MĚSÍČNÍK EU AKTUALIT

EU Office / Knowledge Centre | Březen 2021 | 210

Ratifikace obchodní dohody s UK nabrala zpoždění

Zimní hospodářská prognóza 2021: Světlo na konci tunelu

Online is here: Trendy e-commerce ve světě

ČESKÁ spořitelna

Obsah

Události v EU:	Ratifikace obchodní dohody s UK nabrala zpoždění	strana 2
Drobnohled:	Zimní hospodářská prognóza 2021: Světlo na konci tunelu	strana 6
Hlavní téma:	Online is here: Trendy e-commerce ve světě	strana 7
EU dotace a financování:	Inovace v "době covidové"	strana 11

EKONOMICKÉ A STRATEGICKÉ ANALÝZY

David Navrátil
hlavní ekonom České spořitelny
+420 956 765 439, dnavratil@csas.cz

Petr Zahradník
+420 956 765 213, pzahradnik@csas.cz

EU OFFICE / KNOWLEDGE CENTRE

Tomáš Kozelský
+420 956 718 013, tkozelsky@csas.cz

Tereza Hrtúsová
+420 956 718 012, thrtusova@csas.cz

Radek Novák
+420 956 718 015, radeknovak@csas.cz

Česká spořitelna, a.s.
Budějovická 1518/13b
140 00 Praha 4
EU_office@csas.cz
http://www.csas.cz/research

Sledujte nás na Twitteru:

ReSearch Česká spořitelna @Research_sporka

Obsahovými partnery Měsíčníku EU aktualit jsou Zastoupení Evropské komise v ČR a portál EurActiv.cz

Evropská komise

EURACTIV.cz

Milí čtenáři,

pokud bychom hledali společného jmenovatele pro evropské události posledních týdnů, pravděpodobně bychom dospěli k závěru v podobě "zpoždění a komplikací".

Závazky, které byly dohodnuty v rámci nových vztahů mezi Evropskou unií a Spojeným královstvím, a aktuálně jsou provizorně v platnosti, měly být ze strany Evropského parlamentu ratifikovány do konce února. Ačkoliv by se dalo říci: "rozkaz zněl jasně", úkol se splnit nepodařilo a Spojené království muselo schválit dvouměsíční odklad ratifikace dohody. V novém vztahu mezi EU a UK jsou také čím dál více patrné komplikace jak pro firmy, tak běžné občany. Nové restrikce způsobují potíže zejména malým zpracovatelům, kdy dle průzkumu hlásí 65 % z nich vyšší náklady a 54 % zpracovatelů říká, že je pro ně obtížnější vyvážet na unijní trh.

Zpoždění kvůli pandemii koronaviru nabralo také konání konference o budoucnosti Evropy, která se měla konat už loni v květnu. Novým termínem, na kterém se shodlo předsednické Portugalsko a zástupci členských zemí, je 9. květen letošního roku. Konání konference je podmíněno zlepšením epidemiologické situace a jejím obsahem by měly být především vize a názory občanů na budoucnost EU.

Termín pravděpodobně nebude dodržen ani v případě předložení českého Národního plánu obnovy, kterým je podmíněno čerpání z unijního fondu obnovy. Své plány mají členové EU předkládat do konce dubna, ten český však pravděpodobně bude předložen se zhruba dvouměsíčním zpožděním. Aktuální, přepracovaná verze Národního plánu obnovy by měla být zveřejněna v polovině března.

V řádu tří až čtyř let bude mít zpoždění také zavedení eura v Rumunsku. Doposud bylo v plánu jeho zavedení do roku 2024, nyní se za nejbližší období považují roky 2027 či 2028, poté co se země opět dostane do ekonomické rovnováhy.

Pro hospodářství eurozóny a celé EU se nastolení rovnováhy a ekonomického oživení předpokládá již v letošním roce. Alespoň to předpokládá aktuální hospodářská prognóza Evropské komise, která odhaduje, že ekonomika EU za rok 2021 poroste o 3,7 %, v roce 2022 pak o 3,9 %. Tempo oživení se však v jednotlivých zemích EU bude lišit v závislosti na dopadu koronavirové pandemie. Co se ekonomiky ČR týká, dle naší prognózy by k oživení mělo dojít v průběhu 2. čtvrtletí. Za celý letošní rok by pak HDP ČR mohl růst o 3 - 3,5 %.

Jednou z oblastí, na kterou měla pandemie pozitivní vliv a podstatně urychlila její vývoj, je online obchod. Loňský rok byl totiž pro maloobchodní a online prodej rokem zvratu. Změny, které před tím probíhaly roky, nastaly v několika týdnech. Prodeje se z velké části přesunuly od online světa. A přes internet se začalo nabízet zboží, jehož prezentace předtím náležela pouze kamenným prodejnám. Na stránkách hlavního tématu vám přinášíme shrnutí vývoje a hlavních trendů v e-commerce v Evropě, USA a Asii. Celý náš report k tomuto tématu je pak k dispozici zde.

Kompletní přesun do online světa se týká také našich reportů. Od příštího měsíce tak bude Měsíčník EU aktualit dostupný pouze v elektronické podobě.

Příjemné čtení a zdravou mysl,

Tereza

SCAN ME

@Research_sporka

Události v EU

Ratifikace obchodní dohody s UK nabrala zpoždění. Europoslanci se zástupci členských zemí získali dva měsíce navíc. - Brexit komplikuje nynější krizi tamním firmám: 65 % zpracovatelů hlásí vyšší náklady. - Odložená konference o budoucnosti Evropy by mohla začít v květnu. - EU schválila fond obnovy, míč je nyní na straně členských států.

BREXIT

Ratifikace obchodní dohody s UK nabrala zpoždění

Zdlouhavá ratifikace, prohlubující se důsledky brexitu i výměna klíčových postů. To vše a mnohem víc přinesly poslední týdny do nových vztahů EU se Spojeným královstvím. Kde všude panují problémy a co lze v nadcházejících týdnech očekávat?

Překlad dvou tisíc stránek právně technického dokumentu do 23 unijních jazyků a jejich detailní projednání není vůbec jednoduchá záležitost. Přesně to se nyní děje s obchodní a partnerskou dohodou mezi Evropskou unií a Spojeným královstvím. Jednání o dohodě začalo přesně před rokem (2. března 2020) a skončilo na Štědrý den téhož roku. Od 1. ledna je dohoda provizorně platná.

Dohodnuté závazky měly být podle původních předpokladů Evropské komise řádně ratifikovány Evropským parlamentem, a nakonec stvrzeny zástupci členských států do konce února. Úkol se ale splnit nepodařilo. Velká Británie proto musela Unii schválit dvouměsíční odklad pro dokončení ratifikace, kterou britská strana zvládla s dvoukomorovým parlamentem za pouhý jeden den, 30. prosince 2020.

Paradoxně se tak role obou stran ve srovnání s vyjednáváním předchozích dohod obrátily. Zatímco doposud prodloužení nezbytného období schvaloval Brusel nerozhodnému Londýnu, nyní je situace opačná.

Zatímco tak Británie vyhověla požadavkům Unie na dvouměsíční prodloužení ratifikačního období, o stejné shovívavosti Bruselu vůči Londýnu se hovořit nedá. **EU totiž zřejmě nevyslyší požadavky britských prodejců prodloužit přechodné období pro přizpůsobení se novým exportním standardům mezi britským a irským ostrovem do počátku roku 2023**.

Severoirské unionistické strany se dokonce ke konci února spojily ve společný boj proti protokolu o Severním Irsku, připojenému k výstupové dohodě z října 2019. Důvodem jsou právě kontroly v Irském moři při dovozu zboží z britského na irský ostrov.

Ukazuje se tak, že rozpolcené vztahy mezi EU a Británií se budou čím dál tím více štěpit. Neshody započaly neposkytnutím EU běžného statutu pro unijního vyslance v Británii, a následovaly diplomatickým přešlapem Bruselu kolem článku 16 irského protokolu.

Nové uspořádání vztahů má také čím dál tím viditelnější důsledky pro běžné občany. Například rybáři jsou navzdory dohodnutému 5,5letému přechodnému období nespokojeni v podstatě od počátku roku a dávají to neustále najevo zvláště kvůli nadměrným byrokratickým překážkám, které ztěžují vývoz jejich úlovků na evropský kontinent.

Brexit se podepisuje i na řadě dalších firem, které se stěhují do Amsterodamu či Paříže nebo dokonce litevského Vilniusu. Kvůli novým celním požadavkům rovněž zdražily i některé potraviny či náhradní díly.

https://euractiv.cz/section/brexit/news/londyn-ceka-na-ratifikaci-obchodni-dohody-ze-strany-eu-europoslanci-ziskali-dva-mesice-navic/

https://www.consilium.europa.eu/cs/policies/eu-uk-negotiations-on-the-future-relationship/

Brexit komplikuje nynější krizi tamním firmám

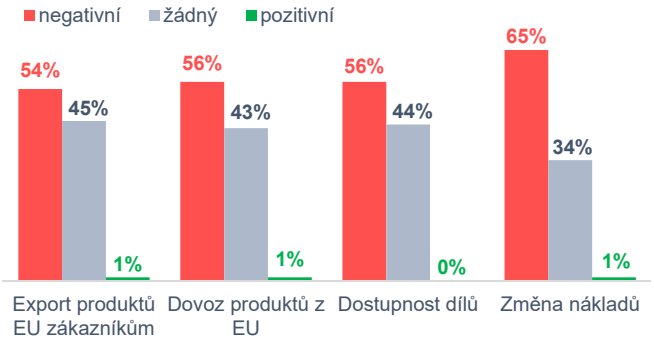
Po vystoupení Spojeného království z Evropké unie se podnikání zkomplikovalo mnoha firmám. Británie totiž není od ledna součástí jednotného trhu Evropské unie ani součástí unie celní. Nové obchodní restrikce, které platí po brexitu, činí v Británii problémy hlavně menším zpracovatelům. **Podle průzkumu konzultační organizace South West Manufacturing Advisory Service, který uskutečnila v lednu u zástupců téměř 300 firem, nakupují asi dvě třetiny z nich dráž suroviny a náhradní díly**.

Asi 65 % zpracovatelů hlásí vyšší náklady a 54 % jich uvádí, že je pro ně obtížnější vyvážet zboží na unijní trh. Asi pětina zpracovatelů si pak myslela, že pro ně bude přínosem, když jejich zákazníci vrátí část práce z unie do Británie.

Britská centrální banka předpovídá, že obchodní omezení způsobená brexitem v tomto čtvrtletí sníží ekonomickou aktivitu o 1 %, což bude ekvivalent asi pěti miliard liber. Obchod se podle ní v dlouhodobém horizontu sníží o 10 %.

Zastánci brexitu říkají, že Británie pocítí dlouhodobý užitek tím, že si může stanovovat svá vlastní obchodní pravidla s mimoevropskými zeměmi. Bude mít i kontrolu nad tím, co a jak si bude regulovat.

Jaký měl brexit vliv na malé a střední podniky v UK?



Zdroj: SWMAS UK - Manufacturing Barometer Q3 2020

https://euractiv.cz/section/brexit/news/tvrdy-brexit-britsky-obchod-ceka-v-dlouhodobem-horizontu-az-10procentni-propad/

https://www.swmas.co.uk/sites/default/files/Q3%202020%20Manufacturing%20Barometer%20-%20National%20report_0.pdf

Události v EU

POLITIKA

Odložená konference o budoucnosti Evropy by mohla začít v květnu

Konference, která měla začít loni v květnu, se stala jednou z „obětí“ koronavirové krize a musela být odložena. Přesto, že Evropský parlament v létě loňského roku vyzval Radu a Evropskou komisi, aby konferenci zahájily co nejdříve, německé předsednictví vytížené řešením pandemie a rozpočtového patu ji již zahájit nestihlo. Pomyslné předsednické žezlo po Německu převzalo **Portugalsko a zástupci členských států v Radě EU se začátkem února shodli na podobě a termínu zahájení konference**.

Podle dokumentu Rady je cílem zahájit konferenci co nejdříve to bude možné. **Oficiálně by měla být zahájena 9. května letošního roku, v Den Evropy ve francouzském Štrasburku**, ale pod podmínkou, že tomu bude nakloněna epidemiologická situace a s ní spojená opatření proti šíření viru covid-19.

Konference o budoucnosti Evropy má být diskusní platformou, která rozhodne o dalším vývoji bloku. Unie chce do rozhodování o budoucnosti zapojit široké spektrum aktérů až po samotné občany EU. V plánu je tedy série debat na evropské, národní i regionální úrovni.

V souvislosti se záměrem zahájit debatu o budoucnosti Unie se rozeběhly diskuse o tom, zda projekt povede ke změně evropského práva.

Portugalský premiér António Costa však při příležitosti představení priorit portugalského předsednictví europoslancům sdělil, že by se Konference měla soustředit spíše na názory a vize občanů než na institucionální otázky.

https://euractiv.cz/section/budoucnost-eu/news/konference-o-budoucnosti-evropy-by-mohla-zacit-v-kvetnu-zmena-smluv-neni-v-planu/

https://ec.europa.eu/czech-republic/news/200122_future_cs

EKONOMIKA A EURO

EU schválila fond obnovy, míč je nyní na straně vlád členských států

Evropský parlament již schválil fond obnovy obsahující 750 miliard eur (19,5 bilionu korun). **Samotný termín rozdělování mimořádného finančního balíku na podporu hospodářského oživení po koronavirové krizi je již v rukou jednotlivých vlád a parlamentů členských zemí Evropské unie**. Podle předsedkyně Evropské komise Ursuly von der Leyen by první peníze mohly být k dispozici v polovině roku. Zásadní část fondu odsouhlasil v únoru europarlament a po něm i členské státy.

Dohodnuté podmínky počítají s tím, že by finance měly mířit do šesti oblastí, jimiž jsou podpora přechodu ke klimaticky šetrné ekonomice, digitalizace, stimuly pro firmy postižené krizí, sociální pomoc pro nejzasaženější obyvatele, posílení zdravotní péče a podpora mladých lidí.

Letos by v rámci předfinancování mohly státy dostat 13 % ze svých celkových podílů. Podmínkou toho, aby si mohla Komise peníze za výhodný úrok vypůjčit, je ratifikace zmíněného rozhodnutí, které umožní navýšit zdroje unijního rozpočtu a díky tomu v budoucnu společný dluh splácet. S touto změnou musí souhlasit parlamenty či vlády všech jednotlivých zemí.

Čtveřice států – Portugalsko, Chorvatsko, Slovinsko a Kypr – už rozpočtové změny schválila. Ostatní státy včetně Česka se tak chystají učinit v nejbližší době během března, několik zemí pak oznámilo záměr dokončit schvalovací proces v dubnu.

Podle vyjádření nynějšího portugalského předsednictví se v žádné zemi nečeká odpor k tomu, že EU svůj rozpočtový strop navýší. Všechny státy mají totiž zájem začít pumpovat unijní stimuly do svých krizí zasažených ekonomik.

Komise bude rozdělovat členským zemím peníze na základě jejich národních plánů reflektujících požadavky Bruselu. **Země mohou své záměry předkládat od poloviny února do konce dubna**. Unijní exekutiva má pak dva měsíce na jejich vyhodnocení, než začne přidělovat první finance. **Největšími příjemci budou Itálie a Španělsko, Česko by mělo na přímých platbách získat přes 180 mld. korun, o další stovky miliard pak může požádat v rámci výhodných úvěrů**.

https://euractiv.cz/section/evropske-finance/news/eu-schvalila-fond-obnovy-penize-maji-zacit-proudit-v-lete/

https://www.consilium.europa.eu/en/policies/eu-recovery-plan/

Události v EU

Rumuni nezačnou eurem platit do roku 2024, ale nejdříve v období 2027 až 2028. - Nová pravidla pro zveřejňování účetních údajů velkých společností. - EU chce změny pro zaměstnance digitálních platforem. - Množství komunálního odpadu během koronavirové pandemie roste, jen za rok 2020 to dle odhadů bylo o 20 %. - Nové energetické štítky jsou již v platnosti.

Na placení eurem v Rumunsku si asi ještě dlouho počkáme

Rumuni nezačnou eurem platit do roku 2024, jak dosud plánovali, ale nejdříve v období 2027 až 2028. Uvedl to rumunský ministr financí Florin Citsu. Bukurešť musí podle něj nejprve napravit ekonomickou nerovnováhu.

Dvacetimilionové Rumunsko do Evropské unie vstoupilo v roce 2007. **Přijetí eura Bukurešť několikrát odložila, protože rumunské hospodářství a instituce nesplňují unijní kritéria**.

Citsu očekává, že konsolidovaný schodek veřejných financí se podaří dostat pod 3 % HDP, jak stanovují unijní pravidla, do roku 2024. V období 2024 až 2025 by podle něj Rumunsko mohlo přistoupit k mechanismu směnných kurzů ERM-2, tedy vstoupit do takzvané čekárny na členství v eurozóně a bankovní unii.

Loni v červenci byly do ERM-2 přijaty Bulharsko a Chorvatsko. V období nejméně dvou let musejí obě tyto země udržovat kurz svých měn ve stanoveném pásmu vůči euru a nesmějí své měny devalvovat. Pak teprve mohou zavést euro, čímž se rozšíří počet členů eurozóny.

https://euractiv.cz/section/ekonomika/news/rumuni-odkladaji-zavedeni-eura-nejblizsi-termin-je-rok-2027/

https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/euro-area/euro/eu-countries-and-euro/romania-and-euro_en

Nová pravidla pro zveřejňování účetních údajů velkých společností

Evropská unie učinila další krok směrem k vyšší daňové transparentnosti. Rada EU schválila návrh, podle kterého by měly velké společnosti s výnosem nad 750 milionů eur zveřejňovat zvláštní zprávu o dani z příjmů. Ve zprávě by měly uvádět, kolik odvádí na daních v každém členském státě.

Boj proti daňovým únikům je jednou z priorit EU. Podle informací Evropského parlamentu se kvůli daňovým únikům a vyhýbání se daňovým povinnostem „ztratí“ až 1 000 miliard eur ročně.

České republice vadí, že o daňové transparentnosti rozhodovala Rada EU kvalifikovanou většinou, a nikoli jednomyslně, jak bývá v daňové politice zvykem. Ministerstvo průmyslu a obchodu na dotaz redakce uvedlo, že odsouhlasením legislativy se vytvořil rizikový precedent. Daňové otázky jsou totiž v současné době v rukou členských států, zatímco EU má jen omezené pravomoci. Ke změně evropských daňových předpisů je proto ve většině případů potřeba jednomyslná shoda všech členských zemí. A právě jednomyslnost – a tedy i právo veta – ČR v daňových otázkách preferuje.

U směrnice o zveřejňování informací o dani z příjmů však stačila k přijetí kvalifikovaná většina. **Návrh argumentuje tím, že se nejedná o úpravu daňových povinností, ale pouze o povinné zveřejňování informací, jehož cílem je chránit zájmy členských států**.

Proti návrhu se postavily také Lucembursko, Irsko, Kypr a Malta, které mají volnější daňová pravidla než řada ostatních členských států. Legislativa ještě musí projít dalším kolem evropského vyjednávání a dostat souhlas od Evropského parlamentu. Členské státy pak budou mít dva roky na převedení pravidel do svých vnitrostátních předpisů.

https://euractiv.cz/section/ekonomika/news/transparentnost-predevsim-zeme-eu-se-dohodly-na-novych-danovych-pravidlech-cr-se-nelibil-zpusob-hlasovani/

https://www.consilium.europa.eu/cs/press/press-releases/2021/03/03/council-approves-greater-corporate-transparency-for-big-multinationals/

TRH PRÁCE

EU chce změny pro zaměstnance digitálních platforem

Podmínky lidí pracujících pro digitální platformy, jako je Uber či Deliveroo, by se v Evropské unii mohly zásadně zlepšit. Evropská komise v únoru zahájila konzultace o podobě možných závazných pravidel, která by chtěla předložit do konce letošního roku. **Cílem je, aby se pracovní podmínky lidí pracují ve světě digitálních platforem nelišily od jiných pracovních pozic**.

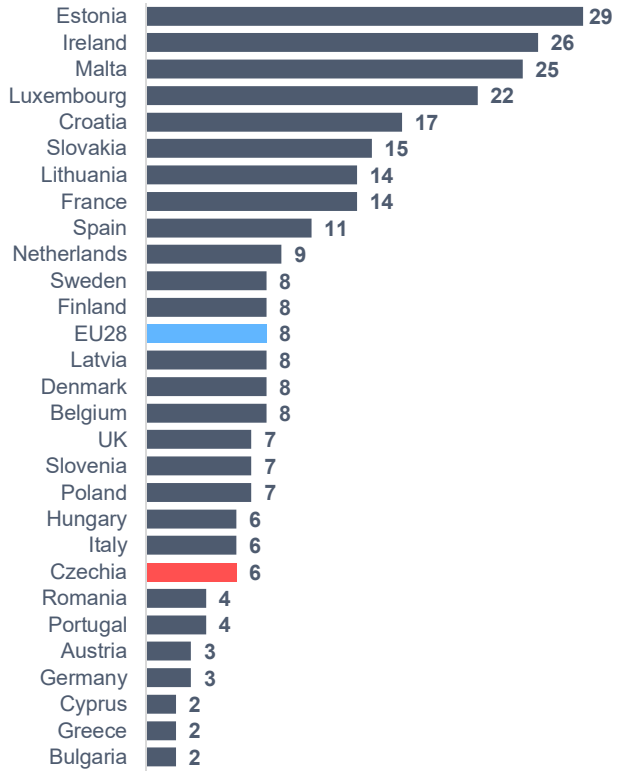
Digitální firmy, které z velké části nepovažují lidi najímané na dálku za své zaměstnance, zaznamenaly v období pandemie velký růst. Týká se to hlavně nejrůznějších doručovacích služeb. V některých zemích přitom čelí žalobám od svých pracovníků, kteří se chtějí domoci lepších podmínek.

Například v Británii minulý týden nařídil nejvyšší soud alternativní taxislužbě Uber, že by měla své řidiče brát jako zaměstnance s právem na minimální mzdu či dovolenou. Podobně loni v září ve Španělsku dopadla i doručovací služba Glovo, která stejně jako Uber Eats či další firmy funguje prostřednictvím mobilní aplikace.

Unijní exekutiva zahájila proces, na jehož konci by měla být společná pravidla závazná pro tyto firmy ve všech zemích evropského bloku.

Komise dala zástupcům zaměstnavatelů, odborů a dalších zájmových skupin šest týdnů na to, aby přišli se svými požadavky a náměty pro chystanou normu. Její obrysy by chtěla mít připraveny koncem roku.

Jednotlivci, kteří použili web či aplikaci za účelem zajištění dopravy od jiné osoby (2019), v % populace



Zdroj: Eurostat, lidé ve věku 16-74 let

https://euractiv.cz/section/prumysl-a-technologie/news/eu-chce-zajistit-lepsi-zamestnanecke-podminky-lidem-pracujicim-ve-svete-digitalnich-platforem/

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_21_686

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Zvyšuje se množství odpadu a méně třídíme

Množství komunálního odpadu během koronavirové pandemie roste, jen za rok 2020 to dle odhadů bylo o 20 %. Třídění odpadu však kvůli restrikcím vázne.

Příčinou jsou nejen mnohem častější dovážkové služby z restaurací či zavřených obchodů, které pro přepravu využívají plastové nebo kartonové obaly, ale také nová třídící pravidla.

Aby se minimalizoval přenos nákazy, ministerstvo životního prostředí nařídilo nakaženým na počátku pandemie netřídit odpad do barevných kontejnerů, ale vyhazovat vše do běžného komunálního odpadu.

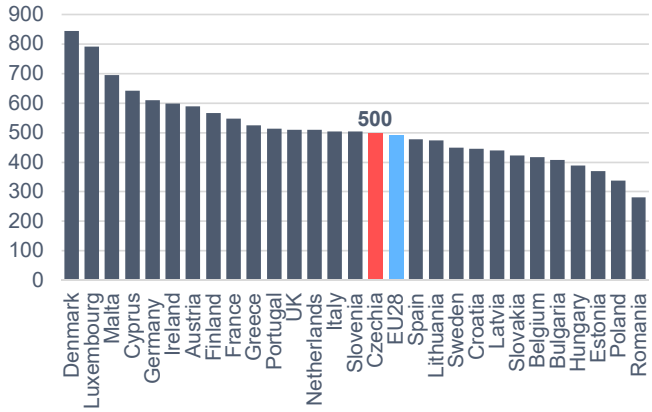
Použité roušky, respirátory či rukavice navíc musí jejich majitelé, ať jsou nakažení nebo zdraví, vložit před jejich vyhozením do směsné popelnice do dvou plastových sáčků.

Přestože je na přesné vyčíslení podle odborníků ještě brzo, experti už dnes hodnotí situaci kriticky.

Vedle rostoucího množství odpadu z více využívaných obalů je problém i zvyšující se množství nebezpečného odpadu z nemocnic, který by se měl správně spalovat.

Větší produkci komunálního odpadu nahrává i práce z domova a restrikce. **Odhaduje se, že komunální odpad vzrostl za rok 2020 o 20 %. V roce 2019 podle údajů Eurostatu dosahoval objem komunálního odpadu v Česku 500 kg na osobu.**

Produkce komunálního odpadu (kg/ob., 2019)



Zdroj: Eurostat

https://euractiv.cz/section/obehove-hospodarstvi/news/pandemie-neprospiva-trideni-odpadu-jeho-mnozstvi-roste/

https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Municipal_waste_statistics

Nové energetické štítky jsou již v platnosti

Ve všech kamenných prodejnách a internetových obchodech by měly být od 1. března 2021 zavedeny nové verze obecně uznávaného energetického štítku EU. Nové štítky budou zpočátku platit pro čtyři kategorie výrobků – chladničky a mrazničky, myčky nádobí, pračky a televizní přijímače (a jiné externí obrazovky). Nové štítky pro žárovky a svítidla s pevnými zdroji světla se začnou používat 1. září a další výrobky budou následovat v příštích letech.

Jelikož podle stávající stupnice dosahuje stále více výrobků třídy A+, A++ nebo A+++, je nejdůležitější změnou návrat k jednodušší stupnici A až G. Ta je přísnější a navržená tak, aby na třídu „A“ zpočátku dosáhlo jen málo výrobků, čímž je do budoucna ponechán prostor pro zařazení účinnějších výrobků. **Energeticky nejúčinnější výrobky, které jsou v současné době na trhu, budou odteď zpravidla označovány písmeny „B“, „C“ nebo „D“.** Na štítcích bude řada nových prvků včetně QR odkazu na celounijní databázi, kde si může spotřebitel k výrobku dohledat více informací.

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/cs/ip_21_818

Drobnohled

Evropa se i nadále potýká s koronavirovou pandemií. Opětovný nárůst případů spolu se vznikem nových, nakažlivějších kmenů koronaviru přinutil mnoho členských států, aby znovu zavedly nebo zpřísnily opatření proti šíření nákazy. Zahájení očkovacích programů v celé Evropské unii však současně zavdává důvod k opatrnému optimismu.

ZIMNÍ HOSPODÁŘSKÁ PROGNÓZA 2021: SVĚTLO NA KONCI TUNELU

Po uvolnění opatření proti šíření nákazy by mělo dojít k oživení hospodářského růstu

Zimní hospodářská prognóza 2021 předpovídá, že hospodářství eurozóny poroste v roce 2021 i 2022 o 3,8 %. Prognóza předpokládá, že hospodářství EU poroste v roce 2021 o 3,7 % a v roce 2022 o 3,9 %.

Očekává se, že ekonomiky eurozóny a EU dosáhnou svých předkrizových úrovní produkce dříve, než předpokládala hospodářská prognóza z podzimu 2020, a to z velké části z důvodu silnější dynamiky růstu v druhé polovině roku 2021 a v roce 2022.

Po silném růstu ve třetím čtvrtletí roku 2020 ekonomická aktivita ve čtvrtém čtvrtletí opět poklesla, neboť druhá vlna pandemie vedla k obnovení opatření proti šíření nákazy. Vzhledem k tomu, že tato opatření stále platí, se očekává, že ekonomiky EU a eurozóny v prvním čtvrtletí 2021 zaznamenají pokles. Na jaře by mělo dojít k obnovení hospodářského růstu, které v létě nabere na dynamice, když budou postupovat očkovací programy a budou postupně uvolňována opatření proti šíření nákazy. Oživení bude rovněž podpořeno lepším výhledem světové ekonomiky.

Hospodářský dopad pandemie zůstává v jednotlivých členských státech nerovnoměrný a očekává se, že tempo oživení se bude rovněž výrazně lišit.

Inflační výhled bude nadále v útlumu

Podle prognózy inflace v eurozóně vzroste z 0,3 % v roce 2020 na 1,4 % v roce 2021 a poté se mírně sníží na 1,3 % v roce 2022. Prognóza inflace pro eurozónu a EU se v roce 2021 ve srovnání s podzimem mírně zvýšila, celkově se však očekává, že zůstane utlumená. Opožděné oživení má nadále tlumit tlak agregátní poptávky na ceny. Přechodné vyšší tempo růstu cen bude v roce 2021 dáno pozitivními vlivy srovnávací základny u inflace v oblasti energie, daňovými úpravami, zejména v Německu, a dopadem potlačení poptávky, k němuž dochází společně s určitými zbývajícími omezeními dodávek. Vzhledem k tomu, že se v roce 2022 poptávka přizpůsobí a vliv srovnávací základny oslabí, očekává se, že inflace opět klesne.

Přetrvávající vysoká nejistota a značná rizika

Rizika spojená s prognózou jsou od podzimu vyváženější, i když zůstávají vysoká. Souvisejí zejména s vývojem pandemie a s úspěchem očkovacích kampaní.

Pozitivní rizika jsou spojena s možností, že proces očkování povede k rychlejšímu uvolnění opatření proti šíření nákazy, než se očekávalo, a tudíž k dřívějšímu a silnějšímu zotavení. Rovněž NextGenerationEU, nástroj EU na podporu oživení, jehož ústředním prvkem je Nástroj pro oživení a odolnost, by mohl podpořit silnější růst, než se předpokládalo, neboť plánované financování nebylo do této prognózy z větší části ještě začleněno.

Pokud jde o negativní rizika, pandemie by se v blízké budoucnosti mohla ukázat jako trvalejší nebo závažnější, než se předpokládalo v této prognóze, nebo by mohlo dojít ke zpoždění při zavádění programů očkování. To by mohlo zpozdit uvolnění opatření proti šíření nákazy, což by následně ovlivnilo načasování a sílu očekávaného oživení. Existuje také riziko, že by krize mohla zanechat hlubší problémy v hospodářské a sociální struktuře EU, zejména kvůli rozsáhlým úpadkům a ztrátám pracovních míst. To by rovněž poškodilo finanční sektor, zvýšilo dlouhodobou nezaměstnanost a zhoršilo nerovnosti.

Zastoupení Evropské komise v ČR

Souvislosti

Pokud jde o směnné kurzy, úrokové sazby a ceny komodit, vychází prognóza ze souboru metodických předpokladů s datem uzávěrky 28. ledna 2021. U všech ostatních vstupních údajů, včetně předpokladů ohledně vládních politik, zohledňuje prognóza informace do 2. února včetně. Projekce nepočítají s žádnými změnami politik s výjimkou případů, kdy jsou politiky věrohodně a dostatečně podrobně oznámeny.

Prognóza závisí zejména na dvou důležitých metodických předpokladech týkajících se pandemie. Za prvé předpokládá, že po výrazném zpřísnění ve čtvrtém čtvrtletí roku 2020 zůstanou opatření proti šíření nákazy v prvním čtvrtletí roku 2021 přísná. Předpokládá, že na konci druhého čtvrtletí dojde ke zmírnění opatření proti šíření nákazy, které bude ještě výraznější ve druhé polovině roku, kdy by měly být naočkovány nejzranitelnější skupiny obyvatel a rovněž rostoucí podíl dospělé populace.

Za druhé předpokládá, že opatření proti šíření nákazy zůstanou na konci roku 2021 okrajová, přičemž v roce 2022 budou stále existovat pouze cílená odvětvová opatření.

Začlenění nástroje NextGenerationEU, včetně Nástroje pro oživení a odolnost, do prognózy je nadále v souladu s obvyklým předpokladem nezměněné politiky a zůstává oproti podzimní prognóze beze změny. Prognóza zahrnuje pouze opatření, která byla přijata či věrohodně oznámena a dostatečně specifikována, zejména ve vnitrostátních rozpočtech. V praxi to znamená, že hospodářské prognózy pouze několika členských států zohledňují některá opatření, u nichž se očekává financování v rámci Nástroje pro oživení a odolnost.

Prognóza zohledňuje dohodu o obchodu a spolupráci mezi EU a UK, která se prozatímně uplatňuje ode dne 1. ledna 2021 a která obsahuje dohodu o volném obchodu. Příští prognózou Evropské komise bude jarní hospodářská prognóza v květnu 2021.

Pandemický rok 2020 byl pro maloobchodní a online prodej a s nimi související služby jako je skladování, logistika či IT rokem zvratu. Vývoj se díky okolnostem extrémně urychlil. Změny, které před tím probíhaly roky, nastaly v několika týdnech. Prodeje se z velké části přesunuly od online světa. A přes internet se začalo nabízet zboží, jehož prezentace předtím náležela kamenným obchodům.

Hlavní téma

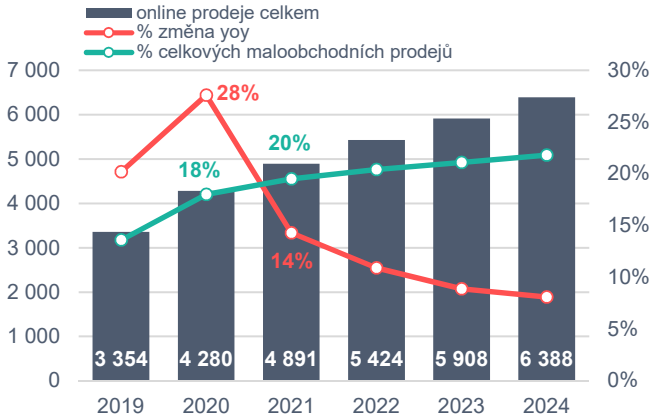
ONLINE IS HERE: TRENDY E-COMMERCE VE SVĚTĚ

TRENDY V E-COMMERCE PRO OBDOBÍ 2020+

Růst online prodejů

Lidé se v době pandemie naučili nakupovat online a budou v tom pokračovat. Po rekordním roce 2020 sice může dojít ke zpomalení či zastavení růstu v letošním roce. Dlouhodobě ale online obchod poroste. V letošním roce by světová e-commerce měla meziročně růst o 14 % (za rok 2020 to bylo téměř 28 %).

E-commerce prodeje celosvětově (bil. USD, % změna a podíl na celkových maloobchodních prodejích)



Zdroj: eMarketer; prosinec 2020

Vícekanálový prodej

Podle dat americké výzkumné společnosti Shopify firmy s již funkční vícekanálovou strategií dokázaly v době pandemie nahradit 94 % výpadku tržeb z kamenných obchodů. Vícekanálová strategie znamená propojení a integrace všech možných kanálů prodeje (od kamenného obchodu, přes e-shop až po online tržiště, sociální sítě či hlasové nakupování).

M-commerce a s-commerce

Využívání mobilních telefonů pro nakupování (m-commerce) se stává čím dál více uživatelsky pohodlné, zejména s využitím pro tento účel vytvořených aplikací a různých nákupních tlačítek např. na sociálních sítích. Pro sociální sítě a jejich využívání pro online nákupy a nabídku produktů se tak ujalo vyjádření Social Commerce.

Přímé prodeje přes sociální sítě

Nakupování přímo přes sociální sítě je pohodlné a cesta zákazníků ke zboží či službě mnohem kratší. K výhodám nákupů přes sociální sítě patří i častější dokončení nákupu ze strany uživatelů.

Livestream nákupy

Livestream nákupy jsou populární zejména v Číně. Diváci mohou při sledování prezentace produktu komunikovat s přednášejícím a rovnou zboží nakoupit.

Virtuální a rozšířená realita

Rozšířená realita může například pomáhat zákazníkům s rozhodováním při výběru zboží tím, že zákazníci na mobilu hned vidí, jak se jim daný výrobek bude hodit. 3D modely výrobků zase najdou uplatnění u větších předmětů, které si tak zákazník může prohlédnout ze všech úhlů.

Udržitelnost

Především Generace Z dnes vyžaduje odpovědný přístup ke světu kolem nás. Týkat se to může zavádění udržitelnějších obalových materiálů, udržitelnosti v dopravě produktů, přístupu k zaměstnancům či charakteristik samotných prodávaných produktů.

E-COMMERCE V ČR: 16% PODÍL NA MALOOBCHODNÍCH TRŽBÁCH

Podle Heureky a APEKu Češi v roce 2020 utratili na internetu 196 mld. Kč, o 26 % více než v předcházejícím roce. Podíl online sektoru na celkových maloobchodních tržbách se tak zvýšil o tři procentní body na 16 %. Počet e-shopů v ČR odhadují na 49 500, přičemž loni zaznamenaly růst všechny segmenty online obchodu. Nejvíce se oproti roku 2019 zvýšil prodej knih, filmů a her (o 49 %), jídla (47 %), sportovních potřeb (43 %) a produktů pro dům, zahradu a nábytku (38 %).

Ani pandemie koronaviru a preferovaný způsob platby kartou neotřásl dominantním postavením dobírky v oblasti platebních metod. Tu stále podle dat Heureky využívá při platbách v e-shopech 29 % Čechů, následuje platba kartou (26 %). Při převzetí se platí u 29 % nákupů.

Data společnosti Shoptet se kvůli jiné metodice liší od APEKu, obrat českých e-shopů podle ní vzrostl v roce 2020 meziročně o 40 % na 217 mld. Kč. Podle hodnoty se na prvním místě žebříčku prodejů umístila elektronika (včetně bílého zboží), která se na celkovém obratu české e-commerce podílela 36 %.

S pětinovým podílem následovala kategorie potřeb pro domácnost a zahradu, trojici největších segmentů uzavřela móda (13% podíl).

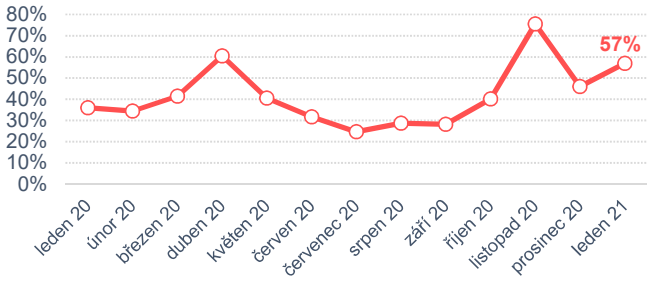
Hlavní téma

Podle Shoptetu loni zaznamenala největší nárůst kategorie kosmetika a zdraví (+65 %), kam patří i dezinfekční přípravky. Data Shoptetu ukazují, že podíl platby kartou byl loni vyšší (36 % případů), stejně tak platba bankovním převodem (čtvrtina).

Přes mobil v roce 2019 nakupovalo v ČR už 47 % lidí, přes desktop 49 % a přes tablety 4 %.

Česká spořitelna pak odhaduje z transakčních dat útraty Čechů při platbách kartou. Nákupy na e-shopech placené kartou rostly v roce 2020 ve srovnání s rokem 2019 o čtvrtinu v letních měsících, ale o 60 % v dubnu a 76 % v listopadu, kdy byla tuzemská ekonomika nejvíce uzavřena.

Vývoj karetních transakcí na e-shopech v ČR (2020, %, meziroční změny)



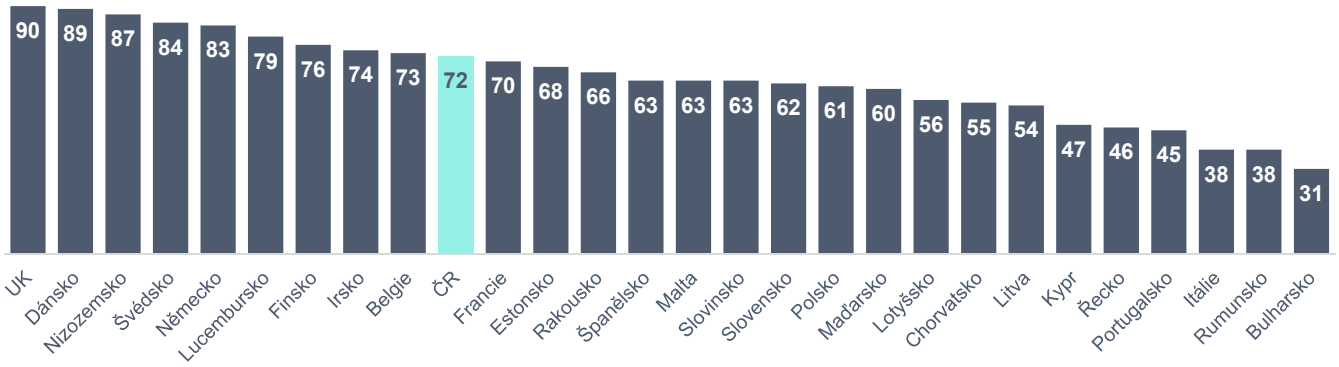
Zdroj: Česká spořitelna, vlastní data

STAV E-COMMERCE A MALOOBCHODU V EU

V Evropě využívá internet již 89 % obyvatel, i když mezi jednotlivými zeměmi přetrvávají rozdíly. V UK či Skandinávii jsou to téměř všichni lidé, v Bulharsku nebo Itálii jen tři čtvrtiny. V ČR v roce 2020 využívalo internet 89 % obyvatel.

V EU nakupuje na internetu 64 % obyvatel (z věkové kategorie 16-74 let). Nejvíce je to ve Velké Británii (90 % obyvatel), nejméně v Bulharsku (31 %). V ČR nakupuje na internetu 72 % obyvatel.

Podíl obyvatel, kteří nakupují na internetu (16-74 let, nakoupili v posledních 12 měsících, rok 2020)



Zdroj: Eurostat, Francie a Itálie rok 2019

Nákupy na internetu se různí i podle pohlaví, věku, vzdělání či ekonomické situace daného jednotlivce. Muži jsou v EU mírně aktivnější než ženy, nejvíce nakupujících online je ve věku 25-34 let, s vyšším vzděláním a přirozeně těch, co mají práci.

Nejvíce lidí v EU, kteří nakupují na internetu, si v 1. polovině roku 2020, tedy v době první vlny epidemie koronaviru v EU, pořídilo na internetu oblečení a boty. Následovaly platby za sledování filmů či televize online a dodávky jídel z restaurací. Kosmetiku a produkty péče o tělo nakoupilo 27 % Evropanů nakupujících na internetu, nejvíce to bylo ve Švédsku a Polsku (34 %), Estonsku (32 %), Nizozemsku (31 %).

Nejvíce nakupujících na internetu (35 %) v EU nakupuje 3-5krát za čtvrtletí, 34 % pouze 1-2krát. 14 % lidí nakupuje více než 10x. Téměř polovina účastníků průzkumu Eurostatu pak tvrdí, že za 3 měsíce utratí 100-500 euro. Třetina online nakupujících přiznává, že nakupuje i z e-shopů z jiných států EU a pětina i mimo EU.

Kategorie online nákupů v EU (%, 2020)

Zdroj: Eurostat, % nakupujících na internetu v uplynulých 3 měsících před vyhotovením průzkumu

Zajímavé jsou také důvody, proč lidé nenakupují na internetu. 73 % lidí nenakupujících online v EU uvádí, že raději nakupují osobně, chtějí produkty vidět, podporují oblíbené obchody či je to jejich zvyk, 24 % má obavy o soukromí či své peníze, 20 % to neumí, 17 % má obavy, že nedostane zboží či ho bude muset složitě reklamovat, 12 % nemá platební kartu, která by nákupy umožňovala a 7 % je přesvědčeno, že doručení produktu by byl problém.

E-COMMERCE V USA

Přes 280 miliónů Američanů využívalo v roce 2020 internet, což představuje více jak 85 % veškeré populace. A v následujících letech počet uživatelů absolutně i relativně poroste. Odhaduje se, že v roce 2025 by měl počet uživatelů internetu v USA atakovat hranici 300 miliónů obyvatel – tedy necelých 87 % veškeré populace.

Spojené státy americké se ve velikosti trhu s online nakupováním řadí na druhou pozici za Čínu. Jsou tak před dalšími velkými ekonomikami, jako je na třetím místě Spojené království nebo čtvrté Japonsko. Doba ekonomického růstu z let minulých byla vystřídána nynější koronavirou krizí, která na vývoj online obchodování měla zásadní vliv.

Objem maloobchodního prodeje v USA zaznamenává dlouhodobý růst. K významnému propadu však došlo v období celosvětové hospodářské krize, která se naplno projevila v roce 2009, kdy meziroční pokles čtvrtletních dat činil více jak 10 %. Ve 4Q 2009 však už došlo k mírnému růstu. Od té doby maloobchodní prodeje rostly až do 2Q 2020, kdy maloobchodní prodeje poklesly o 3,6 %. Následný meziroční růst již ve 3Q 2020 byl ve výši 6,9 % a to i díky odložené spotřebě z předchozího čtvrtletí. Objem prodejů ve 2Q 2020 činil 1 311 miliard dolarů a ve 3Q již 1 469 miliard dolarů, což je meziroční nárůst o 7 % z 1 375 miliard dolarů.

K podobnému vývoji jako v případě maloobchodního prodeje dochází v USA i v oblasti e-commerce. Také zde dochází k dlouhodobému růstu, ač tento je mnohem intenzivnější (meziročně i v desítkách procent). Stejně jako maloobchodní prodej i e-commerce zaznamenal pokles v době hospodářské krize v roce 2009 (nejvíce ve 4Q 2008 o 6,1 %).

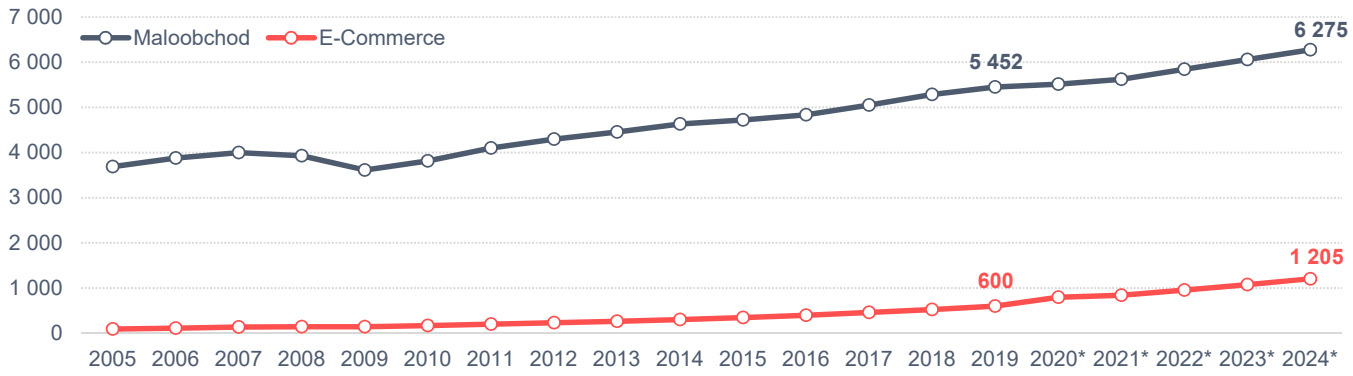
Avšak oproti maloobchodnímu prodeji, který na začátku roku 2020 v době koronavirových restrikcí zaznamenal pokles, elektronickému obchodování se dařilo. A to dokonce tak, že ve 2Q 2020 rostl e-commerce v USA o více jak 44 %! Ve stejném období předchozího roku zaznamenal e-commerce růst ve výši „pouze“ 13 %, ve 2Q 2020 pak poprvé překonal hranici 200 miliard dolarů.

Do dalších let se u vývoje maloobchodu i e-commerce očekává růst. Koronavirová krize se z předběžných čísel za oblast online nakupování projevila poměrně masivním růstem, za rok 2020 ve výši 32 %. Následně by mělo dojít ke zpomalení růstu, jež by se měl pohybovat kolem 10 % ročně.

Objem e-commerce v USA by se od roku 2019 do roku 2025 měl více než zdvojnásobit (1 205 miliard dolarů v roce 2024). Zvýší se tak i celkový podíl e-commerce na maloobchodu z 11 % v roce 2019 na necelých 20 % v roce 2024.

Maloobchod si za rok 2020 podle odhadu přičetl něco přes 1% růst, v dalších letech by tento růst měl zrychlit a pohybovat se kolem 4 %. Objem maloobchodu v roce 2020 tak dosáhl zhruba 5 500 miliard dolarů a v roce 2024 by to mělo činit již 6 275 miliard dolarů.

Vývoj maloobchodu a E-commerce v USA (mld. USD)



Zdroj: The Census Bureau of the Department of Commerce

Ve druhém čtvrtletí roku 2020 byl podíl online obchodování na maloobchodě na necelých 12 %, ve třetím už to však bylo 16,1 % z důvodu poklesu maloobchodního prodeje a zároveň poměrně prudkému nárůstu e-commerce v daném čtvrtletí.

Dalším trendem je a bude zvyšující se obliba využívání k online nakupování mobilní telefony označovaná také jako m-commerce. Aktuální třetinový podíl v e-commerce získaly mobilní telefony za deset let.

Hlavní téma

Odhad tržeb z maloobchodního s-commerce v USA pro rok 2021 je ve výši 36,09 miliard dolarů (meziroční růst o 35 %), což představuje přes 4 % veškerého maloobchodního prodeje online obchodu.

Z platforem, kterým se daří využívat s-commerce, je nutné zmínit především Instagram a Pinterest, z dalších značek, které rozšiřují svou nabídku, jsou to například Facebook, Snapchat a TikTok.

E-COMMERCE V ASII: LÍDREM JE ČÍNA

Specifika trhu

Podíl populace, která využívá internet, je v rámci regionu Jihovýchodní Asie největší v Bruneji (98 %), Malajsii (89 %) a Singapuru (88 %). V Číně pak tento podíl činí 68 % v Japonsku 95 %.

V Indonésii nakupuje online 9 z 10 uživatelů internetu, zatímco světový průměr činí zhruba 75 %. Nad ním jsou také státy jako Thajsko, Malajsie či Vietnam.

Světový průměr za podíl výdajů na cestování na celkových online útratách před pandemií činil okolo 30 %, v Jihovýchodní Asii tento podíl dosahuje poloviny. Dalšími nejvíce zastoupenými kategoriemi jsou elektronika, móda a kosmetika a nábytek.

Trendy: M a S-commerce

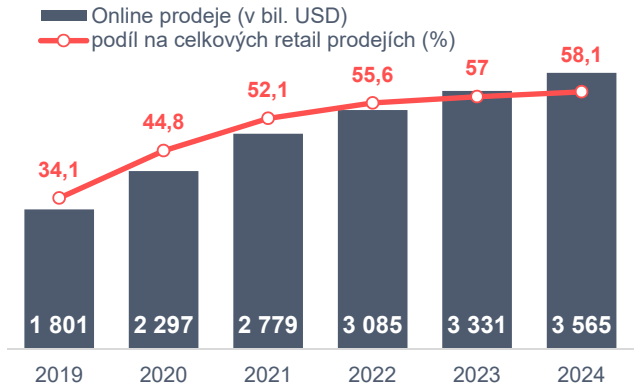
Jedním z největších trendů v Asii jsou nákupy skrze mobilní telefon a využívání mobilních peněženek. Největší podíl uživatelů internetu, kteří využívají svůj smartphone jako mobilní peněženku, je v Indonésii (55%) a Číně (47%). Světový průměr činí okolo 37 %.

Číně v nákupech skrze mobilní telefony dominují aplikace jako WeChat, Jižní Koreji KakaoTalk, Indii Paytm. Aplikace slouží jako sociální síť i mobilní peněženka. Ty tak rychle nahrazují běžné bankovní metody. Dle společnosti Forrester se v roce 2023 uskuteční skrze mobilní telefony 81 % nákupů v Asii.

Čína: světový e-commerce leader

Čína je největším světovým maloobchodním trhem i jedničkou v e-commerce. S obratem online nakupování okolo 2 bil. USD na ni připadá téměř polovina světového e-commerce obratu.

E-commerce v Číně (v bil. USD, % na celkových maloobchodních prodejích)

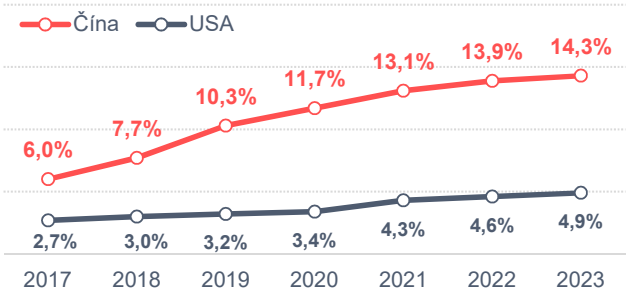


Zdroj: eMarketer, prosinec 2020

Čína je světovým lídrem v oblasti tzv. social commerce, tedy nákupech, které probíhají skrze sociální sítě, ať už přímo či prostřednictvím linku na sociální síti, který vede k obchodníkovi. V letošním roce by tržby ze social commerce měly v Číně dosáhnout 363 mld. USD (+ 35,5 % oproti roku 2020). Zároveň by tyto prodeje měly představovat 13,1 % celkových e-commerce prodejů.

Pro srovnání, v USA dosahuje social commerce 36 mld. USD a představuje 4,3 % celkových e-commerce prodejů.

Podíl social commerce na online prodejích



Zdroj: eMarketer, leden 2021

Čína bude pokračovat ve svém prvenství v online nákupech i v roce 2021. Počet osob, které nakupují online, by zde měl v roce 2021 činit 793 mil. (33 % online nakupujících celosvětově), prodeje by měly dosáhnout 2,8 bilionu USD (57 % světových prodejů). Čína se zároveň stane první zemí, kde budou dominovat online prodeje (52 % maloobchodních prodejů proběhne online).

Zvýšila se ochota spotřebitelů k online nákupům

Čtvrtina světových spotřebitelů je v důsledku pandemie více ochotna nakupovat v budoucnu online. V Číně tento podíl činí 40 %. V Singapuru si plánuje udržet úroveň online nákupů z doby pandemie koronaviru 75 % spotřebitelů.

Celkové útraty v online nakupování nadále rostly

Online výdaje na spotřební výrobky v Jihovýchodní Asii navzdory spekulacím, že spotřebitelské útraty kvůli Covid-19 poklesnou, nadále rostly. Dle dat společnosti iPrice se průměrná velikost nákupního koše v první polovině roku 2020 meziročně zvýšila o 24% (zhruba na 29 USD za objednávku). Největší nárůst byl zaznamenán v Singapuru (+51 %) a na Filipínách (+57 %).

Radek Novák, Tereza Hrtúsová, Tomáš Kozelský

Potřeba vývoje a inovací v rámci společností je neustálá, bez ohledu na to, v jaké situaci se zrovna nacházíme. Již téměř rok se potýkáme s neviditelným nepřítelem, který přináší do našich životů nečekané komplikace. Vývoj však musí jít neustále vpřed, což si uvědomuje i Ministerstvo průmyslu a obchodu, které nyní přijímá žádosti do tří „inovačních“ programů. Který si vybrat?

EU dotace a financování

INOVACE V „DOBĚ COVIDOVÉ“

Výzkum a vývoj (VaV) již dávno není pouze doménou univerzit a specializovaných společností. Zejména v oblasti zpracovatelského průmyslu dnes každá významnější společnost disponuje minimálně oddělením konstrukce, v lepším případě má vlastní tým odborníků, kterým svěřuje vývojové projekty, a to nejen své, ale i zadané třetími stranami.

Program		
Country for the Future – INOVACE	**OP PIK – INOVACE**	**TREND Nováčci**
Velikost podniku		
Malý, střední	Malý, střední, velký (s pozitivním dopadem na životní prostředí)	Bez omezení
Výše podpory		
Max. 25 mil. Kč (až 50 % ZV), zálohově na začátku každého kalendářního roku)	1-75 mil. Kč (45 % malý, 35 % střední, 25 % velký), ex post	Max. 15 mil. Kč (až 80 % na projekt dle PV/EV), zálohově na začátku každého kalendářního roku)
Způsobilé výdaje		
Osobní náklady, poradenské a podpůrné služby v oblasti inovací, smluvní výzkum, materiál, odpisy, režie, investice (de minimis), příprava žádosti (de minimis)	Projektová dokumentace včetně inženýrské činnosti, stavby, technologie, software a data, práva k užívání duševního vlastnictví, certifikace produktů, marketingová inovace	Osobní náklady, subdodávky, materiál, práva k užívání duševního vlastnictví, odpisy, režie
Konkrétní příklady z praxe - v jaké situaci je nejlepší daný program využít?		
• Inovace produktu • Inovace postupů, tedy procesu výroby nebo poskytování služby • Inovace organizační (inovace firemních procesů, např. systém sledování součástek, pořízení SW a vlastní dovyvinutí apod.)	• Inovace produktu/procesu (zavedení nově vyvinutého produktu/služby do výroby – nákup výrobních technologií, SW stavba, certifikace, aj.) • Organizační inovace (zavádění nových IS integrujících a automatizujících procesy uvnitř podniku - propojení výzkumných a vývojových aktivit, inovací a výroby) • Marketingová inovace (významná změna v designu produktu nebo balení nebo zavedení nových prodejních kanálů)	• Bonifikace (Průmysl 4.0, Automotive, strukturálně postižený region, technologie 5G, COVID-19) • Výsledky (Průmyslový vzor, Užitný vzor, Prototyp, Funkční vzorek, Software, Poloprovoz, Ověřená technologie)
Termín pro předložení žádosti		
31. 3. 2021	30. 4. 2021	28. 4. 2021
• Podmínkou není prokázání účetní historie, účastnit soutěže se může i čerstvě založený podnik	• Navazuje na VaV (ukončený VaV, doložený prototyp) • Org./mark. Inovace pouze v kombinaci s produktem a procesem	• Účast min. 1 výzkumné organizace s podílem nákladů min. 10 % na celkových nákladech projektu • Min. dvouletá účetní historie

Erste Grantika Advisory, a.s.

Více info v březnu
20. 3. 2021
ReactEU
1) Rozvoj a modernizace: JIP, ARO, operačních sálů, intervenčního a diagnostického pracoviště
2) Rozvoj péče o zvlášť ohrožené pacienty
3) Rozvoj laboratorních kapacit, infrastruktury hygienických stanic a rozvoj infektologických pracovišť

Nejpozději do:
31. 3. 2021
CFF: INOVACE DO PRAXE
Dlouhodobý majetek (de minimis), nákup/získání/obrana patentů, poradenství (např. laboratorní testy, průzkum trhu, certifikace kvality), mzdy, odpisy

Nejpozději do:
31. 3. 2021
Národní program Životní prostředí
Projektová dokumentace na adaptaci změn klimatu, zadržování vody v krajině a předcházení rozlévání vodních toků a vzniku povodní. Pro obce a města ČR.

Nejpozději do:
28. 4. 2021
TREND – NOVÁČCI
Mzdy a pojistné výzkumníků a techniků, subdodávky a nepřímé náklady (oblast výzkum, vývoj a inovace)

Nejpozději do:
30. 4. 2021
OP PIK INOVACE
Technologie (stroje), stavby (vč. projektové dokumentace a inženýrské činnosti), software a data, práva k užívání duševního vlastnictví, certifikace produktů

Doporučujeme podat co nejdříve
30. 4. 2021
ÚSPORY ENERGIE
Zateplení budov; výměna oken a dveří; náhrada výrobních technologií; OZE; modernizace osvětlení, rozvodů elektřiny, plynu a tepla; využití odpadního tepla atd.

Nejpozději do:
30. 6. 2021
ÚSPORY ENERGIE V SZT
Soustavy zásobování tepelnou energií, solární kolektory, tepelná čerpadla, KGJ a výtopny na zemní plyn

Průběžně otevřená výzva
31. 12. 2022
INOVAČNÍ VOUCHERY
Poradenské a expertní služby v oblasti inovací od akreditovaných laboratoří

GRANTIKA

Přehled vybraných dotačních výzev 2021

Statistické okénko

Vybrané ukazatele strategie Evropa 2020: Zaměstnanost; Investice do VaV; Emise skleníkových plynů (cílem EU je 80 %); Podíl energie z OZE; Podíl vysokoškolsky vzdělaných; Počet osob ohrožených chudobou a sociálním vyloučením (kumulativně od roku 2008, cílem je snížit jejich počet v EU o 20 mil.). Zdrojem dat je Eurostat. Pro více informací navštivte goo.gl/2Buxd9

Vybrané ukazatele strategie Evropa 2020

	Zaměstnanost (20-64 let; %)				Investice do VaV (% HDP)				Emise skleníkových plynů (1990=100)			
	2017	2018	2019	Cíl	2017	2018	2019	Cíl	2015	2016	2017	2018
Belgie	68,5	69,7	70,5	73,2	2,67	2,67	2,89	3,00	82,8	82,0	82,1	82,7
Německo	79,2	79,9	80,6	77,0	3,05	3,12	3,17	3,00	73,8	74,2	73,2	70,4
Estonsko	78,7	79,5	80,2	76,0	1,28	1,41	1,61	3,00	45,2	49,0	52,3	50,0
Irsko	73,0	74,1	75,1	69,0	1,22	1,14	0,78	2,00	109,6	113,3	113,3	113,6
Řecko	57,8	59,5	61,2	70,0	1,15	1,21	1,27	1,20	93,0	89,7	93,6	90,8
Španělsko	65,5	67,0	68,0	74,0	1,21	1,24	1,14	2,00	119,8	116,5	121,5	119,7
Francie	70,6	71,3	71,6	75,0	2,20	2,20	2,19	3,00	85,3	85,4	86,4	83,1
Itálie	62,3	63,0	63,5	67,0	1,37	1,42	1,45	1,53	86,3	85,8	85,1	84,4
Kypr	70,8	73,9	75,7	75,0	0,55	0,62	0,63	0,50	142,0	151,0	155,8	153,8
Lotyšsko	74,8	76,8	77,4	73,0	0,51	0,64	0,64	1,50	43,4	43,6	43,9	46,0
Litva	76,0	77,8	78,2	72,8	0,90	0,94	0,99	1,90	42,6	42,8	43,2	42,6
Lucembursko	71,5	72,1	72,8	73,0	1,27	1,17	1,19	2,30	88,7	88,0	90,9	94,2
Malta	73,0	75,5	77,2	70,0	0,57	0,60	0,61	2,00	94,2	83,8	93,5	96,1
Nizozemsko	78,0	79,2	80,1	80,0	2,18	2,14	2,16	2,50	91,6	91,6	90,8	88,6
Rakousko	75,4	76,2	76,8	77,0	3,06	3,14	3,19	3,76	101,6	103,1	106,2	102,7
Portugalsko	73,4	75,4	76,1	75,0	1,32	1,35	1,40	2,70	118,0	115,3	123,8	118,9
Slovinsko	73,4	75,4	76,4	75,0	1,87	1,95	2,04	3,00	90,2	94,7	93,5	94,4
Slovensko	71,1	72,4	73,4	72,0	0,89	0,84	0,83	1,20	57,0	57,7	59,3	59,2
Finsko	74,2	76,3	77,2	78,0	2,73	2,76	2,79	4,00	79,1	83,2	79,6	81,4
Bulharsko	71,3	72,4	75,0	76,0	0,74	0,76	0,84	1,50	60,9	58,5	60,9	57,2
Česko	78,5	79,9	80,3	75,0	1,77	1,90	1,94	1,00	65,1	66,1	65,6	64,8
Dánsko	76,6	77,5	78,3	80,0	3,03	3,02	2,96	3,00	70,7	73,7	70,7	70,7
Chorvatsko	63,6	65,2	66,7	62,9	0,86	0,97	1,11	1,40	75,6	76,2	78,7	75,2
Maďarsko	73,3	74,4	75,3	75,0	1,32	1,51	1,48	1,80	65,0	65,5	68,3	67,8
Polsko	70,9	72,2	73,0	71,0	1,03	1,21	1,32	1,70	82,7	84,6	87,7	87,4
Rumunsko	68,8	69,9	70,9	70,0	0,50	0,50	0,48	2,00	47,1	46,3	47,4	46,8
Švédsko	81,8	82,4	82,1	80,0	3,36	3,32	3,39	4,00	77,1	77,0	76,5	75,3
EU28	71,3	72,4	73,1	75,0	2,16	2,18	2,19	3,00	80,2	80,3	81,0	79,3
UK	78,2	78,7	79,3	n/a	1,68	1,73	1,76	:	66,9	63,8	62,7	61,6

	Podíl energie z OZE (%)				Vysokoškolsky vzdělaní (30-34 let; %)				Chudoba (rozdíl od 2008; tis. os.)			
	2017	2018	2019	Cíl	2017	2018	2019	Cíl	2017	2018	2019	Cíl
Belgie	9,1	9,5	9,9	13	45,9	47,6	47,5	47,0	107	53	3	-380
Německo	15,5	16,7	17,4	18	34,0	34,9	35,5	42,0	-828	-1092	-2098	n/a
Estonsko	29,2	30,0	31,9	25	48,4	47,2	46,2	40,0	15	27	27	n/a
Irsko	10,5	10,9	12,0	16	54,5	56,3	55,4	60,0	38	-24	-36	-200
Řecko	17,3	18,1	19,7	18	43,7	44,3	43,1	32,0	655	302	116	-450
Španělsko	17,6	17,5	18,4	20	41,2	42,4	44,7	44,0	1450	1261	979	-1400
Francie	15,9	16,4	17,2	23	44,4	46,2	47,5	50,0	-433	-106	-30	-1900
Itálie	18,3	17,8	18,2	17	26,9	27,8	27,6	26,0	2325	1360	306	-2200
Kypr	10,5	13,9	13,8	13	55,9	57,1	58,8	46,0	34	25	14	-27
Lotyšsko	39,0	40,0	41,0	40	43,8	42,7	45,7	34,0	-196	-197	-222	-121
Litva	26,0	24,7	25,5	23	58,0	57,6	57,8	48,7	-68	-116	-176	-170
Lucembursko	6,2	9,0	7,0	11	52,7	56,2	56,2	66,0	54	54	50	-6
Malta	7,2	8,0	8,5	10	33,5	34,7	37,8	33,0	7	8	16	-6,56
Nizozemsko	6,5	7,3	8,8	14	47,9	49,4	51,4	40,0	432	400	385	-100
Rakousko	33,1	33,8	33,6	34	40,8	40,7	42,4	38,0	-135	-187	-227	-235
Portugalsko	30,6	30,2	30,6	31	33,5	33,5	36,2	40,0	-359	-535	-543	-200
Slovinsko	21,7	21,4	22,0	25	46,4	42,7	44,9	40,0	-16	-34	-68	-40
Slovensko	11,5	11,9	16,9	14	34,3	37,7	40,1	40,0	-255	-239	-234	n/a
Finsko	40,9	41,2	43,1	38	44,6	44,2	47,3	42,0	-62	-17	-62	n/a
Bulharsko	18,7	20,6	21,6	16	32,8	33,7	32,5	36,0	-654	-1106	-1142	-260
Česko	14,8	15,1	16,2	13	34,2	33,7	35,1	32,0	-299	-302	-260	-100
Dánsko	34,7	35,4	37,2	30	48,2	48,4	49,0	40,0	93	86	52	-22
Chorvatsko	27,3	28,0	28,5	20	28,7	34,1	33,1	35,0	-237	-313	-394	n/a
Maďarsko	13,5	12,5	12,6	13	32,1	33,7	33,4	34,0	-329	-908	-986	-450
Polsko	11,1	11,5	12,2	15	45,7	45,7	46,6	45,0	-4218	-4516	-4800	-1500
Rumunsko	24,5	23,9	24,3	24	26,3	24,6	25,8	26,7	-2074	-2755	-3041	-580
Švédsko	54,2	54,7	56,4	49	51,3	51,8	52,5	45,0	237	293	390	n/a
EU28	17,5	18,0	18,9	20	38,6	39,4	40,3	40,0	-4717	-8575	-11974	n/a
UK	9,9	11,1	12,3	15	48,2	48,8	50,0	n/a	256	1054	n/a	n/a

Tato publikace je považována za doplňkový zdroj informací našim klientům i nejširší veřejnosti. Na informace uvedené v ní nelze pohlížet tak, jako by šlo o údaje nezvratné a nezměnitelné. Publikace je založena na nejlepších informačních zdrojích dostupných v době tisku. Použité informační zdroje jsou všeobecně považované za spolehlivé, avšak Česká spořitelna, a.s. ani její pobočky či zaměstnanci neručí za správnost a úplnost informací. Autoři považují za slušnost, že při použití jakékoliv části tohoto dokumentu, bude uživatelem tento zdroj uveden.

Některé obrázky použité v této publikaci pochází z audiovizuální knihovny Evropské komise. Icon made by Freepik from www.flaticon.com.

Vydáváno pod evidenčním číslem Ministerstva kultury ČR: MK ČR E 16338, ISSN on-line: 1801-5042, ISSN tisk: 1801-5034.