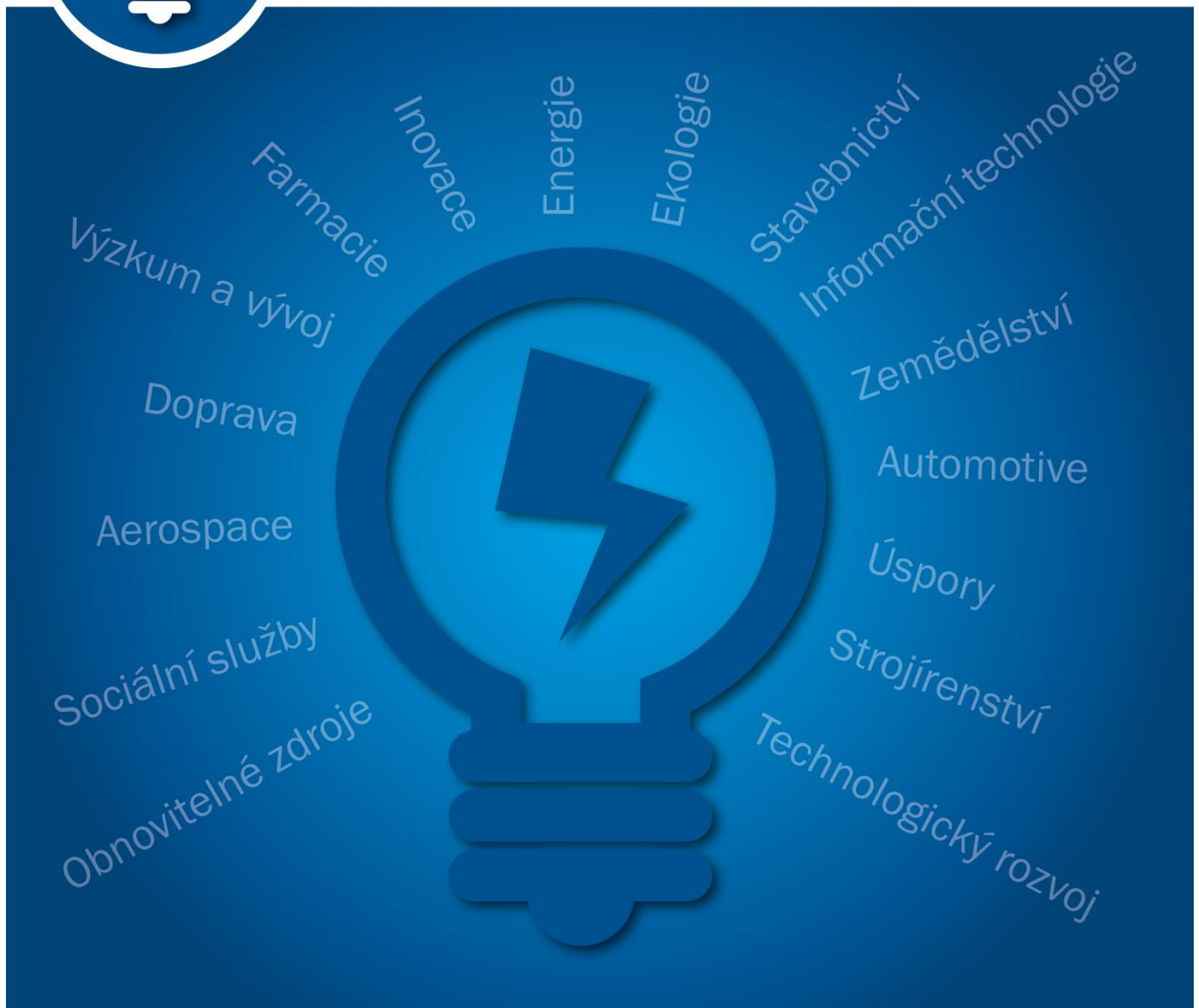




TRENDOVNÍK

Červenec 2018



Do stanovování cen začínají promlouvat roboti

České firmy se poohlíží po akvizicích v zahraničí

Lidi už nebaví sdílet domácnost, singles navyšují poptávku po bytech

Obsah

Aerospace	2
Automotive	2
Doprava a logistika	3
Elektromobilita	3
Energetika	4
Inovace a strategie	4
IT & telekomunikace	5
Maloobchod a E-commerce	6
Obnovitelné zdroje a odpady	6
Odvětvové trendy	6
Stavebnictví a Real estate	7
Strojírenství a průmysl	8
Zemědělství a potravinářství	8
Zaostřeno: Do maloobchodu začínají promlouvat roboti	9

AEROSPACE

Do 20 let se provoz ve vzduchu zdvojnásobí

Dnes mají světové aerolinky v provozu 21 450 strojů určených k civilní přepravě. Podle společnosti Airbus stoupne jejich počet do roku 2037 o 123 % na 47 990. To však může přinést i problémy – chybějící kapacitu, přetížená letiště a více zpoždění.

Zdroj: ldnes.cz

Duopol na trhu výrobců letadel posiluje

Americký výrobce Boeing a brazilský Embraer podepsaly dohodu o vytvoření společného podniku na výrobu letadel. Boeing by měl v nové společnosti vlastnit 80% podíl. Nový podnik bude silnější konkurencí programu letadel CSeries kanadského Bombardieru, na kterém se podílí evropský Airbus. Obě dohody znamenají vznik silnějšího duopolu Boeing – Airbus, tedy situace, kdy na trhu dominantní dvě firmy.

Zdroj: Novinky.cz

V britském Farnborough se prodala letadla za 190 mld. dolarů, objednávky získalo i Aero

Světová letecká doprava je v dobré kondici, což potvrzují obchody uzavřené na airshow v anglickém Farnborough. Na týden trvajícím aerosalonu byly oznámeny dohody za 192 mld. USD. Většina z přibližně 1 400 objednávek připadá na Boeing a Airbus. Ve Farnborough se představilo i české Aero

Vodochody, jež získalo 22 objednávek a šest opcí na svůj podzvukový cvičný letoun L-39NG.

Zdroj: lhned.cz

Japonsko už chystá pravidla pro provoz létajících aut

Japonská vláda chce do roku 2020 vytvořit první dopravní předpisy pro létající auta. Země je chce mít v provozu do roku 2023. Tokio předpokládá, že první létající auta by mohla být používána pro dopravu v horském terénu a na odlehlé japonské ostrovy. Důležitou roli mají sehrát i při záchranných operacích a ulevit by mohla i vytíženým japonským silnicím.

Zdroj: E15

Bavorsko se chce stát mocností autonomního létání

Bavorsko chce být technologickým průkopníkem v segmentu autonomního létání a městských létajících taxíků. Prohlásil to bavorský ministerský předseda Markus Söder. Podle něj je samoříditelné létání a městská vzdušná elektrická taxislužba již realitou. Söder tvrdí, že městské vzdušné taxi může operovat v Bavorsku už po roce 2020.

Zdroj: Euro

AUTOMOTIVE

Umělá inteligence v automotive: Systémy autonomního řízení se budou samy učit

Společnost Wayve představila nový typ autonomního řízení vozidel, který se místo složitého a dlouhého

trénování naučí řídit jednoduše a přímo v autě. Wayve používá techniku zpětnovazebního učení, kdy se umělá inteligence učí přímo z toho, jak si danou věc zkouší. Učení tak nemusí být otázka měsíců a obrovského výpočetního výkonu pro zpracování dat ze všech možných senzorů na vozidle. Systém Wayve ukázal, že základní formu autopilota lze vytvořit přímo v autě za pouhých 20 minut. Podobný čas stačí i člověku, který by řídil auto poprvé v životě a vedle sedící řidič by mu ukazoval, co dělá špatně a co dobře.

Zdroj: [E15](#)

Německý start-up Vám přestaví auto na samořídící

Německá firma Kopernikus Automotive chce lidem nabídnout „servisní balík“, díky němuž bude možné běžné auto přestavět na samořídící vůz. Prototyp má za sebou řadu testů, včetně více než 500 kilometrové cesty z Ingolstadtu do Wolfsburgu. Náklady pro zájemce mají činit 3 000 eur, za něž dostanou kamery a počítač. Auta stará pár let, která již jsou vybavena parkovacím asistentem a adaptivním tempomatem, lze tak předělat na autonomní za pár hodin. Starší auta totiž rychle ztrácí na ceně, neboť software či aplikace v něm nelze updatovat. Naopak balíček aktualizací a softwaru Kopernikus půjde stáhnout z internetu. První dodávky firma plánuje na konec letošního roku. Kvůli legislativě nejprve v USA.

Zdroj: [Euro](#)

Škoda Auto a Leo Express propojily své služby sdílení aut

Na rozvíjejícím se trhu sdílení aut v Česku vznikl silný hráč. Sloučily se služby Smile Car a HoppyGo, za kterými stojí automobilka Škoda Auto a vlakový dopravce Leo Express. Služba funguje tak, že zájemci si od majitelů aut mohou vypůjčit jejich vůz na den či více dní, zprostředkování funguje přes mobilní aplikaci. Cenu si stanoví majitelé vozů, mohou ji upravovat podle poptávky. Předání klíčů k vozu zatím probíhá osobně, HoppyGo však plánuje spustit odemykání vozů pomocí mobilní aplikace.

Zdroj: [Novinky.cz](#)

DOPRAVA A LOGISTIKA

Poslanci schválili novelu, která má zrychlit stavbu dálnic a železnic

Schválená novela obsahuje seznam staveb, u nichž se má usnadnit vyvlastňování pozemků pomocí tzv. mezitímního rozhodnutí. To znamená, že stavba by mohla začít a pokračovat nezávisle na sporu o výši náhrady za pozemek. Vyvlastnitel by po splnění

podmínek požádal o toto rozhodnutí, úřad by v prvním kroku dovolil zahájit stavební práce a v druhém kroku by se řešil případný spor o výši náhrady.

Zdroj: [Euro](#)

Kvůli nedostatku šoférů zvyšují dopravci mzdy

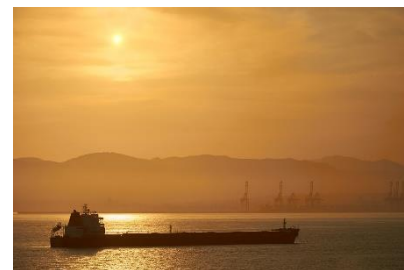
Důvodem je nedostatek nových uchazečů, kteří vstupují do oboru, vysoké zastoupení řidičů v předdůchodovém věku, kteří odchází do penze, a rostoucí ekonomika a objemy poptávaných přeprav. V Česku je nyní zhruba 130 tisíc profesionálních řidičů. Více než 15 tis. šoférů schází. České firmy kvůli nedostatku lidí často nemohou zajistit požadovaný objem přeprav. Toho využívá konkurence z východních zemí EU. „(Dopravci) jsou ze svých pozic postupně vytlačováni zejména autodopravci z Polska, kteří se těší podpoře své vlády a kteří díky odbourání byrokratických překážek a různých omezení byli schopni v posledních dvou letech přilákat a zaměstnat několik desítek tisíc zaměstnanců zejména z Ukrajiny,“ uvádí ředitel Institutu silniční dopravy sdružení Česmad Bohemia Tomáš Bicara.

Zdroj: [Aktuálně.cz](#)

České loděnice se vzpamatovávají z krize

Společnost České loděnice letos v březnu dokončila ve svých děčínských docích 90metrový tanker Zostera. Ten bude podle ředitele Českých loděnic Petra Honzajka sloužit k přepravě ropy po evropských vnitrozemských vodních cestách. „Z naší strany krize končí. Podstatou je nemít jednoho nebo dva zákazníky,“ říká Honzajk. Nizozemská loďařská společnost Kooiman Marine Group, která si tanker koupila, má u Českých loděnic objednaný další dvě plavidla. Děčínská společnost není jediná, která od letoška znovu ožívá. Lovosický Barkmet minulý měsíc rovněž dokončil výrobu tankeru o délce více než 100 metrů a hlásí i další velké zakázky.

Zdroj: [lhned.cz](#)



ELEKTROMOBILITA

Češi vyvinuli rychlonabíječku pro elektromobily

Česká inženýrská společnost DEL ze Žďáru nad Sázavou vyvinula rychlonabíječku pro elektromobily.

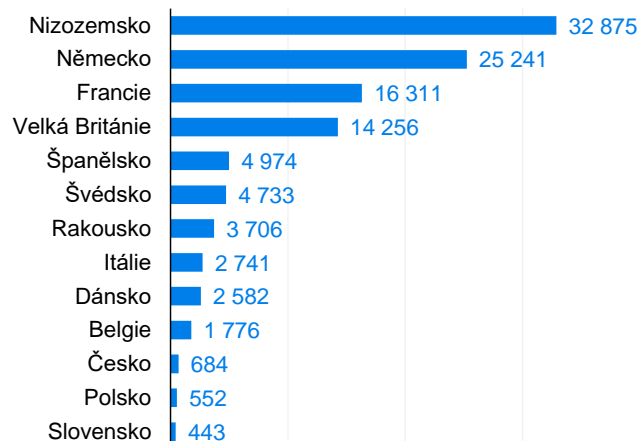
V běžném provozu by se měla objevit už letos. Vysokokapacitní nabíjecí stanice na principu stejnosměrného proudu dokáže dobít baterie na více než 95 % jejich kapacity, což je víc, než nabíží konkurence.

Zdroj: Novinky.cz

Evropa bude potřebovat 2 miliony dobíječek pro elektroauta, 17x více než má dnes

Tři čtvrtiny dobíječek pro elektromobily v EU, kterých je zatím přes 116 tisíc, připadají na čtyři státy v západní Evropě. Podle studie Evropského sdružení výrobců automobilů jich přitom budou potřeba nejméně dva miliony. Jinak automobilky po roce 2020 těžko začnou snižovat emise CO₂, s čímž počítají klimatické cíle Bruselu. Rozvoj elektromobility však rovněž předpokládá, že si majitelé budou elektroauta dobíjet doma nebo v neveřejných dobíječkách u firemních flotil. Počet dobíjecích stanic by měl růst i v ČR. V roce 2020 jich má být 1 300, z toho 500 rychlodobíjecích.

Počet dobíjecích stanic pro elektromobily v EU (současnost)



Zdroj: lhned.cz, ACEA

Čínská CATL postaví v Evropě továrnu na výrobu baterií pro BMW

Německá automobilka BMW uzavřela kontrakt s největším čínským výrobcem baterií pro elektromobily Contemporary Amperex Technology v hodnotě zhruba jedné miliardy eur, který mu umožní postavit továrnu na výrobu článků pro elektrická vozidla v Evropě. Čínská firma už lokalitu pro výstavbu závodu hledá, variantou je východoněmecký Erfurt.

Zdroj: Investičníweb.cz

Elektrokola zažívají v ČR obrovský rozmach

Elektrokola zvedají výrobcům i prodejům tržby a táhnou celý trh. „Elektrokola jsou tahounem cyklobyznysu a bude tomu tak i v budoucnu, a to v ještě větší míře. V žádném případě se nejedná

o módní vlnu,“ je optimistický Lukáš Bárta, výkonný šéf společnosti Lumen BP, velkoobchodu značky Apache. Podle jeho odhadu už dnes může být každé páté kolo prodané v ČR na elektrický pohon. V tržbách je podíl elektrokol díky ceně ještě vyšší, kolem 40 %. Celkem se loni mohlo v ČR prodat na 30 tis. elektrokol.

Zdroj: ldnes.cz

ENERGETIKA

Renesanci jaderné energetiky táhne Asie

Od jaderné katastrofy ve Fukušimě uplynulo letos 7 let. Na základě těchto událostí začaly mnohé státy ustupovat od jaderné energetiky. Situace se však podle analýzy společnosti Arthur D. Little začíná znovu měnit ve prospěch jádra. Po celém světě je v současnosti v provozu asi 450 jaderných reaktorů, toto číslo však v následujících letech může zažít další nárůst. Ve výstavbě je nyní totiž dalších 55 reaktorů. Vzniknout mají přitom jak v rámci nových elektráren i jako malé modulární reaktory. Největší potenciál růstu podílu má Čína, jež má v různých fázích výstavby a plánování 202 jaderných reaktorů. 81 reaktorů plánuje v budoucnosti spustit Indie a o dvacet méně Rusko. Na jádro sází také Turecko nebo Saúdská Arábie.

Zdroj: E15

INOVACE A STRATEGIE

Firma z Nového Zélandu chce zavést čtyřdenní pracovní týden

Novozélandská firma Perpetual Guardian plánuje natrvalo zavést čtyřdenní pracovní týden se zachováním výše platu. Experiment poradenské firmy vyhodnocovali odborníci z univerzity v Aucklandu. Zatímco před zahájením testu deklarovalo spokojenost s rovnováhu mezi pracovním a osobním životem 54 % zaměstnanců, v jeho průběhu se tento údaj zvýšil na 78 %. Ukázalo se, že i přes nižší počet odpracovaných hodin neklesla produktivita práce.

Zdroj: Novinky.cz

Rozšířená realita proniká do praxe

Tvůrci rozšířené reality nyní zkoumají, jak chytře a efektivně s ní a uživatelskými daty pracovat. Tak například v buticích si zákazníci už mohou vyzkoušet virtuální oděvy, aniž by odložili vlastní šaty. Děti si formou hry vyčistí pečlivě a dostatečně zuby. V aplikaci značky Sephora je možné na vlastním obličejí otestovat make-up. Společnost IKEA nebo Amazon zase nabízí virtuální pasování produktů, kam uživatel zrovna potřebuje. Automobilka Hyundai pak

vyvinula pro řidiče manuál ve formě aplikace. Stačí namířit telefon na konkrétní prvek a uživatel se okamžitě dozví, o jakou část se jedná, a jak ji používat.

Zdroj: [E15](#)

V Dolních Břežanech spustili nový laserový systém, pomoci má průmyslu

Vědci si od výkonného laseru slibují to, že otevře novou oblast výzkumu. Patří do ní i nové zobrazovací metody v lékařství, výzkum odolnosti materiálů pro vesmírné lety nebo hloubková kontrola kovových a jiných konstrukcí, třeba u mostů. Zájem firem a výzkumných institucí o vývoj speciálních laserů nebo o testování materiálů v centru HiLASE roste. Zákazníky má z řad českých a japonských firem, ale také z univerzit či výzkumných ústavů.

Zdroj: [Euro](#)

Prazdroj šetří na inspekci budov, díky dronům

Plzeňský Prazdroj využívá drony při kontrole technického stavu svých hal. Z důvodu bezpečnosti byla během inspekci zastavována výroba, což pro podnik znamenalo finanční ztráty. Díky dronům se provádí inspekce bez nutnosti výrobu přerušit. Cena jednoho letového dne dronu se pohybuje kolem 1,5 tis. eur. V ceně firmy je technika, podpůrný tým a pojištění pro případ zničení dronu. Využívání dronů v různých oblastech je trendem posledních let. Společnosti Amazon a DHL v současné době testují ve svých centrálních v USA možnosti dodávání zásilek letouny. Česká automobilky nedávno představily řadu plánů, jak pomocí dronů zefektivnit a automatizovat výrobu a úkony zejména v logistice. O dronech se mluví také v souvislosti se zemědělstvím. Mohou vytvářet podrobné 3D mapy půdy a napomáhat k efektivní sadbě a pěstování plodin.

Zdroj: [lhned.cz](#)

České firmy se poohlížejí po akvizicích v zahraničí

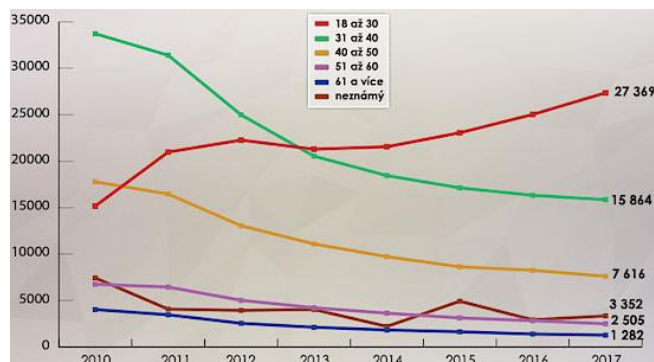
Tuzemští podnikatelé se stále častěji poohlížejí po firmách, jež by mohli koupit, v zahraničí. Díky jejich akvizicím chtějí rychleji růst. Živo je ovšem i na domácím trhu, kterému dominují hlavně prodejci středních firem, jejichž majitelé nyní odcházejí na odpočinek. Podle expertů se letos předpokládá dobrý rok. „Nečekám překonání předchozích rekordů v počtu transakcí, ale z hlediska objemu bude letošek velice silný,“ říká Štěpán Flieger, vedoucí fúzí a akvizic EY. Aktivní jsou na trhu zejména velké finanční skupiny PPF, EPH či Penta, dále pak tzv. family offices nebo velké investiční fondy.

Zdroj: [lhned.cz](#)

Mladí lidé začínají více podnikat

Celkový počet lidí, kteří začínají podnikat, klesl v posledních sedmi letech o třetinu. O podnikání ztrácejí zájem všechny věkové skupiny obyvatel s výjimkou mladých lidí do 30 let, jejichž zájem o podnikání naopak výrazně roste. Ti tvoří téměř polovinu nových podnikatelů. Vyplyvá to z analýzy společnosti CRIF.

Počet nových podnikatelů podle věku



Zdroj: [Novinky.cz](#), CRIF

IT & TELEKOMUNIKACE

Vodafone poprvé otestoval mobilní síť 5G

Vodafone předvedl v Karlových Varech první živou ukázkou mobilní sítě 5G v Česku. Síť dosahuje zhruba desetinásobné rychlosti oproti připojení přes LTE, tedy až 2 Gbit/s. „Největší výhodou technologie 5G oproti LTE bude ještě větší přenosová rychlost, a co je podstatné, také výrazně kratší doba odezvy. Očekává se, že 5G přinese zlepšení služeb v robotice, řízení průmyslových aplikací nebo autonomních vozidel, které vyžadují reakční dobu maximálně v jednotkách milisekund, nebo v oblasti holografické projekce, 360stupňového videa či virtuální a rozšířené reality,“ uvedl viceprezident Vodafone pro technologie Milan Zíka. Vodafone pro 5G využil frekvence v pásmu 3,5 GHz a technologie čínského dodavatele Huawei.

Zdroj: [lhned.cz](#)

Google dostal kvůli Androidu rekordní pokutu

Rekordní pokutu, obřích 4,34 mld. eur (112 mld. Kč) udělila Evropská komise společnosti Google. Americký internetový gigant podle ní zneužíval dominantního tržního postavení svého mobilního operačního systému Android. Google od výrobců mj. požadoval, aby na vyráběná zařízení předem instalovali aplikaci Google Search a prohlížeč Chrome jako podmínku udělení licence k využívání aplikace Play Store, tedy důležitého online obchodu s aplikacemi.

Zdroj: [Investičníweb.cz](#)

MALOOBCHOD A E-COMMERCE

Samoobslužné boxy jsou čím dál oblíbenější

Nechat na zákaznících, aby si objednávku vyřídili na obrazovce, případně vyplnili dokumenty s pomocí chytrého robota, se už nebojí ani velké značky. Řetězec McDonald's vybavil provozovny na konci roku 2015 takzvanými samoobslužnými kiosky. „V tuto chvíli vzniká přes samoobslužné kiosky téměř pětina všech našich objednávek,“ říká k tomu Zuzana Svobodová, ředitelka komunikace McDonald's, s tím, že obliba kiosků roste. Ve vzdálenější budoucnosti by kiosky podle ní mohly umět rozpoznat konkrétního zákazníka a zobrazit mu jeho poslední nebo nejoblíbenější objednávku.

Zdroj: ldnes.cz

Tesco a Carrefour snižují náklady, budou nakupovat společně

Francouzský maloobchodní řetězec Carrefour a jeho britský konkurent Tesco vytvoří alianci zaměřenou na nákup zboží od dodavatelů. „Aliance umožní oběma podnikům zlepšit kvalitu a sortiment produktů, a to při nižších cenách. To povede k posílení konkurenceschopnosti,“ uvedly firmy ve společném sdělení. Důvodem aliance je mj. sílící konkurence německých řetězců Aldi a Lidl, které nabízejí sice užší sortiment, ale prosazují se akčními cenami. V Británii navíc do sektoru prodeje potravin vstupuje největší světový e-shop, americký Amazon.



Zdroj: Novinky.cz

OBNOVITELNÉ ZDROJE A ODPADY

Komora OZE: Zelenou energetiku čeká v Česku růst

Podle výpočtu Komory obnovitelných zdrojů by se obnovitelné zdroje měly podílet na energetickém mixu do roku 2030 nejméně 22,5 %. Výpočet vychází z celounijního cíle. Oproti současnému stavu je to zhruba poloviční nárůst s tím, že mezi členskými státy EU patří český cíl ke třem nejnižším. V polovině června se členské státy shodly, že do roku 2030 vznikne nejméně 32 % energie z obnovitelných zdrojů. Jednotlivé členské státy budou muset zveřejnit harmonogram nejméně pětileté podpory OZE včetně výhledu finanční podpory.

Zdroj: E15

Stát uvolní peníze z EU na nové větrníky nebo soláry pro firmy

Podle návrhu úprav pravidel Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost budou moci zájemci z řad podnikatelů a firem dosáhnout i na dotace určené na stavbu větrných elektráren či instalaci solárních kolektorů a tepelných čerpadel. Peníze budou určeny hlavně pro společnosti splňující definici malého a středního podniku. Velké podniky mohou žádat o příspěvek z evropských peněz také, ale v součtu dosáhnou jen na 10,7 mil. eur.

Zdroj: Euro

Británie zastavila projekt přílivové elektrárny, je dražší než jádro

Britská vláda nepodpořila projekt přílivové elektrárny v zálivu u Swansea. Projekt v hodnotě 1,3 mld. liber (38 mld. Kč) přišel ministrům jako moc vysoká částka. Projekt přílivové elektrárny se měl sestávat z výstavby 9 km dlouhé zdi v zálivu a instalaci 16 turbín, které by vyráběly elektřinu tím, jak se hladina moře při přílivu zvedá a při odlivu klesá.

Zdroj: Euro

ODVĚTVOVÉ TRENDY

Export zbraní z Česka loni klesl

Export zbraní a vojenského materiálu z Česka loni klesl na 15,1 mld. Kč, což je o 3,5 mld. méně než v roce 2016. Zbrojařské firmy přitom měly 1 159 licencí na vývoz v hodnotě 21,1 mld. Kč. Podle prezidenta Asociace obranného a bezpečnostního průmyslu Jiřího Hynka byla důvodem poklesu loňského exportu rostoucí délka zbrojních obchodů, z nichž se řada uskuteční až letos.

Zdroj: ldnes.cz

Čínské hotely nahrazují své recepce skenem obličeje

Hosté hotelů Marriott International v Číně se budou už brzy moci zapsat k ubytování jen prostřednictvím rychlého skenu svého obličeje. Společný podnik hotelové firmy Marriott s čínským internetovým gigantem Alibaba testuje možnost registrace na hotelu a obdržení hotelové karty jen prostřednictvím identifikace obličeje. Společný podnik uvádí, že nová technologie zkrátí čas pro registraci pod minutu.

Zdroj: E15

Češi utratí za jídlo pro domácí zvířata přes 8 miliard ročně, čím dál více kupují kočky

Češi deklarují jednu z nejvyšších přítomností psa nebo kočky v domácnosti v Evropě. Nejčastěji utrácejí za

krmení pro psy, kteří hlídají asi každou druhou tuzemskou domácnost. Čím dál více Češi utrácejí také za žrádlo a pochoutky pro kočky. Tato zvířata mají zhruba v každém třetím tuzemském domově. A jejich počet roste. Díky tomu, že lidé berou svá domácí zvířata jako členy rodiny, se také více zajímají o to, jaké žrádlo jim dávají. Trendem je např. žrádlo bez obilí. Nejčastěji se Češi pro krmivo vydávají do specializovaných prodejen, daří se však i hypermarketům. Na internetu nakupuje krmivo asi 10 % českých domácností.

Zdroj: lhned.cz

Čeští výrobci obuvi věří, že jsou z nejhoršího venku. Boty z Číny zdražují.

Českým obuvníkům pomáhá touha zákazníků po kvalitě a zdražování v Číně. V roce 2012 se podle dat České obuvnické a kožedělné asociace dovážel do ČR pár bot z Číny v průměru za 59 Kč. Loni už byla cena více než trojnásobná. Z toho mj. těží obuvnické firmy, které udržely výrobu v Česku. „Mnoho zákazníků se vrací ke kvalitní české obuvi a vyžadují ji u svých prodejců. Zejména v segmentech dětské a zdravotní obuvi je tato tendence markantní,“ uvádí asociace v ročence. Export je kromě online prodeje pro české firmy jednou z hlavních cest, jak růst. Tuzemský desetimilionový trh je totiž poměrně malý. Češi si loni v průměru koupili 3,5 páru bot. Toto číslo se v čase příliš nemění. Obuvníci z ČR loni vyrobili 4 miliony párů a zaměstnávali 3 521 lidí.

Dovozy obuvi do ČR



Zdroj: ldnes.cz, Česká obuvnická a kožedělná asociace

Už i Adidas chce být ekologický

Oděvní gigant Adidas se přidá k firmám, jako je McDonald's, H&M nebo Ikea. Druhý největší prodejce sportovního zboží na světě se v prohlášení zavázal,

že od roku 2024 bude používat pouze recyklovatelné plasty. Německá společnost se chce do budoucna obejít hlavně bez nerecyklovatelných polyesterů.

Zdroj: lhned.cz

STAVEBNICTVÍ A REAL ESTATE

Lidi už nebaví sdílet domácnost, singles navyšují poptávku po bytech

Poptávka po bytech ze strany tzv. singles zákazníků stále roste. Klientů, kteří si pořizují byt bez partnera, je u developera Central Group nyní zhruba třetina a jejich počet se pravděpodobně bude navyšovat. Mezi zákazníky jsou i takzvaní „mingles“. Jedná se o partnerské páry, které se nechtějí vzdát jisté formy svobody, a každý si dlouhodobě udržuje svůj vlastní byt. Stále rovněž roste zájem o investiční byty. Např. developerská firma Ekospol prodala před dvěma roky na investici zhruba pětinu bytů, nyní je to 40 %.

Zdroj: E15

Developery přitahují severní Čechy

E-shopy, přepravní firmy i dodavatelé automobilek využívají čím dál více severní Čechy pro zásobování západoevropských zákazníků. „Ústecký region jsme zvolili z důvodu dobrého napojení na Německo, dostupnosti pracovní síly a velkého potenciálu rozvoje regionu,“ sdělila např. jednatelka české části společnosti CTP Lucie Weberová. Jenže i na severu Čech již začíná být málo pracovní síly, a to hlavně v technických oborech.

Zdroj: lhned.cz

Koupaliště jsou out, frčí biotopy

V Česku rychle přibývá biotopů. Jde o kompromis mezi standardním chlorovaným bazénem a přírodní vodní plochou. Ve většinou uměle vytvořených biotopech se o čistotu vody nestarají chemické látky, nýbrž vodní rostliny a přírodní ekosystém. Aktuálně jich je podle Státního zdravotního ústavu 24. Investiční i provozní náklady biotopů jsou zpravidla levnější, než je tomu u klasických koupališť. Navíc voda není chlоровaná, ale zároveň je mnohem hygieničtější než v případě rybníků.

Zdroj: lhned.cz

Google přestaví část Toronta na supermoderní město

Plán „nejchytřejšího z chytrých měst“ dostal konkrétní obrysy. Sesterská společnost Googlu, Sidewalk Labs, získala od Toronta prostor pro budování chytré čtvrti na zelené louce. Celý proces začne revitalizací malého areálu Quayside, který poslouží jako prototyp pro kompletní přestavbu celého východního nábřeží

Toronto. Zóna pro veřejnost by v novém městě měla být striktně oddělena od sítě podzemních tunelů, přes které bude probíhat veškeré zásobování města a odvoz odpadu. Chodci a cyklisté budou mít přednost před automobily. Tomu pomůže nový typ adaptivních semaforů s chytrými senzory. Drahá soukromá auta budou navíc do značné míry nahrazena samoříditelnou kyvadlovou dopravou. Moderní město také zkrátí počasí. Chodci v něm nikdy nezmoknou, protože meteorologické senzory poznají blížící se bouřku a vysunou speciální markýzy. V zimě nebude potřeba odklízet sněh, jelikož se rozpustí na vyhříváném povrchu silnice. Samozřejmostí bude rychlé připojení přes wi-fi. Aby všechno fungovalo, bude nutné moderní metropoli vybavit nejrůznějšími senzory, čidly a kamerami na každém kroku. To však vyvolává největší obavy ze ztráty soukromí.

Zdroj: ldnes.cz

STROJÍRENSTVÍ A PRŮMYSL

Menší firmy si mohou roboty pronajmout

Tuzemské průmyslové podniky nestíhající plnit zakázky si mohou pomoci pronájemem robotů. Pronájem robotů je nabízen k zajištění rutinních úkolů, jako je jednoduchá montáž součástek, manipulace s nimi nebo balení, které obvykle provádějí zaměstnanci či agenturní pracovníci. Nabídka cílí na malé a střední podniky, které nemají peníze na investice, ale i na nadnárodní firmy s obtížným procesem schvalování investic v zahraničí.



Zdroj: ldnes.cz

Výroba velkých elektráren skončila, strojírenské firmy se musí přeorientovat

Světové energetické strojírenství již několik let prochází krizí. Po Evropě se od tradičních elektráren začínají pomalu odklánět i další státy, směrem k zelené energetice se vydala dokonce i Čína. „Můžu srovnávat podle našeho oboru, což je výroba parních turbín. Tam to je znát. V letech před rokem 2015 se vyráběly turbíny, jež v součtu celosvětově představovaly až 120 gigawattů výkonu ročně. K roku 2017 toto číslo spadlo zhruba o třetinu,“ popisuje pro HN současnou situaci Jiří Šmondrk, generální ředitel plzeňské strojírně Doosan Škoda Power. Hlavní roli v tom hrál pokles výstavby velkých elektrárenských

bloků v Číně. To vedlo nejen ke zmenšení trhu pro velké západní hráče, ale následně také ke vstupu čínských energetických strojíren na globální trh. Strojírenské firmy se tak přeorientovávají na menší zdroje či na ekologické projekty, jako např. spalování biomasy.

Zdroj: lhned.cz

EU zavádí cla na ocel, automobilky jsou proti

Evropská komise chce zabránit tomu, aby se mimoevropská ocel, která se kvůli americkým clům nedostane do USA, nezačala vyvážet do EU. Zavádí proto 25% cla, která budou uplatněna ve chvíli, kdy dovoz ocelových produktů překročí kvótu tvořenou průměrným importem za poslední tři roky. Proti rozhodnutí se postavila Evropská asociace výrobců automobilů. „Tato opatření poškodí naši konkurenceschopnost tím, že povedou k nárůstu cen oceli na trhu EU,“ zlobí se generální tajemník ACEA Erik Jonnaert.

Zdroj: Novinky.cz

ZEMĚDĚLSTVÍ A POTRAVINÁŘSTVÍ

Růst ceny půdy zpomaluje, kvůli suchu i nejasným zemědělským dotacím

Zlaté investorské časy do půdy skončily. Může za to několik faktorů jako např. nejistota ohledně přidělování zemědělských dotací pro období od roku 2021 (podle návrhu Evropské komise mají dostat čeští zemědělci méně peněz). Dalším důvodem je častější sucho v zemědělských oblastech, podoba chystaného zákona o prodeji půdy a rostoucí úroky u bankovních úvěrů. „Cena půdy se již dostala na vysokou úroveň a doba návratnosti investice je velmi dlouhá,“ říká Jaroslav Urban, majitel portálu Farmy.cz. U nejkvalitnějších půd ale zatím zájem nepolevuje, jde hlavně o oblast Hané nebo Polabí.

Zdroj: lhned.cz

Už za 3 roky má být v restauracích maso z laboratoří

Nizozemská společnost Mosa Meat, která před pěti lety jako první představila laboratorně vypěstovaný hovězí burger, získala finance na splnění dalšího záměru. Tím je vyrábět a od roku 2021 prodávat do restaurací uměle vypěstované maso. Mosa Meat využívá malé vzorky buněk odebraných z živých zvířat. Ty jsou krmeny živinami tak, aby se rozvinuly a vytvořila se z nich vlákna svalové tkáně. Firma tvrdí, že z jednoho vzorku může vyrobit až 80 tisíc hamburgerů.

Zdroj: ldnes.cz

ZAOSTŘENO: DO MALOOBCHODU ZAČÍNÁJÍ PROMLOUVAT ROBOTI

Ceny v obchodech začínají určovat roboti. Podle poptávky či počasí.

O ceně zboží v obchodech začínají rozhodovat počítače a matematické výpočty. Výsledná částka tak může být odvozená nejen od poptávky a konkurence, ale třeba i od počasí, denní doby nebo geografické polohy zákazníka. K téměř dokonalosti dotáhl tzv. dynamickou cenotvorbu americký Amazon. Některé položky přečenuje i po deseti minutách. Dokola se hledají takové ceny, které akceptuje zákazník a které zároveň přinesou prodejci co nejvyšší zisk. Podle poradenské firmy Deloitte se to v praxi daří a hrubá marže na optimalizovaných položkách může vzrůst až o 97 procentních bodů. Po řešení pokukují i kamenné obchody, v praxi již běží např. v tuzemském Makru. U tradičních obchodů mají situaci usnadnit digitálních regálové cenovky. Ty jsou v ČR zatím v plenkách.

Dynamické ceny znají Češi již z nákupu letenek. Čím dříve si letenku koupí, tím méně za ni zpravidla zaplatí. Důvodem je nižší poptávka po letech, které se uskuteční třeba až za půl roku. V ČR se ale do dynamické cenotvorby pustil i např. e-shop Feedo.cz prodávající potřeby pro kojence. Web ceny u části prodáváných produktů mění za pomoci počítačových algoritmů jednou týdně, při jejich úpravách přitom rozhoduje především chování zákazníků. Pokud pro své děti klienti více nakupují například dudlíky růžové barvy, je takové zboží dražší než stejný výrobek v zeleném provedení, o němž takový zájem není. „U nás jsme zvýšení maržovosti až tolik neřešili. Část zboží zdrazíme, jinou zase zlevníme, takže efekt na vyšší marži není tak podstatný. Důležitější pro nás ale bylo část cenotvorby automatizovat. Nebylo v lidských silách průběžně upravovat ceny u celého portfolia zboží, které prodáváme,“ uvádí finanční ředitelka e-shopu Feedo.cz Lucie Hofírková. Zdroje: ldnes.cz, lhned.cz

Kamera pozná náladu zákazníků – v obchodě či při sledování reklamy

Technologie pro rozpoznávání obličejů je čím dál pokročilejší. Používá se na hranicích, k odemykání chytrých telefonů, při pátrání po zločincích nebo k ověření bankovních transakcí. Některé firmy tvrdí, že jejich systémy už umějí číst emoce a odhalit podezřelé chování i to, kdy se člověk nachází v příjemném rozpoložení. „Supermarkety mohou systémy používat v nákupních uličkách. Nikoli proto, aby někoho identifikovaly, nýbrž k analýze věku a pohlaví zákazníků či toho, v jaké náladě přišli. Obchodům to pomůže, aby lépe zacílili marketing a odhadnout, jak by mělo vypadat umístění produktů,“ říká Oliver Philippou, expert na video sledování ve společnosti IHS



Markit. Marketingová agentura Kantar Millward Brown s technologií od americké firmy Affectiva zase posuzuje, jak zákazníci reagují na televizní reklamy. Affectiva nahrává lidské obličeje a pak snímek po snímku dešifruje jejich výrazy, aby odhadla jejich náladu. Technologie budí i negativní reakce z hlediska ochrany soukromí. Zdroj: ldnes.cz

Philip Morris testuje ve Vídni scannery obličejů. Kuřákům nabízí „cigarety na míru“.

Tabákový koncern Philip Morris odstartoval v Rakousku kontroverzí reklamní experiment. Scannery v trafikách odhalí věk a pohlaví zákazníků a nabídnou jim vytipovanou značku cigaret. Podle mluvčí Philip Morris Austria Claudie Oekingové chce společnost rovněž získat data o frekvenci zákazníků v prodejnách. Podle expertů bude podobných marketingových kampaní přibývat. Pro kamenné prodejny jde o jednu z možností, jak udržet krok s rostoucím internetovým prodejem. Zdroj: Euro

Nike využije počítače, aby obchody nabízely nejpoblárnější boty

Kombinace online obchodu s maloobchodní pobočkou má zákazníkům nabídnout servis šitý na míru. O ten se starají počítačové systémy. Obchod využívá údaje z online nákupů, aby přizpůsobil stav zásob a doplnil je podle požadavků zákazníků v konkrétní oblasti. Zákazníci zase mohou pomocí maloobchodní aplikace Nike prohledávat čárové kódy výrobků a zjišťovat si o nich další informace, včetně velikosti a barev, které má obchod na skladu. Společnost Nike se v nové koncepci zaměřila rovněž na rozvoj zákaznického servisu. Jeho součástí je aplikace, která zákazníkům umožňuje, aby si do obchodu přišli vyzkoušet předem zamluvenou obuv. Pro ty, kteří nevědí, co chtějí, připravila firma 15minutové schůzky s poradcem, který jim pomůže s výběrem vhodné obuvi. Zdroj: ldnes.cz

Radek Novák

e-mail: radeknovak@csas.cz

tel: +420 956 718 015

Tereza Hrtúsová

e-mail: thrtusova@csas.cz

tel: +420 956 718 012

Tomáš Kozelský

e-mail: tkozelsky@csas.cz

tel: +420 956 718 013