvahu připadá západní Evropa nebo Ukrajina

Škoda chystá nové modely, v ČR je ale nemá kde vyrábět. Její vedení proto bude pod tlakem sesterských značek, aby se tato auta montovala v západní Evropě, a to ať už v sesterských závodech VW v Německu nebo ve španělských továrnách Seatu. V úvahu však připadá i výroba na Ukrajině. Tamní závod Eurocar Solomonovo leží těsně u hranic se Slovenskem a na základě licence se zde montují vozy koncernu VW pro Ukrajinu. Rozhodnutí by mělo padnout v průběhu roku 2017. Škoda si potřebuje

vyhlédnout další kapacity i proto, že během roku 2017 by mělo vedení koncernu VW rozhodnout, zda česká značka vstoupí na trh USA. Tam by se nejprve vozily škodovky z Evropy, teprve poté by došlo k umístění výroby na americký kontinent, patrně do Mexika.

Zdroj: [Ekonom](#)

### Česká města nakoupí elektrobusy i autobusy na CNG

Dopravní podniky českých měst se rozcházejí v názorech, jaký druh pohonu má budoucnost. Vedle autobusů na stlačený zemní plyn (CNG) to budou také elektrobusy či vozidla kombinující napájení z troleje s bateriemi. Šanci na zakázky tak mají vedle českých dodavatelů, jimiž jsou vysokomýtské Iveco a SOR Libchavy, i další firmy – např. polský Solaris, německý Mercedes, belgický Van Hool či plzeňská Škoda Electric. Autobusů na CNG již v ČR jezdí přes tisíc, za poslední dva roky se jejich počet zdvojnásobil. Jejich výhodou je nižší cena oproti elektrobusům. Ty se naopak setkaly s pozitivními ohlasy např. v Hradci Králové, který jich chce pořídit hned 20.



Zdroj: [Ekonom](#)

### Kamiony bez řidičů vyrazí na evropské dálnice za 2 roky

První komerční nákladní přepravu s využitím autonomních technologií, k níž došlo v říjnu, má na svědomí startupová firma Otto ze San Franciska. Ve spolupráci s pivovarem AB InBev a Volvem vybavila jeden kamion senzory a řídicími technologiemi, naplnila jej pivem a pod dohledem techniků i policie ho vyslala na cestu do distribučního centra. I když šlo o autonomní přepravu, v kabině nechyběl řidič a v nejbližší budoucnosti ani chybět nebude. Ten má vedle monitorování techniky na starosti hlavně řízení před vjezdem na dálnici a po sjezdu z dálnice. Přestože technologie nedokáže řidiče kompletně nahradit, přispívá k výraznému zvýšení bezpečnosti a firmám bude snižovat spotřebu či náklady na pojištění. Nejde však jen o USA. Např. výrobce MAN podepsal strategické partnerství s logistickou DB Schenker, jehož cílem má být nasazení automatických konvojų mezi Mnichovem a Norimberkem v roce 2018.

Zdroj: [lhned.cz](#)

### Apple pracuje na autonomním řízení. Zda vyvíjí celé auto, neprozradil

Apple dal poprvé oficiálně najevo, že ho automobilový obor zajímá. Firma mohutně investuje do výzkumu učení strojů a automatizace a je nadšena z potenciálu

automatizovaných systémů v dopravě. V dopise Americké agentuře pro bezpečnost silničního provozu to napsal ředitel Applu pro integritu produktu Steve Kenner. Hlavním cílem dopisu je snaha o uvolnění pravidel pro vývoj aut bez řidiče. Apple totiž prostřednictvím Kennerova dopisu tvrdí, že v USA platí příliš omezení týkající se této techniky. Požaduje proto, aby se se zavedenými výrobci a novými subjekty zacházelo stejně. A vyzývá ke sdílení dat napříč autoprůmyslem, díky čemuž by se vybuodoval mnohem větší soubor dat pro analýzu, než by zvládla jedna firma. Přestože Kenner dopisem nepřímou potvrdil, že Apple pracuje na technice pro automobily, stále není jasné, co firma vlastně vyvíjí. Nedávno vyšlo najevo, že projekt vlastního auta, přezdívaného iCar, údajně ruší a orientuje se jen na automatizované řízení. Některé zdroje ale tvrdí, že to byla jen „kachna“ a práce na iCaru pokračují.

Zdroj: [Auto.cz](#)

### Hyundai ujel vlak v SUV vozech, musí šetřit

Největší jihokorejská automobilka Hyundai Motor, která vyrábí vozy i v ČR, zavádí kvůli klesajícímu zisku úsporná opatření. Zároveň řeší nedostatek sportovně-užitkových vozů ve svém sortimentu. Hyundai spolu se sesterskou automobilkou Kia Motors tvoří pátého největšího výrobce aut na světě. Podle odhadů by se prodej skupiny mohl v letošním roce dostat pod 8 mil. vozů. To by znamenalo první pokles od roku 1998, kdy Hyundai firmu Kia koupil.

Zdroj: [E15](#)

## DOPRAVA A LOGISTIKA

### Budoucnost logistiky – automatizace a roboti

V logistice budoucnosti bude hrát hlavní úlohu nasazení automatizace, robotických zařízení a internetu věcí. Nové technologie se však už dnes prosazují v distribučních centrech internetových obchodů a továrnách automobilového průmyslu. Např. americký Amazon před dvěma lety otevřel distribuční centra osmé generace, v nichž využívá řadu automatizovaných strojů, např. obří jeřábovou "ruku", která samostatně zvedá stovky kilogramů těžké palety a ukládá je na dopravníkové pásy, nebo desítky tisíc miniaturních robotických vozíků, jež zajíždí pod policové regály s menším zbožím a posouvají je podle potřeby po hale. Zatímco dříve trvala příprava zásilek k odeslání kolem hodiny, tyto stroje to zvládnou i za čtvrtinu. A navíc nepotřebují k manipulaci tolik prostoru jako lidé. Základním předpokladem pro chytrou továrnu a logistiku nejsou jen moderní stroje, ale především propojení digitálních informačních toků

a naprostý přehled o pohybu zboží v reálném čase. V ČR patří k hlavním tahounům zavádění logistických novinek Škoda Auto. Například přesun přepravek s díly mezi skladem a montážní linkou zajišťuje mj. více než stovka automatických logistických vláčků. Ty by nyní měly přejít na nový systém navigace s využitím laserového skeneru, který nebude pohyb souprav omezovat tak jako stávající magnetické pásky přilepené k podlaze. Přepravní dráhy by se pak měnily ve virtuálním, softwarovém prostředí.

Zdroj: [lhned.cz](http://lhned.cz)

## S ledovkou na silnicích si poradí elektrický beton

Vědci z Nebraské univerzity v USA slaví úspěchy s elektrickým betonem. Do běžné betonové směsi stačí přimíchat určité procento uhlíku, ocelových špon a připojit zdroj energie. Podle serveru phys.org, který o projektu informoval, stačí 20% podíl uhlíku a špon k tomu, aby betonem proudil dostatek elektřiny k rozmrazení ledu a povrch byl stále bezpečný na dotek. Řešení navíc není moc drahé na provoz, výhřev betonu při tří denní sněhové bouři prý stojí okolo 250 dolarů (asi 6 500 Kč) na 50 m, což je méně, než kolik by se utratilo za posypový materiál. Není ale rentabilní stavět z vodivého betonu celé silnice, ale je používát např. na mostech, které namrzají jako první.

Zdroj: [Auto.cz](http://Auto.cz)

## ENERGETIKA

### ČEZ vstoupil na německý trh s obnovitelnými zdroji

ČEZ převzal do užívání větrný park o celkovém instalovaném výkonu 12,8 megawattu, který byl

postaven na klíč na jihozápadě Německa. „Jedná se o vstupní projekt na německý trh v oblasti obnovitelných zdrojů. Počítáme, že další budou následovat,“ uvedl ředitel divize Nová energetika ČEZ Tomáš Pleskač. Společnost podle něj sleduje nejen už vystavěné parky na pevnině, ale i ty na moři a projekty ve fázi vývoje. ČEZ plánuje do roku 2020 do takzvané nové energetiky investovat celkem 50 až 60 mld. Kč.

Zdroj: [Euro](http://Euro)

## INOVACE A STRATEGIE

### Firmy se v ČR letos nakupovaly ve velkém

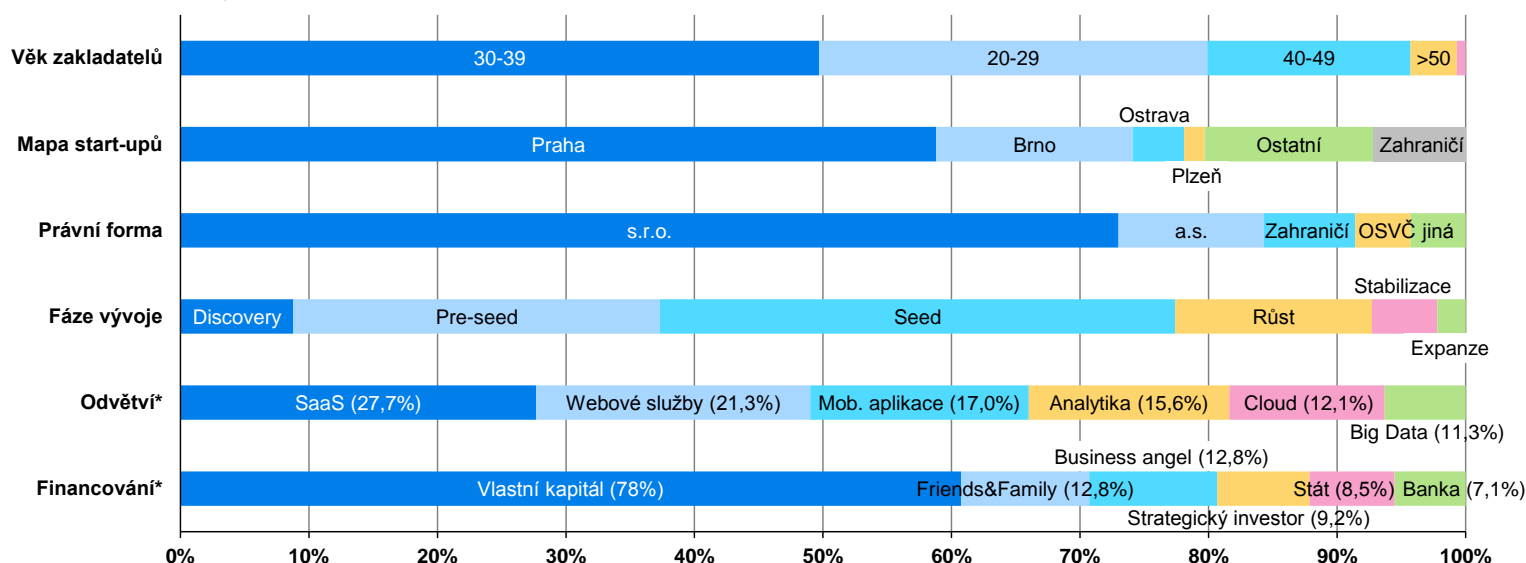
Jen v případě veřejně oznámených obchodů, u nichž je kupní cena vyšší než jeden milion dolarů, jde téměř o 300 firem skoro za 600 mld. Kč. Loni to bylo 200 firem za 180 mld. Trendem je přitom rostoucí síla českých investorů, a tedy i čím dál častější pohlcování konkurentů nejen v Česku, ale také v zahraničí. Snahu koupit firmu neměli jen velcí hráči, získat např. konkurenta a rozšířit své výrobní kapacity chtěly i menší firmy. Podle expertů z oboru bude akviziční horečka pokračovat i v roce 2017. Banky totiž budou ochotné půjčovat, navíc ještě zesílí generační výměna majitelů, kteří firmu založili, zestárlí a nemají ji komu předat. V ČR také vzniklo několik velkých investičních skupin, v jejichž čele jsou podnikatelé, kteří prodali své firmy a mají dost peněz na nákupy.

Zdroj: [lhned.cz](http://lhned.cz)

### České start-upy – převažují mikropodniky poskytující softwarové a webové služby

Aspen Institute oslovil 141 českých start-upů a vytvořil tak profil české start-upové scény. Hlavní zjištění shrnuje následující graf:

### Profil českých start-upů



Zdroj: [Průzkum](http://Průzkum) Aspen Institute, [lhned.cz](http://lhned.cz); SaaS = Software as a Service; \* každý start-up mohl zaškrtnout více možností



## České obchodníky láká Rumunsko

Dvacet milionů obyvatel, lidé milující značkové zboží a nevyužitý potenciál e-commerce. Tak vidí Rumunsko české firmy, především e-shopy. Na tamním trhu tak už funguje obchod s nábytkem a bytovými doplňky Bonami, prodejce oblečení Zoot i Sportisimo. Rumuni utrácejí za módu 5 % svého platu (Češi pouze 3 %) a mnohem více tam nakupují muži. Podle tržeb Zootu jde o 40 %, v ČR je to jen 20 % za mužské oblečení.

Zdroj: [lhned.cz](http://lhned.cz)

## České podniky se vrací na ukrajinský trh

Válečný konflikt v Donbasu, politická nestabilita, ekonomická krize i rozšířená korupce. Navzdory výše uvedenému se letos českým podnikům na ukrajinském trhu mimořádně daří. Vývoz na Ukrajinu v lednu až říjnu dosáhl 17,3 mld. Kč, což představuje meziroční nárůst o 42 %. Růst táhne hlavně zemědělství. Podle MMF letos ukrajinský HDP posílí o 1,5 %.

Zdroj: [Euro](http://Euro)

## IT & TELEKOMUNIKACE

### E-shopy čekají rekordní tržby, nově obsazují i nákupní centra

E-shopům se daří čím dál lépe a jejich manažeři hledají nové možnosti, jak oslovit zákazníky. Nachází je např. v obchodních centrech, kde mohou získat i klienty, kteří na internetu nenakupují. „*Obchodní centra pokračují ve snižování nákladů, zmenšují výměry prodejen a ty nyní stále častěji nabízejí e-shopům,*“ popisuje ředitel expanze Alza.cz Jan Moudřík. Prodej přes internet je nejrychleji rostoucí oblastí maloobchodního trhu. Stojí za tím mj. i fakt, že lidé přestávají rozlišovat mezi nákupem na internetu a v kamenném obchodu. Podle odhadu Asociace pro elektronickou komerci stoupnou letos tržby internetových obchodů o pětinu na 97 mld. Kč. Jejich podíl na maloobchodních tržbách tak dosáhne 9,2 %.

Zdroj: [lhned.cz](http://lhned.cz), [E15](http://E15)

### Češi objevují legální sledování filmů na internetu

Českým internetovým videopůjčovnám roste počet zákazníků dvouciferným tempem, přibývá však i konkurence. On-line filmy legálně již sledují statisíce Čechů. Letos v lednu nabídku O2, UPC, Alzy či Novy obohatil světový gigant sektoru Netflix, příští rok do hry vstoupí videotéka satelitního operátora Digi CZ. Přitom ještě loni zkrachovaly tři menší projekty. Kromě marketingových kampaní stojí za růstem zrychlující se připojení k internetu a rozšiřující se chytré televize.

Zdroj: [E15](http://E15)

## Zájem o tablety klesá

Prodej hybridních notebooků a tabletů na českém trhu klesne v letošním roce zhruba o 8 % na 1,1 mil. kusů. Odhaduje to společnost Gartner. Největší pokles se očekává u klasických tabletů. Naopak kategorie hybridních notebooků, která spojuje funkce tabletu a přenosného osobního počítače, bude dále stagnovat.

Zdroj: [E15](http://E15)

## Foxconn investuje v Pardubicích a nabere lidi

Tchajwanský technologický gigant Foxconn plánuje v příštím roce další tučné investice do závodů na Pardubicku. A hodlá nabírat zejména projektanty, programátory Java, grafické designery, datové analytiky, projektanty elektra či strojaře. Firma buduje v ČR základnu pro Evropu, Blízký východ a Afriku a chce sledovat trendy v robotizaci průmyslové výroby. Svoji výrobu pomalu přeměňuje na smart továrnu a do budoucna hodlá vyvíjet chytrá řešení pro malé a střední podniky v celé Evropě. Firma má závody v Pardubicích a Kutné Hoře, kde se montují především počítače Hewlett-Packard a elektronika Cisco. Další divize se zabývají výrobou serverů či opravou výrobků.

Zdroj: [Euro](http://Euro)

## Majitelka Zásilkovny chystá e-shop se službami

Majitelka sítě výdejních míst Zásilkovna Simona Kijonková s týmem on-line specialistů pracuje na projektu nazvaném Robeeto.com. Ten se zaměří na internetový obchod se službami. Do systému Robeeto.com se bude moci zaregistrovat každý, kdo něco umí a nabízí to ostatním. Od hlídání dětí a úklid přes masáže a překládání až po služby kolem domu a zahrady. Zájemce o konkrétní službu si pak zadá poptávku a vzápětí se dozví, kdo je v okolí k dispozici, za kolik a jaká má hodnocení. Robeeto.com bude řešit všechny věci od platební brány přes kalendář až po elektronickou evidenci tržeb nebo daně. Díky webu si budou moci přivydělávat i lidé, kteří jinak nemůžou sehnat práci a přitom mají co nabídnout.

Zdroj: [E15](http://E15)

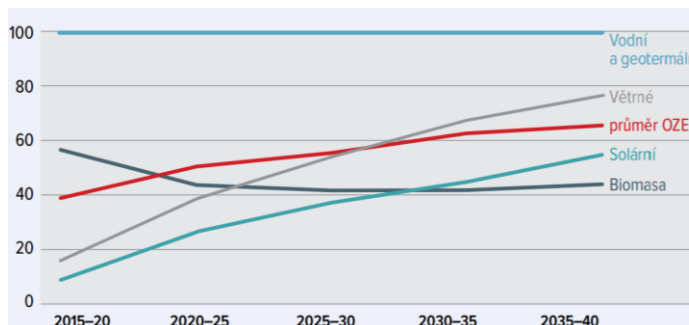
## OBNOVITELNÉ ZDROJE A ODPADY

### Podpora OZE ve světě bude kulminovat v roce 2030, pak začne klesat

Obnovitelné zdroje energie sice zlevňují, přesto se pro uplatnění na trhu bez další podpory neobejdou. Podle výhledu Mezinárodní energetické agentury bude dotace mezi roky 2035 a 2040 potřebovat méně než 40 % nových obnovitelných zdrojů. Výše dotace na vyrobenou megawatt hodinu elektřiny tak bude klesat.

Loni inkasovali provozovatelé ekologických elektráren na celém světě dotace v celkové výši 120 mld. dolarů. Fotovoltaické elektrárny si z tohoto koláče ukrojily rovnou polovinu, elektřina z větru stála 30 % z celkové částky. Plné 2/3 veškeré podpory se vyplácí v Německu, USA, Číně, Itálii a Japonsku.

### Kolik OZE se obejde bez dotací (v %)



Zdroj: [E15](#), World Energy Outlook 2016, IEA

### Číňané skupují v ČR solární elektrárny

Fond China - CEE, za kterým stojí čínská exportní banka, investuje v ČR do solární energie. Číňané chtějí získat 5 % trhu, což je přibližně tolik, co drží český solární lídr ČEZ. Celkem chce skupina ve střední Evropě investovat asi 36 mld. Kč. Nejnovějším nákupem jsou tři solární elektrárny u Brna, poblíž Tábora a nedaleko Děčína. Trh se solárními elektrárnami je v ČR rozdrobený. Podle Solární asociace jich je přes 28 tisíc, od nejmenších až po největší. Dohromady by dokázaly vyrobit tolik energie jako Jaderná elektrárna Temelín. A největší hráči se nyní svých solárů zbavovat nechťejí.

Zdroj: [lhned.cz](#)

### Největší města světa: Dieselům vjezd zakázán

Na konferenci starostů světových velkoměst C40 v Mexiku se k zákazu naftových motorů zavázali zástupci Paříže, Mexico City, Madridu a Atén. Do roku 2025 tato města zakážou vjezd automobilům se vznětovými agregáty, což ovlivní jak přepravu jednotlivců, tak městskou hromadnou dopravu a zásobování obchodů a firem. Podle prohlášení je cílem „udělat vše pro to, aby dosáhli většího podílu elektromobilů, hybridů a vozů na vodíkový pohon“.

Zdroj: [E15](#)

## ODVĚTOVÉ TRENDY

### 5 oborů, jež mohou nové technologie zničit

Deník Financial Times vybral pěti oborů, které v důsledku nástupu nových technologií a sdílené ekonomiky může čekat v příštích pěti až deseti letech zánik. Jsou mezi nimi „kamenné“ cestovní kanceláře, protože stále více turistů si objednává zájezdy na

internetu, dále výrobci malých součástek, jež nahradí 3D tiskárny, a pojišťovny, jejichž nejdůležitější produkt – havarijní pojištění – zmizí s nástupem bezpečných samořiditelných aut. Jako čtvrtý obor deník zařadil finanční poradce, které nahradí online poradci – roboti, a jako páté odvětví autoservisy. U nastupujících elektromobilů totiž bude mnohem nižší poruchovost.

Zdroj: [Euro](#)

### Rockaway expanduje na německý trh zájezdů

Investiční skupina Rockaway a čínská společnost CEFC koupily největší německou on-line cestovní agenturu AIDU a přední letenkový portál Fluege.de. Roční obrat obou firem dosahuje 924 mil. eur (asi 25 mld. Kč). „Díky tomu, že Invia i AIDU mají stejný byznys model, se můžeme zaměřit na vzájemnou synergii portálů a vytvořit platformu on-line služeb na poli cestovního ruchu, která cílí na trh o velikosti 140 milionů obyvatel, zahrnující i Německo a další evropské země,“ uvedl investiční partner Rockaway Jaroslav Czernek.

Zdroj: [E15](#)

### Tabákové firmy se soustředí na vaporizéry

Spotřeba cigaret ve vyspělých zemích klesá a zároveň dochází k jejich stále větší daňové zátěži. Tabákové společnosti proto hledají alternativy, které jim nahradí výpadky příjmů. Jejich pozornost se nyní obrátila k vaporizérům. Tabákové firmy se tak předhánějí v odhadech, kam bude trh s hodnotou 770 mld. USD směřovat. Např. generální ředitel společnosti Philip Morris Andre Calantzopoulos řekl, že společnost může ze „dne na den zastavit produkci klasických cigaret a zaujmout trh s alternativními produkty“. Téměř každý čtvrtý občan EU starší 15 let je aktivním kuřákem. Největší podíl lidí, kteří kouření propadli, je v Bulharsku, nejmenší pak ve Švédsku. Česko se v EU umístilo na 8. místě, Slovensko je čtvrté.

Zdroj: [E15](#)

### Sdružení vodovodů a kanalizací: Vodovodní infrastruktura je v ČR podfinancovaná

Podle Sdružení vodovodů a kanalizací je vodárenská infrastruktura v Česku podfinancovaná. Na obnovu a rekonstrukce má jít ročně více než 20 mld. Kč. Reálně je to polovina. Někteří provozovatelé vodovodů a kanalizací chtějí proto letos zdražit vodné a stočné. Ministerstvo životního prostředí navíc chtělo v létě prosadit do novely zákona o vodách zvýšení poplatků za odběr podzemní vody do roku 2022 na trojnásobek. Předloha měla podle kritiků zvednout poplatky za vodu až o 17 %. I když ministerstvo tento výpočet opakovaně zpochybnilo, svůj návrh zatím stáhlo.

Zdroj: [lhned.cz](#)

## STAVEBNICTVÍ A R&E

### Stavaři čekají na lepší roky, hůř než letos ale už podle nich nebude

Za prvních deset měsíců se stavební výroba meziročně snížila o 9,3 %. Největší propad, téměř 17 %, připadá na inženýrské stavby. Bez ohledu na velikost nebo zaměření firmy si manažeři stavebních firem myslí, že hůř než letos už nebude. Tři čtvrtiny z nich předpokládají, že v letech 2017 a 2018 poroste celý sektor každoročně o více než 2 %. V celkovém součtu to však nepokryje ani letošní pokles. Největší kritiku schytává stát za přípravu veřejných investic, kterým podle firem chybí vize a dlouhodobé plány.

Zdroj: [lhned.cz](http://lhned.cz)

### Přichází rekordní realitní rok, jedná se o prodeji 50 projektů za více než 3 miliardy

Za tuzemské komerční nemovitosti utratili investoři letos více než 3,5 mld. eur, tedy 95 mld. Kč, odhaduje mezinárodní poradenská společnost CBRE. Je to vůbec nejvíce v historii ČR a také víc než před finanční krizí v roce 2007. Zájem o kancelářská a obchodní centra nebo o logistické parky bude podle analytiků pokračovat. Podle CBRE je v tuto chvíli rozjednáno více než 50 realitních obchodů za více než 3,3 mld. eur, které by mohly být uzavřeny do konce příštího roku. Zatímco v roce 2016 se nejvíce obchodovalo v Praze, v příštím roce zřejmě investoři utratí více než polovinu částky na jiných místech země. Přispějí k tomu hlavně nákupní centra, obchodovat se bude i s kanceláři. Naopak nejméně investic poputuje do průmyslových nemovitostí. Většina logistických a výrobních areálů je totiž v rukou dlouhodobých vlastníků, kteří nepotřebují prodávat. V posledních letech přibývá na realitním trhu nakupujících z domácího prostředí – 4 z 10 největších letošních obchodů provedli tuzemští investoři.

Zdroj: [lhned.cz](http://lhned.cz)

### Od roku 2020 budou muset mít všechny nové budovy nulovou spotřebu energie

Podmínky pro výstavbu nových budov v Česku od ledna zpřísní. Většinu veřejných objektů bude nově možné stavět pouze za předpokladu, že se jejich spotřeba energie bude blížit nule. Změna se dotkne až všech nových budov s plochou nad 350 m<sup>2</sup>, které vlastní stát, státní instituce či městské samosprávy. „Už dnes se musí stavět každá veřejná budova nad 1 500 m<sup>2</sup> s nulovou spotřebou energie. Povinnost se bude rok od roku rozšiřovat na menší budovy a zároveň na budovy soukromé. Od roku 2020 bude tomuto standardu muset vyhovět každý nově

postavený dům, včetně rodinných,“ vysvětluje ředitel aliance Šance pro budovy Petr Holub. Novou povinnost zavádí zákon o úsporách energií. Nová pravidla se podle stavebních firem odrazí na celkových nákladech na výstavbu. Největších bytových projektů se nový zákon dotkne od ledna 2018, o rok později pak půjde i o menší projekty s několika jednotkami. Stát se chce ale více zaměřit i na energetické úspory v rámci již stávajících objektů. V ČR tak roste zájem o tzv. EPC projekty. Jedná se o energetická opatření, v rámci kterých dostane vlastník budovy záruku ročních úspor. Až z nich následně splácí investiční náklady na samotnou modernizaci objektu. „Počet těchto projektů roste. Dohromady se jich v Česku uskutečnilo více než 200 v hodnotě 3,2 mld. Kč. Přinesly úspory energie za téměř 3 mld. Kč,“ popisuje Ivo Slavotínek, šéf společnosti Enesa z ČEZ ESCO. Úspory u EPC projektů se podle něj pohybují v rozmezí od 10 do 50 % původní spotřeby energie.

Zdroj: [lhned.cz](http://lhned.cz)

### Družstevní byty jsou v kurzu

Za poslední dva roky prodal developer Finep v Praze více než 1 250 bytů a téměř každý čtvrtý si koupil družstevník. Letos Finep nabídne kolem 150 družstevních bytů. „To bude nový rekord v počtu prodeju do družstevního vlastnictví,“ říká David Jirušek, mluvčí společnosti, jež patří mezi čtyři největší rezidenční stavitele v Praze. Výstavba družstevních bytů se osvědčila i developerovi YIT Stavo. Pozitivem je, že developer má při výstavbě domů po celou dobu pouze jednoho partnera k jednání – bytové družstvo.

Zdroj: [lhned.cz](http://lhned.cz)

## STROJÍRENSTVÍ

### Čeští zbrojaři dostanou snadněji armádní zakázky

Vláda schválila strategii vyzbrojování, která má ministerstvu obrany mj. umožnit zadávat důležité zbrojní zakázky českým podnikům napřímo. Na základě dokumentu by měly být určeny oblasti, které jsou pro českou armádu nezbytné a které si ze strategických důvodů chce zajišťovat od českých firem. V případě krize by totiž zahraniční dodavatelé mohli upřednostnit jiného zákazníka. Mohlo by jít třeba o dodávky munice, nákladních automobilů nebo o zajištění stravování nebo servis techniky. Aby se výrobce stal strategickým partnerem, bude muset být ke státu maximálně otevřený, říci, jak tvořil cenu nebo kdo jsou skuteční majitelé firmy.

Zdroj: [E15](http://E15)



## Okolo Vítkovic krouží čínské firmy

Námluvy čínských firem v ČR mají nový cíl. Podle HN probíhají jednání o vstupu čínského investora do jedné z největších strojírenských skupin: ostravských Vítkovic Jana Světlíka, které zaměstnávají zhruba 6 500 lidí. Získaný kapitál by jim mohl pomoci dostat se ze svízelné situace, kdy se hned tři dceřiné společnosti Vítkovic nacházejí v úpadku. Zájem Číňanů o Vítkovice potvrdil v rozhovoru generální ředitel Libor Witassek, který firmu vede od letošního července. Zhruba 10 % firmy s tržbami přes 11 mld. Kč vlastní skupina KKCG Karla Komárka. Ta ale podle Witasseka zájem nevyslovila. Podle HN je jedním ze tří čínských zájemců o Vítkovice skupina CEFC, kterou v ČR zastupuje exministr obrany Jaroslav Tvrdík.

Zdroj: [lhned.cz](http://lhned.cz)

## Siemens se zaměřuje na prediktivní údržbu, analýzu dat a optimalizaci výroby

Siemens letos vykázal tržby v oblasti softwaru a digitálních služeb ve výši 4,3 mld. eur. Do roku 2020 by měly stoupnout o 2 miliardy. Firma sází na rozjezd nového konceptu výroby Průmysl 4.0. Letos spustila cloudové řešení MindSphere, do něhož si firmy budou ukládat data o fungování svých strojů a zařízení. Pak je budou moci analyzovat, což jim následně pomůže s optimalizací výroby. Výsledkem budou i doporučení ohledně včasné údržby. „*Díky analýze dat ze zařízení našich zákazníků budeme moci díky prediktivní údržbě garantovat, že zařízení bude fungovat 99 % času. To vytváří prostor pro nové obchodní modely servisu,*“ vysvětluje ředitel pro strategii Siemensu Horst Kayser.

Zdroj: [E15](http://E15)

## ZEMĚDĚLSTVÍ A POTRAVINÁŘSTVÍ

### Japonská Asahi kupuje Plzeňský prazdroj

Japonská skupina Asahi se dohodla na koupi Plzeňského Prazdroje a dalších čtyř východoevropských značek společnosti SABMiller za 7,3 mld. eur (197,3 mld. Kč). Výsledná cena je o miliardu eur vyšší, než se očekávalo. Japonská pivovarnická skupina již šestnáct let v Praze produkuje svou nejoblíbenější značku Super Dry, která míří do celé Evropy. Pro Japonce ji na zakázku vaří konkurent Prazdroje - Pivovar Staropramen.

Zdroj: [lhned.cz](http://lhned.cz)

### Na pivní speciály lákají už i velké pivovary

Ve snaze dostat zpět zákazníky do restaurací a hospod se i průmyslové pivovary vrhly na výrobu netradičních piv a speciálů. Snaží se jak přilákat hosty

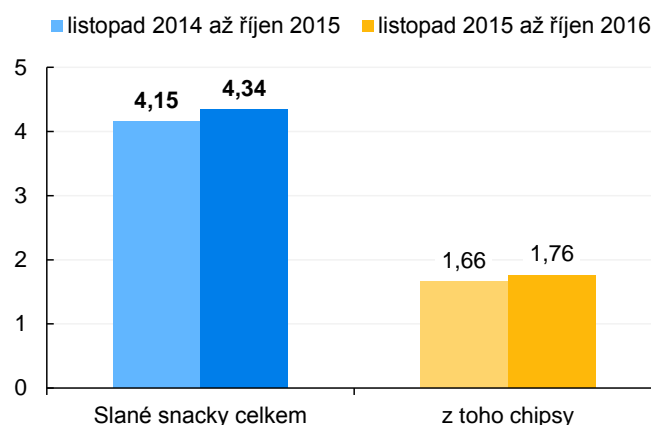
zpět k čepovanému pivu, jehož spotřeba klesá na úkor lahvého, tak zabrat území, které se stalo doménou minipivovarů. Ty podle serveru pivovary.info připravily jen na konec roku pět desítek vánočních speciálů.

Zdroj: [E15](http://E15)

### Češi utratí za chipsy a oříšky ročně 4 miliardy

Češi podle agentury Nielsen spořádali od loňského listopadu do letošního října přes 11 tis. tun chipsů. Za slané snacky tak lidé v posledním roce utratili 4,3 mld. Kč, meziročně o téměř 5 % více. Spotřeba a útraty za slané pochutiny přitom do loňska stagnovaly. Spotřeba chipsů je v ČR ve srovnání s evropskými zeměmi průměrná. I proto loni zahájila ofenzivu tuzemská pobočka globálního výrobce PepsiCo, jejíž polovina tržeb pochází z prodeje chipsů Lay's. Ta tak atakuje lídra trhu, společnost Bohemia Chips. Té a jejímu výrobci Intersnack se loni příliš nevedlo. Tržby klesly na 1,37 mld. Kč, téměř o desetinu. Dařilo se naopak firmě Strážnické brambůrky, jejíž tržby rostly o 14 % na 160 mil. Kč.

### Prodej slaných snacků a chipsů (v miliardách Kč)



Zdroj: [E15](http://E15)

### Český kapr se z poloviny vyváží, ministr to chce změnit

V Česku se vyloví nejvíce sladkovodních ryb na obyvatele v Evropě, každoročně zhruba 19 tisíc tun. Více než polovina z toho ale míří do zahraničí a díky tomu je Česko i největším evropským exportérem. Tuzemské ryby končí především v Německu, Polsku, Rakousku a na Slovensku. „*Chci to změnit. Chci, aby si kapra, tedy naši domácí rybu, dopřál jednou za měsíc každý,*“ říká ministr zemědělství Marian Jurečka. Česká ryba se na talíř podle něj dostane nejlíp tak, že ministerstvo podpoří rybníkáře a zpracovatele. Zemědělský resort do rybníkářství poslal jen za minulý rok přes 208 mil. Kč. Rybářské podniky si největší sumu rozebraly na zvýšení produkce, inovace a testování nových technologií.

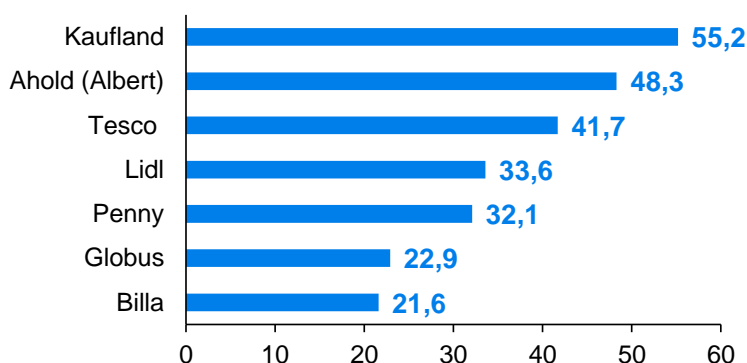
Zdroj: [lhned.cz](http://lhned.cz)



## ZAOSTŘENO: ŘETĚZCŮM ROSTOU TRŽBY A INVESTUJÍ MILIARDY

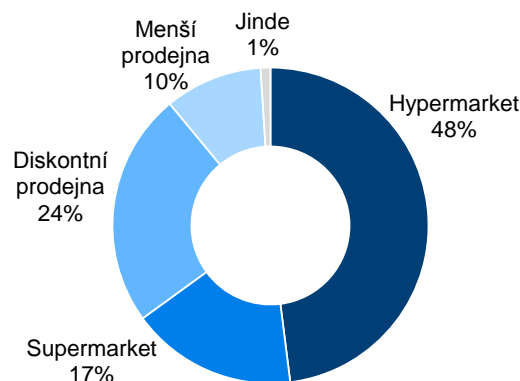
České ekonomice se daří, lidem se zvyšují platy a je to vidět i na jejich ochotě utrácet. Pociťují to obchodní řetězce, pro které bude letošní rok v tržbách rekordní. Podle ČSÚ u nich lidé za první tři čtvrtletí roku utratili 204 mld. Kč, o 4 miliardy více než loni. Klíčové poslední čtvrtletí by mělo trend jen potvrdit. Že se velkým obchodníkům daří, je vidět i na jejich investičních plánech – do rozvoje svého byznysu chtějí investovat miliardy korun. Kaufland, největší obchodní řetězec v ČR podle tržeb, letos investoval 3,25 mld. Kč a plánuje další výstavbu nových a modernizaci stávajících prodejen za celkem 10 mld. Kč v následujících třech letech. Kaufland patří mezi obchodníky, kterým se na českém trhu opravdu daří. Poslední zveřejněný zisk společnosti (za finanční rok, který skončil v únoru 2015) byl 2,1 mld. Kč. Ještě o půl miliardy více vydělal diskontní řetězec Lidl, který má stejného majitele jako Kaufland – německou skupinu Schwarz. Lidl už před rokem oznámil, že investice do konce roku 2018 dosáhnou 9 mld. Nový typ prodejny Lidlu má výrazně širší uličky, prostornější odkládací prostor za pokladnami či větší nabídku čerstvých potravin a pečiva. Během následujících dvou let plánuje změnit tvář i Penny Market. Do modernizace prodejen, které mají připomínat tržiště, firma investuje 2,7 mld. Kč. Německá rodinná firma Globus, která je na českém trhu nejdéle – od roku 1996, se pak chystá ke svým hypermarketům přidat i menší obchody v centrech měst, kam si lidé zajdou na jídlo a přitom nakoupí. První má být v Praze - kde přesně, zatím řetězec neprozradil. Zdroj: [lhned.cz](http://lhned.cz)

### Největší obchodní řetězce v ČR podle tržeb (mld. Kč)



Zdroj: [lhned.cz](http://lhned.cz), data za rok 2015, resp. fin. rok 2014/2015

### Kde lidé nakupují (rok 2015)



### Investice řetězců jdou i do samoobslužných skenerů a e-shopů

V investicích do technologií je průkopníkem Tesco, které v roce 2008 jako první začalo se samoobslužnými pokladnami. Podle firmy je dnes využívají 2/5 zákazníků. Nyní se, podobně jako Globus, zaměřuje na technologii Scan&Go. Ta spočívá v tom, že si při vstupu do prodejny zákazník půjčí přenosný skener a sám si průběžně načítá ceny položek. Na konci zaplatí výslednou cenu a nezdržuje se vykládáním nákupu na pokladní pás. Tesco také jako zatím jediný z řetězců provozuje e-shop s potravinami. A prodeje přes něj rostou podle Tesca v desítkách procent ročně. Tesku však v oblasti prodeje potravin on-line přibývá konkurence. Společnost Košík.cz se nedávno pochlubila tím, že je její služba dostupná pro 5,5 milionu zákazníků. Stále dostupnější a rychlejší v dopravě zboží jsou i Koloniál.cz nebo Rohlík.cz. Možnosti e-shopu už navíc testuje i Globus, prodej části sortimentu přes internet chystá od jara i Lidl. Prodej přes internet je ostatně nejrychleji rostoucí oblastí maloobchodního trhu. Například v říjnu, kdy celkové tržby v oboru rostly o 3,1 %, růst tržeb e-shopů přesáhl 23 %. Zdroj: [lhned.cz](http://lhned.cz)

### Revoluce v nakupování: Díky Amazon Go už pokladní nebudou potřeba

Nová služba společnosti Amazon, která nese název Amazon Go, má změnit způsob nakupování potravin. V obchodech Amazonu Go totiž nebudou žádné pokladny ani čárové kódy. Stačí si jen před vstupem spustit mobilní aplikaci, dát si do košíku zboží a prodejnu opustit. Částka za nákup se poté strhne z kreditní karty, která je přidružená k mobilní aplikaci. Služba funguje na základě strojového učení pomocí kamer, které snímají zákazníka. Díky celému systému nebudou v obchodech potřeba pokladny a tím pádem ani fronty. Zdroj: [E15](http://E15)

**Tomáš Kozelský**

e-mail: [tkozelsky@csas.cz](mailto:tkozelsky@csas.cz), tel: +420 956 718 013

**Radek Novák**

e-mail: [radeknovak@csas.cz](mailto:radeknovak@csas.cz), tel: +420 956 718 015

**Tereza Hrtusová**

e-mail: [thrtusova@csas.cz](mailto:thrtusova@csas.cz), tel: +420 956 718 012

**Max Wandler**

e-mail: [mwandler@csas.cz](mailto:mwandler@csas.cz), tel: +420 956 714 291