

Tisková zpráva

Praha, 11. května 2016

Plzeňští studenti se učili po boku pracovníků banky

- ⇒ Tříměsíční projekt Můj potenciál spojil plzeňské středoškoláky a zaměstnance banky, kteří si vzájemně mohli předávat zkušenosti
- ⇒ Projekt se koncem září přesune do Českých Budějovic, na podzim minulého roku si ho vyzkoušeli studenti v Pardubicích

Co získáte, když vedle sebe postavíte středoškoláky a zaměstnance banky? Dostanete zajímavý mix nápadů a zkušeností. Projekt Můj potenciál posadil obě skupiny do lavic a zaměřil pozornost na jejich rozvoj. Workshopy vedli odborníci z České spořitelny, kteří vzdělávali studenty i samotné zaměstnance. V právě tom je program unikátní.

Vzdělávací projekt spojil na tři měsíce 9 studentů posledních ročníků Obchodní akademie v Plzni a 6 zaměstnanců poboček České spořitelny. Jeho nedílnou součástí bylo vzájemné předávání zkušeností. „Program byl skvělým zážitkem, kde jsem se mohla seznámit se spoustou inspirativních lidí. Nejvíce se mi líbilo, že to, co jsme se dozvěděli, jsme se hned učili využít i v praxi,“ uvedla Sára Soukupová, studentka Obchodní akademie v Plzni.

A jak si představují klientský zážitek v roce 2025? Podle studentů i zaměstnanců budeme například brzy trávit dovolenou ve virtuální realitě a při placení v obchodech se obejdeme bez peněz či karet - speciální scannery nás identifikují podle naší postavy a odečtou požadovanou částku.

„Cílem projektu je navázání užších kontaktů studentů s velkým a perspektivním zaměstnavatelem, kterým Česká spořitelna bezpochyby je. Studenti dostanou příležitost seznámit se zblízka se Spořitelnou a její firemní kulturou. Pro nás je to zase jedinečná příležitost poznat nové talentované lidi, kteří se v blízké budoucnosti mohou stát našimi zaměstnanci,“ říká Martin Grau, šéf náboru České spořitelny.

Pilotní projekt v Pardubicích skončil na konci ledna a v únoru se přesunul do Plzně. Tříměsíční program Můj potenciál zavítá na podzim do Českých Budějovic i znovu do Pardubic. Již nyní se do něj mohou studenti [hlásit](#).

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Kristýna Havligerová
Tisková mluvčí ČS
E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Klára Zelenková
Tiskové centrum ČS

Profil České spořitelny

Česká spořitelna je největší bankou v České republice • Její služby využívá více než 5 milionů klientů: občané, malé a střední firmy, obce a města, financuje také velké korporace a poskytuje služby v oblasti finančních trhů • Od roku 2000 je Česká spořitelna členem Erste Group a pod touto značkou obsluhuje bonitní a korporátní klienty • Disponuje nejširší sítí poboček a bankomatů v České republice • Důležitou roli hraje také na poli inovací: byla například první bankou na českém trhu, která začala masivně vydávat bezkontaktní karty a vytvářet síť pro jejich využití • *Další zajímavé informace o České spořitelně zde.*

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

5 000 000 000 Kč jsme investovali do projektů na výrobu energie z obnovitelných zdrojů a do energeticky úsporných projektů • **1 450 000 000** Kč jsme vložili do Nadace Depositum Bonum na podporu vzdělávání v České republice • **80 000 000** Kč jsme spolu s Nadací České spořitelny v roce 2012 věnovali na obecně prospěšné projekty • **2 000 000** Kč jsme v roce 2013 rozdělili celkem 34 charitativním projektům na základě výsledků hlasování v našich dvou grantových programech pro zaměstnance a klienty • **8 000** seniorů navštívilo vzdělávací kurzy „Senioři komunikují“ v **634** českých městech a obcích • **1 879** zaměstnanců se v roce 2012 zúčastnilo spořitelních Dnů pro charitu. Věnovali jsme tak **14 440** hodin práce našich zaměstnanců • **376** našich poboček má bezbariérový přístup a přes **250** našich bankomatů je uzpůsobeno pro obsluhu nevidomými klienty • **2** pracovní dny může každý zaměstnanec využít na obecně prospěšnou činnost díky spořitelním Dnům pro charitu • *Další zajímavé informace o společenské odpovědnosti České spořitelny zde.*

Profil Erste Group

Erste Group je předním poskytovatelem finančních služeb ve východní části EU • Zhruba **45 000** zaměstnanců poskytuje finanční služby **16,2** milionům klientů v téměř **2 800** pobočkách v **7** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku) • Ke konci roku 2014 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group EUR **196,3** mld. a poměr nákladů k výnosům **55,1** %.