

Melinda navrácí dětský úsměv tam, kde se ztratil

„Těmto dětem nikdo jiný nepomůže. V České republice je málo organizací, které by pracovaly přímo s předškolními dětmi z nefunkčních rodin. Většinou se jim začnou věnovat až v době, kdy se dostanou do dětského domova," vysvětluje Vladislava Táčnerová, ředitelka neziskové organizace Smíšek, která v Praze provozuje integrační školičky pro děti ze sociálně znevýhodněného prostředí. Jde především o děti z azylových domů a ubytoven nebo ty, které si prošly týráním v rodině. Vyrovnávat se s traumatickými zážitky pomáhají dětem i hodiny plavání. Na ně jim přispívají klienti České spořitelny, kteří využívají mobilní dárcovskou aplikaci Melinda.

Tato unikátní dárcovská aplikace pro klienty České spořitelny funguje už rok. Její kouzlo spočívá v jednoduchosti - klient si snadno nastaví základní parametry toho, jak a komu chce přispívat. Unikátnost tkví ve způsobu darování, a to zaokrouhlením plateb kartou Spořitelny. Klient si zvolí míru zaokrouhlování a také svůj měsíční limit štedrosti - maximální sumu, kterou chce v součtu věnovat. Darovat může samozřejmě i jednorázově. Během prvního roku existence Melindy věnovali klienti banky téměř 370 tisíc korun a podpořili třicítku projektů.

Příspěvky, které projekty získávají v plné výši, jsou navíc daňově uznatelné. V aplikaci si dárce vybírá vždy z desítky projektů - nový se objeví ve chvíli, kdy jiný získá kýženou finanční podporu. Uživatelé aplikace mohou také sami navrhnout, na co by chtěli přispívat příště. Pravidla a další informace k aplikaci, včetně seznamu aktuálních i podpořených projektů, jsou k dispozici na www.csas.cz/melinda.

Jedním vánočním nákupem tak mohou klienti Spořitelny způsobit radost hned dvakrát. Stačí platit kartou České spořitelny a mít aktivní Melindu. A pokud by chtěli radost dále násobit, vyberou si dárky pro své blízké z nabídky Katalogu dobrých věcí (<http://pomahamedobrymvecem.cz/katalog>) - najdou v něm Spořitelnou prověřené výrobky a služby sociálních podniků a neziskových organizací.

Melinda v číslech

- poprvé si Melindu mohli do mobilů stáhnout klienti Spořitelny v prosinci 2015
- během prvního roku pomohla potřebným téměř 370 tisíci korunami
- aktuálně se součet týdenních příspěvků v aplikaci pohybuje okolo 10 000 Kč

- 77 % uživatelů aplikace zaokrouhluje své platby na desítky
- 42 % má nastavený měsíční limit štedrosti na 100 Kč
- nejčastější jednorázový příspěvek činí 100 Kč, takto daruje 29 % uživatelů aplikace

Autor fotografie: Archiv organizace Smíšek

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Kristýna Havligerová
Tisková mluvčí ČS
E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Andrea Studihradová
Tiskové centrum

Profil České spořitelny

Na českém trhu jsme bankou s nejdelsí tradicí. Naše kořeny sahají až do roku 1825. Jsme moderní bankou orientovanou na drobné klienty, malé a střední firmy, města a obce. Máme nezastupitelnou roli ve financování velkých korporací a v poskytování služeb v oblasti finančních trhů. Od roku 2000 se můžeme opřít o silné zázemí středoevropské Erste Group. Naším společným cílem je nabídnout klientům takové služby, jaké potřebují bez ohledu na čas a místo. Naše postavení nám dovoluje udávat trend v zavádění moderních bankovních služeb i v technologických inovacích.

- Počet našich klientů dosahuje téměř 5 milionů. Jsme tak **největší bankou** v České republice.
- Zaujímáme **první pozici** na trhu klientských úvěrů (20% tržní podíl), spotřebitelských úvěrů, včetně kreditních karet a kontokorentů (30% tržní podíl) i v celkových vkladech (20% tržní podíl). Na špici jsme i v oblasti hypoték (27% tržní podíl). Disponujeme nejširší sítí poboček a bankomatů.
- Usilujeme o **bezbariérovost našich služeb**: máme první bezbariérové stránky www.bankabezbarier.cz; 239 bezbariérových poboček; 26 poboček se službou simultánního přepisu pro neslyšící; více než 700 bankomatů uzpůsobených pro nevidomé.

Vzděláváme ke konkurenceschopnosti, nejen tím že posilujeme finanční gramotnost a jsme dlouhodobými partnery vysokých škol. Prostřednictvím Nadace Depositum Bonum usilujeme o zkvalitnění výuky přírodovědných a technických oborů. Díky Nadaci České spořitelny **jsme s těmi, od nichž se společnost odvrací** - zaměřujeme se na podporu seniorů, lidí s mentálním postižením a prevenci a léčbu drogové závislosti