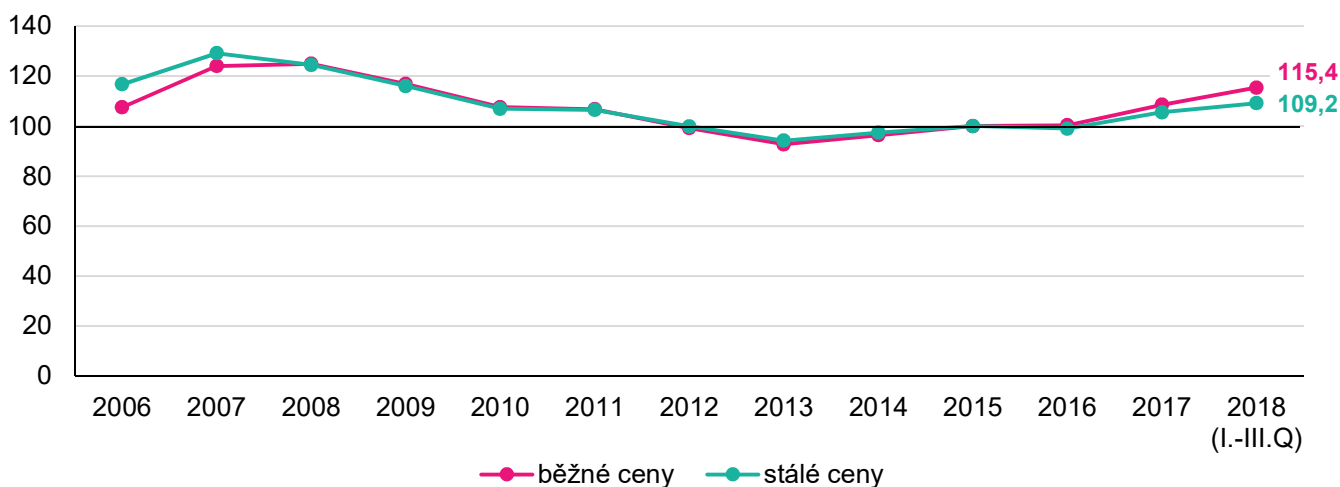


Přehled trhu prodejců stavebních materiálů v ČR

Český trh prodejců stavebních materiálů je do značné míry roztržštěný, i když v posledních letech dochází k jeho postupné konsolidaci, kdy větší hráči kupují menší prodejce. Celkový obrát trhu prodejců stavebních materiálů dosahuje podle našeho odhadu zhruba 55 mld. Kč, i když přesně stanovit velikost je obtížné. Na trhu totiž působí celá řada specializovaných prodejců např. na střechy, dřevěné výrobky, izolace, dlažby, dveře, okna, podlahy, vodu-topení-plyn apod. Navíc stavební materiály prodávají i velké hobby markety.

Vývoj trhu prodejců stavebních materiálů se odvíjí od výkonnosti českého stavebnictví, a to především od pozemního stavitelství.¹ Jelikož se drtivá většina prodejců zaměřuje na český trh, vývoz do zahraničí nehraje podstatnou roli. Pozemní stavitelství v ČR zažilo svůj vrchol v roce 2007, poté se zhruba až do roku 2016 nacházelo v útlumu. Významný nárůst opět přišel až v letech 2017 a 2018. Způsobeno to bylo silnou poptávkou po nemovitostech jak ze strany domácností, tak podniků i veřejného sektoru. V roce 2018 navíc vývoj pozemního stavitelství v běžných cenách předběhl vývoj ve stálých cenách, což značí zdražování cen v pozemním stavitelství (a to jak cen stavebních prací, tak cen stavebních materiálů). Pro rok 2018 očekávají ředitelé stavebních firem podle [průzkumu CEEC Research](#) růst pozemního stavitelství o 1,5 % (inženýrského stavitelství o 5,4 %), ceny hodlají stavební firmy zvednout v průměru o 6,5 %.

Vývoj pozemního stavitelství v ČR (průměr roku 2015 = 100)

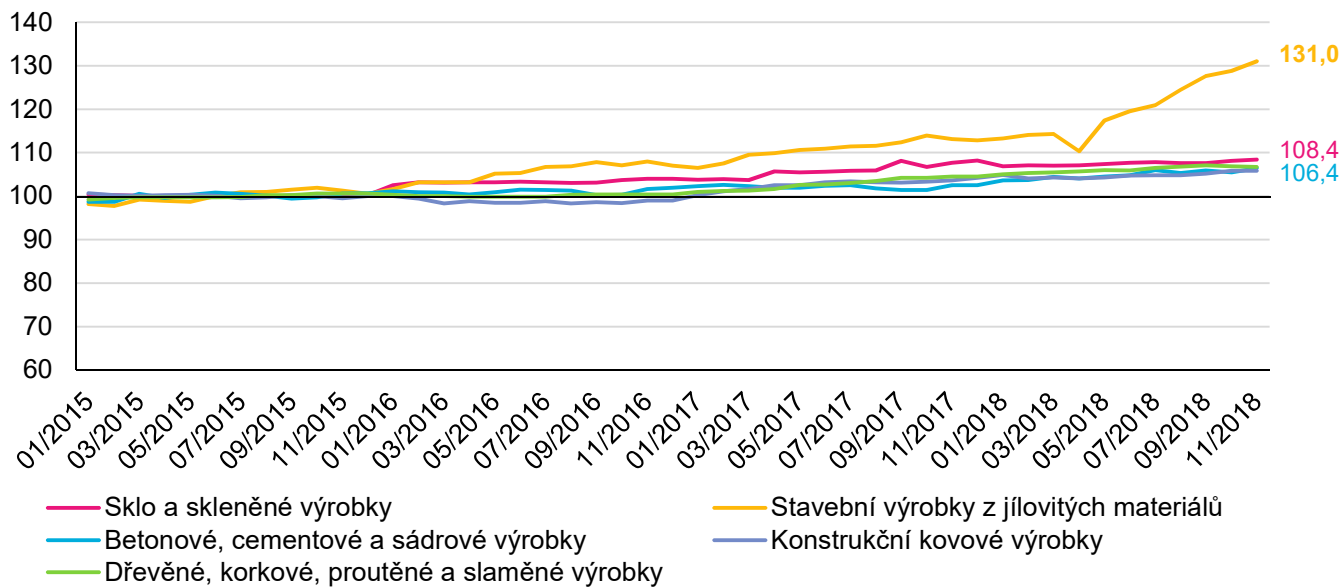


Zdroj: ČSÚ, jedná se o vývoj stavební produkce

Růst cen stavebních materiálů potvrzují i data o cenách výrobců různých druhů stavebních materiálů. Už v průběhu roku 2017, ale zejména v roce 2018 se začaly zvyšovat téměř všechny ceny od hrubé stavby, přes konstrukční prvky až po vybavení domů. V polovině roku 2018 dokonce nastala situace, kdy z důvodu stavebního boomu vznikl na trhu nedostatek některých stavebních materiálů. Jednalo se především o cihly, izolace, panely či stavební sklo. Dodací lhůty se oproti předchozímu roku až zdvojnásobily (stavaři na zboží čekali i několik měsíců) a na zboží vznikaly pořadníky.

¹ Na trhu působí i specializovaní dodavatelé stavebních materiálů pro infrastrukturní stavby, ty však do této analýzy nezahrnujeme.

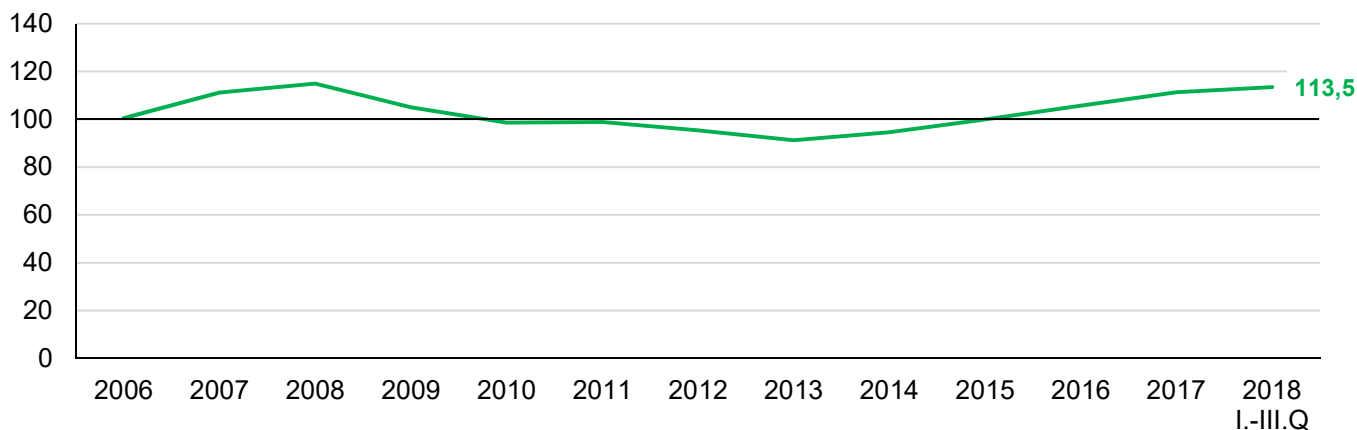
Vývoj cen průmyslových výrobců stavebních výrobků (průměr roku 2015 = 100)



Zdroj: ČSÚ

Vývoj maloobchodního trhu stavebních materiálů, tedy prodejců zejména pro konečné zákazníky, lze odhadnout z vývoje tržeb v maloobchodě s výrobky pro domácnost ve specializovaných prodejnách. Ty se zvyšují už od roku 2014 a růst (celkových) maloobchodních tržeb v ČR by měl podle našeho [výhledu](#) pokračovat i v roce 2019.

Vývoj tržeb v maloobchodě s výrobky převážně pro domácnost ve specializovaných prodejnách (průměr roku 2015 = 100)



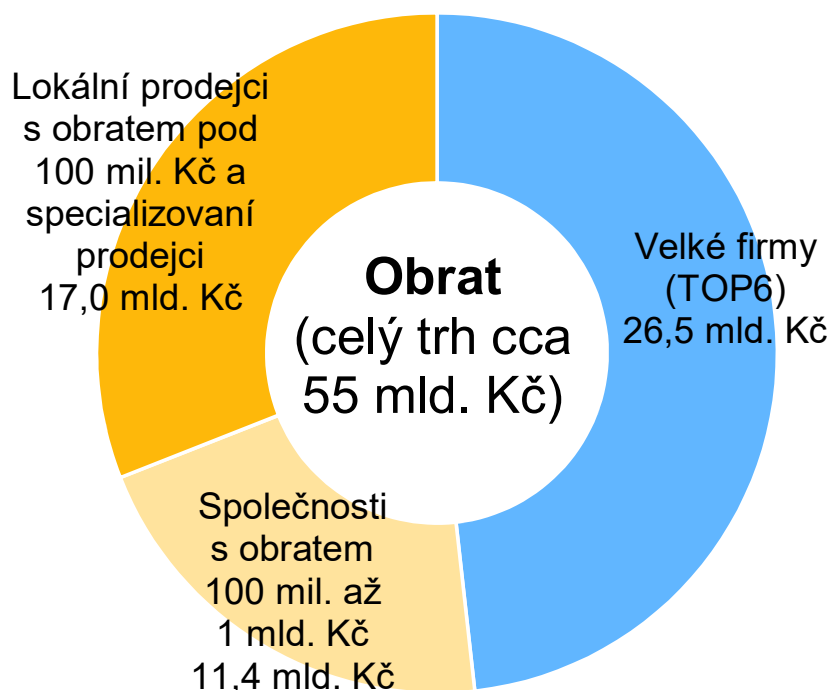
Zdroj: ČSÚ, běžné ceny

Celkový obrat trhu prodejců stavebních materiálů dosahuje podle našeho odhadu zhruba 55 mld. Kč,² i když přesně stanovit velikost je obtížné. Na trhu totiž působí celá řada specializovaných prodejců např. na střechy, dřevěné výrobky, izolace, dlažby, dveře, okna, podlahy, vodu-topení-plyn apod. Navíc stavební materiály prodávají i velké hobby markety.

Necelá polovina trhu co do obratu (26,5 mld. Kč) připadala v roce 2017 na 6 velkých prodejců s tržbami přes miliardu korun. Podle samotných prodejců je trh stále velice konkurenční, výhodu mají větší firmy vzhledem k velkému objemu prodaného zboží.

Zhruba pětinu trhu tvoří 40 středně velkých společností s obratem od 100 mil. do miliardy korun. Zbylou třetinu představují menší lokální prodejci a firmy specializující se na určitou kategorii stavebních materiálů.

Trh prodejců stavebních materiálů v ČR (data za rok 2017)



Zdroj: Databáze Bisnode, internetové stránky společností; data za rok 2017

Radek Novák

radeknovak@csas.cz, +420 9567 18015

Ekonomické a strategické analýzy

Tato publikace je považována za doplňkový zdroj informací. Na informace uvedené v ní nelze pohlížet tak, jako by šlo o údaje nezvratné a nezměnitelné. Publikace je založena na nejlepších informačních zdrojích dostupných v době tisku. Použité informační zdroje jsou všeobecně považované za spolehlivé, avšak Česká spořitelna, a.s. ani její pobočky či zaměstnanci neručí za správnost a úplnost informací. Autoři považují za slušnost, že při použití jakékoliv části tohoto dokumentu, bude uživatelem tento zdroj uveden.

² Podle článku Hospodářských novin činil obrat trhu v roce 2013 cca 45 mld. Kč, od té doby vzrostl zhruba o 20 %.