

Tisková zpráva

Praha, 11. února 2015

Vznikla jako *Schraňovací pokladnice pro hlavní město Prahu a pro Čechy*, teď slaví Česká spořitelna své 190. narozeniny

Česká spořitelna slaví kulaté narozeniny. Pod názvem *Schraňovací pokladnice pro hlavní město Prahu a pro Čechy* zahájila svou činnost 12. února 1825, v den narozenin císaře Františka I. Vznikla podle vzoru tehdejší Erste Oesterreichisches Spar-Casse ve Vídni; v roce 2000, kdy se mateřskou společností spořitelny stala Erste Bank, se tak symbolicky vrátila ke svým kořenům.

Samotná myšlenka založit spořitelnu pro nejchudší vrstvy, tedy naučit je myslet do budoucna a starat se o své prostředky, byla na začátku 19. století zcela revoluční. Není náhoda, že se symbolem spořitelny stala včela. Je totiž ztělesněním hesla spořitelnictví, které zní: *Pracuj, strádej, rozmnožuj*. Spořitelna, kostel, hospoda a škola, to byla zásadní místa v obci, kde se lidé setkávali a mohli řešit své životní radosti i strasti. Zároveň to bylo také velké poslání.

“Pokud tehdy spořitelna něco vydělala, investovala to zpět do rozvoje své hlavní činnosti. Když zůstalo ještě víc, podporovala prospěšné aktivity v obci: školy, umění, sport a charitu. Naší mecenášské tradice jsme si dobře vědomi a dlouhodobě ji udržujeme a rozvíjíme. Myšlenka odpovědnosti vůči společnosti se jako zlatá nit táhne vším, co děláme,” řekl Pavel Kysilka, předseda představenstva České spořitelny.

Za dvě stovky let dospěla banka v moderní finanční instituci, která je leaderem českého trhu v mnoha oblastech: jako první začala vydávat platební karty, zprovoznila bankomat, přímé bankovníctví (telefonní, internetové) či první klientskou telefonní linku a nastartovala a rozhýbala trh s hypotékami. Během let získala Česká spořitelna za své produkty a služby mnoho prestižních ocenění. Dlouhodobě obhazuje titul Nejdůvěryhodnější banka v soutěži Fincentrum Banka roku a poněkoličrát dostala ocenění Banka roku, které udílí časopis The Banker. Lidé s hendikepem ji také vybrali za Banku bez bariér roku 2014.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Kristýna Havligerová
Tisková mluvčí ČS
E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Klára Pačesová
Tiskové centrum ČS

Profil České spořitelny

Česká spořitelna je největší bankou v České republice • Její služby využívá více než 5 milionů klientů: občané, malé a střední firmy, obce a města, financuje také velké korporace a poskytuje služby v oblasti finančních trhů • Od roku 2000 je Česká spořitelna členem Erste Group a pod touto značkou obsluhuje bonitní a korporátní klienty • Disponuje nejširší sítí poboček a bankomatů v České republice • Důležitou roli hraje také na poli inovací: byla například první bankou na českém trhu, která začala masivně vydávat bezkontaktní karty a vytvářet síť pro jejich využití • *Další zajímavé informace o České spořitelně zde.*

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

5 000 000 000 Kč jsme investovali do projektů na výrobu energie z obnovitelných zdrojů a do energeticky úsporných projektů • 1 450 000 000 Kč jsme vložili do Nadace Depositum Bonum na podporu vzdělávání v České republice • 210 000 000 Kč Nadace České spořitelny od svého vzniku roku 2002 věnovala na obecně prospěšné projekty • 2 000 000 Kč jsme v roce 2014 rozdělili celkem 35 charitativním projektům na základě výsledků hlasování v našich dvou grantových programech pro zaměstnance a klienty • 10 000 seniorů navštívilo vzdělávací kurzy „Senioři komunikují“ v cca 900 českých městech a obcích • 2 092 zaměstnanců se v roce 2014 zúčastnilo spořitelních Dnů pro charitu. • 376 našich poboček má bezbariérový přístup a 610 našich bankomatů je uzpůsobeno pro obsluhu nevidomými klienty • 2 pracovní dny může každý zaměstnanec využít na obecně prospěšnou činnost díky spořitelním Dnům pro charitu • *Další zajímavé informace o společenské odpovědnosti České spořitelny zde.*

Profil Erste Group

Erste Group je předním poskytovatelem finančních služeb ve východní části EU • Zhruba 46 000 zaměstnanců poskytuje finanční služby 16,4 milionům klientů v téměř 2 800 pobočkách v 7 zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku) • Ke konci 1. čtvrtletí 2014 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group EUR 203,9 mld., čistý zisk činil EUR 103,3 mil. a poměr nákladů k výnosům 57,0 %.