



TRENDOVNÍK

Říjen 2018



Automobilky čeká prubířský kámen: Prodat elektromobily se ziskem

Oděvní firmy se vracejí do Evropy

Pšenice, řepka, řepa, mléko: Dlouhodobý výhled cen

Obsah

Aerospace	2
Automotive	2
Doprava a logistika	3
Elektromobilita	4
Energetika	4
Farmacie a zdravotnictví	5
Inovace a strategie	5
IT & telekomunikace	5
Maloobchod a E-commerce	6
Obnovitelné zdroje a odpady	6
Odvětvové trendy	7
Stavebnictví a Real estate	7
Strojírenství a průmysl	8
Zemědělství a potravinářství	8
Zaostřeno: Výhled cen hlavních zemědělských komodit do roku 2030	9

AEROSPACE

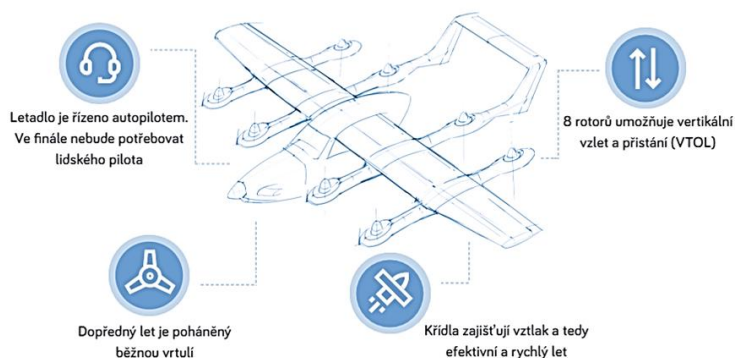
Aero představilo nový L-39NG

Vývoj nového letounu stál Aero Vodochody miliardu korun. L-39NG vychází z konstrukce legendárního letounu Albatros L-39, kterých se vyrobilo více než tři tisíce kusů a ještě 600 jich létá. Podle ředitele Aera Giuseppe Giorda má společnost už první zákazníky, kteří si objednali více než 30 strojů. Dalším krokem je příprava letounu na první let, který by měl proběhnout ještě před koncem letošního roku. L-39NG je proudový cvičný letoun schopný plnit roli lehkého bitevníku.

Zdroj: Novinky.cz

Český start-up vyvíjí bezpilotní přepravní dron

Česká společnost Zuri vyvíjí čtyřmístné bezpilotní letadlo s vertikálním vzletem pro osobní přepravu. Design Zuri kombinuje prvky helikoptéry a letadla. Vývojáři slibují, že dolet dosáhne až 700 km.



Zdroj: E15

Turistické lety do vesmíru se blíží

Světoví miliardáři soupeří o to, čí raketa odnese první turisty na Měsíc, nebo alespoň na práh vesmíru. Zdá se, že jako první turisty ke hvězdám vynese raketa společnosti Virgin Galactic britského podnikatele Richarda Bransona. Ten zkrájí října slíbil, že start je otázkou několika týdnů. Virgin přitom letenky za 250 tisíc dolarů prodává už od roku 2013. V příštím roce chce svůj sen o komerčním cestování do vesmíru zhmotnit i nejbohatší muž planety a šéf Amazonu Jeff Bezos. Za částku v přepočtu 6,7 mil. Kč by se neměl zákazník jen „dotknout“ kraje vesmíru, ale měl by se dostat až na oběžnou dráhu.

Zdroj: ldnes.cz

AUTOMOTIVE

Výrobci osobních i nákladních aut budou muset snížit emise CO₂ o dalších 35 %

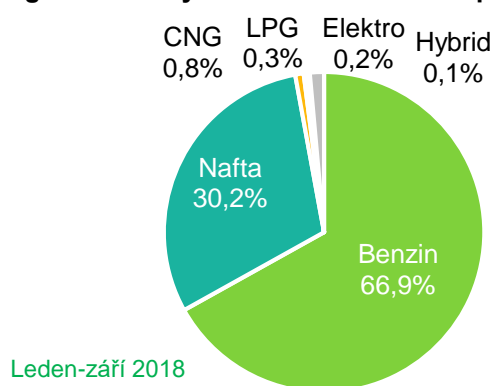
Osobní automobily vyráběné v EU od roku 2030 by měly vypouštět o 35 % méně CO₂ než v roce 2021, dodávky pak o 30 % méně. Dohodli se na tom ministři životního prostředí. Součástí kompromisu je také systém pobídek pro výrobce, které je budou vést k tomu, aby elektrické automobily více uváděli na trhy těch států EU, kde je podíl bezemisních a nízkoemisních vozidel pod 60 % celounijního průměru. Výrazně budou muset snížit emise u svých vozů i výrobci kamionů a autobusů.

Zdroje: E15, lhned.cz

VW zavádí šrotovné na dieselová auta, zájem o naftové vozy klesá

Německá automobilka Volkswagen hodlá donutit německé majitele starších koncernových vozů se vznětovým motorem, aby si koupili nové auto. Majitelům vozů s naftovým motorem splňujícím emisní normu Euro 1 až 4 nabídne zvláštní prémii, pokud si koupí nový nebo nejvýše rok starý koncernový vůz. V případě velkých a luxusních modelů může jít v přepočtu až o 250 tisíc Kč. Stará auta mají být sešrotována. Podíl dieselů na nových autech v EU klesá, v letošním prvním pololetí klesl na 36,5 % ze 42,5 % ve stejném období loni. V ČR se snížil podíl dieselů na celkových nových registracích za období leden-září 2018 na 30 % z 38 % v loňském roce.

Registrace nových osobních aut v ČR podle paliva



Zdroje: [Euro](#), [E15](#), [Aktuálně.cz](#), Svaz dovozců automobilů

Škoda hledá, kde vyrobit dalších 400 tisíc aut

Škoda Auto bude na začátku příštího desetiletí potřebovat jen v Evropě další výrobní kapacitu pro zhruba 400 tisíc vozů. Bude to řešit hledáním možností v rámci svých závodů i dalších továren mateřského koncernu Volkswagen. Krajní variantou je výstavba nového závodu. Na autosalonu v Paříži to řekl předseda představenstva Bernhard Maier. „Škoda Auto v současnosti jede na samé hranici své kapacity. Vytíženost našich závodů je 119 procent, což je nejvíce v branži. O naše vozy je zájem, v příštím roce bychom mohli prodat o 200 tisíc aut více, než stihneme vyrobit,“ uvedl.

Zdroj: [Aktuálně.cz](#)

Jawa představí nový model pro Indii

Indická společnost Mahindra zhruba za měsíc představí nový motocykl značky Jawa pro místní trh. Mělo by jít o stroj klasického vzhledu se čtyřtákním jednoválcem o objemu 300 ccm. Později by se mohl prodávat i v Česku a v Evropě. Spolupráce se



společností Mahindra byla podle vyjádření Jawy zahájena před více než třemi lety. Cílem je vyrábět v Indii opět motocykly Jawa tak, jak v 50. a 60. letech.

Zdroj: [Aktuálně.cz](#), [Auto.cz](#)

Valeo investuje 100 milionů do testovacího centra u Milovic

Na tamním testovacím polygonu má vzniknout ve spolupráci s tuzemskými univerzitami rozsáhlé zázemí pro inženýry a techniky. Testovat se tu budou parkovací asistenty, kamery a senzory pro udržení auta v pružích a další technologie směřující k zajištění bezpečnosti jízdy a k autonomnímu řízení.

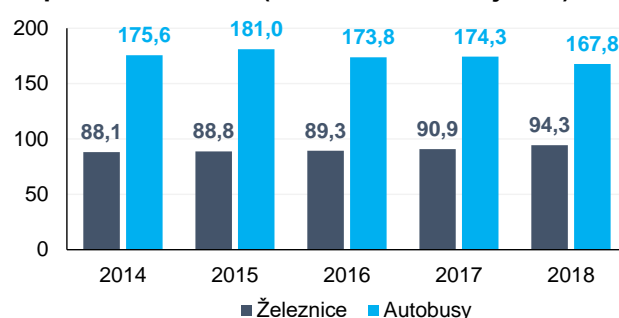
Zdroj: [Novinky.cz](#)

DOPRAVA A LOGISTIKA

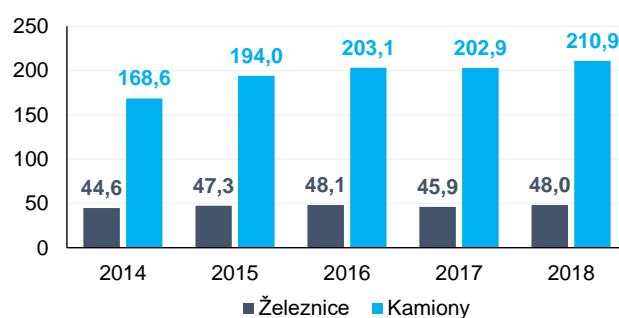
Češi vyměňují stále častěji autobusy za vlaky

Úbytek cestujících v autobusech si dopravní experti vysvětlují přechodem k pohodlnějším druhům dopravy včetně cestování vlastními vozidly. Počty cestujících na železnici rostou už několik let po sobě. Loni podle statistik ministerstva dopravy cestovalo vlaky 183 mil. lidí, o 4 mil. více než rok před tím. Za letošní rok je možné očekávat ještě vyšší nárůst.

Přeprava osob v ČR (v milionech cestujících)



Přeprava zboží v ČR (v milionech tun)



Zdroj: [Idnes.cz](#); u autobusů mimo MHD, 2018: předběžný odhad

Kanál Dunaj-Odra-Labe se prý vyplatí

Projekt vodního koridoru propojující řeky Dunaj, Odra a Labe za 582 mld. Kč je podle studie proveditelnosti ekonomicky efektivní z pohledu dopravního, vodohospodářského, energetického i rekreačního.

Uvedlo to ministerstvo dopravy. Lepší hodnocení má propojení Dunaje s Odrou, labská větev koridoru snižuje efektivitu celého projektu. I kompletní varianta by se však podle studie „těsně“ vyplatila.

Zdroj: [Novinky.cz](#)

Mýto v Německu zdražilo na trojnásobek, některé české dopravce to silně zasáhne

Výdaje na mýto se podle dopravních firem v poslední době zvýšily několikanásobně a další náklady přibudou od ledna, kdy se zvýší sazby o 5,2 procentu na kilometr. Dopravci se proto snaží promítnout zvýšené náklady do smluv se zákazníky. Ti o tom ale nechťejí ani slyšet. Vyjednávání navíc komplikuje konkurence z východu, která díky zahraničním šoferům dokáže nabídnout nižší ceny.

Zdroj: [Idnes.cz](#)

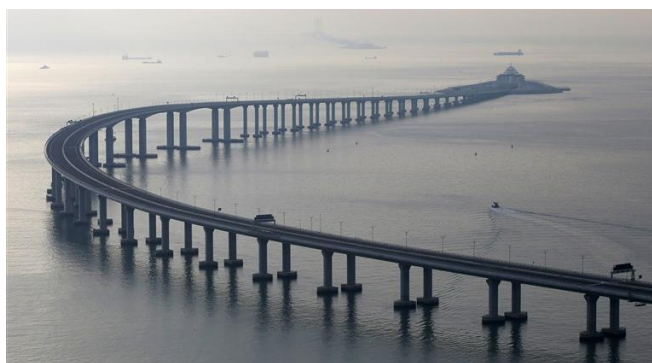
Dron zvládne inventuru ve skladu za pár minut

V uzavřených budovách není potřeba povolení pro používání dronů. Německá firma Doks Innovation tak nabízí autonomní drony pro inventury skladů. Práci, kterou dělají dva lidé 2 hodiny, zvládne dron za 15 minut. Je vybaven kamerou, která pořizuje snímky. Dokáže skenovat čárové kódy, rozpozná poškození obalů, měří teplotu. Pokud ve skladech nefunguje systém GPS, dron se orientuje podle pozic jednotlivých regálů.

Zdroj: [Euro](#)

Nejdelší most otevřeli v Číně, měří 55 km

V Číně oficiálně otevřeli 55 kilometrů dlouhý most spojující čínská území Hongkong, Macao a město Čuchaj. Jde o nejdelší mostní konstrukci vedoucí přes moře. Součástí stavby za půl miliardu korun je i sedmikilometrový tunel a dva umělé ostrovy.



Zdroj: [Novinky.cz](#), NBC News

Revoluce v navigaci: 3 slova stačí k lokalizaci kdekoli na světě. Věří tomu i velké firmy.

Ambici provést revoluci v označování lokací má startup What3words. Celý svět rozdělil na čtverce

o rozměru 3x3 metry a každému přiřkl unikátní název skládající se ze tří slov. Například pro polohu u Národního muzea v Praze stačí zadat "vysadit.natolik.studit". Na první pohled nesmyslná náhražka adresy může mít praktické využití. Pro nápad se nadchly i velké světové značky. „Velké sklady často obkroužíte třikrát, než najdete správné místo,“ přibližuje nevýhody klasického systému adres Erik Wirsing, viceprezident DB Schenker pro inovace. Přesná lokace podle něj ušetří čas i peníze.

Zdroj: [Euro](#)

ELEKTROMOBILITA

Automobilky čeká prubířský kámen: Prodat elektromobily se ziskem

Automobily na elektrický pohon se chystají vyrazit do evropských výstavních hal ve velkém. Nyní však přijde těžší úkol: prodat je se ziskem. Rozmáhají se totiž obavy, že spotřebitelé se budou zdráhat platit za elektromobily více peněz a automobilky je budou muset prodávat se ztrátou, aby splnily emisní cíle. Výrobní náklady na osobní vozy na elektrický pohon jsou podle kalkulací AlixPartners o 7 800 eur (201 tisíc korun) vyšší, než stojí výroba vozu s konvenčním motorem.

Zdroj: [lhned.cz](#)

Některé elektromobily mají prý až o polovinu vyšší spotřebu než deklarují výrobci

Test německého autoklubu ADAC odhalil, že neseďí spotřeba udávaná výrobci elektromobilů. Většina testovaných vozů má v reálném provozu o 28 až 52 % vyšší spotřebu, než výrobci uvádějí. S vyšší spotřebou logicky souvisí nižší počet ujetých kilometrů na jedno dobití. Některé modely ale dopadly lépe, např. v případě americké Tesly či Nissanu Evalia čísla přibližně sedí. Není to poprvé, co se ADAC pustil do kritiky elektromobility. Letos v březnu spočítal, že při využití běžného mixu elektřiny z německé zásuvky a započítání energeticky náročné výroby baterií způsobí provoz elektromobilu emise okolo 150 g CO₂ / km. Úspora proti spalovacím motorům je tak minimální.

Zdroj: [Euro](#)

ENERGETIKA

Emisní povolenky dělají vrásky teplárnám

Na vysokou cenu emisních povolenek začínají doplácet české teplárny. Ty stále velkou měrou spoléhají na spalování uhlí. Růst plateb za vypouštění zplodin by je tak mohl přijít na miliardy korun. Podle současných pravidel je totiž nemohou započítat

zákazníkům do cen. Brání jim v tom rozhodnutí Energetického regulačního úřadu z roku 2013. V posledních letech to takový problém nebyl. Povolena na vypuštění jedné tuny CO₂ stála mezi 3 až 5 eury. Nyní se ale pohybuje nad 20 eury za tunu.

Zdroj: lhned.cz

ČEZ sleduje vývoj v oblasti malých reaktorů

Podle vyjádření ředitele útvaru Výstavba jaderných elektráren Petra Závodského je ČEZ v kontaktu se zástupci amerického startupu NuScale i britského koncernu Rolls-Royce. Dosud přitom platil předpoklad, že stavět se budou výhradně velké bloky. Jenže jejich výrobci čelí problémům s délkou a organizací výstavby i s dodržáním rozpočtu. Na atraktivitu proto získávají menší reaktory, které lze na místo určení dovézt již hotové po silnici nebo železnici. Na druhou stranu menší reaktory budou muset nejprve dokázat získat licenci k provozu a prokázat, že se náklady na vyrobenou elektřinu dostanou na cca 60 USD/MWh.

Zdroj: Euro

FARMACIE A ZDRAVOTNICTVÍ

Podkožní mikročipy začínají být běžnou věcí

Trh s podkožními mikročipy či bionickými končetinami se má podle agentury Bloomberg do roku 2025 zvětšit více než 10x na 2,3 mld. dolarů. Podle odborníků bude poptávka po takových technologiích zejména v oborech, jako je zdravotnictví, armáda či sport.

Zdroj: lhned.cz

Facebook: Lékaři potřebují víc osobních dat

Facebook i kvůli vlastnímu zdravotnickému výzkumu požádal některé americké nemocnice o data o jejich pacientech. Šéf výzkumu Freddy Abnoui uvedl, že lékaři by měli mít přístup k široké škále osobních údajů svých pacientů. Díky „vhledu do sociálního života“ by jim podle Abnouiho poskytovali lepší péči. Sociální kontakty či vzorce chování mají totiž podle něj větší vliv na průměrnou délku dožití než další tři klíčové faktory, jimiž jsou genetika, vystavení rizikovým vlivům nebo přístup ke zdravotnické péči.

Zdroj: ldnes.cz

INOVACE A STRATEGIE

Výrobce 3D tiskáren Prusa je nejrychleji rostoucí firmou ve střední Evropě

Vyplývá to z žebříčku Technology Fast 50 analytické společnosti Deloitte. Analýza zpracovávala růst jednotlivých technologických firem v regionu za období 2014 až 2017. Právě v této době dosáhl výrobce

tiskáren růstu tržeb o více než 17 tisíc %. Druhý skončil brněnský vyhledávač letenek Kiwi.com.

Zdroj: E15

HR robot Amazonu selhal – vyřazoval ženy

V Amazonu vytvořili robota, který měl procházet životopisy uchazečů o práci a filtrovat ty nevhodné. Jenže jak se ukázalo, robot z uchazečů vyřazoval ženy. Společnost tak projekt ukončila. Software na výběr lidí měl životopisům uchazečů přidělovat hodnocení od jedné do pěti hvězdiček. V roce 2015 si ale společnost všimla, že nový systém není při hodnocení kandidátů neutrální co do jejich pohlaví. Počítačové modely totiž byly trénovány na životopisech, které firma dostala během deseti let. A vzhledem k dominanci mužů v IT pocházela většina právě od mužů. Systém se tak naučil, že mužské kandidáty má preferovat.

Zdroj: ldnes.cz

Novozélandské firmě se čtyřdenní pracovní týden osvědčil

Od listopadu budou moci zaměstnanci finanční firmy z Aucklandu chodit do práce jen čtyři dny v týdnu, podmínkou bude, že dokáží plnit nastavené cíle. Po několikaměsíčním testování uvedlo 78 procent zaměstnanců, že jim kratší týden dovolil lépe vyvážit práci a osobní život. Zároveň jejich produktivita stoupla o 20 %. Podmínkou je podle firmy správný přístup zaměstnanců, kteří musí pracovat naplno.

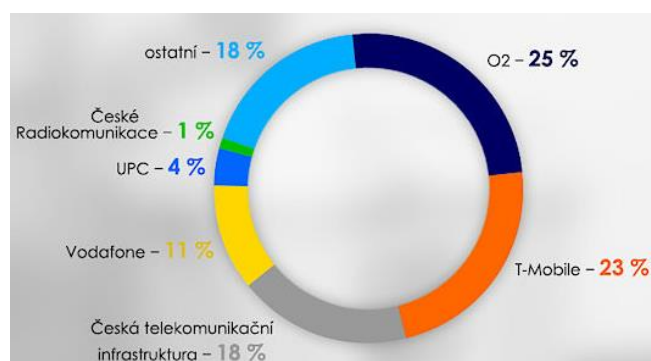
Zdroj: Novinky.cz

IT & TELEKOMUNIKACE

Telekomunikacím v Česku dominuje O2

Společnosti O2 a CETIN se loni podílely na tržbách telekomunikačních firem 44 %, T-Mobile měl podíl 23 % a Vodafone 11 %. Tržby oboru se blíží 120 mld. Kč. Vyplývá to ze zprávy o vývoji trhu, kterou vydal ČTÚ. Stále větší podíl na tržbách tvoří přenos dat a tržby za šíření rozhlasového a televizního vysílání.

Podíl telekomunikačních firem na tržbách v ČR



Zdroj: Novinky.cz

Sít' 5G promění svět: Operovat nebo stavět se bude na dálku

Za pár let by už mobilní sítě páté generace (5G), jež jsou právě testovány, měly najít praktické způsoby využití a osvědčit se v běžném provozu průmyslových podniků, ve zdravotnictví nebo např. při ovládání stavebních strojů z kanceláře. Oproti současnosti se budou data přenášet opravdu rychle. Dnes mobilní LTE síť dokáže data stahovat rychlostí zhruba 20 megabitů za sekundu, v testovacím provozu je už u sítě 5G dosahována rychlost 20 gigabitů za stejný čas, tedy tisícinásobek.

Zdroj: lhned.cz

IBM koupí Red Hat, chce dohnat ztrátu v cloudových službách

Americká firma IBM se dohodla na koupi softwarové společnosti Red Hat za 34 mld. USD. Doufá, že se jí díky dohodě podaří dohonit na trhu s cloudovými službami firmy Amazon, Alphabet a Microsoft. „*Akvizice Red Hat je revoluční. IBM se stane světovou jedničkou v poskytování hybridního cloudu, nabídne společností jediné řešení otevřeného cloudu, které otevře plnou hodnotu cloudu jejich podnikání,*“ uvedla generální ředitelka IBM Ginni Rometty. IBM čelí poklesu prodeje softwaru a serverových počítačů.

Zdroj: [Investicniweb.cz](http://investicniweb.cz)

MALOOBCHOD A E-COMMERCE

DM: Průměrný zákazník už neexistuje

„*Průměrný zákazník už neexistuje. Novým trendem je individualizace. Každý chce něco jiného, má jiný vztah ke značkám, k cenové úrovni, jinak konzumuje reklamu a my mu musíme nabízet zboží podle jeho odlišností a potřeb, které se navíc velmi rychle mění. Je to velmi náročné a chce to agilní management,*“ řekla Aktuálně.cz Martina Horká, jednatelka dm drogerie markt ČR. Životnost výrobků se podle ní zkracuje, každý chce novinky.

Zdroj: [Aktuálně.cz](http://aktuálně.cz)

E-shopy s potravinami rozvážejí i léky

Internetové obchody s potravinami se snaží zlepšit své hospodaření rozvozem zboží pro jiné obchodníky. Např. Rohlík.cz začal po potravinách řetězce Marks & Spencer nabízet i produkty lékáren Benu. Jde zejména o léky na akutní potíže, jako jsou nachlazení, rýma, chřipka, bolest krku či alergie. Konkurenční Košík.cz zase nabízí on-line produkty obchodů Delmart a Wine food.

Zdroj: ldnes.cz

Český online trh s módou houstne, přichází další řetězec

Na český on-line trh s módou vstupuje německý e-shop About You. Konkurovat bude e-shopům jako je Zoot.cz, Answear či Zalando. Přes internet prodávají také řetězce C&A Moda či H&M. Mezi největší kamenné prodejce oděvů dále patří Lidl, Tesco Stores, KiK, New Yorker či Takko. Internetové obchody s módou však stále zápasí s výrazně vyššími náklady, než jaké mají e-shopy s jiným sortimentem. Zvláštností prodeje oděvů totiž je, že si zákazníci hodně kousků jen vyzkoušejí a pošlou je zpátky. Podíl vratek na celkových objednávkách v tomto segmentu běžně činí desítky procent.

Zdroj: E15

Mercedesy bude prodávat robotka Sarah

Divize německé automobilky Daimler Financial Services bude nabízet své služby přes Sarah, robota s ženským obličejem, kterého vyvíjí firma Soul Machines z Nového Zélandu. Chatbot s animovanou tváří umí rozpoznat emoce zákazníka a jeho neverbální komunikaci. Má nahradit pracovníky na přepážkách při konzultacích a nabídce finančních služeb automobilky. Sarah má být schopna reagovat i na tón hlasu zákazníků.

Zdroj: Euro

OBNOVITELNÉ ZDROJE A ODPADY

Ministerstvo dokončuje novelu OZE: ve hře jsou aukce i podpora biometanu

Dlouho vyhlášená novela zákona o podporovaných zdrojích energie, kterou připravuje ministerstvo průmyslu a obchodu, je těsně před dokončením. Podle týdeníku Euro přináší několik novinek – aukce pro nové obnovitelné zdroje, podporu pro biometan i výhodnější podmínky pro výrobu „zeleného“ tepla a pro rekonstruované energetické zdroje.

Zdroj: Euro

ČEPS: Velké baterie mají moci využívat všichni výrobci elektřiny

Provozovatel české přenosové soustavy ČEPS, který na začátku roku umožnil, aby pro stabilizaci sítě mohly velkokapacitní baterie používat elektrárny a teplárny, nyní navrhuje rozšířit toto povolení i na ostatní energetické zdroje. Změnu musí ještě schválit Energetický regulační úřad. Pak se na pětimiliardovém trhu s podpůrnými službami zvýší konkurence při vyrovnávání krátkodobých výkyvů v zatížení sítě. I když podmínky pro provozovatele baterií jsou přísné.

Zdroj: E15

Největší baterii v Česku postaví Siemens

Zařízení vyroste v areálu teplárny v Plané nad Lužnicí, investorem je podnik C-Energy Planá. Investor chce baterii používat pro poskytování podpůrné služby se startem do 5 minut či jiné služby pro přenosovou soustavu ČEPS. Využití nalezne i v případě blackoutu a opětovného startu teplárny v Plané.

Zdroj: [Euro](#)

Vsetínská teplárna chce postavit nejmenší spalovnu odpadů v ČR

Zatím nejmenší projekt na stavbu zařízení na energetické využití odpadů chystá ve Vsetíně MVV Energie. V novém zařízení chce spálit okolo 12 tisíc tun komunálního odpadu. Dříve realizované projekty v ČR mají kapacitu od 95 do 310 tisíc tun za rok. Dlouhé roky platil předpoklad, že má smysl spalovat odpady pouze ve velkém množství – zhruba od sta tisíc tun ročně. Díky technologickému pokroku se však dostávají do hry i menší zařízení.

Zdroj: [Euro](#)

Do 10 let má být vítr hlavní zdroj energie v EU

Ředitel Mezinárodní energetické agentury Fatih Birol tvrdí, že se větrná energie do deseti let stane v EU nejdůležitějším zdrojem při výrobě elektřiny a přeskočí uhlí. Kromě větru má růst využívání biomasy a fotovoltaiky. Podle Birola by nerovnoměrná produkce elektřiny z větrných turbín mohla být částečně využívána pro hydrolýzu a výrobu vodíku.

Zdroj: [Euro](#)

ODVĚTVOVÉ TRENDY

Hoteliéři: Kvůli Airbnb klesá obsazenost

Návštěvníci Prahy využívají Airbnb častěji než návštěvníci Londýna, Amsterdamu nebo Berlína. Přenocování přes aplikaci před ubytováním v hotelu dalo loni v české metropoli přednost 14,7 % lidí. To se podle Asociace hotelů a restaurací začalo negativně projevovat v obsazenosti pražských hotelů, která v létě klesla. V ostatních velkých střeoevropských městech naopak rostla. Vliv ale může mít i nárůst cen hotelů.

Zdroj: [Aktuálně.cz](#)

Hotelový robot řetězce Orea bude vydávat i karty od pokoje

Tuzemská hotelová síť Orea nasadí nedávno představeného robota do všech svých třinácti hotelů. Kromě toho, že robot poradí se službami, má hostům předávat i mobilní klíč k otevření jejich pokoje. Když kolem



něj projde skupinka hostů, otočí k nim hlavu, pokyne rukou a zvoláním „Be my friend“ je vyzve ke konverzaci. Zatím mluví anglicky, ale učí se i česky.

Zdroj: [ldnes.cz](#), OREA Hotels

Řetězce prodávající nábytek hledají cestu, jak zvýšit zisky

Na českém nábytkářském trhu se přetahuje o zákazníky šest velkých hráčů. Otevírají nové prodejny, někteří se zaměřují na movitější zákazníky a další ladí prodej přes internet. Stále totiž platí, že IKEA drží 30 až 40 % trhu, zato druhá část koláče je mnohem rozkouskovanější. Tuzemští výrobci nábytku si pak stěžují, že se do řetězců dostane jejich zboží málokdy a převahu má levný dovoz. Naopak řetězce tvrdí, že podíl českých a slovenských firem na veškerém zboží se pohybuje mezi 20 a 30 procenty. Na druhou stranu se čeští výrobci stále více zaměřují na prémiový nábytek a zakázkové řešení.

Zdroj: [ldnes.cz](#)

Oděvní firmy se vracejí do Evropy a reagují na sociální sítě

Západní oděvní firmy začínají vážně uvažovat o tom, že část produkce vrátí zpět do Evropy. Pro přemísťování výroby z Asie nehovoří jen výrazné zkrácení přepravní vzdálenosti a rostoucí náklady v Číně, ale také automatizace přinášející další úspory. Rozhodujícím faktorem jsou však i rychle se měnící poměry na trhu. Marketingoví guruové pracující pro renomované značky totiž ztrácejí svůj vliv na vkus a poptávku spotřebitelů. Především ti mladší nacházejí podněty třeba na Instagramu. Oděvní firmám tak nezbyvá nic jiného než přepnout z modelu "push" na "pull", což je model, kdy se produkty vyvíjejí, ověřují a vyrábějí na základě poptávky "z ulice".

Zdroj: [lhned.cz](#)

STAVEBNICTVÍ A REAL ESTATE

Na stavebách chybějí lidi a cihly, roste zájem o dřevostavby

Stavební boom dolehl v posledních měsících na trh s materiálem. Nejvíce se to projevuje na nedostatku cihel, jejichž dodací lhůty se prodlužují až na měsíce. Chybějí ale i panely, izolace nebo stavební sklo. To nahrává dřevostavbám, jejichž popularita dlouhodobě roste. Jejich podíl na celkovém množství staveb rodinných domů loni dosáhl téměř 15 %.

Zdroj: [ldnes.cz](#)

Češi šetří na novém bydlení nejdéle v Evropě

Dostupnost nového bydlení v ČR je ve srovnání s vybranými evropskými zeměmi nejhorší. Vyplyvá to

ze studie poradenské společnosti Deloitte. Na druhou stranu ceny bydlení v ČR už narážejí na strop a poptávka po nových bytech začala klesat. „Celkově se letos prodá v Praze i regionech minimálně o pětinu méně nových bytů než loni,“ míní Radek Polák ze společnosti Trigema.

Počet průměrných ročních platů potřebných ke koupi průměrného bytu

Česko	11,3	Itálie	6,3
Velká Británie	9,8	Nizozemsko	5,8
Francie	8,0	Rakousko	5,6
Polsko	7,5	Španělsko	5,4
Maďarsko	7,1	Německo	5,0

Zdroj: lhned.cz, lhned.cz

E-shopy by chtěly sklady ve městech

Klíčovou výzvou pro e-commerce je rychlost doručování. Distribučních center je však v centrech měst nedostatek. A na brownfieldech se sklady nepočítá. Nástrojem pro efektivnější skladování by tak mohly být výškové sklady, a to až 20 metrů vysoké.

Zdroj: lhned.cz

STROJÍRENSTVÍ A PRŮMYSL

Roboty ve výrobě si mohou dovolit už i menší firmy

Zavést roboty do sériové výroby, kde to má pro podnik smysl, si už podle Tanji Vainio, generální ředitelky ABB pro ČR a Slovensko, mohou dovolit i menší rodinné firmy. Podle tuzemské šéfkyně ABB se investice do robotizace často vrátí i během jednoho až dvou let, protože se šetří čas a každá hodina, kdy se nevyrobí, je ztrátou. Podle Karla Havlíčka z Asociace malých a středních podniků by si díky tomuto trendu mohly v budoucnu i menší podniky sáhnout na vyšší marže, což platí i v případě řemeslníků. Třeba kominík dnes před tím, než vyleze na komín, pomocí dronu přesně zjistí podrobnosti o jeho stavu. Podobně může využít technologie i pokrývač, jenž si naskenuje střechu.

Zdroj: lhned.cz

Růst prodeje průmyslových robotů letos zpomalí

Tempo růstu prodeje průmyslových robotů ve světě letos zpomalí na 10 % z loňských 30 %. Přispěje k tomu zvolnění prodeje robotů v Číně, která je jejich největším trhem. Zatím loni tam vyskočily prodeje o 59 %, letos se mají zvýšit „jen“ o 15-20 %. Důvodem je stupňující se čínsko-americká obchodní válka, která ohrožuje výdaje na investice. Data zveřejnila Mezinárodní federace robotiky.

Zdroj: investicniweb.cz

ZEMĚDĚLSTVÍ A POTRAVINÁŘSTVÍ

V Česku působí už zhruba 260 dojících robotů

„Na českých a moravských farmách působí zhruba 260 robotických dojících systémů, které zvládnou podojít až patnáct tisíc krav denně. Z celkového počtu 360 tisíc dojnic, tak roboty zvládnou podojít necelých pět procent,“ uvádí ředitel Výzkumného ústavu zemědělské techniky Antonín Machálek. Dojící robot vyjde zhruba na 3,5 mil. Kč. Roboty zastávají v živočišné výrobě i další práce, například dobytku přichrnují krmivo a zvládají úklid.

Zdroj: E15

Čeští vědci: Kapková závlaha může zvýšit úrodu brambor až na trojnásobek

Výnos brambor, které se zavlažují kapkovou závlahou v suchém roce, může být až trojnásobný. Ve vlhčím roce to může být o 30 až 90 % více, vychází z výzkumu, který provádějí vědci z brněnské Mendelovy univerzity. Kapková závlaha spočívá v pravidelném dávkování vody přímo do půdy z hadic, které jsou roztažené po pozemku.

Zdroj: E15

Lesníci bijí na poplach, cena dřeva klesla pod 1 000 Kč za m³

A výhled pro rok 2019 je téměř apokalyptický. „V současné době je napadeno kůrovcem až 20 milionů m³ stojících smrkových porostů, z kterých se na jaře začnou rojit další brouci. V příštím roce mohou kůrovcové těžby dosáhnout až 50 milionů m³, to je trojnásobek normálních ročních těžeb. Dřevařské zpracovatelské provozy u nás mají celkovou roční kapacitu 12,5 milionu m³. Trh je zahlcen dřevem a dramaticky klesá jeho cena,“ upozornil šéf Sdružení vlastníků obecních a soukromých lesů ČR František Kučera. Cena za pokácení stromu naopak vzrůstá.

Zdroj: ldnes.cz

Penam ovládne pekárny United Bakeries

United Bakeries míří do společnosti Penam. Spojením pekáren vznikne dominantní hráč na českém trhu.

Zdroj: lhned.cz

Dánové zavedou značení potravin podle jejich dopadu na životní prostředí

Dánská vláda zvažuje, že zavede nové obaly na potraviny, které budou obsahovat informace o dopadu na životní prostředí. Značení by mělo být pro výrobce dobrovolné.

Zdroj: lhned.cz

ZAOSTŘENO: PŠENICE, ŘEPKA, ŘEPA, MLÉKO: DLOUHODOBÝ VÝHLED CEN

Přinášíme Vám přehled výhledu cen základních zemědělských komodit do roku 2030 z pera Evropské komise.

Pšenice: Světová poptávka poroste

Poptávka po produkci obilnin v EU by měla v příštích letech růst. Důvodem je rostoucí zájem o jejich potravinovou funkci, ale i dobré předpoklady pro export (hlavně pšenice) a zvyšující se průmyslové užití. Naopak potenciál rozšířit osevní plochy a výrazně zvýšit výnosy je omezený. Ceny obilovin by tak měly postupně stoupat.

Řepka: V biopalivech až do roku 2030

Cena řepky by se měla v příštích letech pohybovat zhruba na současných úrovních. Přispěje k tomu růst cen ostatních energetických surovin, ale i nižší dostupnost řepky ve srovnání se sójou. Navíc biopaliva 1. generace (vyráběné i z řepky) se v EU budou používat až do roku 2030 (i když už podpora nebude vyšší než dnes).

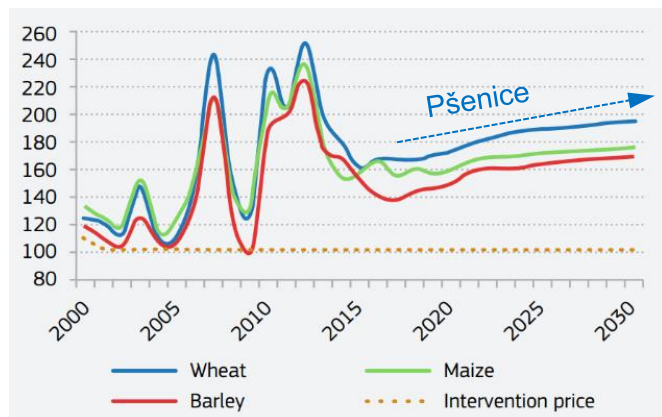
Cukrová řepa: Konec produkčních kvót tlačí na ceny

Cenu cukrové řepy v EU stlačil dolů konec produkčních kvót na výrobu cukru platný od října 2017. Evropská cena cukru se tak těsně přiblížila světovým cenám. Světová poptávka po cukru by měla pokračovat v růstu, naopak v EU se očekává pokles spotřeby do roku 2030 o 5 %. Z EU se tak stane čistý exportér cukru. Ceny cukru by se v příštích letech měly stabilizovat, i když na mnohem nižších úrovních než v době produkčních kvót.

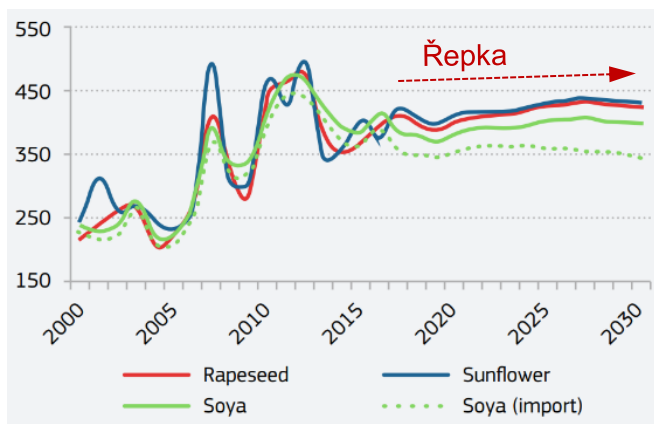
Mléko: Obliba na celém světě roste

Mléčné výrobky jsou nejen v EU, ale na celém světě čím dál více v kurzu. To bude znamenat, že cena mléka by s rostoucí poptávkou měla postupně růst, i když dočasná kolísavost cen a tržní nerovnováhy se mohou objevovat.

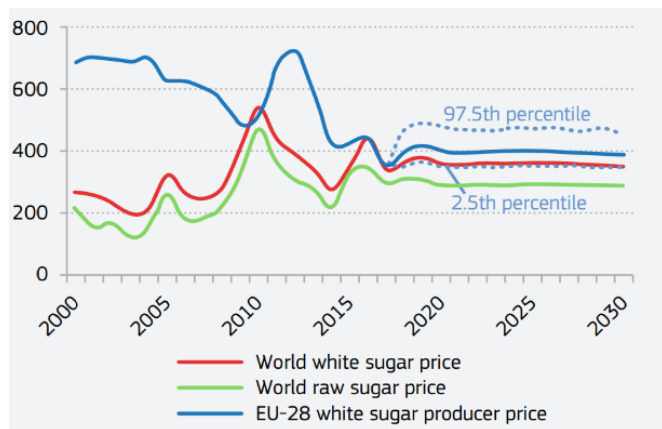
Vývoj cen obilnin do roku 2030 (EUR/t)



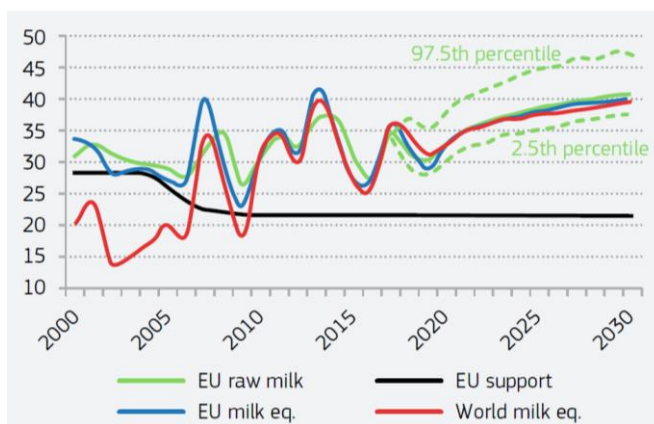
Vývoj cen olejnin do roku 2030 (EUR/t)



Vývoj cen cukru ve světě a v EU (EUR/t)



Vývoj ceny mléka do roku 2030 (EUR/t)



Zdroj: [Evropská komise](#)

Radek Novák

e-mail: radekcnovak@csas.cz

tel: +420 956 718 015

Tereza Hrtúsová

e-mail: thrtusova@csas.cz

tel: +420 956 718 012

Tomáš Kozelský

e-mail: tkozelsky@csas.cz

tel: +420 956 718 013